

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN
MINUMAN KOPI DI JOKOPI SURABAYA**



Oleh :

QURROTUN AYUN
NBI : 123190006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN
MINUMAN KOPI DI JOKOPI SURABAYA**



Di Ajukan Oleh:

Qurrotun Ayun
NBI : 123190006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN
MINUMAN KOPI DI JOKOPI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Qurrotun Ayun

NBI: 1231900061

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

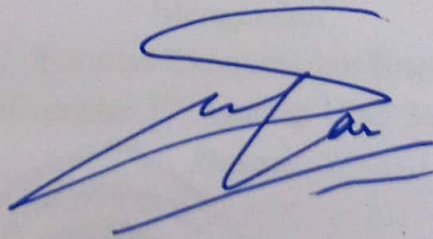
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Qurrotun Ayun
NBI : 1231900061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Permintaan Minuman Kopi Di Jokopi Surabaya

Surabaya, 20 Juni 2023

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,



Dr. I Made Suparta, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 2023.

TIM PENGUJI :

TANDA TANGAN :

1. Dr. I Made Suparta, M.M

- Ketua

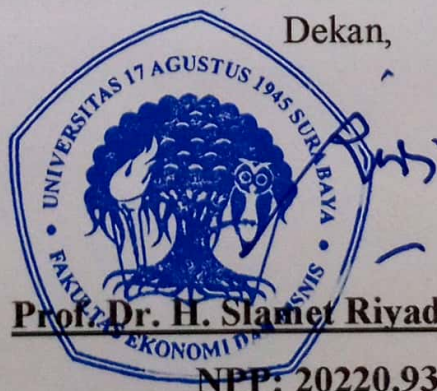
2. Drs. Joko Priyono, M.M.

- Anggota

3. Drs. Parikesit Penangsang, M.M.

- Anggota

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.si., Ak., CA

NPP: 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Qurrotun Ayun
2. NBI : 1231900061
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3578035410010001
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl. Medayu Utara 31/82, Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINUMAN KOPI DI JOKOPI SURABAYA”. Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, tesis maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 20 Juni 2023

Yang Membuat,



(Qurrotun Ayun)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qurrotun Ayun
NBI : 1231900061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minuman Kopi di Jokopi Surabaya ”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 20 Juli 2023

Yang Menyatakan,



vi

Qurrotun Ayun

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan program sarjana ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

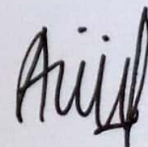
1. Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada saya.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang, doa serta dukungan moril dan material kepada saya selama ini.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAL Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. I Made Suparta, MM Selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan dan juga selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saya kesempatan untuk melaksanakan penelitian serta telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan meluangkan waktunya untuk saya sehingga proses pelaksanaan penelitian hingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya selama saya berada di bangku kuliah.
7. Seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Kepada responden yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi dalam pengisian kuesioner.

9. Rivaldi Dwi Pramana Saputra yang telah menjadi sosok rumah serta menemani dan menjadi *support system* saya selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi, memberikan dukungan, motivasi, doa, tenaga, pikiran, dan material. Terima kasih juga karena telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini.
10. Kepada sahabat saya Vidya Dwi Lestari sekaligus *partner* bimbingan. Terimakasih karena selalu ada, saling membantu, saling memberi semangat dan bertukar pikiran dari awal proses perkuliahan hingga proses mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas semua dukungan dan kerja samanya.
11. Kepada sahabat kuliah saya lainnya, Suci, Merlin, Midah, Novia dan seluruh teman-teman angkatan 2019 yang saling membantu, saling memberi semangat. Terima kasih atas semua dukungan dan kerja samanya.
12. Kepada Mamel dan Cham yang telah selalu ada, saling membantu, memberi dukungan dan doa sejak SMP, SMA hingga saat ini.
13. Kepada Blackpink yang telah memberikan kesempatan untuk bertemu mereka pada *tour* konser di Jakarta sehingga memberikan kebahagiaan, keceriaan atas tingkah laku mereka dan memberikan motivasi dalam proses mengerjakan skripsi ini.
14. Diri saya sendiri yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya mampu membuktikan bahwa saya bisa berada di titik ini dengan mengandalkan diri sendiri.

Dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan karena itu segala kritik dan saran yang telah membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 20 Juni 2023

Penulis,



(Qurrotun Ayun)

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINUMAN KOPI DI JOKOPI SURABAYA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, harga barang lain dan pendapatan konsumen terhadap permintaan minuman kopi di Jokopi Surabaya. Jenis dan sumber data menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan 100 sampel. Variabel penelitian terdiri dari variabel dependen yaitu permintaan minuman kopi Jokopi. Variabel independen yaitu harga, harga barang lain dan pendapatan konsumen. Alat analisis data menggunakan metode regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil $Y = 2.04 + 0,17X_1 + 0,43X_2 + 0,22 X_3 + e$. Diperoleh T-hitung harga minuman kopi di Jokopi sebesar 1,454, harga barang lain (*subtitut*) sebesar 4,371, dan pendapatan konsumen sebesar 2,703. Sedangkan untuk pengujian secara simultan diperoleh nilai F-hitung $26,432 > F\text{-tabel } 2,696$. Dengan demikian H_0 dan H_1 diterima. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa harga, harga barang lain dan pendapatan konsumen berpengaruh terhadap permintaan minuman kopi di Jokopi Surabaya.

Kata kunci: Permintaan Minuman kopi, Harga Minuman Kopi di Jokopi, Harga Minuman Kopi di Belikopi, Pendapatan Konsumen

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEMAND OF COFFEE DRINKS IN JOKOPI SURABAYA

This study aims to analyze the effect of price, prices of other goods and consumer income on the demand for coffee drinks at Jokopi Surabaya. Types and sources of data using a quantitative approach with primary and secondary data. This study uses 100 samples. The research variable consists of the dependent variable, namely the demand for Jokopi coffee drinks. The independent variables are price, prices of other goods and consumer income. The data analysis tool uses multiple linear regression methods. Based on the results of multiple linear regression analysis, the result is $Y = 2.04 + 0.17X_1 + 0.43X_2 + 0.22 X_3 + e$. The T-count for the price of coffee drinks in Jokopi is 1.454, the price of other goods (subtitut) is 4.371, and consumer income is 2.703. Meanwhile, for simultaneous testing, the F-count value was $26.432 > F\text{-table } 2.696$. Thus H_a and H_1 are accepted. The conclusion of this study shows that prices, prices of other goods and consumer income affect the demand for coffee drinks in Jokopi Surabaya.

Keywords: Demand for Coffee Drinks, Prices of Coffee Drinks in Jokopi, Prices of Coffee Drinks in Belikopi, Consumer Income

RINGKASAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINUMAN KOPI DI JOKOPI SURABAYA

Penelitian ini dilaksanakan di *coffeeshop* Jokopi Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan minuman kopi di Jokopi Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal komparatif. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen Jokopi Surabaya dengan sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Proses pengolahan data pada penelitian ini yaitu *editing* dan *tabulating*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

SUMMARY

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE DEMAND OF COFFEE DRINKS IN JOKOPI SURABAYA

This research was conducted at the Jokopi coffee shop in Surabaya. This study aims to analyze the factors that influence the demand for coffee drinks in Jokopi Surabaya. This type of research is comparative causal research. The type of data used is quantitative data. Source of data obtained from primary and secondary data. The population used in this research is Jokopi Surabaya consumers with a sample of 100 respondents. Data collection techniques include observation, interviews, questionnaires and documentation. The processing of data in this study is editing and tabulating. The data analysis method used is multiple regression analysis.

