

Lampiran 1 Penelitian

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANDAL MEREK FIPPER PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2019 UNTAG SURABAYA

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka penyelesaian skripsi, saya Yanuanda Millenia mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Merek Fipper Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya".

Sehubungan dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan teman-teman meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini. Jawaban anda sangat berharga untuk pengumpulan dan analisis data dalam penelitian ini. Demikian, atas perhatian dan partisipasi yang anda berikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yanuanda Millenia Wahyu Wardhani
(Peneliti)

I. Data Responden

1. Nama :
2. NBI :
3. Tahun Masuk Kuliah :
4. Program Studi :
5. Jenis kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
6. Usia :
 - 18-22 Tahun
 - 23-26 Tahun

II. Petunjuk Pengisian

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

III. Pengisian Kuesioner

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Produk (X1)					
1	Bentuk (<i>form</i>)					
	a. <i>sandal</i> merek Fipper memiliki desain yang elegan					
	b. <i>sandal</i> merek Fipper memiliki bahan yang kuat					
2	Fitur (<i>features</i>)					
	a. Fipper memiliki kualitas sandal yang mudah dibersihkan dengan cara dicuci dan dikeringkan					
	b. Sandal fipper menyediakan beragam warna					
3	Kualitas Kesesuaian (<i>Conformance Quality</i>)					
	a. Kualitas sandal Fipper sesuai dengan yang saya harapkan					
	b. Spesifikasi yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dalam mendukung aktivitas saya					
4	Daya Tahan (<i>Durability</i>)					

	a. Saya merasa sandal Fipper memiliki ketahanan yang baik sehingga tidak mudah rusak					
	b. Saya merasa sandal Fipper dapat digunakan lebih lama					
5	Keandalan (<i>Reliability</i>)					
	a. Produk sandal Fipper memiliki daya tahan yang kuat dan tahan lama					
	b. Produk sandal Fipper sangat mudah dicari					
6	Desain (<i>design</i>)					
	a. Sandal Fipper memiliki desain logo yang mudah diingat sebagai identitas dari Fipper					
	b. Sandal Fipper memiliki berbagai jenis koleksi					
	Citra Merek (X3)					
1	Kekuatan Asosiasi Merek (<i>Strength of Brand Association</i>)					
	a. Berbagai informasi yang saya peroleh tentang Fipper sebagai merek sandal favorit yang selalu saya ingat					
	b. Pemahaman saya tentang Fipper sebagai sandal favorit benar-benar menambah keyakinan saya terhadap kualitas sandal Fipper					

2	Keunggulan Asosiasi Merek (<i>Favorability of Brand Associations</i>)					
	a. Merek sandal Fipper sudah dikenal oleh banyak orang					
	b. Produk sandal Fipper memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produk					
3	Keunikan Asosiasi Merek (<i>uniqueness of Brand Associations</i>)					
	a. Produk sandal Fipper memiliki logo yang unik dan yang khas					
	b. Produk sandal Fipper meningkatkan rasa percaya diri terhadap penggunanya					
	Keputusan Pembelian (Y)					
1	Pengenalan Kebutuhan (<i>Need Recognition</i>)					
	a. Saya membeli sandal merek Fipper setelah mendapatkan informasi produk yang sesuai dengan kebutuhan					
	b. Saya membeli sandal merek Fipper karena terpengaruh oleh hasil pemakaian konsumen lain					
2	Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>)					

	a. Saya memutuskan membeli produk sandal Fipper setelah mendapatkan rekomendasi dari teman/orang lain					
	b. Saya memutuskan membeli produk sandal Fipper setelah mengetahui informasi lengkap dari akun Instagram Fipper					
3	Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of Alternatives</i>)					
	a. Sandal Fipper cocok sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan alas kaki					
	b. Sandal Fipper menjadi alternatif bagi saya karena memiliki spesifikasi sesuai dengan yang saya inginkan					
4	Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)					
	a. Saya memutuskan untuk membeli sandal Fipper karena persepsi kualitas yang tinggi					
	b. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian pada produk sandal Fipper					
5	Perilaku Pasca Pembelian (<i>Post-Purchase Behavior</i>)					
	a. Saya merasa puas setelah menggunakan produk sandal Fipper					
	b. Saya akan merekomendasikan sandal Fipper kepada orang lain					

Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Kuisisioner

Tabulasi Data jawaban Kuesioner

No	KUALITAS PRODUK (X1)												X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	52
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
6	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	51
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
8	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	47
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
12	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	47
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
14	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
15	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	48
16	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	46
18	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	47
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
20	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	49
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	49
25	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	49
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47

27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
29	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
30	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
32	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
33	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	41
34	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	48
35	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
36	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	52
37	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	47
38	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	50
39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
40	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	48
41	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	43
42	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
43	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
47	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	55
48	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
49	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
50	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	51
51	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	48
52	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
53	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
54	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	45
55	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
57	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52
58	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	56
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	45
62	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
63	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47

65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
67	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	56
68	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
69	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
70	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	48
71	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	43
72	3	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	50
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
75	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	52
76	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
77	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	47
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
80	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
81	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	45
82	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	45
83	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	45
84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
85	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
86	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	54
87	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
88	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	50
89	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
90	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	51
91	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	45
92	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
93	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
94	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	45
95	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	48
96	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	52

No	PERSEPSI HARGA (X2)						X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	3	4	3	4	4	4	14
2	5	4	5	4	4	4	18
3	4	4	4	4	4	4	16
4	4	3	4	4	4	4	15
5	4	4	4	4	4	4	16
6	4	4	5	4	4	4	17
7	4	4	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	4	5	16
9	3	3	3	4	4	4	13
10	4	4	4	4	4	4	16
11	4	3	4	4	4	4	15
12	4	4	4	3	3	4	15
13	4	4	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	4	4	16
17	3	5	3	4	4	4	15
18	3	4	3	4	4	4	14
19	4	4	4	4	4	4	16
20	3	4	3	4	4	4	14
21	3	3	3	4	4	4	13
22	5	4	5	4	4	4	18
23	4	4	4	4	4	4	16
24	5	5	5	4	4	4	19
25	4	5	4	3	3	4	16
26	4	4	4	4	4	4	16
27	3	4	3	3	3	4	13
28	5	5	5	4	4	4	19
29	4	5	4	4	4	4	17
30	5	5	5	5	5	5	20
31	4	3	4	4	4	4	15
32	4	4	4	4	4	4	16
33	3	3	3	4	4	4	13

34	4	3	4	4	4	4	15
35	4	4	4	4	4	4	16
36	5	4	5	4	4	4	18
37	4	4	4	4	4	4	16
38	5	4	5	4	4	4	18
39	5	5	5	4	4	4	19
40	5	4	5	4	4	4	18
41	4	3	4	4	4	4	15
42	4	4	4	4	4	4	16
43	4	4	4	5	5	4	17
44	4	4	4	4	4	4	16
45	4	3	4	4	4	4	15
46	4	4	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	5	4	20
48	3	4	3	4	4	4	14
49	4	4	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	4	4	16
51	3	4	3	4	4	5	14
52	4	4	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	4	4	16
54	4	3	4	4	4	4	15
55	4	5	4	4	4	4	17
56	4	5	4	4	4	4	17
57	4	4	4	4	4	4	16
58	5	5	5	4	4	4	19
59	3	3	3	4	4	4	13
60	4	4	4	4	4	5	16
61	4	3	4	4	4	5	15
62	4	4	4	5	5	5	17
63	4	4	4	4	4	5	16
64	4	4	4	4	4	5	16
65	4	4	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	4	4	16
67	5	5	5	4	4	4	19
68	3	4	3	4	4	4	14
69	4	4	4	4	4	4	16
70	4	4	4	5	5	4	17
71	3	3	3	4	4	4	13

72	5	4	5	4	4	4	18
73	4	4	4	4	4	4	16
74	4	5	4	4	4	4	17
75	5	5	5	3	3	4	18
76	4	4	4	4	4	4	16
77	5	4	5	4	4	3	18
78	5	5	5	4	4	3	19
79	4	5	4	4	4	5	17
80	4	4	4	4	4	4	16
81	4	3	4	4	4	5	15
82	4	4	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	4	4	16
84	4	3	4	4	4	3	15
85	4	4	4	4	4	4	16
86	5	4	5	4	4	4	18
87	4	4	4	4	4	4	16
88	5	4	5	4	4	4	18
89	5	5	5	4	4	4	19
90	5	4	5	4	4	4	18
91	4	3	4	4	4	4	15
92	4	4	4	5	5	4	17
93	4	4	4	4	4	3	16
94	4	4	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	4	5	16
96	4	4	5	4	4	5	17

