

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

Kepada Yth.  
Bpk/Ibu, Sdr/i  
Di tempat

Responden yang terhormat

Perkenankanlah saya untuk menyampaikan kuesioner yang berisikan pernyataan sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO ROTI OLIVIA BAKERY BALONGPANGGANG GRESIK”** Skripsi ini dibuat sebagai syarat dalam semester akhir di progam Strata 1 (sarjana).

Pada kesempatan ini saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/i sekalian untuk mengisi kuisisioner ini dengan lengkap dan Jujur, sesuai dengan pendapat saudara yang telah kami berikan. Karena apapun jawaban yang andabenkan akan sangat berguna dalam mengukur penelitian ini .

Demikian permohonan dan harapan saya kepada Bapak/Ibu/Sdr/i sekalian atas ketersediaannya mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kaslh.

Hormat saya

DEVI WIDYAWATI

**LAMPIRAN**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap**  
**Minat Beli Konsumen Pada Toko Roti Olivia Bakery Balongpanggung**  
**Gresik”.**  
**BAGIAN A**  
**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama Responden : .....

Usia : a) < 20 tahun                      c) 30 - 40 tahun

b) 20 - 30 tahun      d) > 40 tahun

Jenis Kelamin                                 : .....

Tempat Tinggal                                : .....

Pekerjaan        : Pelajar/Mahasiswa

- Wiraswasta
- Karyawan
- PNS/ASN
- Freelance
- Lainnya .....

**LAMPIRAN**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap**  
**Minat Beli Konsumen Pada Toko Roti Olivia Bakery Balongpanggung**  
**Gresik”.**

**BAGIAN B**

Petunjuk pengisian :

- Ada beberapa pernyataan yang harus anda respons, tugas anda adalah memilih salah satu respons dari enam respons yang tersedia, yaitu :

- STS        : Sangat Tidak Setuju      (1)
- N         : Netral                                (2)
- N         : Netral                                (3)
- S         : Setuju                                 (4)
- SS        : Sangat Setuju                        (5)

- Pada setiap respons berilah tanda centang ( ✓ ), jika ingin mengubahnya lingkari respons yang salah dan berilah tanda centang pada respons yang baru.
- Berilah respons dan jawaban yang benar-benar sesuai dengan diri anda sekarang.
- Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu saya.

**1. Kualitas Pelayanan (X1)**

	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Pelayanan yang diberikan karyawan cepat, tepat dan ramah					
2.	Karyawan memiliki kemampuan dan pengetahuan mengenai produk yang ditawarkan					
3.	Karyawan memberikan pelayanan kepada semua konsumen tanpa memandang status sosial					
4.	Karyawan sigap dan tepat dalam membantu konsumen					

**2. Cita Rasa (X2)**

<b>No</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Aroma pada produk yang dihasilkan dapat menggugah selera					
2	Rasa pada produk yang dihasilkan sangat nikmat, lezat dan memiliki ciri khas untuk dirasakan					
3	Bentuk dan tekstur produk yang ditawarkan memiliki konsistensi					

**3. Persepsi Harga (X3)**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang ditawarkan terjangkau					
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas dari rasa					
4	Harga produk yang ditawarkan bisa bersaing dengan kompetitor sejenis					

**4. Minat Beli (Y)**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering melakukan pembelian di Olivia Bakery					
2	Saya akan menyarankan kepada teman atau keluarga untuk membeli di Olivia bakery					
3	Saya mendapat rekomendasi untuk membeli di toko Olivia Bakery					
4	Bagi saya ketika dibandingkan, Toko Olivia Bakery lebih unggul daripada toko roti yang lain					

