

LAMPIRAN 1 - KUESIONER PENELITIAN

Yang Terhormat Bapak/Ibu Pimpinan Media Siber/Responden,

Perkenalkan saya, **Yuventius Sugiarno**, mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya, Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi, sedang melakukan penelitian untuk menyusun disertasi dengan Judul: ***Peran Consciousness of Cyber Defense dan Enterprise Social Media (ESM) Use at Work dalam Memediasi Hubungan Antara Use of Technology dan Organizational Performance Pada Industri Media Siber di Jawa Timur.***

Dengan kerendahan hati, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Mohon Bapak/Ibu berkenan untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Jawaban Bapak/Ibu untuk penelitian saya ini akan menjadi bagian dari upaya mengembangkan ilmu pengetahuan. Data dan informasi dari Bapak/Ibu akan saya jaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Yuventius Sugiarno

KUESIONER PENELITIAN

A. PENGENALAN ORGANISASI/PERUSAHAAN MEDIA SIBER	
Nama Media Siber/URL	
Keanggotaan Organisasi Media Siber	Serikat Media Siber Indonesia (SMSI)
	Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI)
	Jaringan Media Siber Indonesia (JMSI)

B. PROFIL RESPONDEN	
Tingkat Pendidikan	(A) Sarjana (B) Magister (C) Doktor
Jabatan	(A) Pemimpin Umum/CEO (B) Pemimpin Perusahaan (C) Pemimpin Redaksi (D) Editor

I. INFORMASI VARIABEL *USE OF TECHNOLOGY*

Pilihlah angka yang paling sesuai dengan penilaian anda, dengan berpedoman pada: 1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; dan 5 = Sangat Setuju.

No	Pernyataan	Jawaban				
1.1	<i>Cyber-Physical System (CPS)</i>					
1.11	Sistem kontrol proses kerja media siber kami berjalan otomatis	1	2	3	4	5
1.12	Media siber kami memfasilitasi akses publik untuk data/berita secara <i>real-time</i>	1	2	3	4	5
1.13	Sistem respons cepat terhadap pelanggan berjalan secara <i>real-time</i> di media siber kami	1	2	3	4	5
1.14	Sistem kerja yang ramping (<i>lean</i>) antara reporter dan editor berjalan di media siber kami	1	2	3	4	5
1.2	<i>Internet of Things (IoT)</i>					
1.21	Sistem jaringan berbasis internet digunakan dari proses mengumpulkan sampai mempublikasikan berita di media siber kami	1	2	3	4	5
1.22	Keamanan siber diperhatikan selama proses produksi berita di media siber kami	1	2	3	4	5
1.3	<i>Big Data (BD)</i>					
1.31	Keamanan media siber kami diperhatikan melalui filter IT selama proses produksi berita	1	2	3	4	5
1.32	Media siber kami mempunyai kemampuan untuk menangkal peretasan terhadap berita yang dipublikasikan	1	2	3	4	5
1.33	Media siber kami menjamin publikasi berita tepat waktu	1	2	3	4	5
1.4	<i>Augmented Reality (AR)</i>					
1.41	Media siber kami mampu memproduksi informasi audio sehingga menarik bagi pelanggan	1	2	3	4	5
1.42	Media siber kami mampu memproduksi informasi video sehingga menarik bagi pelanggan	1	2	3	4	5
1.43	Media siber kami mampu memproduksi informasi grafis sehingga menarik bagi pelanggan	1	2	3	4	5
1.44	Media siber kami melakukan pelatihan <i>programmatic advertising</i> untuk meningkatkan kreativitas karyawan	1	2	3	4	5

II. INFORMASI VARIABEL *CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE*

Pilihlah angka yang paling sesuai dengan penilaian anda, dengan berpedoman pada: 1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; dan 5 = Sangat Setuju.

No	Pernyataan	Jawaban				
2.1	<i>Incident Response (IR)</i>					
2.11	Kesadaran pertahanan siber untuk mengurangi kerusakan akibat serangan siber dimiliki media siber kami	1	2	3	4	5
2.12	Kesadaran pertahanan siber untuk memulihkan layanan digital akibat serangan siber dimiliki media siber kami	1	2	3	4	5
2.2	<i>Information Security Management</i>					
2.21	Media siber kami menjamin keamanan informasi sebagai aset digital terlindungi	1	2	3	4	5
2.22	Media siber kami menerapkan <i>standard operational procedure (SOP)</i> untuk <i>content management system (CMS)</i>	1	2	3	4	5

III. INFORMASI VARIABEL *ENTERPRISE SOCIAL MEDIA (ESM) USE AT WORK*

Pilihlah angka yang paling sesuai dengan penilaian anda, dengan berpedoman pada: 1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; dan 5 = Sangat Setuju.

No	Pernyataan	Jawaban				
3.1	Sumber Awal Informasi					
3.11	Media siber kami memanfaatkan media sosial sebagai sumber awal informasi untuk dimodifikasi menjadi berita	1	2	3	4	5
3.12	Media siber kami memanfaatkan media sosial untuk berkoordinasi sehingga pekerjaan menjadi lebih cepat diselesaikan	1	2	3	4	5
3.2	Pemviral Informasi					
3.21	Media siber kami memanfaatkan media sosial untuk memviralkan berita sehingga dapat menjangkau lebih banyak pembaca	1	2	3	4	5
3.22	Media siber kami memanfaatkan media sosial untuk menawarkan kerjasama iklan	1	2	3	4	5

IV. INFORMASI VARIABEL *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*

Pilihlah angka yang paling sesuai dengan penilaian anda, dengan berpedoman pada: 1 = Sangat Tidak Setuju; 2 = Tidak Setuju; 3 = Netral; 4 = Setuju; dan 5 = Sangat Setuju.

No	Pernyataan	Jawaban				
4.1	Efisiensi					
4.11	Teknologi digital menghemat biaya produksi	1	2	3	4	5
4.12	Teknologi digital menghemat biaya operasional	1	2	3	4	5
4.13	Teknologi digital menghemat biaya pemasaran	1	2	3	4	5
4.14	Teknologi digital menghemat biaya promosi	1	2	3	4	5
4.15	Teknologi digital menghemat waktu produksi					
4.16	Teknologi digital menghemat tenaga kerja	1	2	3	4	5
4.2	Kualitas atau Akurasi Pekerjaan					
4.21	Pimpinan mempunyai kompetensi untuk menetapkan kriteria kualitas pekerjaan yang harus diselesaikan oleh karyawan	1	2	3	4	5
4.22	Karyawan mempunyai kompetensi untuk memenuhi kualitas pekerjaan yang ditugaskan oleh pimpinan	1	2	3	4	5
4.3	Inovasi					
4.31	Inovasi produk untuk meningkatkan kinerja organisasi dilakukan di media siber kami	1	2	3	4	5
4.32	Inovasi pemasaran untuk meningkatkan kinerja organisasi dilakukan di media siber kami	1	2	3	4	5
4.33	Inovasi digital untuk meningkatkan kinerja organisasi dilakukan media siber kami	1	2	3	4	5
4.4	Reputasi/Brand					
4.41	Reputasi/brand media siber kami diketahui oleh masyarakat	1	2	3	4	5
4.42	Reputasi/brand media siber kami mampu meningkatkan jumlah pelanggan/pembaca	1	2	3	4	5
4.43	Reputasi/brand media siber kami mampu meningkatkan kerjasama dalam pemasangan iklan	1	2	3	4	5
4.5	Jumlah Produk					
4.51	Produktivitas jurnalis dalam memproduksi jumlah berita meningkat	1	2	3	4	5
4.52	Produk (berita) yang dihasilkan oleh setiap jurnalis lebih dari tiga berita per hari	1	2	3	4	5

4.6	Profitabilitas					
4.61	Revenue dari bisnis media siber meningkat	1	2	3	4	5
4.62	Revenue dari iklan meningkat	1	2	3	4	5

X1.22	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.368* .046 30	.130 .493 30	.400* .028 30	.526** .003 30	.503** .005 30	1 .000 30	.614** .080 30	.324 .008 30	.473** .008 30	.074 .697 30	.133 .485 30	.276 .140 30	.040 .834 30	.533** .002 30
X1.31	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.237 .207 30	.195 .302 30	.396* .030 30	.380* .038 30	.304 .102 30	.614** .000 30	1 .003 30	.531** .000 30	.605** .000 30	.410* .024 30	.372* .043 30	.303 .104 30	.292 .117 30	.677** .000 30
X1.32	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.156 .411 30	.184 .330 30	.073 .701 30	.351 .057 30	.177 .350 30	.324 .080 30	.531** .003 30	1 .125 30	.287 .019 30	.425* .016 30	.437* .264 30	.211 .075 30	.330 .001 30	.567** .001 30
X1.33	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.324 .081 30	.427* .019 30	.597** .000 30	.299 .109 30	.444* .014 30	.473** .008 30	.605** .000 30	.287 .125 30	1 .144 30	.273 .419 30	.153 .317 30	.189 .153 30	.267 .153 30	.629** .000 30
X1.41	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.208 .270 30	.474** .008 30	.105 .580 30	.049 .796 30	.137 .471 30	.074 .697 30	.410* .024 30	.425* .019 30	.273 .144 30	1 .000 30	.606** .045 30	.369* .001 30	.574** .001 30	.676** .000 30
X1.42	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.200 .289 30	.278 .137 30	.132 .488 30	.284 .129 30	.186 .326 30	.133 .485 30	.372* .043 30	.437* .016 30	.153 .419 30	.606** .000 30	1 .091 30	.314 .001 30	.555** .001 30	.637** .000 30

