

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

“PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SENTRA SURABAYA FOOD STREET (GAZA) SEMOLOWARU SURABAYA”

I. Pengantar

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Pengunjung/Sentra Surabaya Food Street

Di Tempat.

Assalaaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Saya Ananda Budi Kartika Sari, Mahasiswi dari Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir/skripsi tentang “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) Semolowaru Surabaya”. Dengan ini mengharap sebuah bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I Pengunjung/Senta Surabaya Food Street (Gaza), untuk ketersediaannya mengisi kuisisioner ini dengan keadaan yang sebenarnya, karena dalam hal ini jawaban anda :

- Dijamin kerahasiaannya.
- Tidak ada kaitannya dengan karier Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Tidak berhubungan dengan Parpol (Partai Politik) manapun.
- Semata-mata hanya untuk ilmu pengetahuan.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya sebertardalam mengisi kuisisioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Ananda Budi Kartika S

1211900226

I. IDENTITAS PENELITI

Nama : Ananda Budi Krtika Sari
 NBI : 1211900226
 Asal Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

II. JUDUL PENELITIAN

“Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) Semolowaru Surabaya”.

III. IDENTITAS RESPONDEN

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Usia

<input type="checkbox"/> < 20 tahun	<input type="checkbox"/> 20-30 tahun
<input type="checkbox"/> 30-40 tahun	<input type="checkbox"/> >40 tahun
4. Pekerja

<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> TNI/POLRI
<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa
<input type="checkbox"/> Pengusaha	<input type="checkbox"/> Lainnya
5. Sudah berapa kali melakukan pembelian/berkunjung pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) Semolowaru Surabaya

<input type="checkbox"/> 1 kali	<input type="checkbox"/> Lebih dari 2 kal
---------------------------------	---

Lampiran 2: Kuesioner Persepsi Harga

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	SKS
		5	4	3	2	1
	Keterjangkauan Harga (X1.1)					
1.1	Harga makanan dan minuman pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) terjangkau untuk dibeli konsumen.					
1.2	Harga yang ditetapkan pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) sesuai dengan budget konsumen.					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas (X1.2)					
2.1	Harga di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) sesuai dengan kualitas makanan dan minuman.					
2.2	Harga di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) sesuai dengan produk yang didapatkan konsumen.					
	Daya Saing (X1.3)					
3.1	Setiap stand pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) menjual makanan dan minuman yang sejenis dengan harga yang sama.					
3.2	Setiap pelaku usaha pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memberikan harga promo kepada konsumen.					

Lampiran 3: Kuesioner Lokasi

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	SKS
		5	4	3	2	1
	Akses (X2.1)					
1.1	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memiliki akses yang mudah untuk dijangkau konsumen.					
1.2	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) tidak memerlukan akses khusus.					
	Visibilitas (X2.2)					
2.1	Lokasi Sentra Surabaya Food Street (Gaza) berada dipinggir jalan raya sehingga mudah dilihat konsumen.					
2.2	Lokasi Sentra Surabaya Food Street (Gaza) sangat mudah dijangkau konsumen.					
	Lalu lintas (X2.3)					
3.1	Lokasi Sentra Surabaya Food Street (Gaza) dekat dengan kendaraan yang berlalu-lalang.					
3.2	Lokasi sentra surabaya food street (gaza) strategis dan menjadi tempat pilihan jika terjadi kemacetan lalu lintas.					
	Tempat Parkir (X2.4)					
4.1	Lahan parkir Sentra Surabaya Food Street (Gaza) cukup untuk motor atau mobil.					
4.2	Tempat parkir pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza) nyaman dan aman.					
	Ekspansi (X2.5)					
5.1	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memiliki lahan yang lebar untuk kenyamanan konsumen.					
5.2	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memiliki tempat yang luas.					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	SKS
		5	4	3	2	1
	Lingkungan (X2.6)					
6.1	Lingkungan Sentra Surabaya Food Street (Gaza) aman dan cocok untuk UMKM.					
6.2	Titik lokasi Senta Surabaya Food Street (Gaza) strategis dilingkungan pendidikan.					
	Persaingan (X2.7)					
7.1	Banyak usaha yang sama dilingkungan Sentra Surabaya Food Street (Gaza) yang menarik konsumen.					
7.2	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) lebih banyak diminati konsumen.					
	Peraturan Pemerintah (X2.8)					
8.1	Pemerintah menetapkan jam malam untuk konsumen pada Sentra Surabaya Food Street (Gaza).					
8.2	Pemerintah setempat melarang penjualan produk tertentu di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) yang tidak boleh diperjual belikan pada konsumen.					