No	CITRA MEREK (X3)						X3
	X3.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	3	4	4	3	4	4	22
2	4	4	4	4	5	4	25
3	4	4	4	4	4	3	23
4	4	3	3	4	4	3	21
5	4	5	4	5	5	4	27
6	5	4	5	4	4	4	26
7	4	4	4	4	4	5	25
8	5	5	5	5	5	5	30
9	3	4	4	3	4	4	22
10	4	4	4	5	3	4	24
11	4	3	4	4	3	4	22
12	4	5	5	3	5	4	26
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	3	3	4	4	3	21
15	4	4	4	4	3	4	23
16	4	4	4	4	3	4	23
17	5	5	5	4	5	5	29
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	5	3	4	4	3	23
20	5	4	5	4	5	4	27
21	3	4	3	3	4	4	21
22	5	4	5	4	5	4	27
23	4	4	3	5	4	3	23
24	3	4	4	5	3	4	23
25	3	4	4	4	4	4	23
26	5	3	3	4	3	4	22
27	4	5	5	4	5	5	28
28	5	5	5	5	5	4	29
29	4	5	5	3	4	5	26
30	4	4	4	4	3	4	23
31	3	3	4	4	3	4	21
32	3	3	3	4	4	4	21
33	4	4	4	3	4	3	22

34	5	3	4	4	3	3	22
35	5	5	5	5	4	5	29
36	5	5	4	5	4	4	27
37	5	5	5	4	4	5	28
38	4	4	5	4	4	4	25
39	4	4	5	4	4	4	25
40	4	4	4	5	5	4	26
41	4	3	4	3	3	4	21
42	4	5	5	4	5	4	27
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	3	3	4	4	3	21
45	4	4	4	4	3	4	23
46	4	4	4	4	3	4	23
47	5	5	5	5	5	5	30
48	3	4	3	4	4	3	21
49	4	5	3	4	4	3	23
50	5	4	5	5	5	4	28
51	3	4	4	3	4	4	22
52	4	4	4	4	5	4	25
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	3	3	4	4	3	21
55	4	5	4	5	5	4	27
56	5	4	5	4	4	4	26
57	4	4	4	5	4	3	24
58	5	5	5	5	5	3	28
59	3	4	4	3	4	5	23
60	4	4	4	4	3	4	23
61	4	3	4	3	3	5	22
62	4	5	5	4	5	4	27
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	3	3	4	4	3	21
65	4	4	4	4	3	4	23
66	4	4	4	4	3	4	23
67	5	5	5	5	5	5	30
68	3	4	3	4	4	3	21
69	4	5	3	4	4	3	23
70	5	4	5	5	5	4	28
71	3	4	3	3	4	4	21

72	5	4	5	5	5	4	28
73	4	4	3	4	4	3	22
74	4	4	4	3	3	4	22
75	4	4	4	4	4	4	24
76	3	3	3	4	3	4	20
77	4	5	5	4	5	5	28
78	4	5	5	4	5	4	27
79	4	5	5	4	4	5	27
80	3	4	4	4	3	4	22
81	4	3	4	4	3	4	22
82	3	3	3	4	4	3	20
83	4	4	4	3	4	4	23
84	3	3	4	4	3	3	20
85	5	5	5	5	4	5	29
86	5	5	4	5	4	4	27
87	5	5	5	4	4	5	28
88	4	4	5	4	4	4	25
89	4	4	5	4	4	4	25
90	4	4	4	5	5	4	26
91	4	3	4	3	3	4	21
92	4	5	5	4	5	4	27
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	3	3	4	4	3	21
95	4	4	4	4	3	4	23
96	4	4	4	4	3	4	23

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y9	Y.10	
1	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	31
2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	35
3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	32
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	30
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	35
6	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	34
7	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	34
8	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	34
9	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	31
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	32
12	5	5	3	5	4	4	4	4	3	5	34
13	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	33
14	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	32
16	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	31
17	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	34
18	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	31
19	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	32
20	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	34
21	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	31
22	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	34
23	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	32
24	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	30
27	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	32
28	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	34
29	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	35
30	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	33
31	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	31
32	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	30
33	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	31