X1.43	Pearson	.177	.193	.190	.227	.193	.276	.303	.211	.189	.369*	.314	1	.540**	.570**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.350	.308	.313	.228	.308	.140	.104	.264	.317	.045	.091		.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.44	Pearson	.215	.534**	.270	.127	.117	.040	.292	.330	.267	.574**	.555**	.540**	1	.681**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.255	.002	.150	.505	.539	.834	.117	.075	.153	.001	.001	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson	.580**	.650**	.522**	.534**	.580**	.533**	.677**	.567**	.629**	.676**	.637**	.570**	.681**	1
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.002	.001	.002	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Z1

Correlations

		Z1.11	Z1.12	Z1.21	Z1.22	TOTALZ1
Z1.11	Pearson Correlation	1	.882**	.597**	.553**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Z1.12	Pearson Correlation	.882**	1	.576**	.542**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Z1.21	Pearson Correlation	.597**	.576**	1	.630**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Z1.22	Pearson Correlation	.553**	.542**	.630**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALZ1	Pearson Correlation	.886**	.880**	.829**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Z2**Correlations**

		Z2.11	Z2.12	Z2.21	Z2.22	TOTALZ2
Z2.11	Pearson Correlation	1	.492**	.346	.050	.721**
	Sig. (2-tailed)		.006	.061	.792	.000
	N	30	30	30	30	30
Z2.12	Pearson Correlation	.492**	1	.469**	.512**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.006		.009	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Z2.21	Pearson Correlation	.346	.469**	1	.610**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.061	.009		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Z2.22	Pearson Correlation	.050	.512**	.610**	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.792	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALZ2	Pearson Correlation	.721**	.810**	.784**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations

	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	Y1.16	Y1.21	Y1.22	Y1.31	Y1.32	Y1.33	Y1.41	Y1.42	Y1.43	Y1.51	Y1.52	Y1.61	Y1.62	TOTAL Y1
Y1.11 Pearson Correlation	1	.936**	.577**	.577**	.689**	.387*	.510**	.298	.267	.421*	.541**	.493**	.524**	.365*	.128	.332	.133	.250	.687**
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000	.034	.004	.110	.154	.020	.002	.006	.003	.047	.500	.073	.484	.182	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.12 Pearson Correlation	.936**	1	.527**	.527**	.642**	.282	.556**	.349	.363*	.480**	.587**	.527**	.560**	.346	.193	.237	.221	.290	.704**
Sig. (2-tailed)	.000		.003	.003	.000	.131	.001	.058	.049	.007	.001	.003	.001	.061	.308	.207	.241	.120	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.13 Pearson Correlation	.577**	.527**	1	1.000**	.711**	.578**	.233	-.020	.288	.285	.304	.155	.237	-.016	-.034	.506**	-.048	-.015	.494**
Sig. (2-tailed)	.001	.003		.000	.000	.001	.215	.915	.123	.127	.102	.414	.208	.933	.859	.004	.802	.937	.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.14 Pearson Correlation	.577**	.527**	1.000**	1	.711**	.578**	.233	-.020	.288	.285	.304	.155	.237	-.016	-.034	.506**	-.048	-.015	.494**
Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000		.000	.001	.215	.915	.123	.127	.102	.414	.208	.933	.859	.004	.802	.937	.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.15 Pearson Correlation	.689**	.642**	.711**	.711**	1	.380*	.418*	.126	.272	.350	.487**	.232	.319	.100	.067	.320	-.063	.051	.537**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.039	.021	.506	.147	.058	.006	.218	.086	.598	.724	.085	.740	.789	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.16 Pearson Correlation	.387*	.282	.578**	.578**	.380*	1	.168	.263	.083	.101	.077	.304	.277	.139	.220	.609**	-.206	.000	.423*
Sig. (2-tailed)	.034	.131	.001	.001	.039		.375	.161	.663	.597	.685	.102	.139	.463	.243	.000	.274	1.000	.020
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.21 Pearson Correlation	.510**	.556**	.233	.233	.418*	.168	1	.689**	.793**	.786**	.921**	.719**	.653**	.474**	.530**	.456*	.453*	.510**	.841**
Sig. (2-tailed)	.004	.001	.215	.215	.021	.375		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.003	.011	.012	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.22 Pearson Correlation	.298	.349	-.020	-.020	.126	.263	.689**	1	.597**	.552**	.635**	.587**	.534**	.563**	.740**	.601**	.145	.489**	.688**
Sig. (2-tailed)	.110	.058	.915	.915	.506	.161	.000		.000	.002	.000	.001	.002	.001	.000	.000	.445	.006	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.31 Pearson Correlation	.267	.363*	.288	.288	.272	.083	.793**	.597**	1	.792**	.812**	.671**	.697**	.475**	.423*	.529**	.397*	.408*	.761**

	Sig. (2-tailed)	.154	.049	.123	.123	.147	.663	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.020	.003	.030	.025	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y1.32	Pearson Correlation	.421*	.480**	.285	.285	.350	.101	.786**	.552**	.792**	1	.872**	.634**	.656**	.506**	.574**	.454*	.447*	.533**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.020	.007	.127	.127	.058	.597	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.004	.001	.012	.013	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.33	Pearson Correlation	.541**	.587**	.304	.304	.487**	.077	.921**	.635**	.812**	.872**	1	.662**	.683**	.504**	.560**	.482**	.485**	.533**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.102	.102	.006	.685	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.001	.007	.007	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.41	Pearson Correlation	.493**	.527**	.155	.155	.232	.304	.719**	.587**	.671**	.634**	.662**	1	.909**	.628**	.390*	.433*	.509**	.510**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.414	.414	.218	.102	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.033	.017	.004	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.42	Pearson Correlation	.524**	.560**	.237	.237	.319	.277	.653**	.534**	.697**	.656**	.683**	.909**	1	.717**	.431*	.459*	.535**	.531**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.208	.208	.086	.139	.000	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.017	.011	.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.43	Pearson Correlation	.365*	.346	-.016	-.016	.100	.139	.474**	.563**	.475**	.506**	.504**	.628**	.717**	1	.588**	.422*	.418*	.617**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.047	.061	.933	.933	.598	.463	.008	.001	.008	.004	.004	.000	.000		.001	.020	.021	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.51	Pearson Correlation	.128	.193	-.034	-.034	.067	.220	.530**	.740**	.423*	.574**	.560**	.390*	.431*	.588**	1	.480**	.338	.517**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.500	.308	.859	.859	.724	.243	.003	.000	.020	.001	.001	.033	.017	.001		.007	.067	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.52	Pearson Correlation	.332	.237	.506**	.506**	.320	.609**	.456*	.601**	.529**	.454*	.482**	.433*	.459*	.422*	.480**	1	-.011	.186	.666**
	Sig. (2-tailed)	.073	.207	.004	.004	.085	.000	.011	.000	.003	.012	.007	.017	.011	.020	.007		.954	.324	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.61	Pearson Correlation	.133	.221	-.048	-.048	-.063	-.206	.453*	.145	.397*	.447*	.485**	.509**	.535**	.418*	.338	-.011	1	.756**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.484	.241	.802	.802	.740	.274	.012	.445	.030	.013	.007	.004	.002	.021	.067	.954		.000	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.62	Pearson Correlation	.250	.290	-.015	-.015	.051	.000	.510**	.489**	.408*	.533**	.533**	.510**	.531**	.617**	.517**	.186	.756**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.182	.120	.937	.937	.789	1.000	.004	.006	.025	.002	.002	.004	.003	.000	.003	.324	.000		.000

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTA Pearson Correlation	.687**	.704**	.494**	.494**	.537**	.423*	.841**	.688**	.761**	.814**	.871**	.796**	.833**	.674**	.613**	.666**	.478**	.622**		1
LY1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.006	.002	.020	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000		
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3 – UJI RELIABILITAS

Variabel *Use of Technology* (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.11	51.13	31.913	.452	.838
X1.12	50.60	33.145	.577	.828
X1.13	50.63	34.309	.434	.836
X1.14	50.47	35.223	.472	.836
X1.21	50.40	34.179	.506	.832
X1.22	50.27	35.306	.473	.836
X1.31	50.40	33.421	.616	.827
X1.32	50.67	33.471	.472	.834
X1.33	50.67	33.471	.556	.829
X1.41	50.97	29.689	.547	.832
X1.42	50.57	32.116	.539	.829
X1.43	51.00	32.276	.445	.837
X1.44	51.03	31.275	.586	.825

Variabel *Consciousness of Cyber Defense (Z1)*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1.11	13.10	2.990	.797	.807
Z1.12	13.07	2.823	.772	.814
Z1.21	12.83	2.971	.685	.850
Z1.22	12.90	3.059	.649	.864

Variabel Enterprise Social Media (ESM) Use at Work (Z2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z2.11	12.70	3.390	.357	.772
Z2.12	12.07	3.789	.664	.645
Z2.21	11.67	3.747	.606	.668
Z2.22	11.87	4.326	.431	.669

Variabel *Organizational Performance* (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.11	72.97	56.378	.635	.920
Y1.12	72.90	56.576	.657	.919
Y1.13	72.87	59.568	.437	.924
Y1.14	72.87	59.568	.437	.924
Y1.15	72.90	59.679	.490	.923
Y1.16	73.00	59.724	.351	.926
Y1.21	72.93	55.789	.816	.916
Y1.22	73.03	57.551	.646	.920
Y1.31	72.83	56.489	.725	.918
Y1.32	73.07	55.237	.781	.916
Y1.33	72.93	54.823	.848	.914
Y1.41	72.87	56.809	.768	.917
Y1.42	72.87	55.775	.807	.916
Y1.43	73.03	56.240	.618	.920
Y1.51	73.23	57.289	.552	.922
Y1.52	73.40	55.628	.602	.921
Y1.61	73.43	58.530	.400	.926
Y1.62	73.53	56.395	.554	.922

