

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
PADA SENTRA SURABAYAFOOD STREET (GAZA)  
SEMOLOWARUSURABAYA**



Oleh:

**ANANDA BUDI KARTIKA SARI**

**NBI : 1211900226**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
SENTRA SURABAYA FOOD STREET (GAZA) SEMOLOWARU  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh :**

**ANANDA BUDI KARTIKA SARI**

**NBI : 1211900226**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Ananda Budi Kartika Sari  
NBI : 1211900226  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) Semolowaru Surabaya.

Surabaya, 22 Juni 2023

Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Drs. Ec. Sigit Santoso, M.M.

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Pada tanggal : 03 Juli 2023

### Tim Penguji

1. Dr. Nekky Rahmiyati, MM
2. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si
3. Drs. Ec. Sigit Santoso M.M

### Tanda Tangan

Ketua

Anggota

Anggota



Handwritten signatures of the examiners, including the Chairman and two members, positioned over horizontal lines.

Mengesahkan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan



Handwritten signature of Prof. Dr. H. Slamet Rivadi, written in blue ink.

Prof. Dr. H. Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA  
NPP. 20220930319

## LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Ananda Budi Kartika Sari
2. NBI : 1211900226
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3525064201010001
6. Alamat Rumah (KTP) : Ds. Sumengko Utara Rt 16 / Rw 06

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul: “PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SENTRA SURABAYA FOOD STREET (GAZA) SEMOLOWARU SURABAYA” adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 22 Juni 2023

Yang Membuat,



*Ananda Budi Kartika Sari*  
(Ananda Budi Kartika Sari)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl.Semolowaru 45 Surabaya  
TELP. 031 593 1800 (Ext.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Budi Kartika Sari  
NBI : 1211900226  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SENTRA SURABAYA FOOD STREET (GAZA) SEMOLOWARU SURABAYA”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 20 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Ananda Budi Kartika Sari)

*\*Coret yang tidak perlu*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Manajemen dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Drs. Ec. Sigit Santoso, M.M.. selaku pembimbing yang telah banyak memberi pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan yang sangat bermanfaat bagi saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan program Sarjana Manajemen.
4. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua saya tercinta yaitu Bapak Buadi dan Mama Sunarmi (Alm). Bapak yang selalu mendukung, memberi motivasi tanpa henti, menyemangati agar berhasil. Untuk mama saya tercinta di atas langit sana semoga mama bangga. Untuk adik tersayang saya Mentari Budi Kusuma T.W terima kasih selalu menyemangati dan menghibur kakak

dikala sedih dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan seluruh keluarga besar yang sudah mendukung.

7. Kepada Allah SWT yang telah mendengar dan menampung curahan hati saya, meridhoi setiap langkah yang saya lakukan. Menolong saya dari keputusasaan.
8. Kepada Bapak Arif Lila dan bapak Zainuddin selaku pengurus Sentra Surabaya Food Street (Gaza), saya mengucapkan terima kasih banyak sudah mengizinkan dan membantu saya dalam penelitian. Dan saya ucapkan terima kasih sudah memberikan kelancaran dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat dan teman seperjuangan saya. Xaviera PS, Pipit Okta, Mei Ratna, Febri Sukma, Rika Meyta, Lovy D, Nindra M, Agma, Rinda, Cindy dan seluruh teman – teman yang terlibat yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
10. Rekan-rekan Mahasiswa/i angkatan 2019. Terima kasih atas kenangan dan pengalaman berharganya.
11. Kepada diri sendiri yang telah kuat bertahan, berjuang, dan menyelesaikan tanggung jawab yang sudah dipilih hingga akhir. Terima kasih karena tetap berdiri ditengah keputusasaan, terima kasih yang tidak akan pernah berhenti untuk diri sendiri.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat celah dalam skripsi saya ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk memperbaiki skripsi saya. Dan untuk motto saya yaitu "Memang baik menjadi orang penting, akan tetapi lebih penting jadi orang baik" hidup tidak artinya jika seseorang menjalaninya dengan kemauan, setidaknya sampai batas kemauannya sendiri. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 22 Juni 2023

  
Ananda Budi K. S



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi harga, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Sentra Surabaya Food Street (Gaza), dengan 100 populasi dari konsumen Sentra Surabaya Food Street (Gaza) dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengujian dilakukan dengan pengujian *Statistical Program for Social Science* (SPSS).