**TERIMAKASIH**

## Lampiran 2 : Hasil Olah Data

		Correlations				
		X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	Total X1
X 1.1	Pearson Correlation	1	0,152	,296**	0,004	,596**
	Sig. (2-tailed)		0,132	0,003	0,966	0,000
	N	100	100	100	100	100
X 1.2	Pearson Correlation	0,152	1	,232*	,201*	,597**
	Sig. (2-tailed)	0,132		0,020	0,045	0,000
	N	100	100	100	100	100
X 1.3	Pearson Correlation	,296**	,232*	1	0,096	,623**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,020		0,343	0,000
	N	100	100	100	100	100
X 1.4	Pearson Correlation	0,004	,201*	0,096	1	,610**
	Sig. (2-tailed)	0,966	0,045	0,343		0,000
	N	100	100	100	100	100
Total X1	Pearson Correlation	,596**	,597**	,623**	,610**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		<b>Correlations</b>			
		X 2.1	X 2.2	X 2.3	Total X2
X 2.1	Pearson Correlation	1	0,007	-0,114	,672**
	Sig. (2-tailed)		0,947	0,259	0,000
	N	100	100	100	100
X 2.2	Pearson Correlation	0,007	1	,418**	,641**
	Sig. (2-tailed)	0,947		0,000	0,000
	N	100	100	100	100
X 2.3	Pearson Correlation	-0,114	,418**	1	,532**
	Sig. (2-tailed)	0,259	0,000		0,000
	N	100	100	100	100
Total X2	Pearson Correlation	,672**	,641**	,532**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100

		<b>Correlations</b>				
		X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	Total X3
X 3.1	Pearson Correlation	1	0,167	-0,153	0,121	,449**
	Sig. (2-tailed)		0,096	0,128	0,229	0,000
	N	100	100	100	100	100
X 3.2	Pearson Correlation	0,167	1	0,183	0,043	,542**
	Sig. (2-tailed)	0,096		0,069	0,673	0,000
	N	100	100	100	100	100
X 3.3	Pearson Correlation	-0,153	0,183	1	0,000	,502**
	Sig. (2-tailed)	0,128	0,069		0,997	0,000
	N	100	100	100	100	100
X 3.4	Pearson Correlation	0,121	0,043	0,000	1	,648**
	Sig. (2-tailed)	0,229	0,673	0,997		0,000
	N	100	100	100	100	100
Total X3	Pearson Correlation	,449**	,542**	,502**	,648**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
Y1	Pearson Correlation	1	,353**	,736**	,272**	,798**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,006	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,353**	1	,467**	,230*	,725**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,021	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,736**	,467**	1	,368**	,863**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,272**	,230*	,368**	1	,583**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,021	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100
Total Y	Pearson Correlation	,798**	,725**	,863**	,583**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## A. Uji Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,717	15

Ujii Asumsi Klasik

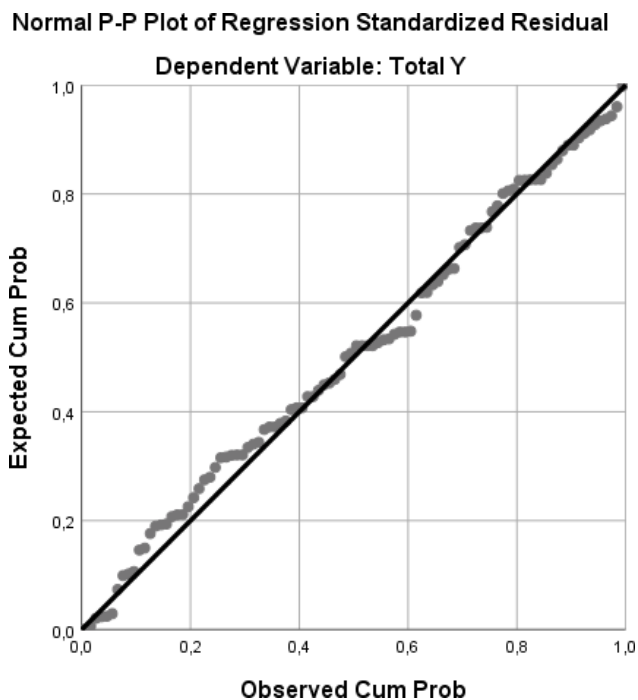
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	<u>Mean</u>	<u>,0000000</u>
	Std. Deviation	1,68468354
Most Extreme Differences	<u>Absolute</u>	<u>,063</u>
	<u>Positive</u>	<u>,061</u>
	Negative	-,063
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

