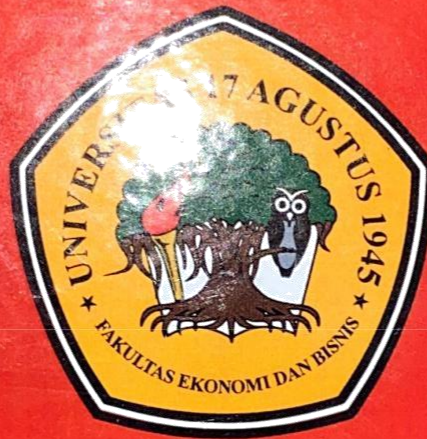


DISERTASI

**PERAN *CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE* DAN
ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK DALAM
MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA *USE OF
TECHNOLOGY* DAN *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*
PADA INDUSTRI MEDIA SIBER DI JAWA TIMUR**

***THE ROLE OF CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE
AND ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK IN
MEDIATING THE RELATIONSHIP BETWEEN USE OF
TECHNOLOGY AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
IN THE CYBER MEDIA INDUSTRY IN EAST JAVA***



Oleh :

YUVENTIUS SUGIARNO

NIM : 1272000002

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PERAN CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE DAN
ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK DALAM
MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA USE OF
TECHNOLOGY DAN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
PADA INDUSTRI MEDIA SIBER DI JAWA TIMUR**

***THE ROLE OF CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE
AND ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK IN
MEDIATING THE RELATIONSHIP BETWEEN USE OF
TECHNOLOGY AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
IN THE CYBER MEDIA INDUSTRY IN EAST JAVA***

DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Oleh :

**YUVENTIUS SUGIARNO
NIM : 1272000002**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

DISERTASI

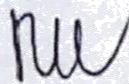
**PERAN CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE
DAN ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK
DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA
USE OF TECHNOLOGY DAN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
PADA INDUSTRI MEDIA SIBER DI JAWA TIMUR**

**THE ROLE OF CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE
AND ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK
IN MEDIATING THE RELATIONSHIP BETWEEN
USE OF TECHNOLOGY AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
IN THE CYBER MEDIA INDUSTRY IN EAST JAVA**

Oleh:

Yuventius Sugiarno
NIM 1272000002

Promotor



Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM

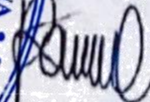
Ko Promotor



Dr. Hj. Nanis Susanti, MM



Mengetahui,
Kesis Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratuwati, SE., MS., AK., CA., CPA
NPP. 202 2085 0043

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUVENTIUS SUGIARNO
NPM : 1272000002
Program : Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa "**Disertasi**" yang saya buat dengan judul:

PERAN CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE DAN ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA USE OF TECHNOLOGY DAN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE PADA INDUSTRI MEDIA SIBER DI JAWA TIMUR

THE ROLE OF CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE AND ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK IN MEDIATING THE RELATIONSHIP BETWEEN USE OF TECHNOLOGY AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN THE CYBER MEDIA INDUSTRY IN EAST JAVA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "Duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia DISERTASI ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.



Surabaya, Maret 2023

Materai

Yuventius Sugiarno

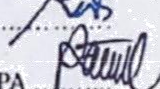
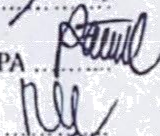
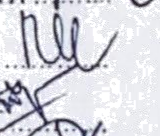

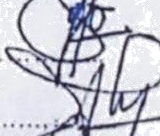
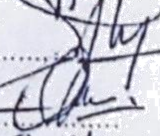
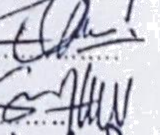
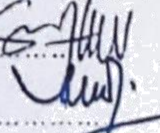
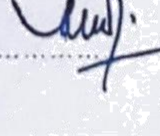
DISERTASI