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
RINGKASAN.....	xi
<i>SUMMARY</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Teori Permintaan.....	5
2.1.2 Kurva Permintaan.....	5
2.1.3 Pergeseran Kurva Permintaan.....	6
2.1.4 Permintaan Individual dan Permintaan Pasar.....	7
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	9
2.1.6 Fungsi dan Hukum Permintaan.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	11
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Permintaan.....	11

2.3.2 Hubungan Harga Pesaing (<i>Subtitut</i>) Terhadap Permintaan	12
2.3.3 Hubungan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan.....	12
2.4 Kerangka Konseptual.....	12
2.5 Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3. 1 Desain Penelitian	15
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	15
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	15
3.3.1 Jenis Data.....	15
3.3.2 Sumber data.....	15
3.4 Populasi dan Sampel.....	15
3.4.1 Populasi	15
3.4.2 Sampel.....	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	18
3.6.1 Definisi Variabel.....	18
3.6.2 Definisi Operasional	18
3.7 Proses Pengolahan Data.....	19
3.8 Metode Analisis Data.....	19
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	19
3.9.1 Uji Validitas.....	20
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	20
3.9.4 Uji F (Uji Simultan).....	20
3.9.5 Uji T (Uji Parsial).....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 Kondisi Geografis.....	23
4.1.2 Kondisi Demografis.....	23
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	23
4.2.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis.....	24

4.2.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	24
4.2.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	25
4.3 Uji Instrumen.....	25
4.3.1 Uji Validitas.....	25
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	27
4.4 Analisis Data.....	29
4.4.1 Regresi Linier Berganda.....	29
4.5 Pengujian Hipotesis.....	30
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	30
4.5.2 Uji-F (Uji Simultan).....	31
4.5.3 Uji-T (Uji Parsial).....	32
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	33
4.6.1 H_1 = Harga Minuman Kopi di Jokopi Surabaya, Harga Minuman Kopi di Belikopi Surabaya (<i>subtitut</i>), dan Pendapatan Konsumen Berpengaruh Terhadap Permintaan Minuman Kopi di Jokopi Surabaya.....	33
4.6.2 H_2 = Harga Minuman Kopi di Jokopi Surabaya Berpengaruh Terhadap Permintaan Minuman Kopi di Jokopi Surabaya.....	34
4.6.3 H_3 = Harga Minuman Kopi di Belikopi (<i>subtitut</i>) Berpengaruh Terhadap Permintaan Kopi di Jokopi Surabaya.....	34
4.6.4 H_4 = Pendapatan Konsumen Berpengaruh Terhadap Permintaan Kopi di Jokopi Surabaya.....	34
4.7 Implikasi Penelitian.....	34
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	35
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Simpulan.....	37
5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan (Iswardono, 2007)	6
Gambar 2. 2 Pergeseran Kurva Permintaan (Sukirno, 2013)	7
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual	12

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kombinasi Harga dan Jumlah Barang	5
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	24
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	25
Tabel 4. 4 Uji Validitas Harga.....	25
Tabel 4. 5 Uji Validitas Harga Barang Lain	26
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pendapatan Konsumen	26
Tabel 4. 7 Uji Validitas Permintaan.....	27
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Harga.....	27
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Harga Barang Lain.....	28
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Pendapatan Konsumen	28
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Permintaan	28
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Berganda	29
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi	30
Tabel 4. 14 Uji Simultan (Uji-F).....	31
Tabel 4. 15 Uji Parsial (Uji-T)	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	41
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner X_1	43
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner X_2	46
Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner X_3	49
Lampiran 5. Tabulasi Kuesioner Permintaan (Y)	54
Lampiran 6. Data Responden Jokopi Surabaya	55
Lampiran 7. Uji Validitas Variabel X_1	58
Lampiran 8. Uji Validitas Variabel X_2	59
Lampiran 9. Uji Validitas Variabel X_3	60
Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Y.....	61
Lampiran 11. Output Eviews	62
Lampiran 12. Surat Permohonan Izin Penelitian	63
Lampiran 13. Hasil Turnitin	64
Lampiran 14. Kartu Bimbingan Skripsi.....	65