

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945, Program Studi Manajemen ingin mengadakan penelitian mengenai “ Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Wisata Kuliner Pasar Malam Kodam Brawijaya V Surabaya” untuk memperoleh gelar Sarjana (S1). Untuk menunjang kelancaran penelitian ini, saya memohon kesediaan dan kerelaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi daftar kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan digunakan sebagaimana mestinya yaitu hanya sebatas untuk penelitian atau penyelesaian skripsi dan dijamin kerahasiaannya.

Atas partisipasi serta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Surabaya, April  
2023

Peneliti

Lovy Dyanita Firstyanti

1211900229

## **Petunjuk Pengisian Identitas Responden**

### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden :

2. Jenis kelamin :

Laki laki

Perempuan

3. Usia saat ini (pilih salah satu dibawah ini) :

16 tahun – 20 tahun     21 tahun – 35 tahun

> 35 tahun

4. Pekerjaan saat ini (pilih salah satu dibawah ini) :

PNS    Pegawai Swasta    Pelajar/Mahasiswa  

TNI/POLRI

Lainnya

5. Sudah berapa kali melakukan pembelian/berkunjung pada pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya :

Satu kali

Lebih dari dua kali

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Beri tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan jawaban anda dengan keadaan yang sesungguhnya.

Keterangan :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

### **Nilai Skor :**

- |     |          |
|-----|----------|
| STS | : skor 1 |
| TS  | : skor 2 |
| N   | : skor 3 |
| S   | : skor 4 |
| SS  | : skor 5 |

## 1. Persepsi Harga (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Keterjangkauan Harga (X1.1)</b>					
1.1	Pada wisata kuliner di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya, pelaku usaha telah menetapkan harga produk sesuai dengan harapan konsumen.					
1.2	Harga makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sangat terjangkau bagi konsumen.					
	<b>Daya Saing (X1.2)</b>					
2.1	Saya merasa harga pada setiap pelaku usaha makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya memiliki persamaan dengan harga yang ditawarkan kompetitor lainnya.					
2.2	Setiap pelaku usaha makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya memberikan promo harga kepada para pelanggannya.					
	<b>Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk (X1.3)</b>					
3.1	Harga di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya, sudah sesuai dengan kualitas makanan dan minuman yang dijual oleh pelaku usaha umkm.					
3.2	Harga pada makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya lebih murah jika dibandingkan dengan kualitasnya.					
	<b>Kesesuaian Harga dengan Manfaat (X1.4)</b>					

4.1	Harga produk makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sudah sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					
4.2	Saya tidak mempermasalahkan harga makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya dalam memenuhi kebutuhan.					

## 2. Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	SS	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Bentuk (X2.1)</b>					
1.1	Porsi makanan dan minuman pada setiap stan pelaku usaha umkm pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sudah sesuai dengan yang saya inginkan.					
1.2	Penampilan makanan dan minuman yang dijual di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya bisa menarik perhatian saya untuk membelinya.					
	<b>Ciri-ciri produk (X2.2)</b>					
2.1	Varian makanan dan minuman yang disajikan oleh pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sangat beragam pada setiap stan sehingga menarik untuk dicoba.					
2.2	Banyaknya pilihan rasa pada makanan dan minuman yang disediakan oleh pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya.					
	<b>Kinerja (X2.3)</b>					
3.1	Kualitas cita rasa pada produk makanan dan minuman yang tersedia di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya lebih enak dan bervariasi daripada pasar malam lainnya.					
3.2	Tampilan pada produk makanan dan minuman yang disajikan oleh pelaku usaha umkm pasar malam Kodam Surabaya V dapat menambah selera makan konsumen.					

	<b>Ketetapan (X2.4)</b>					
<b>4.1</b>	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya menawarkan berbagai macam menu yang terjamin kehalalannya dan layak untuk dikonsumsi.					
<b>4.2</b>	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya menjual bermacam macam makanan dan minuman dengan menggunakan bahan yang terjamin kualitasnya.					
	<b>Ketahanan (X2.5)</b>					
<b>5.1</b>	Ketahanan rasa pada setiap produk makanan dan minuman yang dijual di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya tidak cepat berubah rasa atau berubah aromanya.					
<b>5.2</b>	Tingkat kematangan dari makanan atau tingkat rasa pada minuman yang disajikan di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sudah sangat sempurna.					
	<b>Kehandalan (X2.6)</b>					
<b>6.1</b>	Makanan dan minuman yang disajikan oleh pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sudah sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen.					
<b>6.2</b>	Kualitas dan rasa pada makanan atau minuman yang disajikan oleh pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya dapat diandalkan.					
	<b>Kemudahan Perbaikan (X2.7)</b>					
<b>7.1</b>	Jika rasa dari produk makanan dan minuman kurang pas, maka para pelaku usaha umkm makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya memberikan kemudahan					

	memperbaiki cita rasa produknya agar rasanya pas bagi konsumennya.					
<b>7.2</b>	Saya merasa puas ketika pelaku usaha umkm makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya berani bertanggung jawab untuk mengganti produk makanan atau minuman yang baru apabila pesanan saya tidak sesuai dengan apa yang saya pesan.					



### 3. Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Berwujud (X3.1)</b>					
1.1	Fasilitas pelengkap (meja, tempat sampah, dll) yang disediakan pada pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya dalam keadaan baik.					
1.2	Tampilan serta desain stan pada setiap pelaku usaha di Kodam Brawijaya V Surabaya ini menarik.					
	<b>Empati (X3.2)</b>					
2.1	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya tetap melayani setiap pelanggan dengan ramah meskipun dalam keadaan ramai tanpa membedakan.					
2.2	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya selalu bersedia melayani serta merespon jika pelanggan memiliki masalah terhadap produk makanan atau minuman yang sudah dibelinya.					
	<b>Daya Tanggap (X3.3)</b>					
3.1	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya sangat cepat dan tanggap dalam melayani keluhan konsumen.					
3.2	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya telah memberikan pelayanan yang tanggap dalam menjelaskan menu yang tidak diketahui konsumen					

	<b>Keandalan (X3.4)</b>					
4.1	Para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya memberikan pelayanan yang sesuai dengan harapan konsumen.					
4.2	Pelayanan para pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V tepat waktu dan cepat.					
	<b>Jaminan (X3.5)</b>					
5.1	Setiap pelanggan merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya.					
5.2	Setiap para pelaku usaha umkm makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya ini selalu memberitahukan berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk membuat makanan atau minuman tersebut jadi.					

