

# SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
KUNJUNGAN WISATA KULINER PASAR MALAM KODAM  
BRAWIJAYA



Oleh :

LOVY DYANITA FIRSTYANTI

NBI : 1211900229

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
KUNJUNGAN WISATA KULINER PASAR MALAM KODAM  
BRAWIJAYA V SURABAYA**



Oleh :

**Lovy Dyanita Firstyanti**

**NBI : 1211900229**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
KUNJUNGAN WISATA KULINER PASAR MALAM KODAM  
BRAWIJAYA V SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Guna Mendapatkan Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Oleh :

**Lovy Dyanita Firstyanti**

**NBI : 1211900229**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Lovy Dyanita Firstyanti  
NBI : 1211900229  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kunjungan Wisata Kuliner Pasar Malam Kodam Brawijaya V Surabaya.**

Surabaya, 22 Juni 2023

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Dra. Ec Endah Budiarti M.Si.



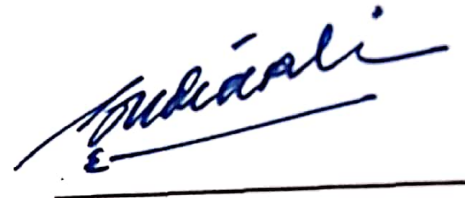
## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 04 Juli 2023.

### TIM PENGUJI :

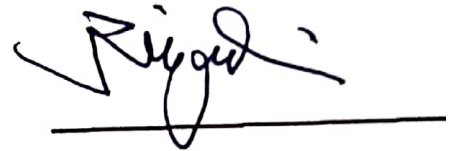
1. Dr. Dra. Ec Endah Budiarti M.Si.

Ketua :



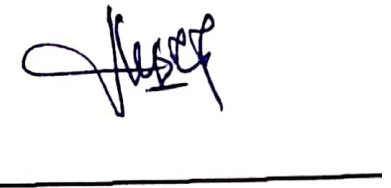
2. Dr. Riyadi Nugroho, M.M.

Anggota :



3. Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, M.M.

Anggota :



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prok. Dr. M. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP : 20220.93.0319

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Lovy Dyanita Firstyanti
2. NBI : 1211900229
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3578206109000001
6. Alamat Rumah : Jl. Menganti Babatan 5G No. 20 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

### **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KUNJUNGAN WISATA KULINER PASAR MALAM KODAM BRAWIJAYA V SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiasai atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 22 Juni 2023

Yang Membuat

Lovy  

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang  
bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lovy Dyanita Firatyanti  
NBI/NPM : 1211900229  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KUNJUNGAN WISATA KULINER PASAR MALAM KODAM BRAWIJAYA V SURABAYA ”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 22 Juni 2023

Surabaya, 22 Juni 2023





## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

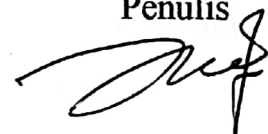
1. Dr. Dra. Ec Endah Budiarti M.Si, selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta *wawasannya*. Saya berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyono Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu segala kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Dr. Riyadi Nugroho, M.M. dan Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, M.M. Selaku penguji, dalam sidang skripsi yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantukelancaran proses perkuliahan saya.



6. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya. Mama saya yang tersayang Yuanita dan ayahanda tercinta Subiyanto yang telah memberikan segala dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
8. Kepada saudara saya. Mas Okik, Mbak Syahila, Mbak Nila, Mbak Imelda, Adik lia, Adik Tita dan juga Adik Arsy yang tiada hentinya untuk menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada grup KEMUT ( Nindra Meimayana, Agma Oktavia dan Rika Meyta Putri M. ) dan juga grup LOPYU ( Rizma, Dinda dan Fryda ) yang selalu menyemangati dan memberi dukungan dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Para sahabat saya ( Ananda Budi, Frista Dea, Rinda, Febri, Yulinar, Mas Rizky, Mas Nico, Ravanda dan William) yang selalu memberi semangat serta menghibur saya dalam proses mengerjakan penelitian ini.
11. Kepada teman satu dosen pembimbing saya, Bella sekaligus teman semasa PKKMB yang sudah membantu dan menjadi teman yang mau diajak berdiskusi dan menjadi teman jika sedang bimbingan bersama.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikan skripsi ini.
13. Serta terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu berjuang dan melalui banyak cobaan semasa menempuh perkuliahan. Bisa bertahan sampai detik ini dan membuktikan bahwa saya bisa berada di titik ini dengan begitu banyak rintangan yang telah saya taklukan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan selesai dan menjadi sarjana yang terpelajar.