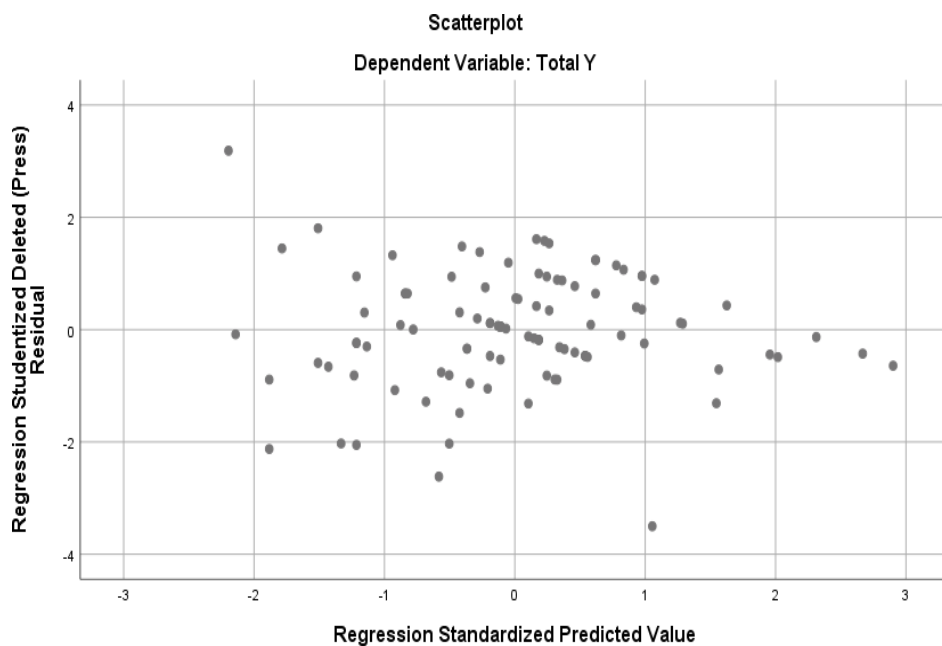


B. Uji Multikolonieritas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Total X3	,754	1,325
	Total X2	,786	1,273
	Total X1	,867	1,153
a. Dependent Variable: Total Y			

C. Uji Heterokedasitas

2. Uji Hipotesis



B. Uji Regresi Linier

**Coefficients<sup>a</sup>**

Instandardized Coefficients

Model		B	Std. Error	Standardized	t	Sig.
				Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	4,002	2,421		1,653	,102
	Total X1	,511	,106	,409	4,809	,000
	Total X2	,888	,164	,485	5,422	,000
	Total X3	,402	,142	,259	2,841	,000

a. Dependent Variable: Total Y

## C. Uji F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Mode		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	184,662	3	61,554	21,031	,000 <sup>b</sup>
	Residual	280,978	96	2,927		
	Total	465,640	99			

a. Dependent Variable: Total Y

b. Predictors: (Constant), Total X3, Total X1, Total X2

## D. Determinasi R

		Model Summary <sup>b</sup>		
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,630 <sup>a</sup>	,397	,378	1,71080

a. Predictors: (Constant), Total X3, Total X1, Total X2

b. Dependent Variable: Total Y

### Lampiran 3 : Kuisioner Karakteristik Responden

No.	Nama		L/P	Domisili	Pekerjaan
1	Meilani Eka	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
2	Yuyun Anita	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
3	Agung Prayoga	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
4	Adi Pratama	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	PNS
5	Rudi Hadi S	20 - 30 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	PNS
6	Firda Fauziyah	< 20 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
7	Elisa Indriana	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
8	Ainur Zarra	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan
9	Andi Dwi F	30 - 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
10	Dian Firmasyah	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	PNS
11	Rohmah	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
12	Dian Wati	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
13	Jumani	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
14	Mikaila Agnesia	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
15	Belfa Naya	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
16	Nur Wahyudi	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta

<b>No.</b>	<b>Nama</b>		<b>L/P</b>	<b>Domisili</b>	<b>Pekerjaan</b>
17	Monica Zahro	< 20 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Pelajar/Maha siswa
18	Gabriela	< 20 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Pelajar/Maha siswa
19	Ammar Bima Z	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Karyawan
20	Ardi Aprianto	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
21	Wibi Puguh R	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
22	Yoga Tribowo	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Karyawan
23	Anjar Ismanu	20 - 30 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
24	Salsabila Naya	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
25	Angelina Vicha	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan
26	Rahastri Rengganis	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan
27	Bima Ramadhani	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
28	Lela Dwi R	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
29	Eka Lestari	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	PNS
30	Rini Bella Lestari	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
31	Susilorini	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
32	Mahfud Ahmad	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	PNS
33	Reyhan Athhar	> 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung	Freelance

No.	Nama		L/P	Domisili	Pekerjaan
				Gresik	
34	Fatiyan W	30 - 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
35	Mila Damayanti	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
36	Shella Anggita	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	PNS
37	Muhammad M	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
38	Gayuh Cahyo	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	PNS

39	Wibisono	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
40	Sumarsono	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
41	Puji Hadi Admoko	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
42	Antika Selfi Dwi P	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
43	Julaika	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan
44	Puspita Anggreini	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
45	Dwi Ananda	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
46	Shalung Mikaila L	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
47	Salwa Beril Q	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan

48	Domani Alatas	20 - 30 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
49	Yolanda	30 - 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
50	Ngatiani	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	PNS
51	Jimmi Ramhatullah	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Karyawan
52	Athailah Noaufal	< 20 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
53	Aryan Hizam	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
54	Andaru Ibram	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	PNS
55	Hana Ayudia	30 - 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
56	Mariyanti	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	PNS
57	Sugi	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Karyawan
58	Gina Gabriela	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
59	Ali Musa	> 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
60	Kharolina	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
61	Muhammad A	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
62	Anggun	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan



63	Anggi Ramadhani	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	PNS
64	Slamet Riyadi	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
65	Endang LaNmi	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	PNS
66	Nur Fitriani	> 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
67	Adelia Rohamsyah	< 20 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Pelajar/Maha siswa
68	Mahira Gita A	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	PNS
69	Fatimah	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
70	Kiki Anindita	30 - 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
71	Riki Yulian P	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Karyawan
72	Sukardi	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
73	Mubarok Bahrul	20 - 30 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
74	Muhammad Zidane	20 - 30 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Freelance
75	Bambang	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
76	Muhammad Iqbal	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
77	Syahni Amani	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
78	Wahyu Bima S	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta

79	Desma Hadinintyas	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
80	Maulana Habib	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
81	Gevi Aldiva M	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
82	Muhtar Rivai	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
83	Eka Wahyu	20 - 30 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
84	Rabun	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Freelance
85	Novi Andari	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
86	Ibnu Reyhan	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Karyawan
87	Solati	> 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
88	Cahyo Budiman	30 - 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
89	Brilente Nena	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Karyawan
90	Bio Ozora	< 20 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Pelajar/Mahasiswa
91	Saiful Mukminin	30 - 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
92	Michele Andriyanti	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
93	Sri Sedianingsih	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta

94	Agus Prayitno	> 40 Tahun	L	Luar Balongpanggung Gresik	Karyawan
95	Gusti Adi M	20 - 30 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Pelajar/Maha siswa
96	Queen Amalia F	20 - 30 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance
97	Faradina Chealse B	20 - 30 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
98	Munir	> 40 Tahun	L	Balongpanggung Gresik	Wiraswasta
99	Syabil Anastasya	30 - 40 Tahun	P	Balongpanggung Gresik	Freelance
10 0	Zahra Tri A	30 - 40 Tahun	P	Luar Balongpanggung Gresik	Freelance

## Lampiran 4 : Tabulasi Data

X1				TOTAL X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
5	4	3	3	15
5	5	3	3	16
5	4	3	2	14
5	4	3	2	14
3	4	3	3	13
5	4	3	4	16
3	3	3	5	14
3	3	3	5	14
4	5	3	5	17
4	4	3	5	16
3	5	3	4	15
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
3	4	4	5	16
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
3	5	4	5	17
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
5	5	4	3	17
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

X1				TOTAL X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
5	3	4	4	16
5	3	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	4	4	2	14
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
4	4	4	2	14
3	4	4	2	13
3	4	4	2	13
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	4	3	17
4	4	5	3	16
4	4	5	3	16
4	4	5	3	16
4	4	5	3	16
5	4	3	4	16
4	4	3	4	15
4	5	3	5	17
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	3	18
2	4	4	4	14
5	5	5	3	18
5	5	5	3	18
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	4	4	5	16
5	4	4	5	18
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16

<b>X1</b>				<b>TOTAL X1</b>
<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18
2	5	4	4	15
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
3	4	4	4	15
4	5	5	4	18
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
4	5	4	4	17
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18

<b>X2</b>			<b>TOTAL X2</b>
<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	
4	3	4	11
4	4	4	12
4	5	5	14
2	5	5	12
4	4	4	12
5	4	5	14
2	4	5	11
4	4	5	13
4	4	5	13
5	4	4	13
3	4	4	11
4	4	4	12
3	4	5	12
4	5	4	13

X2			TOTAL X2
X2.1	X2.2	X2.3	
3	3	4	10
5	3	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	4	13
3	4	4	11
4	5	5	14
2	4	4	10
3	3	5	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
3	4	4	11
3	4	4	11
4	4	4	12
3	4	4	11
3	4	4	11
4	4	4	12
3	4	4	11
3	4	4	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	4	13

X2			TOTAL X2
X2.1	X2.2	X2.3	
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
5	4	5	14
4	4	5	13
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	4	13
3	4	4	11
5	5	5	15
5	3	4	12
2	4	5	11
5	4	4	13
5	4	5	14
4	5	5	14
4	4	5	13
3	5	5	13
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	3	10
5	4	5	14
3	3	3	9
4	4	5	13
5	5	4	14
5	5	4	14
5	4	4	13
3	5	5	13
4	4	4	12
5	4	4	13
5	3	4	12
5	4	5	14
3	5	5	13
4	5	4	13
3	4	5	12
4	4	4	12
4	4	4	12



X2			TOTAL X2
X2.1	X2.2	X2.3	
5	3	5	13
5	5	4	14
5	4	4	13
5	4	4	13
5	5	4	14
4	5	5	14

X3				TOTAL X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	4	3	4	16
4	5	4	4	17
5	5	3	3	16
4	4	5	4	17
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	5	4	3	16
5	5	4	4	18
4	3	4	3	14
4	4	4	3	15
4	4	4	2	14
4	4	4	3	15
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
4	4	3	5	16
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
5	5	3	4	17
4	4	3	4	15
4	4	5	4	17
4	4	5	3	16
4	4	4	3	15
4	4	5	3	16

<b>X3</b>				<b>TOTAL X3</b>
<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	
5	5	4	3	17
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
5	4	5	3	17
4	4	5	3	16
4	4	4	3	15
5	5	4	3	17
4	4	5	3	16
5	4	4	3	16
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	3	4	5	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	3	3	16
4	5	3	3	15
5	5	5	4	19
3	5	5	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
3	4	4	5	16

