

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUISIONER PENELITIAN

#### JUDUL : PENGARUH SALES PROMOTION, KEMUDAHAN AKSES, DAN KEAMANAN DATA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE

##### i. Identitas Responded

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
3. Usia :
4. Angkatan :
5. Program Studi :

##### ii. Petunjuk pengisian

Berilah jawaban pada pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat saudara, dengan memberi tanda  pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju (skor 5)  
S = Setuju (skor 4)  
KS = Kurang Setuju (skor 3)  
Ts = Tidak setuju (skor 2)  
Sts = Sangat tidak setuju (skor 1)

##### iii. Daftar Pertanyaan

###### a. Sales Promotion (X1)

NO	PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya merasa shopee sering mengadakan promosi					
2	Saya merasa promosi yang diadakan shopee sangatlah menguntungkan bagi pelanggan					
3	Saya merasa promosi yang diberikan sangatla banyak dan beragam					
4	Saya merasa promosi yang diberikan shopee mempunyai jangka waktu yang relative lama					

5	Saya merasa promosi yang diberikan shopee sangat tepat dan sesuai dengan yang saya inginkan					
---	---------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

**b. Kemudahan Akses (X2)**

NO	PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya merasa aplikasi shopee sangat mudah dipelajari oleh pemula.					
2	Saya merasa aplikasi shopee sangat mudah di dapatkan.					
3	Saya merasa aplikasi shopee sangat mudah untuk dioperasikan.					

**c. Keamanan Data (X3)**

NO	PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya yakin shopee dapat mencegah pencurian atau pemodifikasian data yang dilakukan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab					
2	Saya yakin shopee akan menindaklanjuti dengan adil apabila terjadi pelanggaran kesepakatan dalam transaksi baik penjual maupun pembeli.					
3	Saya yakin bahwa dalam aplikasi shopee seluruh data pengguna terjamin keasliannya.					
4	Saya yakin shopee telah menjaga kerahasiaan data-data yang saya berikan.					

<b>5</b>	Saya yakin shopee dapat mengendalikan data pribadi para penggunanya apabila terjadi indikasi pencurian data.					
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

**d. Keputusan Pembelian (Y)**

<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>KS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
<b>1</b>	Saya dapat dengan mudah menemukan produk yang akan memenuhi kebutuhan saya pada aplikasi shopee					
<b>2</b>	Saya merasa produk yang saya beli di shopee sangat berharga dan bermanfaat bagi saya					
<b>3</b>	Saya merasa harga produk yang saya cari di shopee telah sesuai dengan kualitas produk tersebut.					
<b>4</b>	Saya akan melakukan transaksi berulang di aplikasi shopee.					

## Lampiran 2

## Tabulasi Jawaban Responden

No Responden	Sales Promotion (X1)					Tota 1	No Responden	Sales Promotion (X1)			Total
	X1 .1	X2 .2	X3 .3	X4 .4	X5 .5			X2. 1	X2.2 3	X2. 3	
1	4	4	4	4	4	20	1	4	4	4	12
2	5	5	5	5	4	24	2	4	4	5	13
3	5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	14
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12
5	5	4	5	4	4	22	5	4	5	5	14
6	5	5	5	5	5	25	6	4	5	4	13
7	5	4	3	3	3	18	7	5	5	5	15
8	4	4	4	4	4	20	8	4	5	4	13
9	4	4	4	3	3	18	9	4	5	4	13
10	4	3	3	4	4	18	10	4	4	4	12
11	4	5	4	3	4	20	11	4	4	5	13
12	5	4	5	5	5	24	12	4	5	5	14
13	4	3	3	3	4	17	13	4	4	4	12
14	5	3	5	5	4	22	14	5	5	5	15
15	4	4	4	5	3	20	15	5	5	5	15
16	5	4	3	3	2	17	16	5	5	5	15
17	4	3	4	4	3	18	17	4	4	4	12
18	4	4	4	3	3	18	18	4	5	4	13
19	4	4	4	3	3	18	19	4	5	4	13
20	5	5	4	4	5	23	20	4	5	5	14
21	3	3	4	3	3	16	21	4	4	4	12
22	4	4	4	4	4	20	22	4	4	4	12
23	4	3	4	3	4	18	23	4	4	4	12
24	3	3	3	3	4	16	24	3	4	4	11
25	4	5	4	4	5	22	25	5	5	5	15
26	4	4	5	4	5	22	26	5	4	4	13
27	4	5	2	4	5	20	27	4	4	4	12
28	4	4	4	3	4	19	28	4	4	4	12
29	4	5	4	5	4	22	29	4	4	4	12
30	4	4	4	5	4	21	30	3	4	3	10