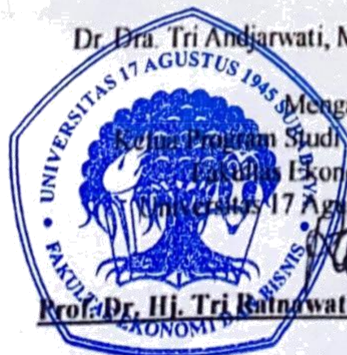
**PERAN CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE
DAN ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK
DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA
USE OF TECHNOLOGY DAN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
PADA INDUSTRI MEDIA SIBER DI JAWA TIMUR**

Oleh:
YUVENTIUS SUGIARNO
NIM 1272000002

Disertasi ini Telah Direvisi dan Diuji oleh Panitia Penguji pada Ujian Terbuka
Disertasi pada Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
pada Tanggal 16 Maret 2023

Panitia Penguji,

- Ketua : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., C.A 
- Sekretaris : Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, SE., MS., Ak., CA., CPA 
- Promotor : Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM 
- Ko-Promotor : Dr. Nanis Susanti, MM 
- Anggota : Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT 
- Dr. H. Abdul Halik, MM 
- Dr. Oscarius Wijaya, MH., MM. CLI 
- Dr. Hj. Sumiati, MM 
- Dr. Dra. Tri Andjarwati, MM 



Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, SE., MS., Ak., CA., CPA



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : XUVE NTUS SIBIRNO
 NBI/ NPM : 127200002
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Program Studi : Disiplin Ilmu Ekonomi
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Peran Responsiveness of Cyber Defense dan Enterprise
Social Media Use at Work dalam Memerlukan
Atungan antara Use of Technology dan
Conventional Industry Media Fiber di
Jawa Timur

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di :
 Pada tanggal :

Yang Menyatakan,



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi berjudul *PERAN CONSCIOUSNESS OF CYBER DEFENSE DAN ENTERPRISE SOCIAL MEDIA USE AT WORK DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA USE OF TECHNOLOGY DAN ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* PADA INDUSTRI MEDIA SIBER DI JAWA TIMUR.

Dalam penulisan Disertasi ini penulis mendapat banyak bantuan, inspirasi, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, secara khusus penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM selaku Promotor dan penguji atas segala perhatian, pengarahan, motivasi, *knowledge sharing* yang sangat produktif dan kesabaran selama proses pembimbingan dan pengerjaan Disertasi ini.
2. Dr. Nanis Susanti, MM selaku Ko-Promotor dan penguji atas segala perhatian, pengarahan, motivasi, *knowledge sharing* yang sangat produktif dan kesabaran selama proses pembimbingan dan pengerjaan Disertasi ini.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menyelesaikan Program Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan selaku penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran-saran untuk perbaikan penulisan Disertasi ini.
5. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, SE., MS., Ak., CA., CPA., Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan selaku penguji yang selalu mengingatkan penulis, memberikan banyak masukan dan saran-saran untuk perbaikan penulisan Disertasi ini.
6. Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT., selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran-saran untuk perbaikan penulisan Disertasi ini.
7. Dr. Hj. Sumiati, MM., selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran-saran untuk perbaikan penulisan Disertasi ini.
8. Muhammad Sihab Ridwan., Ph.D., CPHCM., selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran-saran untuk perbaikan penulisan Disertasi ini.
9. Dr. Dra. Tri Andjawati, MM., selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran-saran untuk perbaikan penulisan Disertasi ini.
10. Para Dosen Program Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas segala bimbingan dan materi kuliah yang sangat berguna bagi perkembangan pengetahuan penulis.