34	3	4	4	3	4	5	4	5	5	3	32
35	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	35
36	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	35
37	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	35
38	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	34
39	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	35
40	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	34
41	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	32
42	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	34
43	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	34
44	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	31
45	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	32
46	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	31
47	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	37
48	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	30
49	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	32
50	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	35
51	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	31
52	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	34
53	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	32
54	3	4	5	3	3	3	5	5	3	4	31
55	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	36
56	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	34
57	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	34
58	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	38
59	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	30
60	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	31
62	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	35
63	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	33
64	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	30
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	32
66	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	31
67	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	39
68	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	30
69	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	32
70	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	35
71	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	30

72	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	36
73	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	31
74	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	34
75	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	35
76	5	3	4	4	3	4	3	4	3	5	30
77	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	34
78	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	35
79	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	35
80	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	31
81	3	5	4	3	5	3	4	3	4	3	30
82	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	30
83	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	33
84	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	29
85	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	36
86	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	35
87	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	35
88	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	34
89	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	35
90	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	34
91	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	30
92	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	35
93	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	33
94	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	30
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	32
96	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	32

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Kualitas Produk (X₁)

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.050	.104	-.088	.914**	-.095	-.092	.000	.188	-.111	.055	-.108	.229*
	Sig. (2-tailed)		.632	.313	.395	<.001	.355	.373	1.000	.067	.282	.594	.294	.025
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.050	1	.334**	.133	.050	.139	.146	-.045	.196	.230*	.411**	.227*	.564**
	Sig. (2-tailed)	.632		<.001	.198	.628	.176	.155	.665	.056	.024	<.001	.026	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.104	.334**	1	.092	.096	.099	.050	.149	.319**	.262*	.458**	.256*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.313	<.001		.374	.352	.339	.630	.147	.002	.010	<.001	.012	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	-.088	.133	.092	1	.079	.922**	.239*	.083	.038	-.004	.144	.090	.371**
	Sig. (2-tailed)	.395	.198	.374		.447	<.001	.019	.422	.715	.973	.160	.381	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.914**	.050	.096	.079	1	-.085	.077	-.002	.122	-.109	.049	-.009	.274**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.628	.352	.447		.408	.456	.986	.238	.291	.633	.929	.007
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	-.095	.139	.099	.922**	-.085	1	.091	.092	.093	.004	.158	.005	.336**
	Sig. (2-tailed)	.355	.176	.339	<.001	.408		.376	.373	.366	.970	.124	.963	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	-.092	.146	.050	.239*	.077	.091	1	-.004	.201*	.087	-.002	.180	.300**
	Sig. (2-tailed)	.373	.155	.630	.019	.456	.376		.972	.049	.399	.984	.079	.003
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.000	-.045	.149	.083	-.002	.092	-.004	1	.086	.155	.104	.150	.257*
	Sig. (2-tailed)	1.000	.665	.147	.422	.986	.373	.972		.405	.132	.311	.145	.011