<b>X3</b>				<b>TOTAL X3</b>
<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	
5	4	4	4	17
3	5	5	5	18
4	4	4	5	17
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	4	4	17
5	4	4	3	16
3	5	5	1	14
4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	4	2	4	15
3	4	4	4	15
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
4	4	1	4	13
4	4	4	4	16
3	4	4	5	16
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
3	5	5	4	17
4	5	5	4	18

Y				Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	3	3	4	14
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
3	3	2	4	12
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	2	4	3	13
3	1	4	4	12
4	3	3	4	14
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	4	4	17

Y				Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	3	4	3	14
4	5	4	5	18
4	3	4	4	15
4	2	4	4	14
4	4	4	3	15
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
3	3	3	3	12
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	3	4	5	16
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
5	4	4	3	16
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
4	5	5	5	19
2	5	4	4	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	5	14
5	5	5	5	20

Y				Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	
5	5	5	5	20
2	2	2	5	11
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
3	3	3	5	14
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
3	3	3	5	14
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
2	4	3	4	13
4	4	4	5	17
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
3	5	3	4	15
4	4	4	4	16
3	5	3	5	16
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19

### Lampiran 5 : Penelitian Terdahulu

No	Nama	Variabel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Perbedaan
1	Yoga Nasmudin (2019), “Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Kue Balo”.	Cita Rasa ( $X_1$ ), Lokasi ( $X_2$ ), dan Minat (Y).	Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif Kuantitatif. Pengujian menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji t, koefisien korelasi dan koefisien determinasi..	Hasil penelitian menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh secara simultan dan parsial antara cita rasa dan lokasi terhadap minat.	Persamaan : variabel independen cita rasa dan variabel dependen minat beli. Perbedaan : Variabel independen lokasi.
2	Veby Mursalina (2021), “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Calon Penumpulan Di PT. Tri Mitra Batam”.	Harga ( $X_1$ ), Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ), dan Minat Beli (Y).	Metode penelitian ini dilakukan dengan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan yaitu deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien	Hasil penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa hasil uji F menunjukkan nilai tabel F hitung > F adalah 15.001 > 3,08 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel	Persamaan : Variabel independen kualitas pelayanan harga dependen minat beli. Perbedaan : Objek penellitian

			determinasi, analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t	harga dan kualitas pelayanan secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap variabel minat beli konsumen di PT. Tri Mitra Batam.	
3	Berty Windi Tondang (2019), “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC GIANT Pekanbaru”	promosi ( $X_1$ ) Harga ( $X_2$ ) dan Minat Beli Konsumen ( $Y$ )	sampel berjumlah 100 responden yang diambil menggunakan kuesioner. Metode penelitian menggunakan metode accidental sampling dengan teknik analisis data yaitu regresi linier berganda dan regresi linier sederhana.	Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa pengaruh promosi terhadap harga berpengaruh signifikan, dan harga juga berpengaruh signifikan terhadap minat beli.	Persamaan : Variabel independen harga dan variabel dependen minat Perbedaan : Variabel independen promosi
4	Ayu Nilam Sari (2021), “Pengaruh	Variabel pada penelitian ini	Metode penelitian menggunakan metode	Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan	Persamaan : Variabel independen cita rasa dan



	Cita Rasa dan Citra Merek Mie Sedaap Terhadap Minat Beli di Toko Citra Jaya Kota Sorong". (Y)..	adalah Cita Rasa ( $X_1$ ), Citra Merek ( $X_2$ ), dan Minat Beli konsumen (Y).	Kuantitatif deskriptif dan korelasi	kesimpulan bahwa Cita Rasa dan Citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dengan persamaan regresi $Y = 12.689 + 0,159X_1 + 0,613X_2$ .	variabel dependen minat beli Perbedaan : Variabel independen citra merek
5	Amril Anas (2019), "Pengaruh Kenikmatan Makanan Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Minat Beli Sate Padang kupak".	Kenikmatan Makanan ( $X_1$ ), kualitas pelayanan ( $X_2$ ), dan Minat Beli (Y)	sampel 100 pengunjung yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif.	Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa variabel kenikmatan makanan dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat beli konsumen	Persamaan : Variabel independen kualitas pelayanan dan variabel dependen minat beli. Perbedaan : Variabel independen kenikmatan makanan penelitian/objek.
6	Anisa'ul Husnah	Variabel pada	sampel sebanyak 100	Hasil analisis menunjukkan	Persamaan : Variabel