No Responden	Sales Promotion (X1)					Tota 1	No Responden	Sales Promotion (X1)			Total
	X1 .1	X2 .2	X3 .3	X4 .4	X5 .5			X2. 1	X2.2 3	X2. 3	
31	5	5	4	4	4	22	31	5	5	4	14
32	4	4	5	2	3	18	32	4	3	4	11
33	4	4	4	3	4	19	33	4	4	5	13
34	5	4	5	5	4	23	34	5	4	4	13
35	5	5	5	4	4	23	35	5	5	4	14
36	5	5	5	5	4	24	36	5	5	5	15
37	4	4	4	3	4	19	37	5	5	5	15
38	4	3	4	3	3	17	38	4	4	4	12
39	5	5	5	5	5	25	39	5	5	4	14
40	4	4	5	3	4	20	40	5	4	4	13
41	5	5	5	4	4	23	41	4	4	5	13
42	5	4	3	5	4	21	42	4	4	4	12
43	4	5	3	3	5	20	43	4	5	5	14
44	5	4	4	4	4	21	44	4	4	4	12
45	4	3	3	2	3	15	45	4	5	3	12
46	5	5	5	5	5	25	46	5	5	5	15
47	5	5	4	5	5	24	47	4	5	5	14
48	4	4	4	4	4	20	48	4	4	4	12
49	5	4	4	3	4	20	49	5	4	4	13
50	4	5	4	5	4	22	50	5	4	4	13
51	4	3	3	3	3	16	51	4	4	4	12
52	5	4	3	4	5	21	52	4	4	5	13
53	4	4	5	2	3	18	53	3	4	4	11
54	4	4	4	4	4	20	54	4	4	4	12
55	4	4	3	3	4	18	55	4	5	5	14
56	4	4	4	4	4	20	56	4	4	4	12
57	5	5	3	3	3	19	57	4	4	4	12
58	4	3	5	3	4	19	58	4	3	4	11
59	4	4	3	4	4	19	59	4	3	4	11
60	5	5	4	4	4	22	60	5	4	4	13
61	4	4	4	4	4	20	61	5	4	4	13
62	5	4	4	4	4	21	62	4	4	5	13

No Responden	Sales Promotion (X1)					Tota 1	No Responden	Sales Promotion (X1)			Total
	X1 .1	X2 .2	X3 .3	X4 .4	X5 .5			X2. 1	X2.2 3	X2. 3	
63	4	4	4	4	4	20	63	4	4	4	12
64	4	4	4	4	4	20	64	4	4	4	12
65	4	4	4	4	4	20	65	4	4	4	12
66	4	4	4	5	5	22	66	5	5	5	15
67	4	4	5	4	5	22	67	5	5	5	15
68	4	4	4	4	4	20	68	4	4	4	12
69	4	4	4	4	4	20	69	4	4	4	12
70	4	5	5	5	5	24	70	4	5	5	14
71	5	5	5	5	5	25	71	4	4	4	12
72	5	5	5	5	5	25	72	4	4	5	13
73	4	5	5	5	5	24	73	4	5	5	14
74	5	4	5	5	5	24	74	4	5	5	14
75	5	4	5	5	5	24	75	4	5	5	14
76	4	5	5	5	4	23	76	4	5	5	14
77	5	5	4	5	5	24	77	4	5	5	14
78	5	5	5	5	5	25	78	5	5	5	15
79	5	5	4	5	4	23	79	5	5	5	15
80	5	5	5	5	5	25	80	5	5	5	15
81	5	5	5	5	5	25	81	5	5	5	15
82	4	5	4	5	4	22	82	5	5	5	15
83	5	5	5	5	5	25	83	5	5	5	15
84	5	5	5	5	5	25	84	5	5	5	15
85	5	5	5	5	5	25	85	4	5	4	13
86	5	5	5	5	5	25	86	5	5	5	15
87	5	5	5	5	5	25	87	5	5	5	15
88	5	5	5	5	5	25	88	5	5	5	15
89	5	5	5	5	5	25	89	5	5	5	15
90	5	5	5	5	5	25	90	5	5	5	15
91	5	5	5	5	5	25	91	5	5	5	15
92	5	5	5	5	5	25	92	5	5	5	15
93	5	5	5	5	5	25	93	5	5	5	15
94	5	5	5	5	5	25	94	5	5	5	15