Teknik analisis yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda, uji t, uji f untuk analisis hipotesis, sedangkan pengujian lain menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas.

Hasil daripada penelitian menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen bersama – sama berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kepuasan konsumen. Sedangkan hasil penelitian secara parsial variabel persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

**Kata kunci:** Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine whether perceptions of price, location, and service quality affect consumer satisfaction Sentra Surabaya Food Street (Gaza), with 100 populations of Sentra Surabaya Food Street (Gaza) consumers using quantitative methods. Testing is done by testing the Statistical Program for Social Science (SPSS).*

*The analysis technique needed in this study is multiple linear regression, t test, f test for hypothesis analysis, while other tests use validity test, reliability test, classic assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test.*

*The results of the research show that all the independent variables simultaneously influence the dependent variable, namely customer satisfaction. While the results of the research partially perceived price, location and quality of service variables have a positive and significant effect on customer satisfaction.*

***Keywords: Perceived Price, Location, Service Quality, Consumer Satisfaction.***

## RINGKASAN

Pada era globalisasi saat ini dunia berkembang dengan sangat pesat, salah satunya bisnis dibidang kuliner. Banyak usaha yang bermunculan mengakibatkan peningkatan jumlah usaha yang serupa sehingga berakibat pada persaingan bisnis yang ketat. Bidang Usaha mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian terpenting dari perkembangan pertumbuhan ekonomi yang mencerminkan akan kemajuan kesejahteraan sebagian negara berkembang termasuk Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, model penelitian ini adalah *Non-Probability Sampling* dan menggunakan teknik *Convenience Sampling* (sampling kemudahan). Tipe investigasi yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan kausalitas yaitu akan diuji pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya. Pengaruh variabel yang akan diukur pada penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan serta yang menjadi variabel dependen yaitu Kepuasan Konsumen. *Setting* tempat dalam penelitian ini bersifat natural yaitu responden konsumen yang pernah berkunjung ke Sentra Surabaya Food Street (Gaza) dengan jumlah sampel 100 responden untuk mewakili populasi.

Kesimpulan pada penelitian ini bahwa telah dibuktikan Presepsi Harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen, Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen dan variabel Presepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan bersama –sama berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen.

## **SUMMARY**

*In the current era of globalization, the world is developing very rapidly, one of which is the business in the culinary field. Many businesses have sprung up resulting in an increase in the number of similar businesses resulting in intense business competition. The field of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is an important part of the development of economic growth which reflects the progress of the welfare of some developing countries including Indonesia.*

*The method used in this study is a quantitative method, the research model is Non-Probability Sampling and uses the Convenience Sampling technique. The type of investigation used in this study is based on causality, that is, it will test the effect of one variable on another. The effect of the variables to be measured in this study are the independent variables consisting of Perceived Price, Location and Quality of Service as well as the dependent variable, namely Consumer Satisfaction. The setting in this study is natural, namely consumer respondents who have visited Sentra Surabaya Food Street (Gaza) with a sample size of 100 respondents to represent the population.*

*The conclusion of this research is that price perception has a significant effect on customer satisfaction, location has a significant effect on customer satisfaction, and service quality has a significant effect on customer satisfaction and the variable price perception, location and service quality have a simultaneous effect on consumer satisfaction.*

## DAFTAR ISI

<b>COVER LUAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>COVER DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	7
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	8
2.1.4 Persepsi Harga.....	10
2.1.4.2 Indikator Persepsi Harga .....	11
2.1.5 Lokasi .....	12
2.1.6 Kualitas Pelayanan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	18
2.3.1 Hubungan Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen .....	18
2.3.2 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	19