#### 4. Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Kesesuaian Harapan (Y1)</b>					
1.1	Pelayanan yang diberikan pada saat mengunjungi pasarmalam Kodam Brawijaya V Surabaya sesuai dengan apa yang saya harapkan.					
1.2	Terpenuhinya keinginan dan harapan saya saat melakukan pembelian makanan dan minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya.					
	<b>Minat Berkunjung Kembali (Y2)</b>					
2.1	Saya tidak akan beralih ke tempat kuliner malam yang lain. Karena hanya pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya ini bisa membuat saya merasakan suasana yang sangat menyenangkan.					
2.2	Saya tidak pernah beralih ke kuliner malam yang lain walaupun saya mengalami masalah dengan pelayanan atau hal lain dengan pelaku usaha umkm di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya.					
	<b>Kesediaan Merekomendasikan (Y3)</b>					
3.1	Saya akan merekomendasikan wisata kuliner pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya ini kepada orang lain (teman, sahabat, kerabat).					
3.2	Saya akan mengajak orang lain/keluarga saya untuk membeli makanan atau minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya ini.					

## LAMPIRAN 2

### Tabulasi Jawaban Responden

#### PERSEPSI HARGA (X1)

No.	Res	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	$\Sigma$
1	Res_1	5	4	5	5	5	5	4	5	38
2	Res_2	5	5	4	5	5	4	5	5	38
3	Res_3	2	3	4	4	5	5	4	5	32
4	Res_4	1	5	5	4	3	4	4	5	31
5	Res_5	3	4	5	5	4	4	5	4	34
6	Res_6	4	3	4	4	5	3	5	5	33
7	Res_7	2	4	3	3	4	4	5	4	29
8	Res_8	3	5	4	3	4	5	4	5	33
9	Res_9	2	4	4	4	4	5	5	5	33
10	Res_10	1	3	4	5	5	4	4	4	30
11	Res_11	5	3	4	5	5	3	4	5	34
12	Res_12	4	4	4	3	4	3	3	4	29
13	Res_13	5	5	3	2	5	5	5	5	35
14	Res_14	5	4	4	4	4	4	4	4	33
15	Res_15	5	5	5	1	5	5	5	5	36
16	Res_16	4	4	4	4	5	5	5	5	36
17	Res_17	5	5	5	2	5	5	5	5	37
18	Res_18	5	3	5	4	4	4	3	4	32
19	Res_19	5	5	5	2	5	5	5	5	37
20	Res_20	4	5	4	5	4	5	4	5	36
21	Res_21	5	5	5	1	4	2	3	4	29
22	Res_22	5	5	4	5	5	5	5	2	36
23	Res_23	4	5	5	4	5	1	5	5	34
24	Res_24	4	4	4	2	5	4	4	5	32
25	Res_25	4	5	4	3	4	4	4	4	32
26	Res_26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	Res_27	5	5	5	4	4	4	4	4	35
28	Res_28	5	3	5	5	5	5	4	4	36
29	Res_29	5	5	3	3	4	4	4	3	31
30	Res_30	4	4	3	3	4	3	5	5	31

31	Res_31	5	3	4	5	4	3	4	4	32
32	Res_32	5	5	4	4	5	4	4	4	35
33	Res_33	5	5	5	4	4	4	5	5	37
34	Res_34	4	3	4	4	4	4	5	5	33
35	Res_35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	Res_36	4	4	5	5	4	5	4	4	35
37	Res_37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	Res_38	5	4	4	4	4	5	5	4	35
39	Res_39	4	4	5	5	5	5	4	4	36
40	Res_40	4	5	4	4	4	4	4	5	34
41	Res_41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	Res_42	4	4	4	5	5	3	4	5	34
43	Res_43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	Res_44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	Res_45	4	5	4	4	3	4	5	3	32
46	Res_46	3	3	4	3	3	3	3	3	25
47	Res_47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	Res_48	5	5	5	5	4	4	4	5	37
49	Res_49	5	5	4	4	5	5	5	5	38
50	Res_50	5	4	5	4	5	4	4	4	35
51	Res_51	4	5	4	3	4	4	5	4	33
52	Res_52	3	4	5	3	4	5	3	3	30
53	Res_53	4	4	4	4	5	5	5	4	35
54	Res_54	4	5	3	4	5	4	4	5	34
55	Res_55	3	3	3	4	4	3	4	4	28
56	Res_56	5	5	5	4	5	5	5	5	39
57	Res_57	5	5	3	5	5	4	3	4	34
58	Res_58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	Res_59	5	4	5	4	5	5	5	5	38
60	Res_60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	Res_61	5	5	4	5	5	5	5	5	39
62	Res_62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	Res_63	4	4	4	3	5	5	5	4	34
64	Res_64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	Res_65	4	5	5	5	5	5	5	5	39
66	Res_66	5	5	3	3	4	5	5	5	35

67	Res_67	4	4	3	4	5	5	5	4	34
68	Res_68	5	5	5	5	5	3	3	5	36
69	Res_69	5	5	4	5	4	4	5	4	36
70	Res_70	5	4	4	4	3	4	4	4	32
71	Res_71	4	5	3	3	3	3	4	3	28
72	Res_72	4	5	4	4	4	4	5	5	35
73	Res_73	3	4	4	3	3	3	3	4	27
74	Res_74	5	5	3	4	4	5	5	5	36
75	Res_75	3	5	3	5	3	3	3	3	28
76	Res_76	3	3	3	3	3	3	3	4	25
77	Res_77	4	5	4	5	2	5	4	5	34
78	Res_78	4	5	3	3	4	3	4	5	31
79	Res_79	4	4	4	3	2	3	4	5	29
80	Res_80	3	4	1	4	3	1	3	3	22
81	Res_81	4	5	3	4	5	5	4	4	34
82	Res_82	3	1	3	3	4	4	4	1	23
83	Res_83	4	4	4	3	4	3	1	2	25
84	Res_84	3	3	5	4	4	3	5	5	32
85	Res_85	5	4	3	3	3	4	3	5	30
86	Res_86	3	2	2	3	4	3	4	2	23
87	Res_87	4	1	4	2	3	3	3	4	24
88	Res_88	5	4	3	5	1	1	5	4	28
89	Res_89	4	1	4	1	4	4	4	2	24
90	Res_90	5	4	4	4	4	4	4	3	32
91	Res_91	5	5	5	5	2	5	5	2	34
92	Res_92	5	5	3	5	5	2	5	5	35
93	Res_93	3	3	1	4	5	4	4	1	25
94	Res_94	4	4	3	2	1	4	4	4	26
95	Res_95	4	4	4	3	4	4	2	3	28
96	Res_96	3	4	4	1	3	4	4	4	27
97	Res_97	4	5	5	5	5	5	4	1	34
98	Res_98	5	5	2	5	2	5	5	5	34
99	Res_99	5	2	1	3	2	5	5	1	24
100	Res_100	5	5	4	4	5	5	4	5	37
	<b>MEAN</b>	<b>4,16</b>	<b>4,19</b>	<b>3,95</b>	<b>3,83</b>	<b>4,11</b>	<b>4,05</b>	<b>4,22</b>	<b>4,13</b>	<b>4,08</b>