No Responden	Sales Promotion (X1)					Total 1	No Responden	Sales Promotion (X1)			Total
	X1 .1	X2 .2	X3 .3	X4 .4	X5 .5			X2. 1	X2.2	X2. 3	
95	5	5	5	5	5	25	95	5	4	5	14
96	5	5	5	5	5	25	96	5	5	5	15

No	Kemudahan Akses (X3)					Total	No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	4	5	5	4	5	23	1	4	4	4	4	16
2	4	5	4	4	4	21	2	5	4	4	4	17
3	5	4	4	4	4	21	3	5	4	4	5	18
4	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	18
5	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	17
6	4	4	5	4	5	22	6	4	4	4	5	17
7	5	4	4	5	5	23	7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	5	5	22	8	4	5	5	5	19
9	4	4	4	4	4	20	9	4	4	4	4	16
10	4	5	4	4	4	21	10	4	4	3	4	15
11	5	4	4	4	5	22	11	4	5	3	4	16
12	4	4	3	4	3	18	12	4	4	4	5	17
13	4	4	4	4	3	19	13	5	4	4	4	17
14	4	5	4	5	5	23	14	5	5	5	3	18
15	5	5	4	5	4	23	15	4	4	4	3	15
16	5	4	5	5	5	24	16	5	5	5	5	20
17	4	3	4	4	4	19	17	4	4	4	4	16
18	3	4	4	3	3	17	18	5	4	3	4	16
19	5	5	5	5	5	25	19	5	4	3	5	17
20	4	5	4	3	4	20	20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	5	4	23	21	4	4	4	3	15
22	4	4	5	4	4	21	22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	4	20	23	4	4	4	5	17
24	5	4	4	4	4	21	24	3	3	4	4	14
25	3	3	3	3	3	15	25	5	4	4	4	17
26	5	5	5	5	5	25	26	4	5	4	4	17
27	5	5	5	4	5	24	27	5	5	4	4	18

No	Kemudahan Akses (X3)					Total	No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
28	4	4	4	4	4	20	28	4	3	4	3	14
29	4	4	4	4	4	20	29	4	5	5	5	19
30	4	4	5	5	4	22	30	4	4	5	5	18
31	3	3	4	3	3	16	31	5	5	5	4	19
32	4	4	4	5	4	21	32	4	3	2	4	13
33	4	3	4	3	4	18	33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	5	3	20	34	5	4	5	4	18
35	3	4	4	3	4	18	35	4	4	4	4	16
36	5	4	4	4	3	20	36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	3	4	19	37	5	4	4	5	18
38	4	4	4	3	4	19	38	4	4	4	4	16
39	3	4	3	4	5	19	39	4	4	4	4	16
40	5	4	4	4	5	22	40	4	4	5	4	17
41	3	4	4	4	5	20	41	5	5	5	5	20
42	4	4	5	4	4	21	42	5	4	5	5	19
43	5	4	4	4	3	20	43	4	3	5	5	17
44	4	4	4	4	4	20	44	4	4	4	4	16
45	5	4	4	4	3	20	45	3	3	2	3	11
46	4	5	4	5	4	22	46	5	5	5	5	20
47	4	5	4	5	4	22	47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	4	4	20	48	4	4	4	4	16
49	4	4	5	4	3	20	49	5	4	4	3	16
50	5	5	5	4	5	24	50	5	5	5	4	19
51	5	5	5	5	5	25	51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	5	25	52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	4	24	53	5	4	4	5	18
54	4	5	5	5	5	24	54	4	4	5	5	18
55	4	5	5	5	5	24	55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	4	4	23	56	4	4	4	4	16
57	5	5	4	5	5	24	57	4	2	2	2	10
58	5	5	5	5	5	25	58	4	4	4	3	15
59	5	4	5	5	4	23	59	4	4	3	4	15
60	5	5	5	5	5	25	60	5	5	5	4	19