11. Dr. H. Indra Prasetyo, SP., MM (Ketua Yayasan Insan Indonesia Mandiri) dan keluarga besar Prof. Saleh Soegianto, Ph. D (alm.) atas kesempatan dan bantuan biaya yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan S-3.
12. Dr. C. Sri Hartati, SE., MM, Dr. Hadi Susanto, MM, Dr. Suwarno Abadi, SH., M.Si, Dr. Hj. Woro Utari, SE., MM, atas segala dukungan, bantuan dan menjadi rekan diskusi yang sangat produktif selama penulis mengerjakan Disertasi ini.
13. Dr. Drs. Supriyanto, MM, Ramon Syarial, SP., MM, Diah Rani Nartasari, SE., MM, Muis Murtadho, SE., MM, dan Muh. Afifi Rahman, SE., MM., atas bantuan dan menjadi teman diskusi yang produktif selama penulis mengerjakan Disertasi ini.
14. Rekan-rekan Dosen dan karyawan ‘Kampus Wiyung’ atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada saya.
15. Ketua Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Jawa Timur, Drs. Lutfil Hakim; Dewan Pengawas PWI Jawa Timur, Ir. D Wahjoe Harjanto, MKAP; Ketua Serikat Media Siber Indonesia (SMSI) Jawa Timur, H. Samiadji Makin Rahmat, SH., MH, Wakil Ketua SMSI Jawa Timur, Sokip, SH., MH, dan Bendahara SMSI Jawa Timur, Andy Setiawan, SE., MM; Anggota Badan Pertimbangan dan Pengawas Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) Pusat, Drs. Dwi Eko Lokononto; Ketua Jaringan Media Siber Indonesia (JMSI) Jawa Timur, Syaiful Anam, SH., MH dan Sekjen JMSI Pusat, Dr. Eko Pamuji, M.IKom serta para pimpinan organisasi media siber di Jawa Timur, atas bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Disertasi.
16. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi (DIE) Angkatan 42 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dina Novita dan Pinky Pininta Dewi.
17. Kedua orangtua, om dan tante serta adik-adik yang selalu mendoakan penulis.
18. Istri tercinta, Rosalia Dwi Rukmi Intarti, atas segala doa dan pengorbanannya; dan anak-anakku terkasih: Devino Primanda Miksajana, SP., Enrico Fridyanda Miksajana, SM., dan Francisco Marsyanda Miksajana.
19. Segenap handai taulan dan sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu mengingat dan berbuat kasih kepada penulis.

Surabaya, Maret 2023

Penulis

RINGKASAN

Organizational performance berarti seberapa bagus suatu bisnis mencapai tujuan pasar dan finansialnya (Chavez et al., 2017). *Organizational performance* merujuk pada tingkat pencapaian tujuan dan sasaran bisnis pada akhir periode tertentu dan tingkat kesuksesan suatu bisnis (Calış Duman & Akdemir, 2021).

Organisasi dapat mencapai kinerja yang sesuai dengan misi dan tujuan-tujuan yang ditetapkan jika menggunakan teknologi yang tepat dalam hal ini adalah teknologi I4.0. Penggunaan teknologi (*use of technology*) berbasis komponen-komponen teknologi I4.0 atau teknologi digital merupakan keniscayaan yang tak terhindarkan. Seluruh proses dan prosedur kerja media siber adalah berbasis internet dan komponen-komponen teknologi I4.0 atau teknologi digital.

Studi-studi tentang hubungan antara *use of technology* dan *organizational performance* telah dilakukan cukup intens dewasa ini. Namun hasil-hasilnya tidak selalu konsisten. Secara khusus, studi tentang hubungan *use of technology* dan *organizational performance* di bidang industri media siber dapat dikatakan masih sangat minim atau bahkan belum ada.

Penelitian (Calış Duman & Akdemir, 2021) melihat pengaruh komponen-komponen teknologi I4.0 terhadap *organizational performance* yang diukur dengan profitabilitas, biaya, penjualan, jumlah produksi, jumlah produksi per kapita, kapasitas, kecepatan produksi dan kualitas.

Organizational performance media siber berkepentingan dengan informasi sebagai aset yang harus dilindungi. Media siber harus mempunyai kesadaran pertahanan siber (*consciousness of cyber defense*) agar bisa melindungi aset informasi untuk mencapai *organizational performance* (Ho & Gross, 2021). Penelitian (Ho & Gross, 2021) mengenai pentingnya kesadaran pertahanan siber (*consciousness of cyber defense*) untuk melindungi aset informasi dan infrastruktur siber.