Lampiran 4: kuesioner Kualitas Pelayanan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	SKS
		5	4	3	2	1
	Keandalan (X3.1)					
1.1	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan.					
1.2	Sentra Surabaya Food Street (Gaza) handal dalam melayani konsumen.					
	Ketanggapan (X3.2)					
2.1	Pelaku umkm di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) melayani keluhan konsumen dengan tanggap dan cepat .					
2.2	Pelaku umkm di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) tanggap merespon pertanyaan yang diajukan konsumen.					
	Jaminan (X3.3)					
3.1	Para pelaku usaha memberitahu berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk menunggu makanan dan minuman.					
3.2	Pelaku usaha umkm di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) member jaminan akan mengganti makanan dan minuman konsumen apabila tidak sesuai pesanan.					
	Empati (X3.4)					
4.1	Pelayanan pelaku umkm Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memperlakukan konsumen dengan ramah.					
4.2	Penjual di Sentra Surabaya Food Street (Gaza) memberikan komunikasi yang baik kepada konsumen.					
	Berwujud (X3.5)					
5.1	Peralatan yang digunakan pelaku usaha umkm Sentra Surabaya Food Street (Gaza) dalam keadaan baik dan bersih.					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	SKS
		5	4	3	2	1
5.2	Fasilitas (meja, tempat sampah, kamar mandi, dll) yang disediakan Sentra Surabaya Food Street (Gaza) dalam keadaan baik.					

Lampiran 5: Kuesioner Kepuasan Konsumen

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	SKS
		5	4	3	2	1
	Kesesuaian Harapan (Y1)					
1.1	Konsumen Sentra Surabaya Food Street (Gaza) berharap produk yang diterima sesuai dengan biaya yang dikeluarkan.					
1.2	Pelayanan yang diberikan Sentra Surabaya Food Street (Gaza) sesuai dengan harapan konsumen.					
	Minat Berkunjung Kembali (Y2)					
2.1	Saya merasa tertarik untuk membeli kembali di Sentra Surabaya Food Street (Gaza).					
2.2	Saya ingin terus mengunjungi Sentra Surabaya Food Street (Gaza)					
	Kesediaan Merekomendasikan (Y3)					
3.1	Saya akan merekomendasikan Sentra Surabaya Food Street (Gaza) kepada (teman, rekan, sahabat), karena pengalaman membeli yang baik.					
3.2	Saya akan merekomendasikan Sentra Surabaya Food Street (Gaza) dengan nilai yang baik ke publik.					

Lampiran 6: Rekap Jawaban Responden Persepsi Harga (X1)

No	Persepsi Harga (X1)						Total
	X1	X1	X1	X1	X1	X1	
	1	2	3	4	5	6	
1	3	3	4	2	4	1	17
2	4	2	3	3	4	3	19
3	3	2	3	3	4	2	17
4	3	2	4	3	4	3	19
5	2	2	3	4	3	3	17
6	3	2	3	2	3	3	16
7	3	2	2	1	4	5	17
8	2	2	4	3	2	3	16
9	3	3	3	4	2	3	18
10	3	3	2	1	3	4	16
11	3	4	3	3	3	5	21
12	4	2	2	3	5	5	21
13	4	3	3	1	3	4	18
14	4	3	4	2	3	4	20
15	2	3	2	3	3	3	16
16	3	3	2	1	4	3	16
17	3	3	3	2	4	5	20
18	4	3	4	3	4	4	22
19	3	4	4	3	4	4	22
20	4	2	3	4	2	4	19
21	3	3	3	3	3	4	19
22	4	3	3	4	5	4	23
23	4	4	3	3	3	5	22
24	3	3	4	4	2	3	19
25	3	3	2	3	4	5	20
26	1	2	3	3	4	3	16
27	4	3	4	3	4	4	22
28	3	1	4	3	3	1	15
29	3	4	4	3	3	1	18
30	4	3	4	3	3	1	18
31	3	3	4	4	3	4	21