No	Kemudahan Akses (X3)					Total	No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
61	5	5	5	5	5	25	61	4	4	4	4	16
62	4	5	4	5	4	22	62	4	4	4	4	16
63	5	5	5	5	5	25	63	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	5	25	64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	5	25	65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	5	25	66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	5	25	67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	5	5	25	68	4	4	4	4	16
69	5	5	5	5	5	25	69	4	4	5	5	18
70	5	5	5	5	5	25	70	4	5	5	5	19
71	5	5	5	5	5	25	71	4	5	5	5	19
72	5	5	5	5	5	25	72	4	5	5	5	19
73	5	5	5	5	5	25	73	4	5	4	5	18
74	5	5	5	5	5	25	74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	5	25	75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	5	25	76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	5	25	77	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	5	25	78	5	5	5	5	20
79	5	3	4	5	5	22	79	5	5	5	5	20
80	4	5	4	5	4	22	80	5	5	5	5	20
81	4	4	4	5	4	21	81	4	4	4	4	16
82	4	3	4	5	4	20	82	5	5	5	5	20
83	4	4	4	4	4	20	83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	5	4	22	84	5	5	5	5	20
85	5	4	4	4	5	22	85	5	5	5	5	20
86	4	5	4	4	5	22	86	4	5	5	5	19
87	4	4	5	4	4	21	87	5	5	5	5	20
88	4	4	4	5	5	22	88	5	4	4	5	18
89	5	4	5	4	5	23	89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	5	5	22	90	5	5	5	5	20
91	4	4	4	4	4	20	91	5	5	4	4	18
92	4	4	3	4	4	19	92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	4	20	93	5	4	5	4	18

No	Kemudahan Akses (X3)					Total	No	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
94	4	4	3	4	4	19	94	5	5	5	5	20
95	4	4	4	4	4	20	95	5	5	5	5	20
96	4	4	3	4	4	19	96	5	5	5	5	20

### Lampiran 3 Data Karakteristik Responden

#### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1

#### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
1.	Laki-Laki	44	45,8%
2.	Perempuan	52	54,2%

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

#### Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

Tabel 4.2

#### Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

No	Tahun Angkatan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	2018	1	1%
2.	2019	82	85.5%
3.	2020	1	1%
4.	2022	10	10.4%

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

## Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi**

No.	Program Studi	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Manajemen	76	79,2%
2.	Akuntansi	7	7,3%
3.	Ekonomi Pembangunan	13	13,5%

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

### Lampiran 4 Skala Likert

**Tabel 4.4**  
**Skala Likert**

PERNYATAAN	BOBOT
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

**Lampiran 5**  
**Deskripsi Jawaban Responden**

**Tabel 4.5**  
**Tanggapan dan penilaian responden tentang Sales Promotion (X1)**

Pertanyaan	Jawaban					Mean Item	Mean Indikator
	SS	S	KS	TS	STS		
Frekuensi Promosi							
Saya merasa shopee sering mengadakan promosi	47	47	2	0	0	4,47	4,47
Kualitas Promosi							
Saya merasa promosi yang diadakan shopee sangatlah menguntungkan bagi pelanggan	44	41	11	0	0	4,34	4,34
Kuantitas Promosi							
Saya merasa promosi yang diberikan sangatlah banyak dan beragam	42	40	13	1	0	4,28	4,28
Waktu Promosi							
Saya merasa promosi yang diberikan shopee mempunyai jangka waktu yang relative lama	43	29	21	3	0	4,17	4,17
Ketepatan atau Kesesuaian Sasaran Promosi							
Saya merasa promosi yang diberikan shopee sangat tepat dan sesuai dengan yang saya inginkan	38	44	13	1	0	4,24	4,24

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Tabel 4.6**  
**Tanggapan dan penilaian responden tentang Kemudahan Akses (X2)**

Pertanyaan	Jawaban					Mean Item	Mean Indikator
	SS	S	KS	TS	STS		
Sederhana untuk didalami atau dipelajari							
Saya merasa aplikasi shopee sangat mudah dipelajari oleh pemula.	38	55	3	0	0	4.36	4.36
Gampang Diperoleh							
Saya merasa aplikasi shopee sangat mudah di dapatkan.	50	43	3	0	0	4.49	4.49
Pengoperasiannya Sederhana							
Saya merasa aplikasi shopee sangat mudah untuk dioperasikan.	48	46	2	0	0	4.48	4.48