Surabaya, 22 Juni 2023

Penulis



Lovy Dyanita Firstyanti

## RINGKASAN

Indonesia memiliki beragam sekali jenis macam masakan ataupun minuman yang berbeda pada setiap daerahnya. Ditambah dengan zaman sekarang kuliner makin bertambah pesat karena adanya kemajuan teknologi serta kemampuan pada setiap individunya dalam menciptakan suatu hal baru dalam bidang kuliner. Membuat wisata kuliner berpeluang sangat besar untuk menarik minat pengunjung, karena sejalan dengan perekonomian sekarang yang berdampak pada perluasan yang terkait dengan dunia bisnis, tren, gaya hidup, kreativitas dan budaya inovasi yang menakjubkan dalam pengolahan dan penyajian kuliner produk kuliner tradisional hingga penyajian kuliner *modern*.

Salah satunya yaitu wisata kuliner yang berada di Surabaya, Jawa Timur yang beralamatkan di Jalan Raden Wijaya No.1, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya. Kodam Brawijaya V Surabaya sendiri merupakan salah satu destinasi wisata kuliner yang ramai dikunjungi oleh masyarakat dan menjadikan Kodam Brawijaya V Surabaya sebagai tempat dengan berbagai macam aneka masakan atau minuman yang sangat banyak untuk dicoba.

Dalam penelitian ini populasinya adalah masyarakat yang sudah mengunjungi dan membeli makanan atau minuman di pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya dan menggunakan 100 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner melalui google form. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis linier berganda, uji determinasi, uji t dan uji F.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan hipotesis uji t, bahwa variabel persepsi harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai signifikansi dibawah 0,05. Sedangkan hasil dari uji F menunjukkan variabel persepsi harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, hal ini dapat dilihat dari nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan nilai F hitung  $39,965 > F$  tabel 2,70.

Simpulan dalam penelitian ini adalah menunjukkan bahwa variabel persepsi harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Saran yang berkaitan dengan penelitian ini sebaiknya kepada penjual atau pelaku usaha hendaknya untuk terus memperhatikan persepsi harga, meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanan agar nantinya berdampak juga pada meningkatnya kepuasan konsumen pada pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya.



## SUMMARY

Indonesia has various types of food and drinks that are different in each region. From the regional specialties themselves as well as dishes that are processed into a new dish. In addition, nowadays culinary is growing rapidly due to technological advances and the ability of each individual to create something new in the culinary field. Making culinary tourism has a huge opportunity to attract visitors, because it is in line with the current economy which has an impact on expansion related to the world of business, trends, lifestyle, creativity and an amazing culture of innovation in the processing and presentation of culinary products from traditional culinary to modern culinary presentations.

One of them is a culinary tour located in Surabaya, East Java, which is located at Jalan Raden Wijaya No.1, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, City of Surabaya. Kodam Brawijaya V Surabaya itself is a culinary tourism destination that is busy being visited by the public and makes Kodam Brawijaya V Surabaya a place with a wide variety of various dishes or drinks that are very much to try.

In this study, the population was people who had visited and bought food or drinks at the Kodam Brawijaya V Surabaya night market and used 100 respondents. This study uses primary data by distributing questionnaires through the Google form. The type of data used in this study uses quantitative methods using multiple linear analysis techniques, determination tests,  $t$  tests and  $F$  tests.

The results of this study indicate the  $t$  test hypothesis, that the variables perceived price, product quality and service quality have a significant influence on consumer satisfaction with a significance value below 0.05. While the results of the  $F$  test show that the perceived price, product quality and service quality variables simultaneously have a significant influence on consumer satisfaction, this can be seen from the sig value  $0.000 < 0.05$  and the calculated  $F$  value  $39.965 > F$  table 2.70.

The conclusion in this study is to show that the variable price perception, product quality and service quality have an influence on consumer satisfaction. Suggestions related to this research should be for sellers or business actors to continue to pay attention to price perceptions, improve product quality and service quality so that later it will also have an impact on increasing consumer satisfaction at the Kodam Brawijaya V Surabaya night market.



## ABSTRAK

Lapangan milik Kodam Brawijaya V Surabaya merupakan lapangan luas yang dijadikan tempat wisata kuliner saat sore-malam hari. Beralamatkan di Jalan Raden Wijaya No.1, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya ini menyajikan berbagai macam makanan dan minuman. Wisata kuliner juga berpeluang sangat besar untuk menarik minat pengunjung, karena sejalan dengan perekonomian sekarang yang berdampak pada perluasan yang terkait dengan dunia bisnis, tren, gaya hidup, kreativitas dan budaya inovasi yang menakjubkan dalam pengolahan dan penyajian kuliner produk kuliner tradisional hingga penyajian kuliner *modern*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap kunjungan wisata kuliner pasar malam Kodam Brawijaya V Surabaya untuk meningkatkan Kepuasan Konsumen. Hipotesis pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh terhadap Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan diberikan kepada 100 responden. Analisis ini menggunakan bantuan Aplikasi SPSS versi 22. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan analisis determinasi. Sedangkan untuk uji hipotesis yang digunakan adalah uji t dan uji F.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dari analisis regresi linier berganda adalah  $Y = 5,242 + 0,198 X_1 + 0,132 X_2 + 0,162 X_3 + 1,943$ . Hasil hipotesis uji t menunjukkan semua variabel Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara parsial memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Konsumen. Hasil uji F menunjukkan bahwa Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