Selanjutnya, *organizational performance* akan berjalan lebih baik apabila menggunakan media sosial perusahaan (*enterprise social media/ESM*) untuk berkoordinasi, berkolaborasi dan berbagi pengetahuan antarkaryawan (Nusrat et al., 2021). Penelitian (Nusrat et al., 2021) mengenai hubungan antara penggunaan sosial media perusahaan (ESM), kondisi-kondisi psikologis dan *cyber-slacking* (penggunaan internet pada jam kerja untuk hiburan atau kepentingan pribadi karyawan).

Studi ini merupakan penelitian replikasi pengembangan dengan memodifikasi model dari penelitian (Calış Duman & Akdemir, 2021) (Ho & Gross, 2021) dan (Nusrat et al., 2021) dengan cara mengambil dan menggunakan variabel-variabel yang disesuaikan dengan fenomena di lapangan. Adapun *novelty* dari penelitian ini terletak pada orisinalitas pengembangan model kerangka konseptual yang diujikan pada organisasi-organisasi industri media siber di Jawa Timur dengan unit analisis pimpinan-pimpinan organisasi sebagai responden kepentingan pribadi di tempat kerja. Penelitian ini menggunakan teori penetapan tujuan (*goal setting theory*) (Locke & Latham, 1990) untuk menganalisis variabel-variabel dalam penelitian ini. Dalam perspektif teori penetapan tujuan, tujuan-tujuan yang ditetapkan sejak awal akan memberikan kinerja yang lebih baik. Tujuan-tujuan yang spesifik dan sulit akan

menghasilkan kinerja lebih tinggi daripada yang tidak ada tujuan atau tujuan-tujuan yang tidak jelas (*vague*) serta tujuan-tujuan yang abstrak seperti ‘lakukan yang terbaik’ (*do-your-best*).

Use of Technology adalah penggunaan teknologi Revolusi Industri 4.0 (Skilton & Hovsepian, 2018) yang terdiri dari komponen-komponen teknologi I4.0 (Calış Duman & Akdemir, 2021) dan digunakan sebagai indikator dalam penelitian ini meliputi *Cyber-Physical Systems (CPS)*, *Internet of Things (IoT)*, *Big Data (BD)*, dan *Augmented Reality (AR)*. *Use of technology* adalah bagaimana organisasi-organisasi atau industri berinteraktivitas dan berinterkoneksi dengan teknologi I4.0 (Popkova et al., 2019) untuk meningkatkan strategi keunggulan kompetitif melalui transformasi digital dengan cara mengakses dan mengonfigurasi dalam proses produksi, proses jejaring bisnis dan pemasaran.

Consciousness of Cyber Defense adalah tindakan proaktif untuk menghentikan dan melindungi organisasi dari terjadinya kemungkinan serangan berulang (Alsmadi, 2019) Kesadaran pertahanan siber bertujuan untuk melindungi aset informasi atau aset digital dan infrastruktur siber organisasi dari penyalahgunaan oleh pihak-pihak yang tidak mempunyai hak atas akses informasi melalui indikator-indikator kecepatan dalam merespons serangan (*incident response*) dan manajemen keamanan informasi (*information security management*).

Enterprise Social Media (ESM) adalah platform komunikasi digital atau komunikasi berbasis web yang memungkinkan pekerja atau karyawan berkomunikasi secara interpersonal, berkoordinasi dan berkolaborasi, saling berbagi pesan, informasi dalam organisasi sehingga pekerjaan bisa lebih mudah dan cepat diselesaikan (Nusrat et al., 2021) (Luqman et al., 2020) (Chen & Wei, 2019) (Treem & Leonardi, 2013). Dalam penelitian ini, *ESM* diuji secara empirik melalui indikator-indikator sebagai *sumber awal informasi* dan sebagai *pemviral informasi*.