LAMPIRAN 4 – FREKUENSI

```
# 849 in column 23.  Text: in_ID
The LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter.
It could
not be mapped to a valid backend locale.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE DataSet1.
DATASET CLOSE DataSet0.
FREQUENCIES VARIABLES=x1.1 x1.2 x1.3 x1.4 z1.1 z1.2 z2.1 z2.2 y1.1
y1.2 y1.3 y1.4 y1.5 y1.6
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies**Notes**

Output Created		03-AUG-2022 09:15:52
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	153
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax		FREQUENCIES VARIABLES=x1.1 x1.2 x1.3 x1.4 z1.1 z1.2 z2.1 z2.2 y1.1 y1.2 y1.3 y1.4 y1.5 y1.6 /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,01

Frequency Table

Variabel X

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	17	11,1	11,1	11,1
	3,00	36	23,5	23,5	34,6
	4,00	78	51,0	51,0	85,6
	5,00	22	14,4	14,4	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	1,3	1,3	1,3
	4,00	30	19,6	19,6	20,9
	5,00	121	79,1	79,1	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	19	12,4	12,4	12,4
	4,00	78	51,0	51,0	63,4
	5,00	56	36,6	36,6	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	2,6	2,6	2,6
	2,00	5	3,3	3,3	5,9

3,00	59	38,6	38,6	44,4
4,00	43	28,1	28,1	72,5
5,00	42	27,5	27,5	100,0
Total	153	100,0	100,0	

Mean Variabel X

Statistics					
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4
N	Valid	153	153	153	153
	Missing	0	0	0	0
Mean		3,6863	4,7778	4,2418	3,7451

Variabel Z1**z1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	2	1,3	1,3	1,3
3,00	33	21,6	21,6	22,9
4,00	85	55,6	55,6	78,4
5,00	33	21,6	21,6	100,0
Total	153	100,0	100,0	

z1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	2	1,3	1,3	1,3
3,00	9	5,9	5,9	7,2
4,00	63	41,2	41,2	48,4
5,00	79	51,6	51,6	100,0
Total	153	100,0	100,0	

Mean Variabel Z1

Statistics		z1.1	z1.2
N	Valid	153	153
	Missing	0	0
Mean		3,9739	4,4314

Variabel Z2**z2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	18	11,8	11,8	13,1
	3,00	76	49,7	49,7	62,7
	4,00	39	25,5	25,5	88,2
	5,00	18	11,8	11,8	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

z2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,6	2,6	2,6
	3,00	56	36,6	36,6	39,2
	4,00	50	32,7	32,7	71,9
	5,00	43	28,1	28,1	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Mean Variabel Z2

Statistics			
		z2.1	z2.2
N	Valid	153	153
	Missing	0	0
Mean		3,3464	3,8627

Variabel Y**y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,3	1,3	1,3
	3,00	2	1,3	1,3	2,6
	4,00	65	42,5	42,5	45,1
	5,00	84	54,9	54,9	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	3,9	3,9	3,9
	4,00	104	68,0	68,0	71,9
	5,00	43	28,1	28,1	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	3,3	3,3	3,3
	4,00	73	47,7	47,7	51,0

	5,00	75	49,0	49,0	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	12	7,8	7,8	7,8
	4,00	100	65,4	65,4	73,2
	5,00	41	26,8	26,8	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	44	28,8	28,8	29,4
	4,00	75	49,0	49,0	78,4
	5,00	33	21,6	21,6	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	2,6	2,6	2,6
	3,00	52	34,0	34,0	36,6
	4,00	73	47,7	47,7	84,3
	5,00	24	15,7	15,7	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Mean Variabel Y

Statistics		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6
N	Valid	153	153	153	153	153	153

	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,5098	4,2418	4,4575	4,1895	3,9150	3,7647

LAMPIRAN 5 - TABULASI

TABULASI VARIABEL X

No.	x1.1.1	x1.1.2	x1.1.3	x1.1.4	x1.2.1	x1.2.2	x1.3.1	x1.3.2	x1.3.3	x1.4.1	x1.4.2	x1.4.3	x1.4.4
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	3
2	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3
3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4
4	5	4	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3
6	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5
10	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
11	4	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
14	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	2	2	4
15	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
16	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4
17	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3

109	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
115	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
120	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	2	3
122	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3
123	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4
124	5	4	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3
126	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
127	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5
130	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
131	4	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
133	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
134	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	2	2	4
135	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
136	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4

137	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
139	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
141	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
145	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
150	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
153	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5

VARIABEL Z1

No	z1.1.1	z1.1.2	z1.2.1	z1.2.2
1	4	4	5	5
2	3	3	5	5
3	4	4	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
6	4	4	4	4
7	4	4	3	4
8	4	5	4	5
9	5	5	5	5
10	4	4	5	4
11	4	4	5	5
12	4	4	4	4
13	4	4	4	4
14	4	5	5	4
15	4	4	4	4
16	4	4	5	5
17	5	5	5	5
18	4	4	5	3
19	4	4	4	4
20	5	5	5	5
21	5	5	5	5
22	5	5	5	5
23	5	5	5	5
24	3	3	3	3
25	5	5	5	5
26	4	4	4	4

27	4	4	4	5
28	4	4	4	4
29	3	3	3	3
30	4	3	4	4
31	4	4	5	5
32	3	3	5	5
33	4	4	5	5
34	5	5	5	4
35	5	5	5	5
36	4	4	4	4
37	4	4	3	4
38	4	5	4	5
39	5	5	5	5
40	4	4	5	4
41	4	4	5	5
42	4	4	4	4
43	4	4	4	4
44	4	5	5	4
45	4	4	4	4
46	4	4	5	5
47	5	5	5	5
48	4	4	5	3
49	4	4	4	4
50	5	5	5	5
51	5	5	5	5
52	5	5	5	5
53	5	5	5	5
54	3	3	3	3

55	5	5	5	5
56	4	4	4	4
57	4	4	4	5
58	4	4	4	4
59	3	3	3	3
60	4	3	4	4
61	4	4	5	5
62	3	3	5	5
63	4	4	5	5
64	5	5	5	4
65	5	5	5	5
66	4	4	4	4
67	4	4	3	4
68	4	5	4	5
69	5	5	5	5
70	4	4	5	4
71	4	4	5	5
72	4	4	4	4
73	4	4	4	4
74	4	5	5	4
75	4	4	4	4
76	4	4	5	5
77	5	5	5	5
78	4	4	5	3
79	4	4	4	4
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	5	5	5	5

83	5	5	5	5
84	3	3	3	3
85	5	5	5	5
86	4	4	4	4
87	4	4	4	5
88	4	4	4	4
89	3	3	3	3
90	4	3	4	4
91	4	4	5	5
92	3	3	5	5
93	4	4	5	5
94	5	5	5	4
95	5	5	5	5
96	4	4	4	4
97	4	4	3	4
98	4	5	4	5
99	5	5	5	5
100	4	4	5	4
101	4	4	5	5
102	4	4	4	4
103	4	4	4	4
104	4	5	5	4
105	4	4	4	4
106	4	4	5	5
107	5	5	5	5
108	4	4	5	3
109	4	4	4	4
110	5	5	5	5

111	5	5	5	5
112	5	5	5	5
113	5	5	5	5
114	3	3	3	3
115	5	5	5	5
116	4	4	4	4
117	4	4	4	5
118	4	4	4	4
119	3	3	3	3
120	4	3	4	4
121	4	4	5	5
122	3	3	5	5
123	4	4	5	5
124	5	5	5	4
125	5	5	5	5
126	4	4	4	4
127	4	4	3	4
128	4	5	4	5
129	5	5	5	5
130	4	4	5	4
131	4	4	5	5
132	4	4	4	4
133	4	4	4	4
134	4	5	5	4
135	4	4	4	4
136	4	4	5	5
137	5	5	5	5
138	4	4	5	3

139	4	4	4	4
140	5	5	5	5
141	5	5	5	5
142	5	5	5	5
143	5	5	5	5
144	3	3	3	3
145	5	5	5	5
146	4	4	4	4
147	4	4	4	5
148	4	4	4	4
149	3	3	3	3
150	4	3	4	4
151	4	4	4	4
152	3	3	3	3
153	4	3	4	4

VARIABEL Z2

No	z2.1.1	z2.1.2	z2.2.1	z2.2.2
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	4	4	4	3
7	4	4	5	4
8	5	5	4	4
9	5	5	5	2
10	4	5	5	4
11	5	5	4	4
12	4	3	4	3
13	4	5	4	5
14	4	4	4	3
15	4	5	5	4
16	5	4	5	5
17	5	5	5	5
18	3	3	4	4
19	4	4	4	4
20	5	5	4	4
21	5	4	4	5
22	5	5	5	5
23	5	5	5	4
24	3	4	3	3

25	5	4	5	5
26	4	5	4	4
27	5	5	4	4
28	4	4	4	3
29	3	3	4	3
30	4	3	3	3
31	5	5	5	5
32	5	5	5	5
33	5	3	3	3
34	4	4	4	4
35	5	5	5	5
36	4	4	4	3
37	4	4	5	4
38	5	5	4	4
39	5	5	5	2
40	4	5	5	4
41	5	5	4	4
42	4	3	4	3
43	4	5	4	5
44	4	4	4	3
45	4	5	5	4
46	5	4	5	5
47	5	5	5	5
48	3	3	4	4
49	4	4	4	4
50	5	5	4	4
51	5	4	4	5
52	5	5	5	5

53	5	5	5	4
54	3	4	3	3
55	5	4	5	5
56	4	5	4	4
57	5	5	4	4
58	4	4	4	3
59	3	3	4	3
60	4	3	3	3
61	5	5	5	5
62	5	5	5	5
63	5	3	3	3
64	4	4	4	4
65	5	5	5	5
66	4	4	4	3
67	4	4	5	4
68	5	5	4	4
69	5	5	5	2
70	4	5	5	4
71	5	5	4	4
72	4	3	4	3
73	4	5	4	5
74	4	4	4	3
75	4	5	5	4
76	5	4	5	5
77	5	5	5	5
78	3	3	4	4
79	4	4	4	4
80	5	5	4	4

81	5	4	4	5
82	5	5	5	5
83	5	5	5	4
84	3	4	3	3
85	5	4	5	5
86	4	5	4	4
87	5	5	4	4
88	4	4	4	3
89	3	3	4	3
90	4	3	3	3
91	5	5	5	5
92	5	5	5	5
93	5	3	3	3
94	4	4	4	4
95	5	5	5	5
96	4	4	4	3
97	4	4	5	4
98	5	5	4	4
99	5	5	5	2
100	4	5	5	4
101	5	5	4	4
102	4	3	4	3
103	4	5	4	5
104	4	4	4	3
105	4	5	5	4
106	5	4	5	5
107	5	5	5	5
108	3	3	4	4

109	4	4	4	4
110	5	5	4	4
111	5	4	4	5
112	5	5	5	5
113	5	5	5	4
114	3	4	3	3
115	5	4	5	5
116	4	5	4	4
117	5	5	4	4