	(2023), “Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Univesitas Muhamma diyah Surakarta”.	peneliti n ini yaitu Harga ( $X_1$ ) Cita Rasa ( $X_2$ ), Kualitas Pelayana n ( $X_3$ ) dan Minat Beli Ulang konsume n ( $Y$ ).	responden. Teknik analisis data menggunaka n uji analisis regresi linier berganda.	bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, cita rasa berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.	independen, harga cita rasa kualitas pelayanan dan variabel dependen minat beli Perbedaan : Variabel independen objek penelitian.
7	Raja Ainaya Alfatihah (2020), “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel	Harga ( $X_1$ ), kualitas pelayana n ( $X_2$ ) dan Keputusa n Pembelia n ( $Y$ ).	Metode penelitian yang digunakan adalah explanatory research dengan menggunaka n 100 responden sebagai sampel. Metode analisis data	Berdasarkan hasil pengujian statistic diperoleh hasil bahwa harga, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat beli,	Persamaan : Variabel independen harga kualitas pelayanan dan variabel dependen minat beli. Perbedaan : Objek penelitian

	Intervening Pada Konsumen Du Café Semarang”.		menggunakan uji T.		
8	Eko Purnomo (2019), dengan judul penelitian “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal Studi Kasus Desa Rambah Utama.	Harga ( $X_1$ ), kualitas pelayanan ( $X_2$ ), Lokasi ( $X_3$ ) dan Minat Beli (Y).	Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan pendekatan kuantitatif menggunakan sampel 62 orang responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, teknik analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan analisis koefisien determinasi.	. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, kualitas pelayanan, Lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen	Persamaan : variabel independen Kualitas pelayanan harga dependen minat beli. Perbedaan : lokasi
9	Puput Dewi Anggraeni (2021), “Pengaruh harga, Citra Merek Dan Cita Rasa	Harga ( $X_1$ ), Citra Merek ( $X_2$ ), Cita Rasa ( $X_3$ ) dan Minat	Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan pendekatan kuantitatif menggunakan	Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa konten instagram berpengaruh signifikan	Persamaan : Variabel Independen harga cita rasa dan variabel dependen minat beli Perbedaan :

	Terhadap Minat Beli Oleh-Oleh Tempat Wisata Di Semarang”.	Beli (Y)	n sampel 100 orang responden. Metode analisis data menggunakan.	terhadap minat beli.	Objek leitra merek
10	Sri Mutiara (2021), dengan judul penelitian “Pengaruh Cita Rasa, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Kelanting Singkong Yanti Di Dusun Baras Desa Karangmulyo Kecamatan Sudimmoro kabupaten Pacitan”.	Endorsement ( $X_1$ ), dan Minat Beli (Y)	sampel penelitian sebanyak 100 orang dengan menggunakan metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu Regresi Linier Berganda.	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara cita rasa, citra merek, harga dan minat beli ulang konsumen	Persamaan : Variabel independen cita rasa harga dan variabel dependen minat beli. Perbedaan : Objek penelitian dan citra merek

## Lampiran 6 : Turnitin

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Roti Olivia Bakery Balongpanggung Gresik

### ORIGINALITY REPORT

<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<b>2%</b>
<b>2</b>	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	dosen.univpancasila.ac.id Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	www.scribd.com Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	core.ac.uk Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	mafiadoc.com Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	ejurnal.undana.ac.id Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	<b>1%</b>