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.9	Pearson Correlation	.188	.196	.319**	.038	.122	.093	.201*	.086	1	.350**	.205*	.311**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.067	.056	.002	.715	.238	.366	.049	.405		<.001	.045	.002	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.10	Pearson Correlation	-.111	.230*	.262*	-.004	-.109	.004	.087	.155	.350**	1	.425**	.971**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.282	.024	.010	.973	.291	.970	.399	.132	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.11	Pearson Correlation	.055	.411**	.458**	.144	.049	.158	-.002	.104	.205*	.425**	1	.414**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.594	<.001	<.001	.160	.633	.124	.984	.311	.045	<.001		<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.12	Pearson Correlation	-.108	.227*	.256*	.090	-.009	.005	.180	.150	.311**	.971**	.414**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.294	.026	.012	.381	.929	.963	.079	.145	.002	<.001	<.001		<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.229*	.564**	.620**	.371**	.274**	.336**	.300**	.257*	.598**	.666**	.659**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.025	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	.003	.011	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Persepsi Harga (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.425**	.971**	.103	.103	-.116	.826**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.318	.318	.261	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.425**	1	.414**	-.001	-.001	-.004	.622**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.991	.991	.971	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.971**	.414**	1	.098	.098	-.076	.829**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.341	.341	.459	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.103	-.001	.098	1	1.000**	.148	.474**
	Sig. (2-tailed)	.318	.991	.341		<.001	.149	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.103	-.001	.098	1.000**	1	.148	.474**
	Sig. (2-tailed)	.318	.991	.341	<.001		.149	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	-.116	-.004	-.076	.148	.148	1	.219*
	Sig. (2-tailed)	.261	.971	.459	.149	.149		.032
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.826**	.622**	.829**	.474**	.474**	.219*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.032	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Citra Merek (X₃)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.365**	.536**	.475**	.333**	.257*	.708**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	.011	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.365**	1	.551**	.301**	.548**	.420**	.780**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	.003	<,001	<,001	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.536**	.551**	1	.207*	.418**	.623**	.815**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		.043	<,001	<,001	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.475**	.301**	.207*	1	.324**	.011	.543**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.003	.043		.001	.917	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.333**	.548**	.418**	.324**	1	.145	.686**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	.001		.158	<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.257*	.420**	.623**	.011	.145	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.011	<,001	<,001	.917	.158		<,001
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.708**	.780**	.815**	.543**	.686**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.131	-.007	.305**	.147	.067	-.169	-.042	.287**	.200	.404**
	Sig. (2-tailed)		.203	.947	.003	.152	.519	.099	.687	.005	.050	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.131	1	.127	.033	.150	.027	.147	.097	.324**	.295**	.499**
	Sig. (2-tailed)	.203		.217	.751	.144	.792	.154	.345	.001	.004	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	-.007	.127	1	.157	.029	-.099	.072	.081	.288**	.254*	.387**
	Sig. (2-tailed)	.947	.217		.126	.776	.338	.486	.435	.004	.012	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.305**	.033	.157	1	.117	.197	.033	-.017	.345**	.409**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.003	.751	.126		.256	.054	.747	.868	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.147	.150	.029	.117	1	.121	.102	.045	.445**	.126	.464**
	Sig. (2-tailed)	.152	.144	.776	.256		.238	.323	.662	<.001	.221	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.067	.027	-.099	.197	.121	1	-.046	.235*	.246*	.235*	.409**
	Sig. (2-tailed)	.519	.792	.338	.054	.238		.655	.021	.016	.021	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.7	Pearson Correlation	-.169	.147	.072	.033	.102	-.046	1	.024	.025	.195	.270**
	Sig. (2-tailed)	.099	.154	.486	.747	.323	.655		.819	.806	.057	.008
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.8	Pearson Correlation	-.042	.097	.081	-.017	.045	.235*	.024	1	.250*	.260*	.395**
	Sig. (2-tailed)	.687	.345	.435	.868	.662	.021	.819		.014	.010	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.9	Pearson Correlation	.287**	.324**	.288**	.345**	.445**	.246*	.025	.250*	1	.268**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.004	<.001	<.001	.016	.806	.014		.008	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.10	Pearson Correlation	.200	.295**	.254*	.409**	.126	.235*	.195	.260*	.268**	1	.673**
	Sig. (2-tailed)	.050	.004	.012	<.001	.221	.021	.057	.010	.008		<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.404**	.499**	.387**	.540**	.464**	.409**	.270**	.395**	.752**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.008	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

1. Uji Rereliabilitas Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	12

2. Uji Rereliabilitas Persepsi Harga (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	6

3. Uji Rereliabilitas Citra Merek (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	6

4. Uji Rereliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	10

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstand ardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.7931006
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.046
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