118	4	4	4	3
119	3	3	4	3
120	4	3	3	3
121	5	5	5	5
122	5	5	5	5
123	5	3	3	3
124	4	4	4	4
125	5	5	5	5
126	4	4	4	3
127	4	4	5	4
128	5	5	4	4
129	5	5	5	2
130	4	5	5	4
131	5	5	4	4
132	4	3	4	3
133	4	5	4	5
134	4	4	4	3
135	4	5	5	4
136	5	4	5	5

137	5	5	5	5
138	3	3	4	4
139	4	4	4	4
140	5	5	4	4
141	5	4	4	5
142	5	5	5	5
143	5	5	5	4
144	3	4	3	3
145	5	4	5	5
146	4	5	4	4
147	5	5	4	4
148	4	4	4	3
149	3	3	4	3
150	4	3	3	3
151	4	4	4	3
152	3	3	4	3
153	4	3	3	3

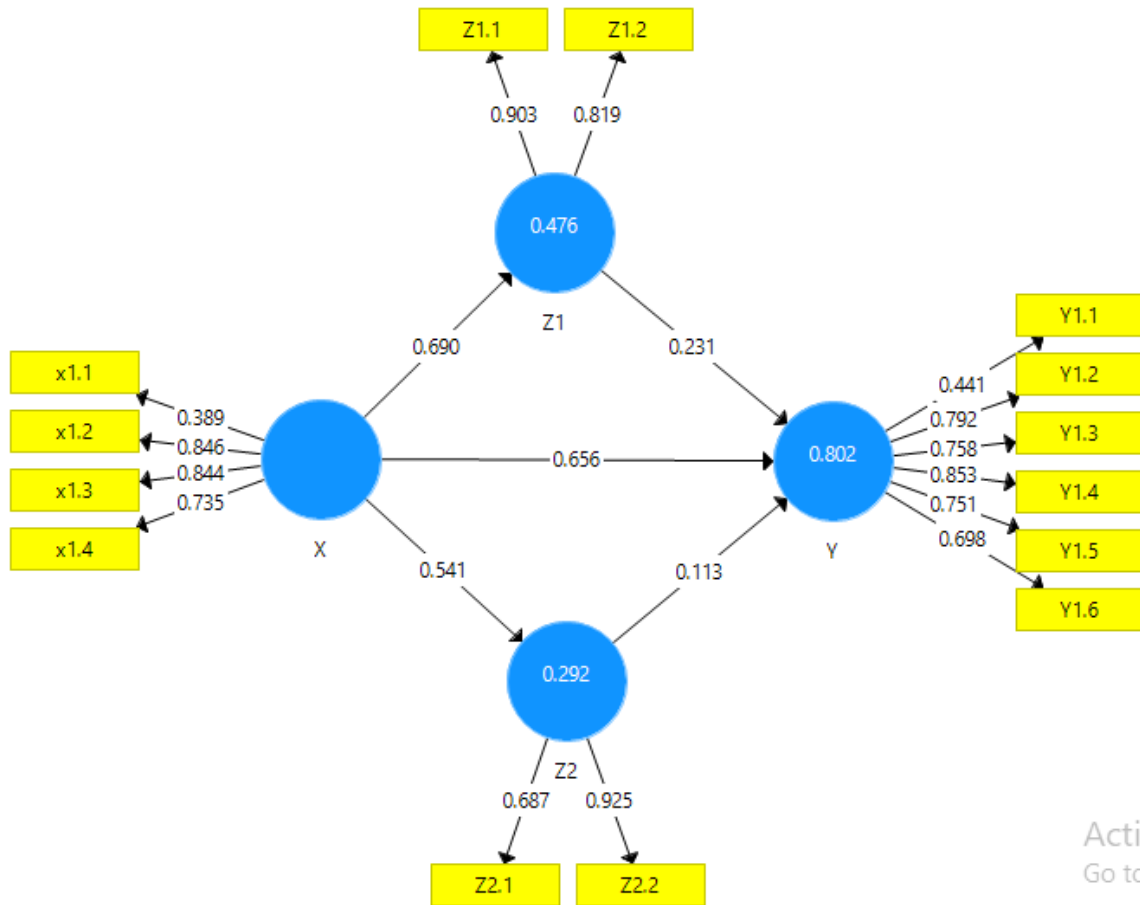
23	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
29	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
30	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
31	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
33	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4
34	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
38	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
39	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4
40	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4
41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
43	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
50	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
52	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3
56	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
59	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
60	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
61	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
62	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
63	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4
64	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
68	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
69	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4
70	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
73	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	3
77	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4

79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
80	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
82	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
83	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3
86	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
89	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
90	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
91	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
93	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4
94	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
98	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
99	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4
100	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4
101	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
103	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3

107	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
110	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
112	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
113	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3
116	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
119	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
120	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
121	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
122	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
123	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4
124	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
128	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
129	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4
130	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4
131	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
133	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
134	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5

LAMPIRAN 6 - OUTPUT SMART-PLS *INNER MODEL*



LAMPIRAN 7 – EVALUASI *OUTER MODEL*

Hasil Uji Reliabilitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X	0.685	0.767	0.808	0.530
Y	0.815	0.848	0.867	0.529
Z1	0.659	0.696	0.852	0.742
Z2	0.627	0.673	0.794	0.663

Uji Validitas Menggunakan *Fornell Larcker Validity Test*

	X	Y	Z1	Z2
X	0.728			
Y	0.876	0.727		
Z1	0.690	0.718	0.862	
Z2	0.541	0.539	0.311	0.814

Uji *Discriminant Validity Cross-Loading Validity Test*

	X	Y	Z1	Z2
Y1.1	0.300	0.441	0.208	0.324
Y1.2	0.684	0.792	0.472	0.480
Y1.3	0.618	0.758	0.650	0.400
Y1.4	0.836	0.853	0.555	0.491
Y1.5	0.705	0.751	0.576	0.289
Y1.6	0.544	0.698	0.588	0.374
Z1.1	0.710	0.658	0.903	0.241
Z1.2	0.448	0.575	0.819	0.308
Z2.1	0.294	0.276	0.137	0.687
Z2.2	0.540	0.548	0.327	0.925

X1.1	0.389	0.342	0.256	0.104
X1.2	0.846	0.828	0.527	0.471
X1.3	0.844	0.716	0.596	0.560
X1.4	0.735	0.564	0.568	0.301

Uji Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	X	Y	Z1	Z2
X				
Y	0.837			
Z1	0.806	0.858		
Z2	0.798	0.784	0.534	

LAMPIRAN 9 – EVALUASI *INNER MODEL*

Hasil Uji *R-Square*

	R Square	R Square Adjusted
Y	0.802	0.798
Z1	0.476	0.473
Z2	0.292	0.288

Hasil Uji *Path Coefficients*

	X	Y	Z1	Z2
X		0.656	0.690	0.541
Y				
Z1		0.231		
Z2		0.113		

Goodness of Fit (GoF)

Nilai R^2 dan Komunalitis

Konstruk	R^2	Komunalitas
<i>Use of Technology</i>		0.530
<i>Organizational Performance</i>	0.802	0.529
<i>Consciousness of Cyber Defense</i>	0.476	0.742
<i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	0.292	0.663
Rerata	0,523	0,616

$$GoF = \sqrt{(Comm \times R^2)}$$

$$GoF = \sqrt{0,616 \times 0,523}$$

$$= 0,57$$

Cross-validated redundancy (Q^2)

$$Q^2 = 1 - (1 - R^2_y) * (1 - R^2_{z1}) * (1 - R^2_{z2})$$

$$= 1 - (1 - 0.802) * (1 - 0.476) * (1 - 0.292)$$

$$= 1 - (0,198) * (0,524) * (0,708)$$

$$= 1 - 0,073$$

$$= 0,93$$

F-Square/Effect Size

Hasil Uji F-Square/Effect Size

	X	Y	Z1	Z2
X		0.881	0.909	0.413
Y				
Z1		0.139		
Z2		0.045		

Hasil Uji Signifikansi Path Coeffesients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X -> Y	0.656	0.651	0.066	9.934	0.000
X -> Z1	0.690	0.691	0.040	17.092	0.000
X -> Z2	0.541	0.544	0.056	9.611	0.000
Z1 -> Y	0.231	0.237	0.059	3.894	0.000
Z2 -> Y	0.113	0.117	0.057	1.968	0.050

Hasil Uji Signifikansi Variabel Mediasi

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X -> Z1 -> Y	0.159	0.163	0.043	3.738	0.000
X -> Z2 -> Y	0.061	0.064	0.033	1.873	0.062

LAMPIRAN 9 – MAPPING ARTIKEL JURNAL PENELITIAN TERDAHULU

I	II	III	IV	V	VI
<i>Nama, Tahun, Judul, Nama Jurnal</i>	<i>Tujuan Penelitian</i>	<i>Variabel-variabel yang digunakan</i>	<i>Hipotesis, Metode/Desain Penelitian</i>	<i>Hasil/Temuan Penelitian</i>	<i>Critical Review (Persamaan dan Perbedaan)</i>
PENGARUH USE OF TECHNOLOGY TERHADAP CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE					
<p>Angelo Corallo, Mariangela Lazoi, Marianna Lezzi (2020). Cybersecurity in the context of industry 4.0: A structured classification of critical assets and business impacts. <i>Computers in Industry</i> 114 (2020) 103165.</p>	<p>Untuk mengklasifikasi terstruktur aset industri penting dalam Industri 4.0 dan potensi dampak buruk pada kinerja bisnis karena pelanggaran keamanan siber</p>	<p><i>Cybersecurity, critical assets, business impacts</i></p>	<p>Melalui analisis kepustakaan dan pendekatan penelitian etnografi, keamanan siber dianalisis dalam hal hilangnya kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data yang terkait dengan mesin manufaktur berjaringan.</p>	<p>Empat langkah untuk mendukung perusahaan dalam membuat keputusan tentang kebijakan keamanan siber: analisis aset kritis, karakterisasi dampak bisnis untuk setiap persyaratan keamanan, aset penting yang terpengaruh oleh ancaman siber, menentukan tingkat dampak bisnis.</p>	<p><i>Persamaan</i> :Melihat pentingnya kesadaran pertahanan siber, melindungi aset informasi dan infrastruktur siber. <i>Perbedaan</i>: Judul penelitian, jumlah variabel, waktu dan lokasi penelitian, jenis dan metode penelitian, teori, kerangka konseptual.</p>
<p>Shuyuan Mary Ho, Diogo Oliveira, and Raghav Rathi (2019). Objects for Expansive Learning Through</p>	<p>Untuk menguji interaksi antara sistem aktivitas pertahanan siber</p>	<p><i>Consciousness of Cyber Defense, Boundary Objects for Expansive</i></p>	<p>Uji laboratorium virtual keamanan siber di Florida State University dengan tujuan</p>	<p>Penyerang siber mendapatkan akses ke sistem, jaringan, dan infrastruktur siber dengan meningkatkan</p>	<p><i>Persamaan</i> : terletak pentingnya kesadaran pertahanan siber, melindungi aset</p>