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Tabel 4.7**  
**Tanggapan dan penilaian responden tentang Keamanan Data (X3)**

Pertanyaan	Jawaban					Mean Item	Mean Indikator
	SS	S	N	TS	STS		
Integritas							
Saya yakin shopee dapat mencegah pencurian atau pemodifikasian data yang dilakukan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab	43	47	6	0	0	4.39	4.39
Pencegahan Penyangkalan							

Pertanyaan	Jawaban					Mean Item	Mean Indikator
	SS	S	N	TS	STS		
Saya yakin shopee akan menindaklanjuti dengan adil apabila terjadi pelanggaran kesepakatan dalam transaksi baik penjual maupun pembeli.	43	47	6	0	0	4.39	4.39
<b>Keaslian</b>							
Saya yakin bahwa dalam aplikasi shopee seluruh data pengguna terjamin keasliannya.	40	50	6	0	0	4.35	4.35
<b>Kerahasiaan</b>							
Saya yakin shopee telah menjaga kerahasiaan data-data yang saya berikan.	47	41	8	0	0	4.41	4.41
<b>Pengendalian</b>							
Saya yakin shopee dapat mengendalikan data pribadi para penggunanya apabila terjadi indikasi pencurian data.	44	42	10	0	0	4.35	4.35

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Tabel 4.8**

**Tanggapan dan penilaian responden tentang Keputusan Pembelian(Y)**

Pertanyaan	Jawaban					Mean Item	Mean Indikator
	SS	S	KS	TS	STS		
<b>On Demand</b>							
Saya dapat dengan mudah menemukan produk yang akan memenuhi kebutuhan saya pada aplikasi shopee	49	45	2	0	0	4.49	4.49
<b>Bermanfaat</b>							
Saya merasa produk yang saya beli di shopee sangat berharga	43	47	5	1	0	4.37	4.37

Pertanyaan	Jawaban					Mean Item	Mean Indikator
	SS	S	KS	TS	STS		
dan bermanfaat bagi saya							
Ketepatan Produk Yang Dibeli							
Saya merasa harga produk yang saya cari di shopee telah sesuai dengan kualitas produk tersebut.	46	42	5	3	0	4.36	4.36
Pembelian Berulang							
Saya akan melakukan transaksi berulang di aplikasi shopee.	49	39	7	1	0	4.42	4.42

Sumber: Hasil Penelitian, 2023 (Data Diolah)

**Lampiran 6 Hasil Out Put SPSS 26 :****1. Uji Validitas**

		<b>Correlations</b>					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.560**	.432**	.542**	.436**	.721**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.560**	1	.416**	.592**	.583**	.792**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.432**	.416**	1	.513**	.467**	.725**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.542**	.592**	.513**	1	.683**	.869**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.436**	.583**	.467**	.683**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.721**	.792**	.725**	.869**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96

		<b>Correlations</b>			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.442**	.435**	.771**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.442**	1	.569**	.833**



	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.435**	.569**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.771**	.833**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.498**	.550**	.541**	.469**	.783**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.498**	1	.509**	.529**	.484**	.774**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.550**	.509**	1	.444**	.502**	.767**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.541**	.529**	.444**	1	.523**	.786**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.469**	.484**	.502**	.523**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	96	96	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.783**	.774**	.767**	.786**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96

		<b>Correlations</b>				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.560**	.476**	.414**	.719**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.560**	1	.702**	.588**	.871**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.476**	.702**	1	.609**	.869**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.414**	.588**	.609**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.719**	.871**	.869**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Uji Realibilitas

<b>X1</b>		<b>X2</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.841	5	.737	3
<b>X3</b>		<b>Y</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5	.835	4

### 3. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual		
N		96		
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000		
	Std. Deviation	1.63008960		
Most Extreme Differences	Absolute	.068		
	Positive	.047		
	Negative	-.068		
Test Statistic		.068		
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>		
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.			
		99% Confidence Interval	Lower Bound	.332
			Upper Bound	.356