## KUALITAS PRODUK

### X2

No.	Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2
1	Res_1	5	4	4	5	5	5	5	5
2	Res_2	4	5	5	5	5	4	4	5
3	Res_3	4	4	5	4	5	4	4	5
4	Res_4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	Res_5	4	4	5	4	5	5	4	4
6	Res_6	4	5	3	5	5	4	4	3
7	Res_7	4	4	4	5	5	4	3	4
8	Res_8	4	4	4	4	4	5	5	4
9	Res_9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	Res_10	4	3	5	4	4	5	5	4
11	Res_11	4	4	4	5	3	5	4	5
12	Res_12	4	4	4	4	4	4	4	4
13	Res_13	5	4	5	5	4	5	5	4
14	Res_14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	Res_15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	Res_16	5	4	4	4	5	5	5	5
17	Res_17	5	5	4	5	5	5	5	5
18	Res_18	5	5	4	4	3	4	3	3
19	Res_19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	Res_20	5	5	4	5	4	5	4	5
21	Res_21	3	4	5	5	5	5	5	5
22	Res_22	5	5	5	4	5	5	5	5
23	Res_23	5	5	5	5	4	5	5	5
24	Res_24	4	4	4	4	5	5	5	4
25	Res_25	5	4	4	4	4	4	5	5
26	Res_26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	Res_27	4	5	5	4	4	5	5	5
28	Res_28	4	5	5	4	5	4	3	4
29	Res_29	4	5	5	4	4	5	4	4
30	Res_30	4	3	4	5	4	4	4	4
31	Res_31	5	4	5	4	4	4	4	5
32	Res_32	4	4	5	5	4	4	4	3
33	Res_33	5	5	5	5	5	5	5	5

34	Res_34	5	4	5	5	5	5	4	4
35	Res_35	5	5	5	5	5	5	4	4
36	Res_36	4	5	4	4	5	5	5	5
37	Res_37	4	4	4	4	4	4	4	4
38	Res_38	4	5	4	5	5	4	5	5
39	Res_39	4	5	5	4	4	4	5	5
40	Res_40	4	4	4	4	5	4	4	4
41	Res_41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	Res_42	4	4	4	4	4	3	5	3
43	Res_43	4	4	4	4	4	4	4	4
44	Res_44	4	4	4	4	4	4	4	4
45	Res_45	5	4	5	4	3	4	4	4
46	Res_46	4	4	4	4	3	3	3	3
47	Res_47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	Res_48	5	5	5	5	5	5	5	5
49	Res_49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	Res_50	5	5	4	4	4	5	4	5
51	Res_51	4	5	5	5	4	4	4	4
52	Res_52	3	3	4	5	3	4	5	4
53	Res_53	5	5	5	5	5	5	5	5
54	Res_54	5	5	5	5	3	3	4	4
55	Res_55	4	5	5	5	5	5	4	4
56	Res_56	5	5	5	5	5	5	5	5
57	Res_57	3	3	5	4	4	4	5	5
58	Res_58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	Res_59	5	4	4	5	5	4	4	4
60	Res_60	4	3	3	4	4	4	4	4
61	Res_61	5	5	5	1	5	5	4	5
62	Res_62	5	5	5	2	1	5	5	5
63	Res_63	4	4	3	2	5	5	4	5
64	Res_64	5	1	5	5	5	5	2	5
65	Res_65	5	1	5	4	5	5	5	5
66	Res_66	5	5	4	5	1	5	3	4
67	Res_67	5	5	4	4	4	5	5	5
68	Res_68	4	4	4	4	2	5	1	5
69	Res_69	4	4	4	5	5	5	5	5



70	Res_70	4	4	5	5	5	4	4	5
71	Res_71	3	3	4	4	2	3	1	3
72	Res_72	5	5	5	4	4	4	3	4
73	Res_73	3	4	4	5	1	4	4	4
74	Res_74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	Res_75	3	3	3	3	3	3	5	3
76	Res_76	3	3	4	3	4	4	3	3
77	Res_77	4	5	4	5	4	5	1	5
78	Res_78	3	5	4	5	3	5	3	3
79	Res_79	4	4	4	4	4	4	4	3
80	Res_80	1	2	1	1	1	4	4	4
81	Res_81	5	4	4	5	5	5	1	3
82	Res_82	4	2	4	5	5	4	2	4
83	Res_83	4	4	4	4	3	4	4	4
84	Res_84	3	5	4	5	5	4	4	3
85	Res_85	3	3	4	1	4	5	4	2
86	Res_86	3	4	4	4	3	4	3	3
87	Res_87	4	4	3	3	4	3	2	2
88	Res_88	5	4	4	4	4	4	4	3
89	Res_89	4	4	4	4	4	4	1	1
90	Res_90	4	5	4	4	4	4	4	2
91	Res_91	5	5	5	5	5	5	5	5
92	Res_92	4	5	4	5	4	4	4	5
93	Res_93	3	3	4	1	5	5	4	4
94	Res_94	4	4	4	4	4	4	4	4
95	Res_95	4	5	4	5	4	5	1	4
96	Res_96	3	4	4	5	4	4	3	4
97	Res_97	5	5	5	4	5	5	5	4
98	Res_98	4	5	5	5	5	5	4	4
99	Res_99	5	5	5	5	5	5	4	5
100	Res_100	4	5	5	5	4	5	5	5
	<b>MEAN</b>	<b>4,21</b>	<b>4,23</b>	<b>4,34</b>	<b>4,28</b>	<b>4,16</b>	<b>4,43</b>	<b>4,02</b>	<b>4,19</b>

No.	Responden	X5.1	X5.2	X6.1	X6.2	X7.1	X7.2	$\Sigma$
1	Res_1	4	5	4	4	5	4	26
2	Res_2	5	4	4	4	5	5	27
3	Res_3	4	5	4	5	5	5	28
4	Res_4	5	4	4	5	4	5	27
5	Res_5	4	5	5	5	4	4	27
6	Res_6	4	5	2	4	3	4	22
7	Res_7	4	4	4	3	5	4	24
8	Res_8	5	5	5	5	1	4	25
9	Res_9	4	4	1	4	2	4	19
10	Res_10	4	5	5	4	4	4	26
11	Res_11	3	4	3	5	4	3	22
12	Res_12	4	4	4	4	4	4	24
13	Res_13	5	5	5	5	1	5	26
14	Res_14	4	4	4	4	4	3	23
15	Res_15	5	3	5	5	5	5	28
16	Res_16	4	5	5	4	4	4	26
17	Res_17	5	5	3	5	5	5	28
18	Res_18	3	1	3	4	4	4	19
19	Res_19	5	5	1	5	5	5	26
20	Res_20	4	1	5	5	5	4	24
21	Res_21	4	5	3	4	4	3	23
22	Res_22	5	1	4	5	5	5	25
23	Res_23	5	5	5	5	5	4	29
24	Res_24	4	4	5	5	5	4	27
25	Res_25	4	4	4	5	4	4	25
26	Res_26	4	4	4	4	4	4	24
27	Res_27	5	4	4	4	4	5	26
28	Res_28	5	4	5	4	5	4	27
29	Res_29	5	4	4	4	4	4	25
30	Res_30	5	5	4	4	4	4	26
31	Res_31	5	4	5	4	4	4	26
32	Res_32	3	3	4	4	4	4	22
33	Res_33	5	4	4	5	5	5	28
34	Res_34	5	4	5	5	4	5	28