Penelitian ini dilakukan pada industri media siber di Jawa Timur dengan unit analisis adalah pimpinan organisasi media siber sebanyak 155. Kuesioner disebarikan kepada 155 pimpinan organisasi media siber, namun hanya 153 kuesioner yang layak untuk dilanjutkan pengujian statistik dan dianalisis.

Jenis penelitian ini adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan *Use of Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Consciousness of Cyber Defense* dengan nilai *t-statistics* (17.092), dan nilai *p values* (0.000). *Use of Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Enterprise Social Media Use at Work* dengan nilai *t-statistics* (9.611) dan *p values* (0.000). *Use of Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Performance* dengan nilai *t-statistics* (9.934) dan *p values* (0.000). *Consciousness of Cyber Defense* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Performance* dengan nilai *t-statistics* (3.894) dan *p-values* (0.000). *Enterprise Social Media Use at Work* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Performance* dengan nilai *t-statistics* (1.968) dan nilai *p values* (0.050). Selanjutnya *Consciousness of Cyber Defense* berperan penuh dalam memediasi hubungan antara variabel *Use of Technology* dengan variabel *Organizational Performance* dengan nilai *t-statistics* (3.738) dan *p values* (0,000) terbukti signifikan. *Enterprise Social Media Use at Work* dalam hubungan antara *Use of*

Technology dengan *Organizational Performance* menunjukkan nilai *t-statistics* (1.873) dan *p values* (0,062) yang berarti hubungan antara kedua variabel tidak signifikan.

Hasil penelitian ini memberi kontribusi terhadap pengembangan teori ilmu ekonomi khususnya di bidang *Goal Setting Theory* yang terkait dengan *Use of Technology*, *Consciousness of Cyber Defense* dan *Enterprise Social Media (ESM) Use at Work* pada industri media siber di Jawa Timur. Hasil penelitian ini juga dapat menambah referensi di bidang Ilmu Ekonomi terutama tentang *Organizational Performance*. Hasil penelitian juga berkontribusi terhadap literatur Industri 4.0 dengan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatannya berkaitan *Organizational Performance* dan secara khusus *Organizational Performance* pada industri media siber.

Penelitian ini merekomendasikan *Use of Technology* perlu ditingkatkan dengan cara memaksimalkan *Cyber-Physical Systems (CPS)*, *Internet of Things (IoT)*, *Big Data (BD)*, dan *Augmented Reality (AR)* dalam implementasi pekerjaan yang disesuaikan dengan kemampuan, strategi dan kecakapan bisnis masing-masing organisasi media siber di Jawa Timur. *Consciousness of Cyber Defense* perlu dipertahankan atau bahkan ditingkatkan agar aset-aset digital yang dimiliki oleh organisasi media siber dapat terlindungi dengan sangat aman yang pada gilirannya juga berdampak pada *Organizational Performance* media siber. *Enterprise Social Media (ESM) Use at Work* perlu dipertahankan atau bahkan ditingkatkan khususnya berkaitan dengan fungsi untuk kolaborasi dan berinteraksi antarkaryawan agar pekerjaan bisa lebih cepat dan mudah diselesaikan.

ABSTRACT

This research is to develop a model of the Role of Consciousness of Cyber Defense and Enterprise Social Media Use at Work in Mediating the Relationship Between Use of Technology and Organizational Performance in the Cyber Media Industry in East Java.

This type of research is explanatory with quantitative approach and data analysis techniques using SEM-PLS. The population of this study is all cyber media industry organizations in East Java, with 153 cyber media organizations respondents.

The results showed that Use of Technology has a significant effect on the Consciousness of Cyber Defense. Use of Technology has significant effect on Enterprise Social Media Use at Work. Use of Technology has significant effect on Organizational Performance. Consciousness of Cyber Defense has significant effect on Organizational Performance. Enterprise Social Media Use at Work has significant effect on Organizational Performance. Furthermore, Consciousness of Cyber Defense has significant role in mediating the relationship between the Use of Technology variable and the Organizational Performance variable. However, Enterprise Social Media Use at Work has insignificant role in mediating the relationship between Use of Technology and Organizational Performance.