**Kata kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen**

## ABSTRACT

*The field belonging to the Kodam Brawijaya V Surabaya is a wide field which is used as a culinary tourism spot during the evenings. Addressed at Jalan Raden Wijaya No.1, Sawunggaling, Kec. Wonokromo, City of Surabaya the Brawijaya V Surabaya Kodam night market serves a variety of food and drinks. Culinary tourism also has a very big opportunity to attract visitors, because it is in line with the current economy which has an impact on expansion related to the world of business, trends, lifestyle, creativity and an amazing culture of innovation in the processing and presentation of culinary products from traditional culinary to modern culinary presentations.*

*This study aims to examine and analyze the Perception of Price, Product Quality and Service Quality on culinary tourism visits to the Kodam Brawijaya V Surabaya night market to increase consumer satisfaction. The hypothesis in this study is that there is an influence on Perceived Price, Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction. Data collection was carried out by distributing questionnaires and given to 100 respondents. This analysis uses the help of the SPSS application version 22. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and determination analysis. As for the hypothesis test used is the t test and F test.*

*The results obtained from this study from multiple linear regression analysis are  $Y = 5.242 + 0.198 X_1 + 0.132 X_2 + 0.162 X_3 + 1,943$ . The results of the t-test hypothesis show that all variables of Perceived Price, Product Quality and Service Quality partially have an influence on Consumer Satisfaction. The results of the F test indicate that Perceived Price, Product Quality and Service Quality simultaneously have a significant influence on Consumer Satisfaction.*

**Keywords:** *Perceived Price, Product Quality, Service Quality, Consumer Satisfaction*



## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN.....	viii
<i>SUMMARY</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Persepsi Harga.....	11
2.1.5 Harga.....	12
2.1.6 Kualitas Produk.....	14



2.1.7 Kualitas Pelayanan .....	16
2.1.8 Kepuasan Konsumen .....	17
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Hubungan Antar Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat .....	21
2.2.1 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	21
2.2.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	22
2.2.3 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen .....	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis .....	24
<b>BAB III .....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	25
3.3.1 Jenis Data.....	25
3.3.2 Sumber Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Sampel .....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	27
3.6.1 Definisi Variabel .....	27
3.6.2 Definisi Operasional.....	29
3.7 Proses Pengolahan Data .....	31
3.8 Metode Analisa Data .....	32
3.8.1 Uji Instrument .....	32
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.9 Analisis Data dan Teknik Pengujian Hipotesis .....	34
3.9.1 Analisis Data.....	34
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis .....	35

<b>BAB IV</b> .....	37
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Visi dan Misi.....	37
4.1.2 Struktur Organisasi.....	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden.....	39
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.3 Uji Instrument Penelitian.....	49
4.3.1 Uji Validitas.....	49
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.4 Analisis Data.....	52
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi <b>R<sup>2</sup></b> .....	57
4.5 Pengujian Hipotesis.....	58
4.5.1 Uji t.....	58
4.5.2 Uji F.....	60
4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1 Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Kunjungan Wisata Kuliner Pasar Malam Kodam Brawijaya V Surabaya.....	61
4.6.2 Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Kunjungan Wisata Kuliner Pasar Malam Kodam Brawijaya V Surabaya.....	62
4.6.3 Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kunjungan Wisata Kuliner Pasar Malam Kodam Brawijaya V Surabaya.....	62
4.6.4 Pembahasan Hasil Uji Koefisien Determinasi <b>R<sup>2</sup></b> .....	62
4.7 Implikasi Penelitian.....	63
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	63

<b>BAB V .....</b>	<b>65</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	31
Tabel 3.2.....	33
Tabel 4.1.....	39
Tabel 4.2.....	40
Tabel 4.3.....	40
Tabel 4.4.....	41
Tabel 4.5.....	42
Tabel 4.6.....	42
Tabel 4.7.....	44
Tabel 4.8.....	46
Tabel 4.9.....	48
Tabel 4.10.....	49
Tabel 4.11.....	50
Tabel 4.12.....	51
Tabel 4.13.....	51
Tabel 4.14.....	52
Tabel 4.15.....	53
Tabel 4.16.....	55
Tabel 4.17.....	57
Tabel 4.18.....	58
Tabel 4.19.....	59
Tabel 4.20.....	59
Tabel 4.21.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	9
Gambar 2.2 .....	23
Gambar 4.1 .....	38
Gambar 4.2 .....	54
Gambar 4.3 .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	71
Lampiran 2	Jawaban Tabulasi Responden .....	82
Lampiran 3	Karakteristik Responden.....	97
Lampiran 4	Uji Validitas.....	98
Lampiran 5	Uji Reliabilitas.....	108
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik .....	109
Lampiran 7	Uji Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 8	Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	112
Lampiran 9	Uji t.....	113
Lampiran 10	Uji F.....	114
Lampiran 11	Kartu Bimbingan.....	115
Lampiran 12	Hasil Turnitin.....	116