No	Persepsi Harga (X1)						
	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1
32	4	3	3	4	5	5	24
33	4	3	5	3	4	3	22
34	4	4	5	4	3	3	23
35	4	4	4	4	4	5	25
36	5	4	5	4	5	5	28
37	2	2	4	5	3	3	19
38	5	4	2	2	5	3	21
39	4	4	3	4	3	4	22
40	4	4	4	4	5	1	22
41	4	3	4	3	4	4	22
42	4	4	5	4	5	4	26
43	4	5	4	4	5	3	25
44	5	3	4	4	5	3	24
45	4	4	3	4	4	1	20
46	3	4	3	4	3	3	20
47	1	2	3	4	5	1	16
48	5	5	5	3	4	4	26
49	4	4	5	1	4	4	22
50	4	3	5	3	3	4	22
51	4	5	3	4	5	2	23
52	4	4	4	3	5	4	24
53	5	4	4	5	4	5	27
54	4	5	4	4	4	3	24
55	5	3	5	5	4	2	24
56	3	3	4	3	3	2	18
57	4	4	4	4	3	3	22
58	5	4	5	4	5	5	28
59	4	3	4	3	4	4	22
60	4	4	4	4	2	3	21
61	4	5	5	3	5	4	26

Persepsi Harga (X1)							
No	X1	X1	No	X1	X1	No	X1
62	5	5	62	5	5	62	5
63	4	3	3	2	4	4	20
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	2	2	5	3	1	16
66	4	4	5	3	4	5	25
67	5	5	3	5	3	4	25
68	4	5	5	4	4	3	25
69	5	4	5	4	5	5	28
70	4	4	3	4	3	4	22
71	4	5	4	4	4	2	23
72	3	4	4	4	4	3	22
73	5	5	5	5	5	5	30
74	3	3	3	4	3	3	19
75	5	5	4	5	4	3	26
76	5	3	5	3	4	5	25
77	4	3	5	3	5	4	24
78	5	5	4	4	4	2	24
79	4	4	5	4	5	2	24
80	4	5	4	3	5	2	23
81	3	3	4	5	4	4	23
82	5	3	2	3	2	2	17
83	3	4	5	5	3	4	24
84	5	4	4	3	2	4	22
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	4	4	3	3	24
87	4	4	4	4	4	3	23
88	5	3	2	4	2	1	17
89	4	5	4	3	2	4	22
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	3	4	3	3	3	20

No	Persepsi Harga (X1)						Total
	X1	X1	X1	X1	X1	X1	
92	5	4	2	4	1	2	18
93	5	4	3	2	4	1	19
94	5	3	3	3	4	3	21
95	5	2	3	5	4	1	20
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	4	4	4	3	2	22
98	4	4	4	5	3	4	24
99	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 7: Rekap Jawaban Responden Lokasi (X2)

No	Lokasi (X2)																Total
	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	61
2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	59
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	5	4	2	4	4	59
4	4	4	3	4	5	2	3	4	5	3	5	4	5	4	3	3	61
5	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	64
6	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	57
7	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	64
8	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	64
9	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	63
10	3	5	4	3	4	5	3	5	2	4	5	3	4	3	3	4	60
11	4	4	3	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	5	3	5	61
12	3	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	5	4	4	63
13	4	4	5	4	3	3	3	2	3	5	4	3	4	5	4	4	60
14	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	70
15	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	54
16	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	49
17	5	4	4	5	4	5	3	5	2	5	4	5	5	3	5	5	69
18	4	5	4	4	5	3	2	3	5	5	4	4	4	4	5	5	66
19	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	5	2	3	4	3	4	60
20	5	5	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	71
21	2	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	71
22	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	73
23	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	63
24	4	5	5	3	5	3	2	3	3	4	4	3	5	5	3	5	62
25	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	70
26	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3	67
27	5	4	5	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	4	65
28	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	50
29	4	3	4	5	3	4	3	3	2	2	4	5	5	4	3	4	58
30	5	5	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	55
31	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	68