35	Res_35	4	5	4	4	4	4	25
36	Res_36	5	5	4	4	4	5	27
37	Res_37	4	4	4	4	4	4	24
38	Res_38	4	4	4	5	5	5	27
39	Res_39	4	5	4	4	4	4	25
40	Res_40	4	5	4	5	4	5	27
41	Res_41	4	4	4	4	4	4	24
42	Res_42	3	4	4	4	4	4	23
43	Res_43	3	3	4	4	4	5	23
44	Res_44	4	4	4	4	4	4	24
45	Res_45	3	5	3	5	4	4	24
46	Res_46	3	3	3	3	3	3	18
47	Res_47	4	4	4	4	4	4	24
48	Res_48	5	5	5	5	5	5	30
49	Res_49	5	5	5	5	5	5	30
50	Res_50	5	5	5	4	5	5	29
51	Res_51	4	4	5	4	3	3	23
52	Res_52	5	4	5	5	4	4	27
53	Res_53	5	5	5	5	5	5	30
54	Res_54	3	4	4	5	4	5	25
55	Res_55	4	4	4	4	4	4	24
56	Res_56	4	5	5	5	5	3	27
57	Res_57	5	5	4	4	5	3	26
58	Res_58	4	4	4	4	4	4	24
59	Res_59	4	4	1	4	2	5	20
60	Res_60	4	4	4	4	4	4	24
61	Res_61	5	5	2	5	5	5	27
62	Res_62	5	5	5	5	5	2	27
63	Res_63	5	5	3	4	5	5	27
64	Res_64	3	5	5	5	5	2	25
65	Res_65	3	5	2	4	4	2	20
66	Res_66	5	5	5	4	4	4	27
67	Res_67	4	5	4	5	4	3	25
68	Res_68	4	5	5	5	5	5	29
69	Res_69	4	4	5	5	3	5	26
70	Res_70	4	4	4	5	5	5	27

71	Res_71	3	3	3	3	3	3	18
72	Res_72	5	5	5	5	4	4	28
73	Res_73	4	3	4	3	4	5	23
74	Res_74	5	5	5	5	5	5	30
75	Res_75	3	3	3	3	3	3	18
76	Res_76	3	3	3	3	3	3	18
77	Res_77	4	5	4	5	4	5	27
78	Res_78	3	3	4	4	3	3	20
79	Res_79	3	4	3	3	3	4	20
80	Res_80	3	4	4	4	4	4	23
81	Res_81	5	4	4	5	5	5	28
82	Res_82	5	4	4	4	4	4	25
83	Res_83	4	4	4	4	4	4	24
84	Res_84	3	5	5	4	5	3	25
85	Res_85	2	3	4	3	3	3	18
86	Res_86	3	3	3	3	4	4	20
87	Res_87	2	3	3	3	3	3	17
88	Res_88	1	5	2	1	5	1	15
89	Res_89	5	5	5	3	3	4	25
90	Res_90	4	4	3	4	4	4	23
91	Res_91	5	5	5	5	5	5	30
92	Res_92	4	5	4	5	4	5	27
93	Res_93	3	3	4	4	3	3	20
94	Res_94	4	4	4	4	4	4	24
95	Res_95	3	5	4	4	3	5	24
96	Res_96	3	4	4	4	3	4	22
97	Res_97	4	5	4	4	5	5	27
98	Res_98	4	4	5	5	5	4	27
99	Res_99	4	4	5	5	5	5	28
100	Res_100	4	5	4	5	5	5	28
	<b>MEAN</b>	<b>4,05</b>	<b>4,21</b>	<b>4,00</b>	<b>4,27</b>	<b>4,10</b>	<b>4,11</b>	<b>4,19</b>

### KUALITAS PELAYANAN (X3)

No.	Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	X5.1	X5.2	Σ
1	Res_1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
2	Res_2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
3	Res_3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
4	Res_4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
5	Res_5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
6	Res_6	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
7	Res_7	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	42
8	Res_8	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
9	Res_9	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
10	Res_10	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	44
11	Res_11	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
12	Res_12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
13	Res_13	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
14	Res_14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	Res_15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
16	Res_16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	Res_17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	Res_18	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	44
19	Res_19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	Res_20	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
21	Res_21	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	45
22	Res_22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
23	Res_23	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
24	Res_24	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
25	Res_25	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
26	Res_26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	Res_27	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	45
28	Res_28	5	5	3	4	4	4	5	5	4	2	41
29	Res_29	4	5	5	3	4	2	5	3	4	5	40
30	Res_30	5	5	4	5	5	5	4	4	5	2	44
31	Res_31	5	4	4	4	5	5	4	4	4	1	40
32	Res_32	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
33	Res_33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	Res_34	5	4	5	3	3	4	4	5	4	2	39

35	Res_35	5	5	5	4	4	1	4	4	5	3	40
36	Res_36	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
37	Res_37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
38	Res_38	2	4	5	5	5	5	4	4	5	4	43
39	Res_39	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	43
40	Res_40	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
41	Res_41	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	37
42	Res_42	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
43	Res_43	1	1	1	4	4	5	4	4	4	2	30
44	Res_44	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
45	Res_45	4	5	5	5	4	4	5	4	5	1	42
46	Res_46	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32
47	Res_47	4	1	4	4	4	4	3	3	4	3	34
48	Res_48	5	4	3	4	1	5	3	5	5	1	36
49	Res_49	5	5	5	5	5	3	1	5	5	3	42
50	Res_50	4	5	5	4	5	1	2	5	3	1	35
51	Res_51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
52	Res_52	4	5	3	5	3	4	4	4	5	4	41
53	Res_53	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	46
54	Res_54	3	1	4	3	3	3	2	4	3	3	29
55	Res_55	4	4	5	4	5	3	4	2	4	4	39
56	Res_56	3	4	5	1	5	3	5	4	5	2	37
57	Res_57	3	3	4	5	3	5	4	5	5	5	42
58	Res_58	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
59	Res_59	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
60	Res_60	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	44
61	Res_61	5	1	5	2	5	5	5	2	5	5	40
62	Res_62	5	5	5	2	5	5	5	1	5	5	43
63	Res_63	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	41
64	Res_64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	Res_65	4	5	4	4	4	5	5	1	4	5	41
66	Res_66	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	47
67	Res_67	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	44
68	Res_68	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
69	Res_69	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
70	Res_70	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	43