Creation of contradictions. <i>Springer Nature Switzerland</i> AG 2019, F. F.-H. Nah and K. Siau (Eds.): HCII 2019, LNCS 11589, pp. 338–353, 2019.	dan pelanggaran siber	<i>Learning, Creation of Contradictions</i>	memfasilitasi pengalaman belajar berbasis skenario di dunia nyata	hak istimewa ke informasi rahasia, terlepas dari upaya yang dilakukan para insinyur sistem untuk keamanan	informasi dan infrastruktur siber. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, waktu dan lokasi penelitian, jenis dan metode penelitian, teori yang digunakan, kerangka konseptual
Mohammed.I Alghamdie (2021). A novel study of preventing the cyber security threats. <i>Materials Today: Proceedings</i>	Untuk menentukan kerentanan (<i>vulnerabilities</i>) yang dapat menyebabkan kerugian di perusahaan akibat serangan siber	<i>Cyber security threats</i>	Menggunakan rekayasa sosial (<i>social engineering</i>) untuk menjelaskan kejahatan serangan siber dan langkah-langkah untuk pertahanan siber.	Penyusup atau penyerang siber menggunakan rekayasa sosial yang melibatkan penyusup dari dalam dan pengetahuan untuk menerobos keamanan siber melalui penciptaan kesalahpahaman.	<i>Persamaan:</i> pada pertahanan dan keamanan siber, pencegahan ancaman siber, kerentanan bisnis <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, desain atau metode penelitian, kerangka konseptual.
Alex Koohang, Carol Springer Sargent, Jeretta	Untuk menguji model dengan lima konstruksi,	<i>Internet of Things (IoT),</i>	H1: Kesadaran IoT memengaruhi pengetahuan	Kesadaran IoT dapat secara positif memengaruhi	<i>Persamaan:</i> pada <i>Internet of Things (IoT)</i> , teknik analisis

<p>Horn Nord, Joanna Paliszkievicz (2022). Internet of Things (IoT): From awareness to continued use. <i>International Journal of Information Management</i> 62 (2022) 102442.</p>	<p>yaitu kesadaran IoT, pengetahuan privasi IoT pengguna, pengetahuan keamanan IoT pengguna, kepercayaan IoT pengguna, dan niat berkelanjutan untuk menggunakan IoT untuk memberikan kejelasan pada pertumbuhan</p>	<p><i>awareness, continued use</i></p>	<p>pengguna tentang privasi dan keamanan IoT. H2: Pengetahuan pengguna tentang privasi dan keamanan IoT memengaruhi kepercayaan IoT pengguna. H3: kepercayaan pengguna IoT pengguna memengaruhi niat berkelanjutan untuk menggunakan IoT. H4: Pengetahuan privasi IoT memengaruhi keamanan IoT H5: kepercayaan IoT memediasi semua variabel eksogen terhadap keamanan IoT</p>	<p>pengetahuan pengguna tentang privasi dan keamanan IoT. Pengetahuan pengguna tentang privasi dan keamanan IoT dapat secara positif memengaruhi kepercayaan IoT pengguna dan selanjutnya, IoT pengguna kepercayaan dapat secara positif memengaruhi niat berkelanjutan untuk menggunakan IoT. Selain itu, engetahuan privasi IoT, keamanan IoT pengetahuan, dan kepercayaan IoT ditemukan sebagai variabel mediasi dalam model yang diusulkan.</p>	<p>data menggunakan SEM-PLS. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, jumlah responden, kerangka konseptual</p>
--	---	--	---	---	--

Humza Naseer, Sean B. Maynard, Kevin C. Desouza (2021). Demystifying analytical information processing capability: The case of cybersecurity incident response. <i>Decision Support Systems</i> 143 (2021) 113476.	Untuk mengetahui bagaimana organisasi memanfaatkan analisis bisnis (BA) guna mengembangkan, memproses dan mengeksploitasi informasi analitis dalam respons insiden keamanan siber (CSIR).	<i>Information processing capability, cybersecurity incident response</i>	Mengembangkan kerangka teoretis yang menjelaskan bagaimana organisasi merespons dinamika lingkungan ancaman siber dengan memanfaatkan kemampuan pemrosesan informasi analitis.	Organisasi yang menggunakan informasi analitis dapat meningkatkan kesadaran keamanan siber, memahami perilaku musuh, dan menghasilkan intelijen ancaman dunia maya.	<i>Persamaan:</i> pada kesadaran keamanan siber, respons terhadap insiden keamanan siber. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, metodemenelitian, teori yang digunakan, kerangka konseptual.
PENGARUH USE OF TECHNOLOGY TERHADAP ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK					
Saleh Alharthi, Yair Levy, Ling Wang & Inkyoung Hur (2019). Employees' Mobile Cyberslacking and Their Commitment to the Organization. <i>Journal of Computer Information Systems</i> .	Untuk meneliti hubungan antara <i>cyber-slacking</i> perangkat seluler di tempat kerja dengan produktivitas	<i>Employees' Mobile Cyberslacking, Commitment to the organization</i>	Taksonomi komitmen <i>cyber-slacking</i> seluler (MCCT) dikembangkan untuk mengklasifikasikan potensi produktivitas karyawan berdasarkan	Karyawan tersebar di seluruh taksonomi yang dikembangkan, dengan 4,91% diidentifikasi berpotensi bermasalah. Perbedaan signifikan antara konstruksi dan demografi menunjukkan bahwa	<i>Persamaan:</i> pada penggunaan media sosial dan komitmen karyawan terhadap organisasi, produktivitas karyawan, potensi penyalahgunaan media sosial di tempat kerja.

			frekuensi <i>cyber-slacking</i> (FCyS) yang dilaporkan sendiri dan komitmen karyawan terhadap organisasi.	potensi produktivitas karyawan dipengaruhi oleh usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, dan jenis industri.	<i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian, kerangka konseptual
Adeel Luqman, Ayesha Masood, Fakhar Shahzad, Muhammad Emran Rasheed & Qingxiong (Derek) Weng (2020). Enterprise Social Media and Cyber-slacking: An Integrated Perspective. <i>International Journal of Human Computer Interaction.</i>	Untuk menguji hubungan antara empat genre ESM yang terdiri dari visibilitas, asosiasi, kemampuan edit dan ketekunan dengan <i>cyber-slacking</i> yang dimediasi ikatan sosial (<i>social bonding</i>) di tempat kerja.	<i>Enterprise Social Media, Cyber-slacking</i>	Mengajukan hipotesis hubungan negatif antara empat genre ESM dan <i>cyber-slacking</i> yang dimediasi oleh ikatan sosial di tempat kerja. Sebanyak 277 responden menjadi sampel yang valid	Menemukan genre teknologi ESM (kecuali persistensi) berhubungan dengan ikatan sosial di tempat kerja. Hubungan ini mengurangi tingkat perilaku malas di dunia maya.	<i>Persamaan:</i> pada penggunaan sosial media di tempat kerja, potensi penyalahgunaan media sosial di tempat kerja. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, teknik analisis data menggunakan AMOS, teori penelitian, jumlah responden, kerangka konseptual
Xiayu Chen and Shaobo Wei (2019). Enterprise Social Media Use and	Untuk menyelidiki penggunaan media sosial	<i>Enterprise Social Media Use, Curvilinear Relationship</i>	Menggunakan survei terhadap 282 pengguna media	(1) hubungan berbentuk U terbalik antara penggunaan media sosial	<i>Persamaan:</i> pada penggunaan media sosial di perusahaan, pengumpulan data

<p>Overload: A Curvilinear Relationship. <i>Journal of Information Technology</i> 2019, Vol. 34 (1) 22–38.</p>	<p>perusahaan memengaruhi kelebihan yang dirasakan karyawan yang pada gilirannya memengaruhi ketegangan terkait media sosial perusahaan.</p>		<p>sosial perusahaan di tempat kerja</p>	<p>perusahaan terkait pekerjaan dan informasi yang berlebihan dan (2) antara penggunaan media sosial perusahaan terkait pekerjaan dan kelebihan sosial.</p>	<p>dengan survei responden, teknik analisis data dengan SEM-PLS. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, jumlah responden, perasaan kelebihan beban informasi dan sosial, kerangka konseptual</p>
<p>Guiyao Tang, Shuang Ren, Doren Chadee, Shuo Yuan (2020). The Dark Side of Social Media Connectivity: Influence on Turnover Intentions of Supply Chain Professionals. <i>International Journal of Operations and Production Management</i>, Vol. 40, No. 5, pp. 603-623</p>	<p>Untuk meneliti pengaruh konektivitas sosial media (SMC) pada pergantian profesional sukarelawan rantai pasokan dan implikasinya bagi mereka dan organisasi</p>	<p><i>Social Media Connectivity, Turnover Intentions of Supply Chain Professionals</i></p>	<p>Model diuji menggunakan data survei dengan 325 sampel yang dikumpulkan beberapa kali dari produsen dan distributor farmasi besar di China dengan fasilitas distribusi dan tenaga kerja.</p>	<p>Mengonfirmasi kelelahan emosional memediasi hubungan antara SMC dan niat <i>turnover</i> dan SMC memperburuk niat profesional rantai pasokan untuk berhenti dari pekerjaan mereka</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penggunaan media sosial di tempat kerja, pengumpulan data dengan survei responden. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, obyek penelitian, teori yang digunakan, kerangka konseptual</p>