No	Lokasi (X2)																Total
	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	X2	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
32	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	62
33	4	4	5	4	5	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	5	62
34	4	3	5	3	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	65
35	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	66
36	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	5	2	5	4	5	5	68
37	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	5	3	5	65
38	5	4	5	3	4	5	3	3	3	4	5	2	5	2	5	4	62
39	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	60
40	2	2	4	2	5	4	2	3	3	3	4	4	4	2	4	4	52
41	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	66
42	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	68
43	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	72
44	5	5	3	4	4	5	4	3	2	2	3	4	4	5	3	5	61
45	3	5	2	4	5	3	2	4	2	3	3	4	3	3	1	3	50
46	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	56
47	2	3	4	5	3	3	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	50
48	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	73
49	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	5	5	4	4	64
50	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3	4	5	4	5	5	71
51	3	5	4	4	2	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	3	63
52	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	66
53	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	67
54	5	4	2	5	5	4	2	5	4	4	4	5	5	5	3	3	65
55	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	5	5	4	5	3	5	60
56	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	52
57	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	54
58	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	62
59	3	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	5	68
60	4	3	4	5	4	2	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	59
61	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	73
62	5	5	4	4	4	3	2	4	3	3	5	5	4	5	3	3	62
63	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	5	52

Lokasi (X2)																	
No	X2	X2	No	X2	X2	No	X2	X2	No	X2	X2	No	X2	X2	No	X2	X2
	1	2		1	2		1	2		1	2		1	2		1	2
64	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	50
65	5	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	58
66	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	72
67	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	71
68	4	5	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	70
69	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	73
70	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	62
71	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	62
72	4	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	63
73	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	2	3	5	69
74	3	3	4	5	2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	53
75	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	69
76	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	5	72
77	5	3	3	4	4	5	3	3	5	5	5	4	3	4	3	5	64
78	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	5	56
79	2	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	5	4	4	4	5	59
80	5	5	4	3	5	3	2	5	2	2	5	3	5	3	5	5	62
81	3	4	3	4	4	5	2	4	4	3	4	4	5	3	4	3	59
82	5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	4	5	2	5	3	67
83	4	5	3	5	3	2	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	59
84	3	4	5	4	3	2	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	59
85	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	58
86	4	5	4	5	5	4	3	4	3	3	5	5	3	5	3	3	64
87	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	58
88	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3	5	52
89	4	5	4	5	5	3	2	4	3	2	4	4	5	5	4	5	64
90	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	2	5	67
91	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	4	48
92	4	2	4	5	5	4	2	3	3	4	4	5	5	4	2	4	60
93	5	2	5	4	5	5	3	2	3	3	3	3	5	2	3	3	56
94	5	4	5	3	4	3	2	3	3	3	5	4	4	4	3	4	59
95	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	53
96	4	5	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	60

97	3	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	53
98	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	56
99	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	52
100	4	5	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	59

Lampiran 8: Rekap Jawaban Responden Kualitas Pelayanan (X3)

No	Kualitas Pelayanan (X3)										Total
	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	38
2	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	39
3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4	39
4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	5	41
5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	43
6	3	4	5	3	3	5	4	3	3	5	38
7	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	41
8	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	43
9	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
10	5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	40
11	3	3	3	4	5	3	5	5	4	5	40
12	4	4	5	3	4	5	3	3	3	5	39
13	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	41
14	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	44
15	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	34
16	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
17	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
18	4	2	4	3	5	5	4	4	5	5	41
19	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	40
20	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	45
21	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	45
22	5	3	4	3	4	5	5	4	3	5	41
23	3	4	3	4	4	4	5	2	4	2	35
24	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	31
25	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	41
26	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	35
27	4	5	4	3	3	1	5	5	4	4	38
28	4	3	4	3	4	2	4	4	2	2	32
29	3	3	3	4	1	4	3	3	3	2	29
30	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	32
31	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37

Kualitas Pelayanan (X3)											
No	X3	X3	No	X3	X3	No	X3	X3	No	X3	X3
	1	2		1	2		1	2		1	2
32	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	41
33	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	36
34	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	40
35	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
36	4	3	4	2	4	3	5	4	5	2	36
37	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	44
38	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	41
39	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	36
40	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	37
41	4	4	5	4	3	1	4	4	4	5	38
42	4	5	4	2	4	3	2	2	3	5	34
43	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	42
44	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33
45	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	34
46	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	31
47	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	30
48	5	4	5	3	4	4	3	4	5	5	42
49	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
50	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	44
51	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	42
52	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	42
53	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	44
54	5	3	2	4	3	4	4	3	4	4	36
55	5	5	5	5	1	4	5	5	5	4	44
56	3	4	2	3	4	5	5	5	3	5	39
57	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
58	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	45
59	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
60	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	33
61	4	3	4	4	5	3	2	4	4	4	37
62	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	36
63	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33
64	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	29