This research recommends that Use of Technology needs to be improved to maximize work so that Organizational Performance improves as well. Consciousness of Cyber Defense needs to be improved so that the digital assets of cyber media organizations can be protected very securely which in turn also has an impact on the Organizational Performance of cyber media. Enterprise Social Media Use at Work needs to be improved so that interactions between employees and work can be faster and easier to complete.

Keywords: Consciousness of Cyber Defense, Enterprise Social Media Use at Work, Use of Technology, Organizational Performance

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	i
Lembar Prasyarat Gelar	ii
Lembar Persetujuan	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Halaman Penetapan Panitia Penguji.....	v
Lembar Ucapan Terima Kasih.....	vi
Halaman Ringkasan	viii
Abstract.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar	xix
Daftar Lampiran.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Goal Setting Theory</i>	19
2.1.1.1 Dasar Biologis untuk Tujuan.....	23

	2.1.1.2 Atribut-atribut Tujuan	25
	2.1.1.3 Mekanisme Tujuan	26
	2.1.1.4 Moderator Tujuan	28
2.1.2	<i>Consciousness of Cyber Defense</i>	31
	2.1.2.1 Pengertian Pertahanan Siber	31
	2.1.2.2 Tujuan Pertahanan Siber	32
	2.1.2.3 Jenis-jenis Ancaman dan Serangan Siber	34
	2.1.2.4 Penanggulangan Ancaman dan Serangan Siber	36
2.1.3	<i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	40
	2.1.3.1 Pengertian <i>ESM Use at Work</i>	40
	2.1.3.2 Tujuan <i>ESM Use at Work</i>	42
	2.1.3.3 Jenis-jenis <i>ESM</i>	43
	2.1.3.4 Manfaat <i>ESM Use at Work</i>	44
	2.1.3.5 Risiko Penyalahgunaan <i>ESM Use at Work</i>	45
2.1.4	<i>Use of Technology</i>	46
	2.1.4.1 Revolusi Industri 1.0, Industri 2.0, Industri 3.0	46
	2.1.4.2 Revolusi Industri 4.0	51
	2.1.4.2.1 Pengertian Revolusi Industri 4.0	51
	2.1.4.2.2 Komponen-komponen Teknologi Industri 4.0	56
2.1.5	<i>Organizational Performance</i>	64
	2.1.5.1 Pengertian <i>Organizational Performance</i>	64
	2.1.5.2 Perspektif <i>Organizational Performance</i>	65
	2.1.5.3 Kriteria Pengukuran <i>Organizational Performance</i>	69
2.1.6	Media Siber	72
	2.1.6.1 Pengertian Media Siber	72
	2.1.6.2 Model Revenue Media Siber	76
2.2	Penelitian Terdahulu	81
	2.2.1 Pengaruh <i>Use of Technology</i>	
	terhadap <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	81
	2.2.2 Pengaruh <i>Use of Technology</i>	

terhadap <i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	88
2.2.3 Pengaruh <i>Use of Technology</i>	
terhadap <i>Organizational Performance</i>	96
2.2.4 Pengaruh <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	
terhadap <i>Organizational Performance</i>	103
2.2.5 Pengaruh <i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	
terhadap <i>Organizational Performance</i>	111
2.3 Hubungan Antar Variabel	118
2.3.1 Hubungan <i>Use of Technology</i>	
terhadap <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	118
2.3.2 Hubungan <i>Use of Technology</i>	
terhadap <i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	119
2.3.3 Hubungan <i>Use of Technology</i>	
terhadap <i>Organizational Performance</i>	120
2.3.4 Hubungan <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	
terhadap <i>Organizational Performance</i>	121
2.3.5 Hubungan <i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	
terhadap <i>Organizational Performance</i>	122
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	124
3.1 Kerangka Proses Berpikir.....	124
3.2 Kerangka Konseptual	125
3.3 Hipotesis Penelitian	127
3.3.1 <i>Use of Technology</i> dan <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	127
3.3.2 <i>Use of Technology</i> dan <i>ESM Use at Work</i>	128
3.3.3 <i>Use of Technology</i> dan <i>Organizational Performance</i>	129
3.3.4 <i>Consciousness of Cyber Defense</i> dan <i>Organizational Performance</i>	130
3.3.5 <i>ESM Use at Work</i> dan <i>Organizational Performance</i>	131
BAB IV METODE PENELITIAN	133