<p>Adeel Luqman, Shalini Talwar, Ayesha Masood, Amandeep Dhir (2021). Does enterprise social media use promote employee creativity and well-being? <i>Journal of Business Research</i> 131 (2021) 40–54</p>	<p>Untuk mengetahui gangguan yang berlebihan dan transisi psikologis memengaruhi hubungan antara sosial media sebagai sosioinstrumental karyawan dengan kreativitas dan kelelahan karyawan terkait penggunaan sosial media perusahaan (ESM).</p>	<p><i>Enterprise social media use, employee creativity, well-being</i></p>	<p>Menggunakan Teori Konservasi Sumber Daya (COR) untuk mengkonseptualisasikan pengaruh mediasi dari gangguan kelebihan beban dan transisi psikologis. Selain itu juga menggunakan <i>Regulatory Focus Theory</i> (RFT) untuk mengetahui pengaruh moderasi dari promosi dan fokus pencegahan karyawan. <i>Data cross-sectional</i> dikumpulkan dari 323 karyawan perusahaan di China untuk dianalisis</p>	<p>Gangguan (interupsi) yang berlebihan dan transisi psikologis memediasi hubungan penggunaan ESM dengan kelelahan dan kreativitas karyawan. Fokus promosi memperkuat hubungan positif antara penggunaan ESM dan transisi psikologis. Fokus pencegahan melemahkan hubungan positif antara penggunaan ESM dan gangguan yang berlebihan.</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penggunaan media sosial di tempat kerja, pengumpulan data dengan survei responden. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, obyek penelitian, teori yang digunakan, kerangka konseptual</p>
<p>PENGARUH USE OF TECHNOLOGY TERHADAP ORGANIZATIONAL PERFORMANCE</p>					
<p>Meral Calis Duman and Bunyamin</p>	<p>Untuk menentukan</p>	<p><i>Industry 4.0 technology</i></p>	<p><i>Industry 4.0 technology</i></p>	<p>Menunjukkan komponen teknologi</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada variabel eksogen</p>

<p>Akdemir (2021). A study to determine the effects of industry 4.0 technology components on organizational performance. <i>Technological Forecasting & Social Change</i> 167 (2021) 120615.</p>	<p>pengaruh komponen-komponen teknologi Industri 4.0 terhadap <i>Organizational Performance</i> bisnis.</p>	<p><i>components, organizational performance</i></p>	<p><i>components</i> berpengaruh terhadap <i>organizational performance</i></p>	<p>Industri 4.0 memengaruhi <i>organizational performance</i> dan pengaruhnya positif.</p>	<p>dan variabel endogen, pengumpulan data dengan survei responden, beberapa indikator variabel seperti: kualitas produk, profitabilitas, jumlah produk, efisiensi, pengumpulan data dengan survei responden. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, obyek penelitian, teori yang digunakan, kerangka konseptual, jumlah responden, teknik analisis data menggunakan SPSS 21, jenis industri</p>
<p>Giacomo Büchi, Monica Cugno,</p>	<p>Untuk meneliti hubungan kausal antara tingkat</p>	<p><i>Breadth</i>/luas, <i>depth</i>/dalam, kinerja</p>	<p>Analisis dilakukan dengan menggunakan sampel</p>	<p>Luas (<i>breadth</i>) dan kedalaman (<i>depth</i>) Industri 4.0</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penggunaan pilar/komponen</p>

<p>Rebecca Castagnoli (2020). Smart factory performance and Industry 4.0. <i>Technological Forecasting & Social Change</i> 150 (2020) 119790.</p>	<p>keterbukaan terhadap 10 pilar teknologi Industri 4.0 dan kinerja</p>		<p>yang representatif dari 231 orang lokal unit industri manufaktur yang mengembangkan konsep Industri 4.0 di Piedmont (Italia Utara) pada tahun 2018.</p>	<p>memungkinkan peluang yang lebih besar, dan unit lokal tingkat mikro mencapai kinerja terbaik</p>	<p>teknologi Industri 4.0, variabel endogen kinerja organisasi, pengumpulan data dengan survei responden. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, obyek penelitian, kerangka konseptual, teori yang digunakan, jumlah responden, jenis industri</p>
<p>Shivam Gupta, Vinayak A. Drave, Yogesh K. Dwivedi, Abdullah M. Baabdullah, Elvira Ismagilovae (2020). Achieving superior organizational performance via big data predictive analytics: A dynamic capability view.</p>	<p>Untuk menguji hubungan antara kemampuan organisasi, yaitu analitik prediktif big data (Big Data Analytic Predictive/BDAP dengan keterampilan manajerial dan keterampilan</p>	<p><i>Organizational performance, via big data predictive analytics, dynamic capability view</i></p>	<p>Menguji hipotesis penelitian menggunakan <i>crosssectional data</i> dari 209 responden dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner informan tunggal dengan menggunakan analisis SEM-PLS</p>	<p>Keterampilan manajerial yang dibutuhkan dalam analitik prediktif <i>big data</i> memiliki dampak positif pada kinerja operasional. Keterampilan manajerial yang diperlukan dalam analitik prediktif <i>big data</i> memiliki dampak</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada komponen teknologi Industri 4.0 big data, variabel endogen <i>Organizational Performance</i>, pengumpulan data dengan kuesioner, analisis data dengan SEM-PLS. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian,</p>

<p><i>Industrial Marketing Management Volume 90, October 2020, Pages 581-592.</i></p>	<p>teknis untuk mencapai kinerja organisasi yang unggul, kinerja pasar dan kinerja keuangan</p>			<p>positif pada kinerja pasar suatu organisasi. Keterampilan manajerial yang dibutuhkan dalam analitik prediktif <i>big data</i> memiliki dampak positif pada kinerja keuangan perusahaan. Keterampilan teknis yang diperlukan dalam analitik prediktif <i>big data</i> memiliki dampak positif pada <i>Organizational Performance</i>. Keterampilan teknis yang diperlukan dalam analitik prediktif <i>big data</i> memiliki dampak positif pada kinerja pasar organisasi. Keterampilan teknis yang dibutuhkan dalam analitik prediktif <i>big data</i> memiliki dampak</p>	<p>jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, obyek penelitian, kerangka konseptual, jumlah responden, jenis industri, terdapat variabel kontrol (ukuran perusahaan dan jenis industri).</p>
---	---	--	--	--	---

				positif pada kinerja keuangan perusahaan.	
<p>Monica Cugno, Rebecca Castagnoli, Giacomo Büchi (2021). <i>Openness to Industry 4.0 and performance: The impact of barriers and incentives. Technological Forecasting & Social Change</i> 168 (2021) 120756.</p>	<p>Untuk meneliti dampak hambatan dan insentif pada hubungan antara keterbukaan terhadap Industri 4.0 dan kinerja perusahaan</p>	<p><i>Openness to Industry 4.0, performance, impact of barriers, incentives</i></p>	<p>Analisis kualitatif menggunakan wawancara mendalam dan beberapa studi kasus mengidentifikasi hambatan dan insentif yang menonjol</p>	<p>Model mediasi berganda paralel-serial menunjukkan: (1) keterbukaan yang lebih besar terhadap Industri 4.0 berhubungan dengan kinerja yang lebih baik; (2) keterbukaan yang lebih besar terhadap Industri 4.0 mengarah pada persepsi hambatan yang lebih tinggi; (3) hambatan terkait pengetahuan dan ekonomi dan keuangan yang lebih besar meningkatkan kinerja, mengabstraksi dari adopsi insentif; dan (4) keterbukaan yang lebih besar terhadap Industri 4.0 mendorong adopsi insentif</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada Industri 4.0 dan kinerja organisasi, metode kuantitatif. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, obyek penelitian, kerangka konseptual, jumlah responden, jenis industri, metode penelitian campuran/kombinasi</p>

<p>Giulio Marcucci, Sara Antomarioni, Filippo Emanuele Ciarapica & Maurizio Bevilacqua (2021) . The impact of Operations and IT-related Industry 4.0 key technologies on organizational resilience. <i>Production Planning & Control</i>, 1-15,</p>	<p>Untuk meneliti pengaruh teknologi Industri 4.0 (teknologi terkait TI dan operasi) terhadap ketahanan organisasi (dalam hal internal dan eksternal) dan kinerja perusahaan di Italia</p>	<p><i>Operations and IT-related Industry 4.0 key technologies, organizational resilience</i></p>	<p>Menggunakan pemodelan persamaan struktural untuk menguji hubungan yang dihipotesiskan dengan uji kinerja perusahaan terdri dari kepuasan pelanggan, pemenuhan pesanan, tren penjualan, tren jumlah karyawan. Penelitian melibatkan 160 sampel perusahaan di Italia.</p>	<p>Menunjukkan bahwa tingkat implementasi teknologi utama terkait TI Industri 4.0 berpengaruh positif pada ketahanan organisasi dan kinerja yang dirasakan</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penerapan teknologi Industri 4.0, variabel endogen kinerja organisasi, metode kuantitatif. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, jumlah sampel atau responden, pengukuran/indikator variabel endogen, teknik analisis data menggunakan SEM.</p>