No	Kualitas Pelayanan (X3)										X3
	X3	X3	No	X3	X3	No	X3	X3	No	X3	
	1	2		1	2		1	2		1	2
65	4	4	4	2	2	2	4	4	4	5	35
66	2	4	2	3	3	4	3	4	3	4	32
67	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	44
68	4	2	4	5	3	5	4	2	5	3	37
69	2	5	2	4	3	5	3	5	3	2	34
70	4	2	3	4	3	4	3	4	4	1	32
71	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	26
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
73	5	5	3	5	3	5	3	4	2	4	39
74	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	27
75	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
76	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	38
77	5	3	4	5	3	4	4	5	5	5	43
78	3	4	4	4	2	4	4	4	3	2	34
79	4	4	3	5	1	5	5	3	5	2	37
80	5	5	5	5	2	5	3	5	3	4	42
81	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	43
82	5	4	3	3	5	4	5	4	5	2	40
83	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	43
84	4	3	2	3	4	4	3	4	4	5	36
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33
87	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	31
88	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	28
89	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	39
90	4	3	5	4	5	5	3	5	3	4	41
91	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34
92	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	35
93	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
94	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
95	4	4	3	3	3	3	2	3	1	2	28
96	3	3	5	3	3	4	4	5	3	3	36
97	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	33

Kualitas Pelayanan (X3)											
No	X3	X3	No	X3	X3	No	X3	X3	No	X3	X3
	1	2		1	2		1	2		1	2
98	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	34
99	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
100	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	37

Lampiran 9: Rekap Jawaban Responden Kepuasan Konsumen (Y)

No	Kepuasan Konsumen (Y)						Total
	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1	
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	3	4	3	4	22
2	4	4	3	4	3	4	22
3	3	5	4	5	4	4	25
4	4	3	3	5	4	3	22
5	3	4	5	3	4	5	24
6	4	3	4	3	4	3	21
7	3	4	3	5	5	5	25
8	5	3	4	4	5	4	25
9	4	5	4	4	3	4	24
10	4	4	3	4	4	3	22
11	4	5	4	4	3	5	25
12	5	3	3	4	3	5	23
13	4	4	3	4	5	3	23
14	5	3	5	3	4	4	24
15	4	3	3	3	3	3	19
16	3	3	3	3	4	3	19
17	4	4	3	5	3	5	24
18	3	4	2	3	3	4	19
19	4	4	4	5	3	3	23
20	4	5	4	5	4	5	27
21	5	4	4	3	4	5	25
22	5	4	3	4	4	4	24
23	4	4	4	5	4	5	26
24	3	3	4	3	3	3	19
25	4	4	3	5	4	5	25
26	4	4	4	3	3	4	22
27	4	5	4	3	4	4	24
28	4	4	3	2	3	3	19
29	4	4	4	3	3	3	21
30	4	4	4	3	3	4	22
31	4	4	3	4	3	4	22

Kepuasan Konsumen (Y)							
No	Y1	Y1	No	Y1	Y1	No	Total
	1	2		1	2		
32	5	4	3	3	4	5	24
33	4	4	4	3	4	4	23
34	4	4	4	5	5	5	27
35	5	3	3	4	5	5	25
36	5	4	5	4	5	5	28
37	5	5	4	3	4	5	26
38	5	4	5	4	5	4	27
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	5	2	3	2	4	21
41	4	4	5	4	5	4	26
42	4	4	5	4	5	3	25
43	4	5	4	5	4	4	26
44	4	4	5	4	4	5	26
45	4	4	5	5	3	3	24
46	3	3	4	3	3	3	19
47	1	2	3	4	5	1	16
48	5	5	4	3	4	4	25
49	5	4	4	3	2	3	21
50	5	5	4	5	4	5	28
51	4	4	5	5	5	3	26
52	5	4	3	4	5	5	26
53	5	4	5	4	3	5	26
54	5	4	5	4	5	4	27
55	5	5	4	5	5	5	29
56	4	4	3	3	3	3	20
57	4	4	3	3	4	3	21
58	5	5	3	5	3	5	26
59	5	4	5	4	5	4	27
60	4	4	4	3	3	3	21
61	5	3	5	4	4	5	26
62	4	4	5	5	3	4	25
63	3	2	4	3	5	3	20