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

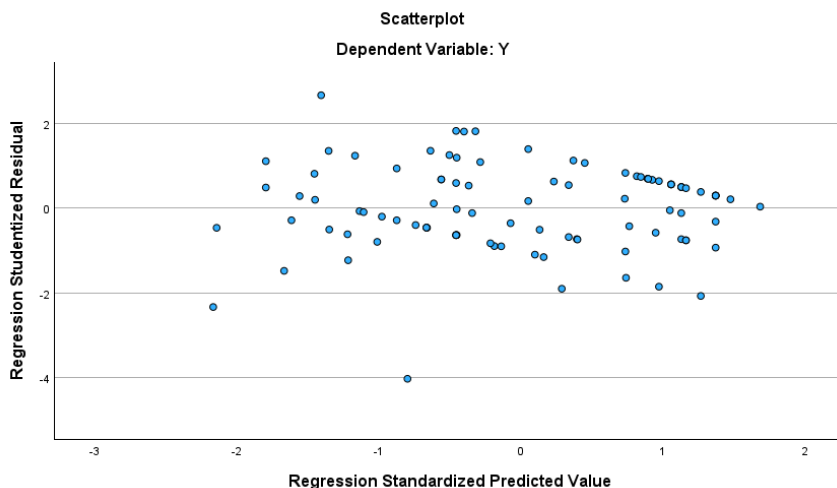
### 4. Uji Multikolonieritas

Model		Coefficients <sup>a</sup>				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	1.847	2.498		.740	.461		

X1	.323	.078	.428	4.156	<.001	.605	1.652
X2	.432	.166	.272	2.608	.011	.591	1.691
X3	.142	.071	.162	1.992	.049	.969	1.032

a. Dependent Variable: Y

### 5. Uji Heteroskedastisitas



### 6. UJI F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	175.525	3	58.508	21.324	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	252.433	92	2.744		
	Total	427.958	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

## 7. Uji t

## Hasil Analisis Uji Koefisien Parsial (Uji t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.847	2.498		.740	.461
	Sales Promotion	.323	.078	.428	4.156	<.001
	Kemudahan Akses	.432	.166	.272	2.608	.011
	Keamanan data	.142	.071	.162	1.992	.049
a. Dependent Variable: Y						

## 8. Analisis Regresi Linier Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 <sup>a</sup>	.410	.391	1.656
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

9. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 <sup>a</sup>	.410	.391	1.656
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

## Lampiran 7 t Tabel

Critical values of  $t$  for two-tailed testsSignificance level ( $\alpha$ )

Degrees of freedom ( $df$ )	.2	.15	.1	.05	.025	.01	.005	.001
1	3.078	4.165	6.314	12.706	25.452	63.657	127.321	636.619
2	1.886	2.282	2.920	4.303	6.205	9.925	14.089	31.599
3	1.638	1.924	2.353	3.182	4.177	5.841	7.453	12.924
4	1.533	1.778	2.132	2.776	3.495	4.604	5.598	8.610
5	1.476	1.699	2.015	2.571	3.163	4.032	4.773	6.869
6	1.440	1.650	1.943	2.447	2.969	3.707	4.317	5.959
7	1.415	1.617	1.895	2.365	2.841	3.499	4.029	5.408
8	1.397	1.592	1.860	2.306	2.752	3.355	3.833	5.041
9	1.383	1.574	1.833	2.262	2.685	3.250	3.690	4.781
10	1.372	1.559	1.812	2.228	2.634	3.169	3.581	4.587
11	1.363	1.548	1.796	2.201	2.593	3.106	3.497	4.437
12	1.356	1.538	1.782	2.179	2.560	3.055	3.428	4.318
13	1.350	1.530	1.771	2.160	2.533	3.012	3.372	4.221
14	1.345	1.523	1.761	2.145	2.510	2.977	3.326	4.140
15	1.341	1.517	1.753	2.131	2.490	2.947	3.286	4.073
16	1.337	1.512	1.746	2.120	2.473	2.921	3.252	4.015
17	1.333	1.508	1.740	2.110	2.458	2.898	3.222	3.965
18	1.330	1.504	1.734	2.101	2.445	2.878	3.197	3.922
19	1.328	1.500	1.729	2.093	2.433	2.861	3.174	3.883
20	1.325	1.497	1.725	2.086	2.423	2.845	3.153	3.850
21	1.323	1.494	1.721	2.080	2.414	2.831	3.135	3.819
22	1.321	1.492	1.717	2.074	2.405	2.819	3.119	3.792
23	1.319	1.489	1.714	2.069	2.398	2.807	3.104	3.768
24	1.318	1.487	1.711	2.064	2.391	2.797	3.091	3.745
25	1.316	1.485	1.708	2.060	2.385	2.787	3.078	3.725
26	1.315	1.483	1.706	2.056	2.379	2.779	3.067	3.707
27	1.314	1.482	1.703	2.052	2.373	2.771	3.057	3.690
28	1.313	1.480	1.701	2.048	2.368	2.763	3.047	3.674
29	1.311	1.479	1.699	2.045	2.364	2.756	3.038	3.659
30	1.310	1.477	1.697	2.042	2.360	2.750	3.030	3.646
40	1.303	1.468	1.684	2.021	2.329	2.704	2.971	3.551
50	1.299	1.462	1.676	2.009	2.311	2.678	2.937	3.496
60	1.296	1.458	1.671	2.000	2.299	2.660	2.915	3.460
70	1.294	1.456	1.667	1.994	2.291	2.648	2.899	3.435
80	1.292	1.453	1.664	1.990	2.284	2.639	2.887	3.416
100	1.290	1.451	1.660	1.984	2.276	2.626	2.871	3.390
1000	1.282	1.441	1.646	1.962	2.245	2.581	2.813	3.300
Infinite	1.282	1.440	1.645	1.960	2.241	2.576	2.807	3.291