<p>PENGARUH CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE TERHADAP ORGANIZATIONAL PERFORMANCE</p>					
<p>Shuyuan Mary Ho, Melissa Gross (2021). Consciousness of cyber defense: A collective activity system for developing organizational cyber awareness.</p>	<p>Merupakan penelitian konseptual dengan pendekatan teori aktivitas tentang kesadaran pertahanan siber untuk melindungi</p>	<p><i>Consciousness of cyber defense collective activity system, organizational cyber awareness</i></p>	<p>Eksperimen laboratorium siber selama tahun 2013 hingga 2020 oleh para mahasiswa Florida State University College of Communication and Information</p>	<p>Peran kepemimpinan, kemampuan kepemimpinan dan cara kepemimpinan individu bekerja dalam tim menjadi faktor yang terkait dengan efektivitas dalam membangun</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada <i>Consciouness of Cyber Defense</i>, pentingnya perlindungan aset informasi dan infrastruktur siber. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian,</p>

<p><i>Computers & Security</i> 108 (2021) 102357.</p>	<p>aset informasi dan infrastruktur siber</p>		<p>Technical Support Team, untuk melatih para pelindung (<i>defender</i>). <i>Cyber defense</i> digambarkan sebagai sistem aktivitas interaksi antara pelindung siber (<i>cyber defender</i>) dan penyerang (<i>attacker</i>) dalam ruang laboratorium berbasis awan (<i>cloud</i>)</p>	<p>keterampilan teknis dan pengetahuan anggota tim. Motivasi merupakan hal penting untuk aktivitas apa pun. Jika tidak ada motivasi untuk mencapai tujuan, maka aktivitas tidak banyak manfaatnya.</p>	<p>jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, bentuk penelitian eksperimen laboratorium versus penelitian empirik, teori yang digunakan, kerangka konseptual</p>
<p>Atif Ahmad, Kevin C. Desouza, Sean B. Maynard, Humza Naseer, Richard L. Baskerville (2019). How integration of cyber security management and incident response enables organizational learning). <i>Association for Information</i></p>	<p>Untuk mengintegrasikan antara fungsi manajemen keamanan informasi (ISM) dan respons insiden (IR). Aset digital organisasi berada di bawah ancaman konstan dari berbagai</p>	<p><i>Integration of cyber security management, incident response, organizational learning</i></p>	<p>Menggunakan teori pembelajaran organisasi untuk mengembangkan kerangka kerja konseptual yang menjelaskan bagaimana fungsi ISM dan IR dapat diintegrasikan dengan lebih baik</p>	<p>Integrasi yang kuat dari fungsi ISM dan IR menciptakan peluang pembelajaran yang mengarah pada manfaat keamanan organisasi termasuk: peningkatan kesadaran akan risiko keamanan, kompilasi intelijen ancaman, penghapusan</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada indikator manajemen keamanan siber dan respons insiden. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, kerangka konseptual, metode penelitian, teori yang</p>

<p><i>Science and Technology</i>. 2019;1–15</p>	<p>macam aktor jahat</p>			<p>kelemahan dalam pertahanan keamanan, evaluasi logika pertahanan keamanan, dan peningkatan respons keamanan.</p>	<p>digunakan yaitu organization learning</p>
<p>Melissa Gross and Shuyuan M. Ho (2021). Collective Learning for Developing Cyber Defense Consciousness: An Activity System Analysis. <i>Journal of Information Systems Education</i>, 32(1), 65-76.</p>	<p>Untuk mengeksplorasi persepsi mahasiswa tingkat sarjana yang mengalami intervensi pendidikan dalam kursus keamanan siber. Intervensi dikembangkan dengan menggunakan teori aktivitas</p>	<p><i>Collective Learning, Cyber Defense Consciousness, Activity System Analysis</i></p>	<p>Kegiatan laboratorium dirancang untuk 'melindungi' dan 'mencari-cari' sistem dan jaringan di lingkungan <i>cloud sandbox</i>, untuk menggambarkan perkembangan kesadaran pertahanan siber</p>	<p>Analisis simpul sistem aktivitas mengungkapkan perkembangan transformatif kesadaran keamanan siber dari waktu ke waktu yang melibatkan internalisasi keterampilan dan pengetahuan; kebutuhan dukungan dari masyarakat, informasi, dan akulturasi; bekerja dengan orang lain melalui pembagian kerja; serta perjuangan mereka dengan tuntutan pekerjaan keamanan siber. Model aktivitas</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada <i>Consciousness of Cyber Defense</i>. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, kerangka konseptual, metode penelitian yaitu eksplorasi, teori yang digunakan yaitu teori sistem aktivitas.</p>

				pertahanan siber mengungkapkan potensi pembelajaran kolektif dalam tim	
Patrick Stacey, Rebecca Taylor, Omotolani Olowosule, Konstantina Spanaki (2021). Emotional reactions and coping responses of employees to a cyber- attack: A case study. <i>International Journal of Information Management</i> 58 (2021) 102298.	Untuk meneliti respons penanggulangan (coping) dan reaksi emosional karyawan terhadap serangan siber	<i>Emotional reactions, coping responses of employees, cyber-attack</i>	Data dikumpulkan melalui pendekatan studi kasus dengan wawancara mendalam (24 wawancara semi- terstruktur) yang dilakukan di perusahaan manufaktur, bersama dengan pengamatan utama dan kumpulan bahan sekunder. Analisis data menggunakan lensa teori emosi dengan penerapan <i>Technology Threat Avoidance Theory (TTAT)</i> .	Temuan penelitian menunjukkan tim keamanan TI dalam studi kasus terombang-ambing antara coping yang berfokus pada masalah positif dan fokus pada mengatasi emosi negatif	<i>Persamaan:</i> pada respons cepat karyawan terhadap serangan siber. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, kerangka konseptual, metode penelitian yaitu eksplorasi, teori yang digunakan yaitu Teori Penghindaran Ancaman Teknologi.
Shaikha Hasan, Mazen Ali, Sherah Kurnia, Ramayah Thurasamy (2021).	Untuk meneliti serangkaian faktor komprehensif	<i>Cyber security readiness, organizations,</i>	Data dikumpulkan melalui survei profesional TI di Bahrain, dengan	Mengkonfirmasi pentingnya tujuh dari sembilan faktor yang memengaruhi	Persamaan: pada respons karyawan terhadap serangan siber,

<p>Evaluating the cyber security readiness of organizations and its influence on performance. <i>Journal of Information Security and Applications</i> 58 (2021) 102726.</p>	<p>yang memengaruhi kesiapan keamanan siber organisasi dan pengaruh faktor-faktor ini pada organizational performance (keuangan dan non-keuangan) yang dimediasi oleh peningkatan kinerja keamanan organisasi</p>	<p><i>influence on performance</i></p>	<p>270 respons yang valid</p>	<p>kesiapan keamanan siber. Kesiapan Kesembilan faktor itu adalah (1) infrastruktur TI, (2) dukungan manajemen puncak, (3) keterampilan organisasi, (4) budaya organisasi, (5) kolaborasi dengan pesaing, (6) hubungan pemasok/mitra, (7) peraturan pemerintah, (8) dukungan pemerintah, dan (9) standar industri.</p>	<p>penanggulangan serangan siber, kesiapan organisasi terhadap serangan siber, kinerja organisasi. Perbedaan: pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian studi kasus dan bahan sekunder, teori yang digunakan yaitu kacamata teori emosi/perasaan, obyek penelitian yaitu perusahaan manufaktur, kerangka konseptual.</p>
<p>PENGARUH <i>ENTERPRISE SOCIAL MEDIA (ESM) AT WORK</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL PERFORMANCE</i></p>					
<p>Anam Nusrat, Yong He, Adeel Luqman, Abdul Waheed, Amandeep Dhir (2021). Enterprise social media and cyber-slacking: A</p>	<p>Untuk meneliti hubungan antara penggunaan media sosial perusahaan (ESM), kondisi psikologis</p>	<p><i>Enterprise social media, cyber-slacking</i></p>	<p>Menggunakan kerangka kerja Kahn untuk mengembangkan model penelitian dan menyelidiki berbagai hubungan,</p>	<p>Menunjukkan bahwa penggunaan ESM merangsang berbagai kondisi psikologis yang mencegah perilaku cyber-slacking dan secara</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penggunaan Enterprises Social Media (ESM) dan kondisi psikologis karyawan, keterlibatan</p>

<p>Kahn's model perspective oleh) dalam Information & Management 58 (2021) 103405</p>	<p>(kebermaknaan psikologis, keamanan psikologis ketersediaanpsikologis), dan cyber-slacking di tempat kerja dan meneliti peran mediasi kondisi psikologis antara penggunaan ESM dan cyber-slacking.</p>		<p>dan menggunakan desain cross-sectional, menguji model penelitian yang dikembangkan dengan 277 pengguna ESM dari perusahaan China</p>	<p>signifikan memediasi hubungan antara penggunaan ESM dan cyber-slacking</p>	<p>karyawan di tempat kerja (employee engagement), penyalahgunaan ESM di tempat kerja (cyber-slacking). <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, variabel endogen cyber-slacking, jumlah responden sebanyak 277 pengguna ESM, metode analisis data dengan cross-sectional, jenis industri, teori yang digunakan, kerangka konseptual</p>