71	Res_71	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
72	Res_72	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
73	Res_73	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
74	Res_74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	Res_75	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	40
76	Res_76	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
77	Res_77	4	5	4	5	4	1	1	5	1	5	35
78	Res_78	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	39
79	Res_79	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35
80	Res_80	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	36
81	Res_81	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	45
82	Res_82	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	36
83	Res_83	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
84	Res_84	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	42
85	Res_85	4	5	4	4	4	2	5	5	2	4	39
86	Res_86	4	4	3	1	3	4	3	4	4	4	34
87	Res_87	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	33
88	Res_88	4	5	4	4	4	1	4	5	5	4	40
89	Res_89	5	1	3	3	4	5	4	5	5	5	40
90	Res_90	5	5	5	1	4	1	4	4	2	4	35
91	Res_91	5	5	5	5	2	1	5	5	5	2	40
92	Res_92	5	4	2	5	4	3	5	4	1	2	35
93	Res_93	4	3	3	5	3	5	5	5	5	1	39
94	Res_94	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	35
95	Res_95	4	4	1	5	4	3	4	4	3	3	35
96	Res_96	4	3	3	4	4	4	5	1	4	4	36
97	Res_97	5	5	2	5	4	4	4	5	3	1	38
98	Res_98	5	2	4	4	5	4	5	3	4	3	39
99	Res_99	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	41
100	Res_100	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
	<b>MEAN</b>	<b>4,30</b>	<b>4,10</b>	<b>4,16</b>	<b>4,15</b>	<b>4,20</b>	<b>4,07</b>	<b>4,21</b>	<b>4,19</b>	<b>4,16</b>	<b>3,93</b>	<b>4,15</b>

**KEPUASAN KONSUMEN (Y)**

No.	Responden	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	TOTAL
1	Res_1	5	4	5	5	5	5	29
2	Res_2	4	5	5	4	5	5	28
3	Res_3	4	5	4	4	5	5	27
4	Res_4	4	5	4	4	4	4	25
5	Res_5	5	4	5	5	4	4	27
6	Res_6	5	5	4	4	4	5	27
7	Res_7	5	4	5	4	4	5	27
8	Res_8	3	4	4	4	4	4	23
9	Res_9	5	5	5	5	5	5	30
10	Res_10	4	3	5	5	5	5	27
11	Res_11	4	4	5	4	4	4	25
12	Res_12	4	4	4	4	4	4	24
13	Res_13	5	5	4	4	4	5	27
14	Res_14	4	4	4	4	4	4	24
15	Res_15	5	5	5	5	5	5	30
16	Res_16	4	5	5	4	5	5	28
17	Res_17	5	5	5	5	5	5	30
18	Res_18	4	4	4	5	5	4	26
19	Res_19	5	5	5	5	5	5	30
20	Res_20	5	4	5	5	4	5	28
21	Res_21	3	3	5	3	4	4	22
22	Res_22	5	5	4	4	4	5	27
23	Res_23	5	5	4	4	5	5	28
24	Res_24	4	4	5	5	4	4	26
25	Res_25	5	5	5	5	5	5	30
26	Res_26	4	4	4	4	4	4	24
27	Res_27	5	5	4	5	5	5	29
28	Res_28	5	4	5	4	5	4	27
29	Res_29	4	4	3	4	5	4	24
30	Res_30	4	4	4	4	3	4	23
31	Res_31	5	5	5	4	4	4	27
32	Res_32	4	4	5	5	4	4	26
33	Res_33	5	5	5	5	5	5	30
34	Res_34	5	5	4	3	5	4	26



35	Res_35	5	5	5	5	5	5	30
36	Res_36	5	4	4	5	5	5	28
37	Res_37	4	4	4	4	4	4	24
38	Res_38	4	5	5	5	5	5	29
39	Res_39	5	5	5	5	4	5	29
40	Res_40	4	4	5	4	5	4	26
41	Res_41	4	4	4	4	4	4	24
42	Res_42	4	4	5	4	5	5	27
43	Res_43	4	4	3	4	4	4	23
44	Res_44	4	4	4	4	4	4	24
45	Res_45	4	5	4	4	3	3	23
46	Res_46	3	3	3	3	3	4	19
47	Res_47	4	4	4	4	4	4	24
48	Res_48	4	4	4	4	4	4	24
49	Res_49	5	5	5	5	5	5	30
50	Res_50	5	4	4	5	5	5	28
51	Res_51	4	4	4	3	4	4	23
52	Res_52	3	5	3	3	3	4	21
53	Res_53	5	5	5	5	5	5	30
54	Res_54	4	3	3	3	5	5	23
55	Res_55	4	4	4	5	4	4	25
56	Res_56	3	4	5	5	5	5	27
57	Res_57	5	5	5	5	5	4	29
58	Res_58	4	4	4	4	4	4	24
59	Res_59	5	5	5	5	5	5	30
60	Res_60	5	3	5	5	5	5	28
61	Res_61	3	4	5	5	5	5	27
62	Res_62	5	5	5	5	5	5	30
63	Res_63	5	5	5	5	5	5	30
64	Res_64	5	5	5	5	4	4	28
65	Res_65	5	5	4	5	4	5	28
66	Res_66	5	5	4	4	4	5	27
67	Res_67	5	5	5	5	3	4	27
68	Res_68	5	5	4	3	4	5	26
69	Res_69	5	5	5	5	5	5	30
70	Res_70	4	4	4	4	5	4	25

71	Res_71	3	3	3	3	4	4	20
72	Res_72	4	4	4	4	4	3	23
73	Res_73	4	4	5	5	5	5	28
74	Res_74	5	5	5	3	5	5	28
75	Res_75	5	5	3	3	3	5	24
76	Res_76	4	3	3	3	3	3	19
77	Res_77	4	5	4	5	4	5	27
78	Res_78	4	3	4	4	4	4	23
79	Res_79	4	4	5	4	4	4	25
80	Res_80	3	4	3	3	4	4	21
81	Res_81	4	5	5	5	5	5	29
82	Res_82	4	4	4	4	4	4	24
83	Res_83	4	4	4	3	4	4	23
84	Res_84	4	5	4	3	4	5	25
85	Res_85	4	5	5	4	4	4	26
86	Res_86	3	4	3	4	3	4	21
87	Res_87	4	4	3	3	4	4	22
88	Res_88	4	4	4	4	5	4	25
89	Res_89	5	5	5	5	4	5	29
90	Res_90	4	4	4	4	4	4	24
91	Res_91	5	5	5	5	5	5	30
92	Res_92	5	5	5	4	4	4	27
93	Res_93	5	4	3	3	3	5	23
94	Res_94	4	4	4	4	4	4	24
95	Res_95	4	5	5	3	5	4	26
96	Res_96	4	4	3	3	4	4	22
97	Res_97	4	5	5	5	5	5	29
98	Res_98	5	5	5	5	5	5	30
99	Res_99	4	5	5	5	4	5	28
100	Res_100	5	5	5	5	5	5	30
	<b>MEAN</b>	<b>4,34</b>	<b>4,4</b>	<b>4,36</b>	<b>4,24</b>	<b>4,35</b>	<b>4,47</b>	<b>4,36</b>

### LAMPIRAN 3

#### Karakteristik Responden

##### 1. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki-laki	34	34
Perempuan	66	66
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

##### 2. Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase
PNS	4	4
TNI/POLRI	1	1
Pegawai Swasta	24	24
Pelajar/Mahasiswa	50	50
Lainnya	21	21
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

##### 3. Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Persentase
16-20 tahun	13	13
21-35 tahun	83	83
> 35 tahun	4	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

##### 4. Berdasarkan Banyaknya Jumlah Kunjungan

Banyaknya Kunjungan	Jumlah Responden	Persentase
1 kali	8	8
Lebih dari 2 kali	92	92
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## LAMPIRAN 4