Kepuasan Konsumen (Y)							
No	Y1	Y1	No	Y1	Y1	No	Total
	1	2		1	2		
64	4	4	3	4	3	4	22
65	2	2	3	5	5	3	20
66	5	4	4	4	4	4	25
67	5	4	5	4	5	4	27
68	4	5	4	5	5	5	28
69	5	5	4	3	5	4	26
70	4	4	5	5	4	4	26
71	4	4	3	3	4	4	22
72	5	3	4	5	4	5	26
73	4	3	4	3	4	4	22
74	3	2	3	2	3	2	15
75	4	4	4	3	5	5	25
76	5	5	5	5	4	4	28
77	4	3	5	3	3	4	22
78	4	4	3	3	3	3	20
79	5	5	4	4	4	4	26
80	5	5	4	5	4	5	28
81	5	3	4	5	4	3	24
82	5	3	4	5	3	5	25
83	4	4	4	3	3	3	21
84	3	4	5	3	4	3	22
85	4	4	4	4	3	4	23
86	3	3	4	3	3	3	19
87	4	3	4	3	4	3	21
88	4	3	3	3	2	2	17
89	4	5	4	4	3	5	25
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	3	2	3	3	19
92	4	4	4	4	3	4	23
93	3	3	3	3	3	3	18
94	4	5	3	2	3	1	18
95	5	3	3	2	3	2	18

96	5	4	4	3	4	4	24
Kepuasan Konsumen (Y)							
No	Y1	Y1	No	Y1	Y1	No	Total
	1	2		1	2		
97	4	5	4	4	4	4	25
98	4	4	4	3	3	3	21
99	4	3	4	4	3	3	21
100	4	4	5	3	3	3	22

Lampiran 10: Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X1)

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Persepsi Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.530**	.279**	.214*	.173	.133	.634**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.033	.085	.186	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.530**	1	.400**	.293**	.201*	.159	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.045	.115	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.279**	.400**	1	.285**	.306**	.204*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.004	.002	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.214*	.293**	.285**	1	.046	-.057	.486**
	Sig. (2-tailed)	.033	.003	.004		.650	.572	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.173	.201*	.306**	.046	1	.196	.532**
	Sig. (2-tailed)	.085	.045	.002	.650		.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.133	.159	.204*	-.057	.196	1	.515**

	Sig. (2-tailed)	.186	.115	.041	.572	.051		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.634**	.713**	.679**	.486**	.532**	.515**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.6	Pearson Correlation	.235*	.167	.037	.005	.181	1	.102	.176	.212*	.228*
	Sig. (2-tailed)	.019	.097	.712	.963	.072		.314	.080	.035	.023
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.184	-.007	.223*	.041	.047	.102	1	.141	.462**	.283**
	Sig. (2-tailed)	.067	.946	.026	.687	.644	.314		.161	.000	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Correlations											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
X2.8	Pearson Correlation	.245*	.303**	.128	.156	.156	.176	.141	1	.245*	.299**
	Sig. (2-tailed)	.014	.002	.205	.121	.121	.080	.161		.014	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.153	.182	.088	.104	.242*	.212*	.462**	.245*	1	.435**
	Sig. (2-tailed)	.129	.070	.383	.303	.015	.035	.000	.014		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.184	.106	.147	.130	.004	.228*	.283**	.299**	.435**	1
	Sig. (2-tailed)	.067	.293	.145	.196	.967	.023	.004	.003	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	.287**	.309**	.156	.053	.270**	.179	.234*	.357**	.381**	.145

X2.5	Pearson Correlation	.035	.217*	.287**	.003	.072	.185	.201*	.187	.297**	.246*
	Sig. (2-tailed)	.729	.030	.004	.974	.476	.065	.045	.063	.003	.014
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.16	Pearson Correlation	.177	.315**	.194	-.028	.232*	.252*	.104	.113	.074	.008
	Sig. (2-tailed)	.078	.001	.054	.782	.020	.012	.302	.265	.465	.936
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.519**	.483**	.370**	.326**	.455**	.453**	.463**	.526**	.595**	.485**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

Correlations								
		X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	Lokasi
X2.1	Pearson Correlation	.287**	.060	.246*	.237*	.035	.177	.519**
	Sig. (2-tailed)	.004	.551	.013	.018	.729	.078	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.309**	.093	.117	.364**	.217*	.315**	.483**
	Sig. (2-tailed)	.002	.357	.248	.000	.030	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.156	-.133	.316**	-.019	.287**	.194	.370**