9	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	1 %
10	Submitted to Binus University International Student Paper	1 %
11	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	1 %
12	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1 %
13	<a href="http://journal.pancabudi.ac.id">journal.pancabudi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://eprint.stieww.ac.id">eprint.stieww.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://jurnal.umb.ac.id">jurnal.umb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	Darfial Guslan, Mia April Yani. "Pengaruh Kualitas Informasi, Harga Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli	<1 %

## Konsumen di Zalora", Jurnal Logistik Bisnis, 2021

Publication

20	<a href="https://repository.stieipwija.ac.id">repository.stieipwija.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="https://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
22	Valennia Polii, Srie J. Sondakh, Olvie V. Kotambunan. "KOMPARASI LAYANAN KULINER IKAN AIR TAWAR DI DESA WARUKAPAS KECAMATAN DIMEMBE KABUPATEN MINAHASA UTARA", AKULTURASI (Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan), 2019 Publication	<1 %
23	<a href="https://jurnalsyntaxadmiration.com">jurnalsyntaxadmiration.com</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="https://penerbitadm.com">penerbitadm.com</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="https://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	Submitted to IAIN Batusangkar Student Paper	<1 %
27	Submitted to Universitas Jember Student Paper	<1 %

**Lampiran 7 : Kartu Bimbingan**



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feba@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
 Gasal / Genap  
2022 / 2023


**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

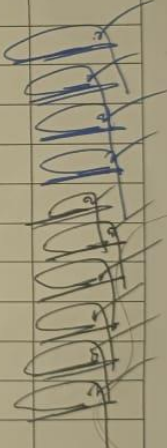
Nama Mahasiswa / NBI : Devi WIDYAWATI 1211900

Nama Pembimbing : DRS. EC.M. SURANTO. MM

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas Pelayanan  
 CITA RASA DAN PERSEPSI HARGA  
 TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN pada TOKO ROTI  
 OLIVIA BAKERY BALONGPANGSANG GRESIK

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal .....



No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	27/2-2023	Judul	Ace.	
2	20/3-2023	Proposal	Revisi	
3	30/3-2023	Proposal	Revisi	
4	10/3-2023	Proposal	Ace	
5	12/5-2023	Bab I, II, III	Revisi	
6	18/5-2023	Bab I, II, III	Ace.	
7	30/5-2023	Bab IV	Revisi	
8	3/6-2023	Bab IV	Revisi	
9	8/6-2023	Bab IV	Ace.	
10	9/6-2023	Bab V	Ace	

Perpanjangan I \_\_\_\_\_

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_


Paraf Kajar : \_\_\_\_\_

Surabaya, .....

DRS. EC.M. SURANTO, MM  
 ( Nama dan tanda tangan Pembimbing )



## Lampiran 8 : Surat Izin Penelitian

	<p><b>YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA</b>  <b>UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA</b>  <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b></p>	<p>TERAKREDITASI          TERAKREDITASI          TERAKREDITASI          TERAKREDITASI</p>
	<p>PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)          PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)          PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)          PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)          PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)</p>	
	<p>Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: fe@untag-sby.ac.id</p>	
Nomor	: 848/K/FEB/III/2023	09 Maret 2023
Lampiran	:	
Perihal	: <b>Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan</b>	
Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Toko Roti Olivia Bakery Balongpanggung Jl. Sambiroto Balongpanggang Kab. Gresik	
<p>Dengan hormat,          Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1,          maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi          sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan          penelitian.          Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan          ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :</p>		
Nama	: DEVI WIDYAWATI	
N.P.M	: 1211900210	
Fakultas / Program Studi	: Manajemen	
Alamat	: Desa Pacuh Dsn. Pacuh Kec. Balongpanggang Kab. Gresik	
	Telp./HP. 083850246324	
<p>Guna melakukan penelitian pendahuluan pada :  <b>“TOKO ROTI OLIVIA BAKERY BALONGPANGGANG“</b>          untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya.</p> <p>Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.</p>		
 <u>Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA</u> NPP. 20220.93.0319		