## Lampiran 8 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

**Lampiran 9 Logo Shopee**



## Lampiran 10

Surat keterangan melakukan penelitian di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
**BIRO AKADEMIK**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

4 Mei 2023

Nomor : 099/K/BA/V/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data mahasiswa guna pemenuhan data skripsi pada Program Studi Manajemen atas nama Ananda Tri Cahyani Styowati, NIM 1211900247 Nomor: 1325/K/FEB/IV/2023. Berikut data mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Sarjana (S1) Semester Genap 2022/2023:

No	Program Studi	Angkatan							Jumlah
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Manajemen	5	9	19	244	317	324	350	1268
2	Akuntansi	6	9	7	57	117	146	203	545
3	Ekonomi Pembangunan	1	2	14	162	87	42	57	365
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>463</b>	<b>521</b>	<b>512</b>	<b>610</b>	<b>2178</b>

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



Kepala Biro Akademik,

Dwi Harini Sulistyawati, S.ST.,MT  
NPP. 20460.16.0702

Tembusan Kepada Yth:

1. Ananda Tri Cahyani Styowati, NIM 1211900247
2. Arsip

Lampiran 11 Fotocopy kartu bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: fehb@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
**Gasal / Genap**  
 2022 / 2023

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



Nama Mahasiswa / NBI : ANANDA TRI CAHYANI STYOWATI  
 Nama Pembimbing : Dra. Ec. Dyah Pini P., MM  
 Judul Skripsi : Pengaruh Sales Promotion, Kamudanda Akses, Dan Keamanan Data Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	16-03-2023	I, II	Revisi (prop)	[Handwritten signatures]
2	18-03-2023	I, II	ACC.	
3	06-04-2023	III	Revisi (prop)	
4	13-04-2023	Proposal	ACC	
5	18-05-2023	I, II, III	Revisi	
6.	20-05-2023	I, II, III	ACC	
7	15-06-2023	IV, V	Revisi	
8.	20-06-2023	IV, V	ACC	
9	23-06-2023	Abstrak	ACC	

Perpanjangan I \_\_\_\_\_  
 Semester : \_\_\_\_\_  
 Th. Ak. : \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajur : \_\_\_\_\_

Surabaya, 23 Juni 2023  
 [Handwritten Signature]  
 Dra. Ec. Dyah Pini P., MM  
 ( Nama dan tanda tangan Pembimbing )

**Lampiran 12 Hasil Turnitin**

Pengaruh Sales Promotion, Kemudahan Akses dan Keamanan Data Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Sur

---

ORIGINALITY REPORT

---

**18%**

SIMILARITY INDEX

**19%**

INTERNET SOURCES

**12%**

PUBLICATIONS

**11%**

STUDENT PAPERS

---

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

---

31%

★ [repositori.uin-alauddin.ac.id](https://repositori.uin-alauddin.ac.id)

Internet Source

---

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 78 words

Exclude bibliography  On