### Uji Validitas

#### PERSEPSI HARGA (X1)

##### Correlations

	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	TOTAL
X1.1 Pearson Correlation	1	,335**	,178	,134	,155	,175	,217*	,168	,516**
Sig. (2-tailed)		,001	,076	,184	,124	,082	,030	,094	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	,335**	1	,244*	,236*	,157	,212*	,241*	,414**	,634**
Sig. (2-tailed)	,001		,015	,018	,119	,035	,016	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1 Pearson Correlation	,178	,244*	1	,150	,335**	,257**	,086	,346**	,577**
Sig. (2-tailed)	,076	,015		,137	,001	,010	,396	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	,134	,236*	,150	1	,183	,110	,194	,132	,492**
Sig. (2-tailed)	,184	,018	,137		,068	,278	,054	,191	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1 Pearson Correlation	,155	,157	,335**	,183	1	,308**	,199*	,243*	,572**
Sig. (2-tailed)	,124	,119	,001	,068		,002	,047	,015	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	,175	,212*	,257**	,110	,308**	1	,361**	,095	,550**
Sig. (2-tailed)	,082	,035	,010	,278	,002		,000	,348	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.1 Pearson Correlation	,217*	,241*	,086	,194	,199*	,361**	1	,323**	,555**
Sig. (2-tailed)	,030	,016	,396	,054	,047	,000		,001	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2 Pearson Correlation	,168	,414**	,346**	,132	,243*	,095	,323**	1	,614**
Sig. (2-tailed)	,094	,000	,000	,191	,015	,348	,001		,000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT	Pearson									
AL	Correlation	,516**	,634**	,577**	,492**	,572**	,550**	,555**	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**KUALITAS PRODUK (X2)**

	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	
X1.1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1  100	,397* 0 100	,525* 0 100	,337* 0,001 100	,359* 0 100	,380* 0 100	,199* 0,047 100	,379* 0 100
X1.2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,397* 0 100	1  100	,335* 0,001 100	,308* 0,002 100	0,148 0,14 100	,253* 0,011 100	0,182 0,07 100	,199* 0,047 100
X2.1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,525* 0 100	,335* 0,001 100	1  100	,379* 0 100	,366* 0 100	,357* 0 100	,274* 0,006 100	,395* 0 100
X2.2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,337* 0,001 100	,308* 0,002 100	,379* 0 100	1  100	,251* 0,012 100	0,106 0,293 100	0,025 0,806 100	,235* 0,019 100
X3.1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,359* 0 100	0,148 0,14 100	,366* 0 100	,251* 0,012 100	1  100	,327* 0,001 100	,251* 0,012 100	,253* 0,011 100
X3.2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,380* 0 100	,253* 0,011 100	,357* 0 100	0,106 0,293 100	,327* 0,001 100	1  100	,237* 0,018 100	,499* 0 100

X4.1	Pearson Correlation	,199*	0,182	,274*	0,025	,251*	,237*	1	,459*
	Sig. (2-tailed)	0,047	0,07	0,006	0,806	0,012	0,018		0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,379*	,199*	,395*	,235*	,253*	,499*	,459*	1
	Sig. (2-tailed)	0	0,047	0	0,019	0,011	0	0	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.1	Pearson Correlation	,353*	,330*	,362*	,238*	,236*	,391*	,257*	,486*
	Sig. (2-tailed)	0	0,001	0	0,017	0,018	0	0,01	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,223*	0,068	,201*	0,135	,206*	,298*	0,145	,316*
	Sig. (2-tailed)	0,026	0,502	0,045	0,18	0,04	0,003	0,151	0,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6.1	Pearson Correlation	0,058	0,112	,208*	0,161	0,022	,247*	0,03	0,174
	Sig. (2-tailed)	0,568	0,268	0,038	0,11	0,828	0,013	0,765	0,083
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6.2	Pearson Correlation	,394*	,283*	,385*	,286*	,250*	,460*	,277*	,619*
	Sig. (2-tailed)	0	0,004	0	0,004	0,012	0	0,005	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7.1	Pearson Correlation	,280*	,225*	,270*	0,114	,220*	,243*	0,151	,446*
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,025	0,007	0,257	0,028	0,015	0,135	0

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7.2	Pearson Correlation	,219*	,433*	0,146	,279*	,247*	,201*	0,098	,343*
	Sig. (2-tailed)	0,029	0	0,147	0,005	0,013	0,045	0,332	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,623*	,534*	,637*	,491*	,523*	,601*	,474*	,727*
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

		X5.1	X5.2	X6.1	X6.2	X7.1	X7.2	TOTAL	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	,353**	,223*	0,058	,394**	,280**	,219*	,623**	,623**
	Sig. (2-tailed)	0	0,026	0,568	0	0,005	0,029	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,330**	0,068	0,112	,283**	,225*	,433**	,534**	,534**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,502	0,268	0,004	0,025	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1	Pearson Correlation	,362**	,201*	,208*	,385**	,270**	0,146	,637**	,637**
	Sig. (2-tailed)	0	0,045	0,038	0	0,007	0,147	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,238*	0,135	0,161	,286**	0,114	,279**	,491**	,491**
	Sig. (2-tailed)	0,017	0,18	0,11	0,004	0,257	0,005	0	0



	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1	Pearson Correlation	,236*	,206*	-,022	,250*	,220*	,247*	,523**	,523**
	Sig. (2-tailed)	0,018	0,04	0,828	0,012	0,028	0,013	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,391**	,298**	,247*	,460**	,243*	,201*	,601**	,601**
	Sig. (2-tailed)	0	0,003	0,013	0	0,015	0,045	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.1	Pearson Correlation	,257**	0,145	0,03	,277**	0,151	0,098	,474**	,474**
	Sig. (2-tailed)	0,01	0,151	0,765	0,005	0,135	0,332	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,486**	,316**	0,174	,619**	,446**	,343**	,727**	,727**
	Sig. (2-tailed)	0	0,001	0,083	0	0	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.1	Pearson Correlation	1	,308**	,355**	,530**	,268**	,540**	,708**	,708**
	Sig. (2-tailed)		0,002	0	0	0,007	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,308**	1	0,12	,236*	0,155	0,076	,441**	,441**
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,233	0,018	0,124	0,454	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6.1	Pearson Correlation	,355**	0,12	1	,378**	,246*	0,151	,408**	,408**
	Sig. (2-tailed)								
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	0	0,233		0	0,014	0,134	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X6.2	Pearson Correlation	,530**	,236*	,378**	1	,304**	,484**	,728**	,728**
	Sig. (2-tailed)	0	0,018	0		0,002	0	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7.1	Pearson Correlation	,268**	0,155	,246*	,304**	1	0,176	,517**	,517**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,124	0,014	0,002		0,08	0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X7.2	Pearson Correlation	,540**	0,076	0,151	,484**	0,176	1	,554**	,554**
	Sig. (2-tailed)	0	0,454	0,134	0	0,08		0	0
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,708**	,441**	,408**	,728**	,517**	,554**	1	1
	Sig. (2-tailed)	0	0	0	0	0	0		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