2.3.3 Hubungan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	19
2.3.4 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen .....	19
2.4 Kerangka Konseptual.....	19
2.5 Hipotesis .....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1 Jenis Data .....	23
3.3.2 Sumber Data.....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6.1 Definisi Variabel .....	25
3.6.2 Definisi Operasional.....	26
3.7 Proses Pengolahan Data .....	29
3.8 Metode Analisis Data.....	29
3.8.1 Uji Instrument .....	30
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	32
3.9.1 Analisa Regresi Linier Berganda .....	32
3.9.2 Uji Hipotesis.....	32
3.9.3 Uji t.....	32
3.9.3 Uji F .....	32
3.9.5 Uji Koefisien Determinasi <b>R<sup>2</sup></b> .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1 Profil Perusahaan.....	35
4.1.2 Visi dan Misi .....	35
4.1.3 Struktur Organisasi.....	36
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Analisis Deskriptif Berdasarkan Karakteristik Responden .....	36
4.2.2 Deskriptif Hasil Jawaban Responden.....	39
4.3 Uji Instrumen .....	45

4.3.1 Uji Validitas .....	45
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	47
4.4 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1 Uji Normalitas .....	47
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	49
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	49
4.5 Analisis Data .....	50
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	50
4.6 Pengujian Hipotesis.....	52
4.6.1 Uji t (Parsial) .....	52
4.6.2 Uji f (Simultan) .....	53
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi <b>R<sup>2</sup></b> .....	54
4.7.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	55
4.7.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	55
4.7.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.....	56
4.7.4 Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen .....	56
4.8 Implikasi Penelitian .....	56
4.9 Keterbatasan Penulis.....	57
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4.1 Struktur Pengurus Sentra Surabaya Food Street (Gaza).....	36
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Metode Normal P-Plot .....	49
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Sentra Surabaya Food Street (Gaza).....	1
Tabel 3.1 Skala Linket .....	29
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Kali Berkunjung .....	39
Tabel 4.5 Interval Kelas .....	40
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga (X1).....	41
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi (X2).....	41
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X3) .....	43
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov – Smirnov .....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji t (Parsial) .....	53
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji f (Simultan).....	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kuesioner .....	63
Lampiran 2 Kuesioner Peresepsi Harga .....	65
Lampiran 3 Kuesioner Lokasi .....	66
Lampiran 4 Kuesioner Kualitas Pelayanan .....	68
Lampiran 5 Kuesioner Kepuasan Konsumen .....	70
Lampiran 6 Rekap Jawaban Responden Peresepsi Harga (X1) .....	71
Lampiran 7 Rekap Jawaban Responden Lokasi (X2) .....	75
Lampiran 8 Rekap Jawaban Responden Kualitas Pelayanan (X3) .....	79
Lampiran 9 Rekap Jawaban Responden Kepuasan Konsumen (Y) .....	83
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Presepsi Harga (X1) .....	87
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Lokasi (X2) .....	89
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3) .....	96
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y) .....	99
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X1) .....	101
Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X2) .....	101
Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X3) .....	101
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y) .....	101
Lampiran 18 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov test .....	102
Lampiran 19 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot .....	103
Lampiran 20 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	103
Lampiran 21 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	104
Lampiran 22 Hasil Uji Multikolinieritas .....	104
Lampiran 23 Hasil Uji t (parsial) .....	105
Lampiran 24 Hasil Uji f (simultan) .....	105
Lampiran 25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	105
Lampiran 26 Hasil Uji R <sup>2</sup> (Determinasi) .....	106
Lampiran 27 r-tabel .....	107
Lampiran 28 t-tabel .....	107

Lampiran 29 Hasil Turnitin.....	108
Lampiran 30 Kartu Bimbingan .....	110