X2.10	Pearson Correlation	.145	-.033	.205*	.096	.246*	.008	.485**
	Sig. (2-tailed)	.149	.744	.041	.343	.014	.936	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	1	.187	.288**	.194	.154	.294**	.597**
	Sig. (2-tailed)		.063	.004	.053	.127	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.12	Pearson Correlation	.187	1	.038	.239*	.012	.031	.257**
	Sig. (2-tailed)	.063		.711	.017	.906	.758	.010
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.13	Pearson Correlation	.288**	.038	1	.042	.338**	.253*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.004	.711		.675	.001	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.14	Pearson Correlation	.194	.239*	.042	1	.069	.199*	.468**
	Sig. (2-tailed)	.053	.017	.675		.493	.048	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.15	Pearson Correlation	.154	.012	.338**	.069	1	.073	.465**
	Sig. (2-tailed)	.127	.906	.001	.493		.468	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.16	Pearson Correlation	.294**	.031	.253*	.199*	.073	1	.431**

	Sig. (2-tailed)	.003	.758	.011	.048	.468		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.597**	.257**	.535**	.468**	.465**	.431**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

X3.10	Pearson Correlation	.344**	.284**	.308**	.160	.341**	.225*	.148	.344**	.366**	1	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.002	.111	.001	.024	.141	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.623**	.520**	.509**	.495**	.412**	.588**	.528**	.604**	.594**	.660**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Lampiran 14: Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	6

Lampiran 15: Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	16

Lampiran 16: Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X3)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	10

Lampiran 17: Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	6

Lampiran 18: Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov

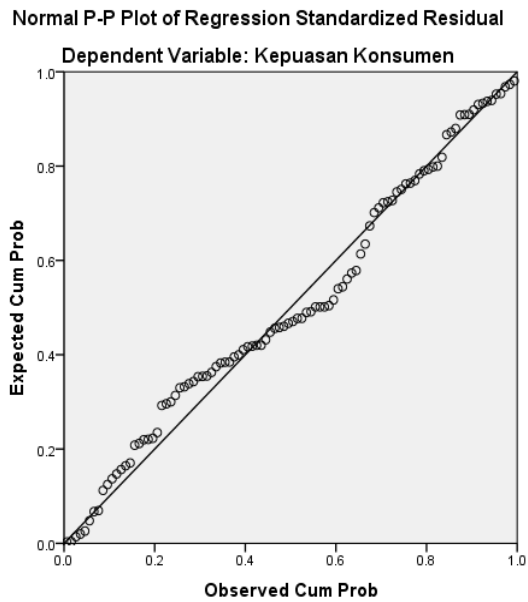
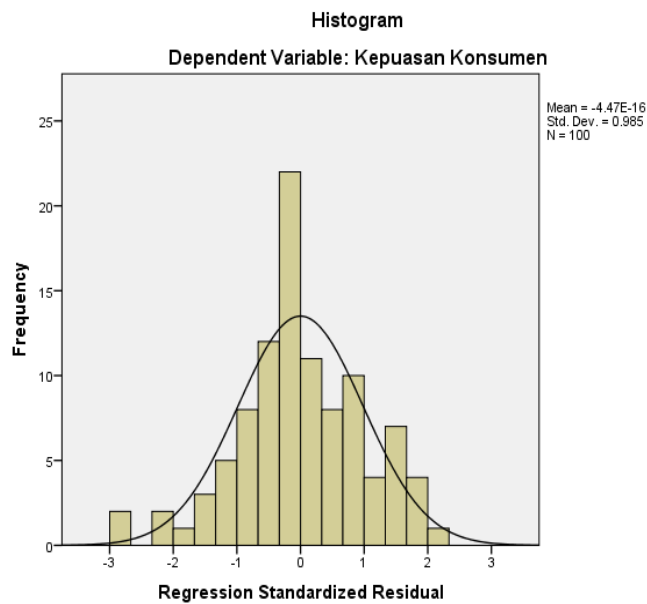
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10913685
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.086
		.086
	Negative	-.080
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c