4.1 Rancangan Penelitian	133
4.2 Populasi dan Sampel Penelitian	133
4.2.1 Populasi	133
4.2.2 Sampel Penelitian	134
4.3 Jenis dan Sumber Data	134
4.3.1 Jenis Data	134
4.3.2 Sumber Data.....	134
4.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	135
4.4.1 Definisi Konsep Penelitian	135
4.4.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	137
4.5 Instrumen Penelitian.....	140
4.6 Teknik Pengumpulan Data	142
4.7 Teknik Analisis Data.....	142
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	148
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	148
5.2 Profil Responden.....	150
5.3 Hasil Penelitian.....	152
5.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	152
5.3.1.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	152
5.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	156
5.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	160
5.3.2.1 Deskripsi Variabel <i>Use of Techology</i>	160
5.3.2.2 Deskripsi Variabel <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	160
5.3.2.3 Deskripsi Variabel <i>Enterprise Social Media Use at Work</i>	161
5.3.2.4 Deskripsi Variabel <i>Organizational Performance</i>	162
5.4 Hasil Analisis Inferensial.....	163
5.4.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	163
5.4.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	168
5.5 Uji Hipotesis	173

7.1 Simpulan	202
7.2 Saran	204
7.2.1 Saran Bagi Organisasi Media Siber di Jawa Timur	204
7.2.2 Saran Bagi Penelitian Yang Akan Datang	205
DAFTAR PUSTAKA	207
LAMPIRAN	217

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengukuran Jawaban Responden berdasar Skala <i>Likert</i>	141
Tabel 5.1 Profil Responden	151
Tabel 5.2 Uji Validitas Variabel <i>Use of Technology</i>	153
Tabel 5.3 Uji Validitas Variabel <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	154
Tabel 5.4 Uji Validitas Variabel <i>Enterprise Social Media (ESM) Uset at Work</i>	154
Tabel 5.5 Uji Validitas Item Pernyataan Variabel <i>Organizational Performance</i> ...	155
Tabel 5.6 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	156
Tabel 5.7 Uji Reliabilitas Variabel <i>Use of Technology</i>	157
Tabel 5.8 Uji Reliabilitas Variabel <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	158
Tabel 5.9 Uji Reliabilitas Variabel <i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i> .	158
Tabel 5.10 Uji Reliabilitas Variabel <i>Organizational Performance</i>	159
Tabel 5.11 Deskripsi Variabel <i>Use of Technology</i>	160
Tabel 5.12 Deskripsi Variabel <i>Consciousness of Cyber Defense</i>	161
Tabel 5.13 Deskripsi Variabel <i>Enterprise Social Media (ESM) Use at Work</i>	161
Tabel 5.14 Deskripsi Variabel <i>Organizational Performance</i>	162
Tabel 5.15 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....	165
Tabel 5.16 Uji Validitas Menggunakan <i>Fornell Larscker</i>	166
Tabel 5.17 Uji <i>Discriminant Validity Cross-Loading</i>	167
Tabel 5.18 Uji <i>Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	168
Tabel 5.19 Hasil Uji <i>R-Square</i>	169
Tabel 5.20 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	170
Tabel 5.21 Hasil <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	171
Tabel 5.22 Hasil Uji <i>F-Square</i>	172
Tabel 5.23 Hasil Uji Signifikansi <i>Path Coefficients</i>	174
Tabel 5.24 Hasil Uji Peran Variabel Mediasi.....	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir.....	124
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual.....	126
Gambar 5.1 Hasil Olahan SMART-PLS.....	173