### KUALITAS PELAYANAN (X3)

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X4.1	X4.2	X5.1	X5.2	TOTAL
X1.1 Pearson Correlation	1	,38 <sup>3**</sup>	,35 <sup>7**</sup>	,13 <sup>4</sup>	,22 <sup>8*</sup>	,06 <sup>8</sup>	,23 <sup>6*</sup>	,23 <sup>2*</sup>	,16 <sup>0</sup>	,12 <sup>8</sup>	,539 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)		,00 <sup>0</sup>	,00 <sup>0</sup>	,18 <sup>4</sup>	,02 <sup>3</sup>	,50 <sup>3</sup>	,01 <sup>8</sup>	,02 <sup>0</sup>	,11 <sup>2</sup>	,20 <sup>3</sup>	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	,38 <sup>3**</sup>	1	,31 <sup>1**</sup>	,21 <sup>9*</sup>	,16 <sup>7</sup>	-. <sup>4</sup>	,09 <sup>2</sup>	,23 <sup>4*</sup>	,04 <sup>2</sup>	,10 <sup>7</sup>	,477 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	,00 <sup>0</sup>		,00 <sup>2</sup>	,02 <sup>8</sup>	,09 <sup>7</sup>	,22 <sup>0</sup>	,36 <sup>5</sup>	,01 <sup>9</sup>	,67 <sup>6</sup>	,29 <sup>1</sup>	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1 Pearson Correlation	,35 <sup>7**</sup>	,31 <sup>1**</sup>	1	,00 <sup>7</sup>	,48 <sup>3**</sup>	,02 <sup>8</sup>	,19 <sup>0</sup>	,09 <sup>7</sup>	,30 <sup>7**</sup>	,30 <sup>0**</sup>	,578 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	,00 <sup>0</sup>	,00 <sup>2</sup>		,94 <sup>9</sup>	,00 <sup>0</sup>	,78 <sup>1</sup>	,05 <sup>9</sup>	,33 <sup>7</sup>	,00 <sup>2</sup>	,00 <sup>2</sup>	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	,13 <sup>4</sup>	,21 <sup>9*</sup>	,00 <sup>7</sup>	1	,12 <sup>1</sup>	,26 <sup>6**</sup>	,10 <sup>3</sup>	,38 <sup>0**</sup>	,22 <sup>4*</sup>	,08 <sup>0</sup>	,495 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	,18 <sup>4</sup>	,02 <sup>8</sup>	,94 <sup>9</sup>		,22 <sup>9</sup>	,00 <sup>7</sup>	,30 <sup>8</sup>	,00 <sup>0</sup>	,02 <sup>5</sup>	,43 <sup>1</sup>	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1 Pearson Correlation	,22 <sup>8*</sup>	,16 <sup>7</sup>	,48 <sup>3**</sup>	,12 <sup>1</sup>	1	,22 <sup>6*</sup>	,26 <sup>5**</sup>	,01 <sup>6</sup>	,13 <sup>6</sup>	,27 <sup>4**</sup>	,533 <sup>**</sup>
Sig. (2-tailed)	,02 <sup>3</sup>	,09 <sup>7</sup>	,00 <sup>0</sup>	,22 <sup>9</sup>		,02 <sup>4</sup>	,00 <sup>8</sup>	,87 <sup>3</sup>	,17 <sup>7</sup>	,00 <sup>6</sup>	,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	,06 <sup>8</sup>	-. <sup>12</sup>	,02 <sup>8</sup>	,26 <sup>6**</sup>	,22 <sup>6*</sup>	1	,29 <sup>7**</sup>	,02 <sup>5</sup>	,43 <sup>0**</sup>	,25 <sup>8**</sup>	,494 <sup>**</sup>

	Sig. (2-tailed)	,503	,220	,781	,007	,024		,003	,802	,000	,010	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.1	Pearson Correlation	,236*	,092	,190	,103	,265**	,297**	1	-,021	,233*	,161	,491**
	Sig. (2-tailed)	,018	,365	,059	,308	,008	,003		,838	,020	,110	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,232*	,234*	,097	,380**	,016	,025	-,021	1	,184	,099	,437**
	Sig. (2-tailed)	,020	,019	,337	,000	,873	,802	,838		,067	,326	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.1	Pearson Correlation	,160	,042	,307**	,224*	,136	,430**	,233*	,184	1	,254**	,578**
	Sig. (2-tailed)	,112	,676	,002	,025	,177	,000	,020	,067		,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	,128	,107	,300**	,080	,274**	,258**	,161	,099	,254*	1	,544**
	Sig. (2-tailed)	,203	,291	,002	,431	,006	,010	,110	,326	,011		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,539**	,477**	,578**	,495**	,533**	,494**	,491**	,437**	,578**	,544**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## KEPUASAN KONSUMEN (Y)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,532**	,399**	,402**	,298**	,481**	,709**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,532**	1	,375**	,309**	,223*	,432**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,026	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.1	Pearson Correlation	,399**	,375**	1	,647**	,523**	,387**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,402**	,309**	,647**	1	,459**	,433**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.1	Pearson Correlation	,298**	,223*	,523**	,459**	1	,523**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,003	,026	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,481**	,432**	,387**	,433**	,523**	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,709**	,652**	,784**	,769**	,695**	,728**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 5

### Uji Reliabilitas

Persepsi Harga (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,818	8

Kualitas Produk (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,908	14

Kualitas Pelayanan (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,873	10

Kepuasan Konsumen (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	6

## LAMPIRAN 6

### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

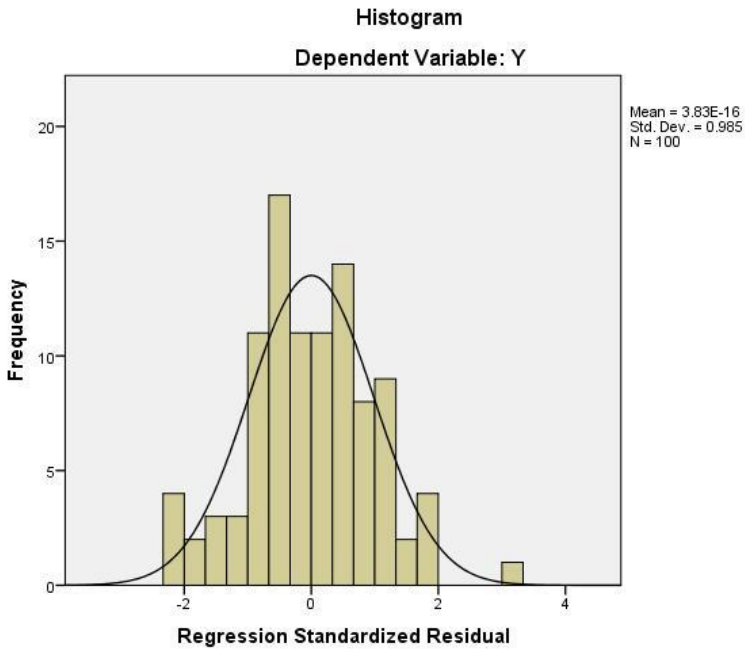
##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,89492062
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,049
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200