<p>Zhao Cai, Qian Huang, Hefu Liu, Xiaoyan Wang (2018). Improving the agility of employees through enterprise social media: The mediating role of psychological</p>	<p>Untuk menguji apakah dan bagaimana penggunaan media sosial perusahaan (ESM) secara positif berhubungan</p>	<p><i>Agility of Employees, Enterprise Social Media, Psychological Conditions</i></p>	<p>Meneliti pengaruh mediasi dari kondisi psikologis (kebermaknaan psikologis, ketersediaan psikologis, dan keamanan</p>	<p>Memvalidasi: (1) ketersediaan psikologis memediasi hubungan antara penggunaan ESM dan dimensi kelincahan kinerja; (2) kebermaknaan</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penggunaan Enterprise Social Media (ESM) untuk meningkatkan kinerja organisasi. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian,</p>

<p>conditions. <i>International Journal of Information Management</i> 38 (2018) 52–63.</p>	<p>dengan kelincahan (agility) kinerja (yaitu, proaktif, kemampuan beradaptasi, dan ketahanan). ESM adalah platform baru yang dapat membantu karyawan menangani ketidakpastian</p>		<p>psikologis). Melalui data yang dikumpulkan dari 167 karyawan yang mengadopsi ESM di tempat kerja, penelitian memvalidasi sebagian besar hipotesis yang diajukan tentang pengaruh mediasi.</p>	<p>psikologis memediasi hubungan antara penggunaan ESM dan proaktif; dan (3) hubungan penggunaan ESM dengan proaktif dan kemampuan beradaptasi secara signifikan dimediasi oleh keamanan psikologis.</p>	<p>jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, jumlah responden sebanyak 167 karyawan, teori yang digunakan, jenis industri, kerangka konseptual</p>
<p>Yuqing Zhao, Xi Zhang, Jingyi Wang, Kaihua Zhang and Patricia Ordoñez de Pablos (2020). How Do Features of Social Media Influence Knowledge Sharing? An Ambient Awareness Perspective. <i>Journal of Knowledge Management</i> Volume 24 Issue 2</p>	<p>Untuk memverifikasi hubungan antara fitur media sosial dan berbagi pengetahuan, dan untuk mengetahui bagaimana kesadaran lingkungan memediasi hubungan ini</p>	<p><i>Social Media, Knowledge Sharing, Ambient Awareness Perspective</i></p>	<p>Jenis penelitian adalah eksperimen yang dirancang untuk merangsang kerja pengetahuan di perguruan tinggi bisnis di China dan diperoleh 156 sampel yang valid. AMOS digunakan sebagai alat analisis data untuk menguji model teoretis</p>	<p>Menunjukkan ada korelasi antara fitur media sosial, kesadaran lingkungan dan berbagi pengetahuan. Anehnya, hubungan lintas jaringan (network translucence), yang menunjukkan meta-pengetahuan individu tentang hubungan dengan orang lain, tidak memiliki pengaruh pada berbagi</p>	<p><i>Persamaan:</i> pada penggunaan media sosial untuk berbagi pengetahuan di organisasi. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian eksperimen, obyek penelitian, terdapat variabel mediator, jumlah responden 156, AMOS sebagai</p>

				pengetahuan. Hal ini tidak sesuai dengan dugaan literatur yang ada, namun dapat dijelaskan dengan fenomena dalam kehidupan nyata, seperti adanya pengaturan privasi di media sosial	alat analisis data, kerangka konseptual
Rachel W.Y. Yee, Maria-Jose Miquel-Romero, Sonia Cruz-Ros (2021). Why and how to use enterprise social media platforms: The employee's perspective. <i>Journal of Business Research</i> 137 (2021) 517–526	Untuk menganalisis anteseden dan konsekuensi dari penggunaan platform media sosial perusahaan (ESM) sesuai dengan persepsi karyawan	<i>Enterprise Social Media Platforms, Employee's Perspective</i>	Menggunakan kerangka kerja Motivasi-Peluang-Kemampuan (Motivation-Opportunity-Ability) dan menggunakan dua metode yang berbeda (PLS-SEM dan Analisis Perbandingan Kualitatif fuzzy-set). Penelitian dilakukan di industri manufaktur di China pada bulan Januari dan Februari 2020.	Tiga komponen motivasi, peluang dan kemampuan, secara positif memengaruhi penggunaan platform ESM untuk berbagi pengetahuan. Hasil penelitian juga mengonfirmasi bahwa konektivitas tugas mempunyai hubungan positif dengan penggunaan platform ESM. Hasil penelitian mendukung penggunaan platform ESM mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap	<i>Persamaan:</i> pada penggunaan Enterprise Social Media (ESM), teori motivasi, alat analisis data SEM-PLS. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu penelitian, teori yang digunakan juga menggunakan teori peluang dan kemampuan, teknik analisis data juga menggunakan perbandingan

			Responden sebanyak 404 profesional dari industri farmasi, industri penerbangan, industri elektronik, industri otomotif, industri pakaian dan lainnya yang tersebar di kota-kota besar di China seperti Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing, Fujian, Sichuan, Shandong dan Jiangsu	penciptaan pengetahuan dan kinerja tugas	kualitatif, jumlah responden 404 profesional, jenis industri, kerangka konseptual
Yuan Sun, Lixia Wu, Anand Jeyaraj (2022). Moderating role of enterprise social media use in work engagement. <i>Information Processing and Management</i> 59 (2022) 102793, January 2022	Untuk mengembangkan model tuntutan pekerjaan-sumber daya (JD-R) untuk menguji peran moderasi penggunaan ESM terkait pekerjaan dan nonpekerjaan dalam hubungan antara stresor	<i>Enterprise Social Media Use, Work Engagement</i>	Model penelitian diuji dengan menggunakan 1104 respons valid yang dikumpulkan melalui kuesioner online Wenjuanxing (www.wjx.cn) di China terhadap karyawan yang	(1) stresor tantangan berhubungan positif dengan keterlibatan kerja sementara stresor penghalang berhubungan negatif dengan keterlibatan kerja; (2) hubungan antara stresor tantangan dan keterlibatan kerja menunjukkan	<i>Persamaan:</i> pada penggunaan Enterprise Social Media (ESM), pengumpulan data melalui kuesioner, keterlibatan kerja karyawan. <i>Perbedaan:</i> pada judul penelitian, jumlah variabel, lokasi dan waktu

	kerja (yaitu, stresor tantangan dan hambatan) dan keterlibatan kerja		menggunakan ESM di tempat kerja	pengaruh berbentuk U di bawah moderasi penggunaan ESM terkait pekerjaan tetapi menunjukkan pengaruh berbentuk U terbalik di bawah moderasi penggunaan ESM yang tidak terkait dengan pekerjaan; dan (3) hubungan antara stresor penghalang dan keterlibatan kerja juga menunjukkan pengaruh berbentuk U di bawah moderasi yang tidak terkait dengan pekerjaan penggunaan ESM	penelitian, ESM sebagai variabel moderator, jumlah responden 1104, kerangka konseptual
Yuventius Sugiarno (2023). The Role of Consciousness of Cyber Defense and Enterprise Social Media Use at Work In Mediating the Relationship Between Use of	Untuk mengembangkan model Peran <i>Consciousness Of Cyber Defense</i> dan <i>Enterprise Social Media (ESM) Use At Work</i> dalam	<i>Consciousness of Cyber Defense, Enterprise Social Media Use at Work, Use of Technology,</i>	Jenis penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis data menggunakan SEM-PLS. Populasi dalam penelitian ini	Menunjukkan Use of Technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap Consciousness of Cyber Defense. Use of Technology berpengaruh positif	

<p>Technology and Organizational Performance in the Cyber Media Industry in East Java</p>	<p>Memediasi Hubungan Antara <i>Use of Technology</i> dan <i>Organizational Performance</i> pada Industri Media Siber di Jawa Timur</p>	<p><i>Organizational Performance</i></p>	<p>adalah seluruh organisasi industri media siber di Jawa Timur, dengan responden sebanyak 153 organisasi media siber</p>	<p>dan signifikan terhadap Enterprise Social Media Use at Work. Use of Technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organizational Performance. Consciousness of Cyber Defense berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organizational Performance. Enterprise Social Media Use at Work berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organizational Performance. Selanjutnya Consciousness of Cyber Defense berperan penuh dan signifikan dalam</p>	
---	---	--	---	---	--

				<p>memediasi hubungan antara variabel Use of Technology dengan variabel Organizational Performance. Namun Enteprise Social Media Use at Work berperan tidak signifikan dalam memediasi hubungan antara Use of Technology dengan Organizational Performance.</p>	
--	--	--	--	---	--