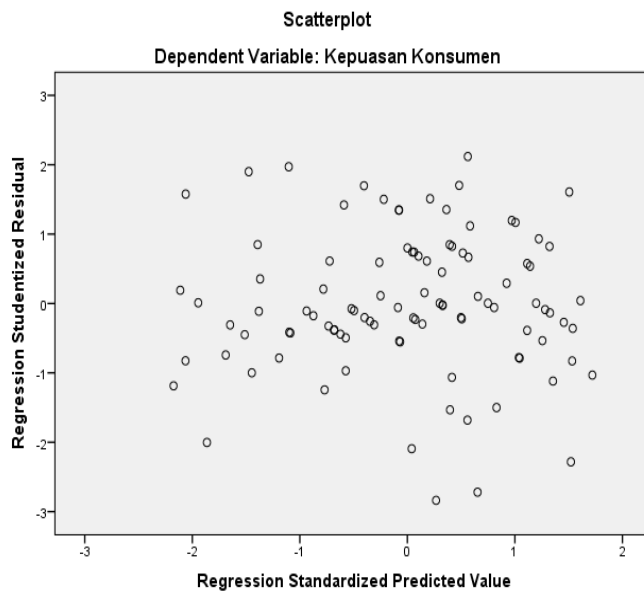
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 19: Hasil Uji Normalitas Normal P – Plot**Lampiran 20: Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram**

Lampiran 21: Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 22: Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.102	2.257		.045	.964		
Persepsi Harga	.214	.069	.243	3.101	.003	.802	1.246
Lokasi	.193	.044	.401	4.435	.000	.601	1.665
Kualitas Pelayanan	.176	.052	.281	3.397	.001	.720	1.389

Sumber: data diolah oleh IBM SPSS 22.0 (2023)

Lampiran 23: Hasil Uji t (Parsial)**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.102	2.257		.045	.964
	Persepsi Harga	.214	.069	.243	3.101	.003
	Lokasi	.193	.044	.401	4.435	.000
	Kualitas Pelayanan	.176	.052	.281	3.397	.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 24: Hasil Uji f (Simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	493.363	3	164.454	35.849	.000 ^b
	Residual	440.397	96	4.587		
	Total	933.760	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Lokasi

Lampiran 25: Hasil Uji Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.102	2.257		.045	.964
	Persepsi Harga	.214	.069	.243	3.101	.003
	Lokasi	.193	.044	.401	4.435	.000
	Kualitas Pelayanan	.176	.052	.281	3.397	.001

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 26: Hasil Uji R^2 (Determinasi)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.528	.514	2.142

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 27: r- tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 28: t – tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

Lampiran 29 Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SENTRA SURABAYA FOOD STREET (GAZA) SEMOLOWARU SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Pakuan

Student Paper

1%

2

e-journal.umaha.ac.id

Internet Source

1%

3

katalog.ukdw.ac.id

Internet Source

1%

4

Submitted to British College of Applied Studies

Student Paper

1%

5

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

1%

6

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Student Paper

1%

7

eprints.unm.ac.id


Internet Source

1%

Submitted to UIN Raden Intan Lampung

8	Student Paper	1 %
9	ejurnal-unespadang.ac.id Internet Source	1 %
10	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Gachon University Student Paper	<1 %
12	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1 %
14	Submitted to Universitas Muhammadiyah Semarang Student Paper	<1 %
15	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
16	Submitted to STIE Ekuitas Student Paper	<1 %
17	ejurnal.unim.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to stipram Student Paper	<1 %
19	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	

Lampiran 30 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp (031) 5931806 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
 2022 / 2023

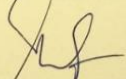
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Ananda Budi Kartika Sari
 Nama Pembimbing : Drs. Ec. Sigit Santoso, M.M.
 Judul Skripsi : "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentra Surabaya Food Street (Eaza) Semolowaru Surabaya"

Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	06/03 23	Judul	Konsul	
2.	28/03 23	Proposal	Proposal Bab I - II	
3.	04/04 23	Proposal	Revisi Proposal Bab I - III	
4.	06/04 23	Proposal	Acc Proposal	
5.	09/05 23	Bab I - II	Revisi	
6.	16/05 23	Bab I - III	Acc	
7.	15/06 23	Bab IV - V	Revisi	
8.	23/06 23	Bab IV - V	Acc	

Perpanjangan I
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajur : _____

Surabaya, 20/6/2023

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)
 (Sigit Santoso)