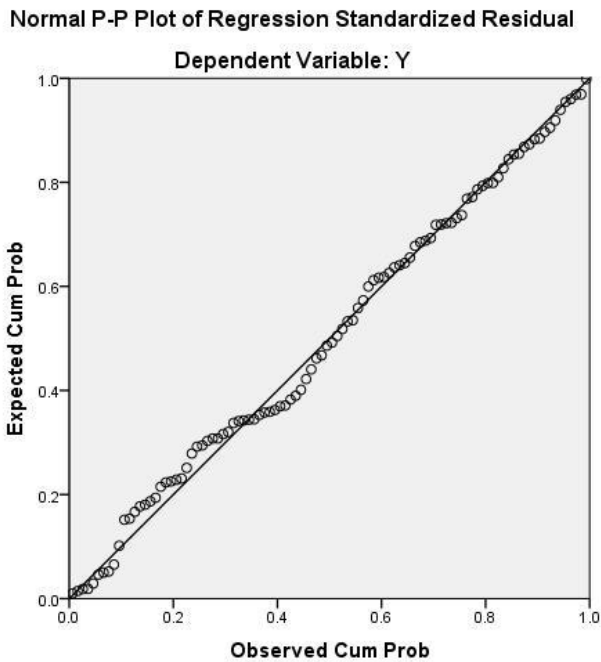
a. Test distribution is Normal.

Sumber: Output SPSS 22.0, data sekunder diolah 2023

**Gambar Uji Normalitas Histogram**



**Gambar Uji Normalitas P-Plot**





## 2. Uji Multikoleniaritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

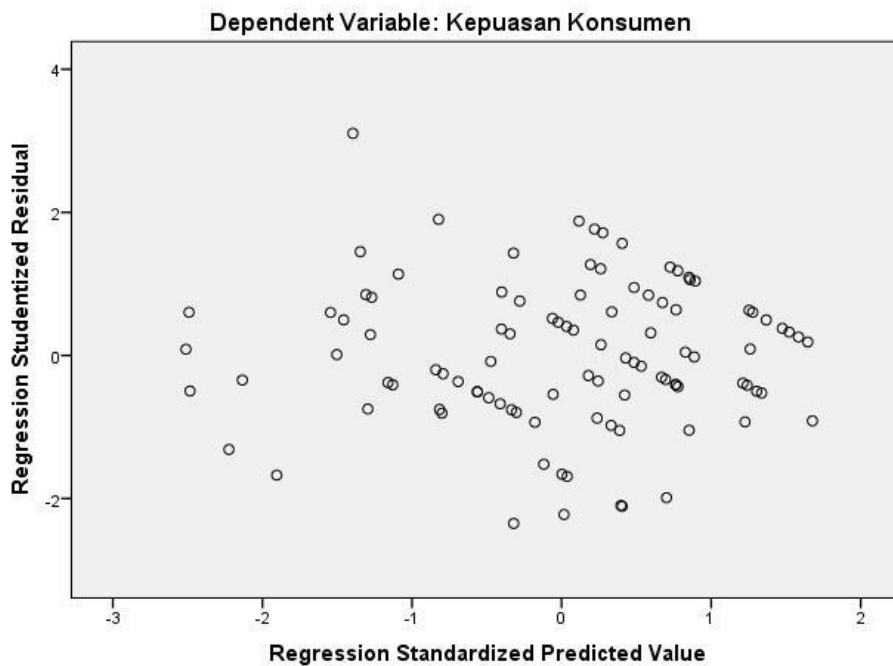
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Persepsi Harga (X1)	,547	1,829
Kualitas Produk (X2)	,560	1,785
Kualitas Pelayanan (X3)	,698	1,433

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Output SPSS 22, data sekunder diolah (2023)

## 3. Uji Heterokedastisitas

**Scatterplot**



## LAMPIRAN 7

### Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,242	1,943		2,697	,008
Persepsi Harga (X1)	,198	,061	,297	3,229	,002
Kualitas Produk (X2)	,132	,039	,309	3,394	,001
Kualitas Pelayanan (X3)	,162	,046	,287	3,524	,001

## LAMPIRAN 8

### Hasil Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,745 <sup>a</sup>	,555	,541	1,92430

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## LAMPIRAN 9

### 1. Hasil Uji t ( parsial )

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,242	1,943		2,697	,008
Persepsi Harga (X1)	,198	,061	,297	3,229	,002
Kualitas Produk (X2)	,132	,039	,309	3,394	,001
Kualitas Pelayanan (X3)	,162	,046	,287	3,524	,001

a. Dependent Variable: Y

### 2. Perbandingan t Hitung dengan t Tabel

Variabel	t hitung	t tabel	Sig	Kesimpulan
<b>Persepsi Harga (X1)</b>	3,229	1,984	0,002	t hitung > t tabel
<b>Kualitas Produk (X2)</b>	3,394	1,984	0,001	t hitung > t tabel
<b>Kualitas Pelayanan (X3)</b>	3,524	1,984	0,001	t hitung > t tabel

## LAMPIRAN 10

### Hasil Uji F ( simultan )

#### ANOVA<sup>a</sup>


Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	443,958	3	147,986	39,965	.000 <sup>b</sup>
Residual	355,482	96	3,703		
Total	799,440	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

LAMPIRAN 11


Foto Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: febr@untag-sby.ac.id

SEMESTER  
Gasal / Genap  
**2022 / 2023**

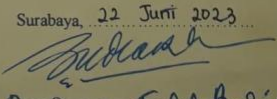
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



Nama Mahasiswa / NBI : LOVY DYANITA FIRSIYANTI  
 Nama Pembimbing : Dr. Endah Budiarti, M. Si.  
 Judul Skripsi : Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Kunjungan Wisata Kuliner Pasar Malam Kodam Brawijaya V Surabaya  
 Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2023 Selesai Bimbingan Tanggal 22 Juni 2023

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	27 Feb 2023	Judul	Revisi	Endah
2.	28 Feb 2023	Judul	Ace	Endah
3.	31 Maret 2023	Proposal	Revisi	Endah
4.	10 April 2023	Proposal	Revisi + Kesimpulan	Endah
5.	11 April 2023	Proposal	Ace	Endah
6.	8 Mei 2023	Bab I, II, III	Revisi	Endah
7.	16 Mei 2023	Bab I, II, III	Ace	Endah
8.	29 Mei 2023	Bab IV, V	Revisi	Endah
9.	8 Juni 2023	Bab IV, V	Ace	Endah
10.	21 Juni 2023	Revisi	Revisi	Endah
11.	22 Juni 2023	Abstrak	Ace	Endah
			2	

Perpanjangan I \_\_\_\_\_  
 Semester \_\_\_\_\_  
 Th. Ak \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajar \_\_\_\_\_

Surabaya, 22 Juni 2023  
  
 Pembimbing  
 Dr. Endah Budiarti, M. Si.