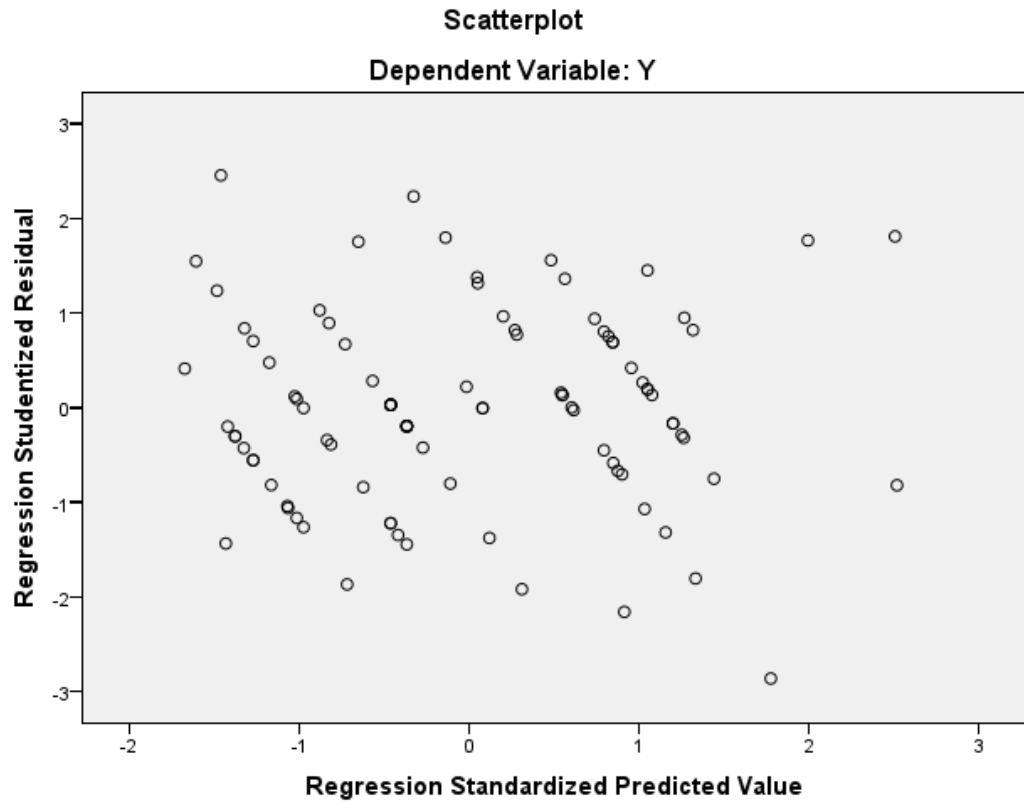
2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.084	1.401		6.485	.000		
X1	.180	.050	.261	3.639	.000	.315	3.177
X2	.202	.089	.155	2.281	.025	.349	2.863
X3	.487	.037	.643	13.302	.000	.692	1.446

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

1. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.084	1.401		6.485	.000
X1	.180	.050	.261	3.639	.000
X2	.202	.089	.155	2.281	.025
X3	.487	.037	.643	13.302	.000

a. Dependent Variable: Y

2. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.923 ^a	.851	.846	.80593

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

3. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.084	1.401		6.485	.000
X1	.180	.050	.261	3.639	.000
X2	.202	.089	.155	2.281	.025
X3	.487	.037	.643	13.302	.000

a. Dependent Variable: Y

4. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a


Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	342.203	3	114.068	175.618	.000 ^b
	Residual	59.756	92	.650		
	Total	401.958	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi


Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Genap / Genap
2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Yanuanda Nilena / 211900006

Nama Pembimbing : Dr. Sumati, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Sandal Flipper pada Mahasiswa FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester .. 8 .. Thn. Ak. 2019 .. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Jumat 3/3/23	Judul	Pengajuan Judul	ST
2	Minggu 26/3/23	Bab I	Pemusan Masalah	ST
			Manfaat penelitian	ST
		Bab II	Landasan Teori (penambahan Teori penalaran) Kerangka konseptual	ST
3	Jumat 14/3/23	Bab III	Sampel penelitian dan daftar pustaka	ST
4	Selasa 18/4/23	Bab IV		ST
		✓		ST

Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____


Paraf KAJUR : _____

Surabaya, 13 Juli 2023

STW

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 8 Permohonan Penelitian

**YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 2105/K/FEB/VII/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :


Nama : YANUANDA MILLENIA
N. P. M : 121190006
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jl. Sawahan Templek IV/21
Telp./HP. 081358181335

Guna melakukan penelitian pada :
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANDAL FIPPER PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA"
Data yang diperlukan, jumlah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen angkatan 2019.

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Email : yanuandmw@gmail.com

Surabaya, 12 Juli 2023


Dekan
Prof. Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Sudah proses
13/7/23
13/7-23
Diproses

