

# SKRIPSI

## PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *GAMING GEAR* DI SURABAYA



Oleh :

**FAHMI MUHAMMAD**

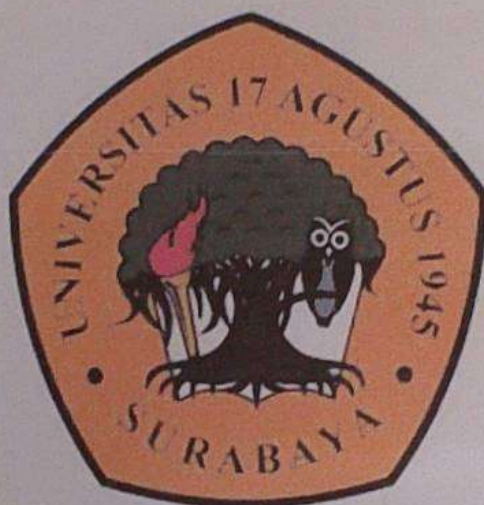
**NBI : 1211900280**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

SKRIPSI

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *GAMING GEAR* DI  
SURABAYA**



Oleh:

**Fahmi Muhammad**

NBI : 1211900280

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAMING GEAR DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

**FAHMI MUHAMMAD**

**NBI :1211900280**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Fahmi Muhammad  
NBI : 1211900280  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi :  
Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan  
Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian  
*Gaming Gear* di Surabaya

Surabaya, 13 Juni 2023

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Nanis Susanti, MM

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Tanggal : 21 Juni 2023.

### TIM PENGUJI

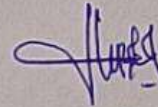
1. Dr. Nanis Susanti, MM

- Ketua



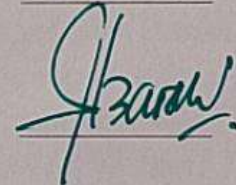
2. Dra.Ec.I.A. Sri Brahmayanti, MM

- Anggota



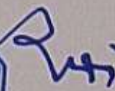
3. Dr. Capt. Fausta Ari Barbara, MM

- Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP. 20220.93.0319

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Fahmi Muhammad
2. NBI : 1211900280
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3175082411000007
6. Alamat Rumah (KTP) : Pondok Maritim Indah Blok VV 21,  
Surabaya

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul: “ **Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Gaming Gear di Surabaya** ” adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Yang Membuat,



Fahmi Muhammad



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahmi Muhammad  
NBI/NPM : 1211900280  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Gaming Gear di Surabaya**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 13 Juni 2023

Yang Menyatakan,  
  
(Fahmi Muhammad)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Gaming Gear* di Surabaya”

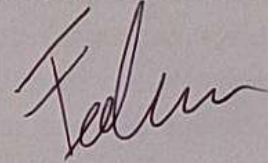
Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Dr. Nanis Susanti, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran dalam pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M. Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 yang telah memberikan pelajaran, ilmu pengetahuan, serta pengalaman yang sangat berharga bagi saya
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Seluruh keluarga saya khususnya kedua orang tua saya Bapak H.M. Aspah Achmad dan Ibu Ety Kunwidowati yang telah mendoakan dan memberikan motivasi kepada saya setiap harinya agar mampu menyelesaikan pendidikan perkuliahan.
8. Teman teman SDCK. Abdu, Sigit, Fauzan, Ramzi, dan Faiz yang menjadi sahabat dan tempat dalam berbagi canda dan tawa.
9. Anwar, Geri dan Bella sebagai teman seperjuangan dalam perkuliahan yang selalu memotivasi dan berjuang bersama sama.
10. Diri saya sendiri yang telah berjuang sampai detik ini.



Penulis menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan masukan yang dapat membangun kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 11 Juni 2023



Fahmi Muhammad

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian *gaming gear* di Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Surabaya yang menggunakan *gaming gear*. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive* sampling dengan jumlah sampel 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Uji instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t, dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *gaming gear* di Surabaya. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *gaming gear* di Surabaya. Persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *gaming gear* di Surabaya. Variasi produk (X1), kualitas produk (X2), dan persepsi harga (X3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *gaming gear* di Surabaya.

Kata Kunci: Variasi Produk, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of product variety, product quality, and price perceptions on purchasing decisions for gaming gear in Surabaya. The population in this study is the people of Surabaya who use gaming gear. The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 100 respondents. The data collection method used is a questionnaire. Test instruments used in this study are validity and reliability tests. The data analysis used is multiple linear regression analysis, by testing the hypothesis using the coefficient of determination ( $R^2$ ),  $t$  test, and  $F$  test. The results of this study indicate that product variations have a significant effect on purchasing decisions for gaming gear in Surabaya. Product quality has a significant effect on purchasing decisions for gaming gear in Surabaya. Perceived price has a significant effect on purchasing decisions for gaming gear in Surabaya. Product variety ( $X_1$ ), product quality ( $X_2$ ), and perceived price ( $X_3$ ) simultaneously influence the decision to buy gaming gear in Surabaya.*

*Keywords: Product Variation, Product Quality, Perceived Price, Purchase Decision*

## RINGKASAN

*Gaming gear* adalah merupakan salah satu atribut atau aksesoris yang digunakan oleh para *gamer* untuk memaksimalkan potensi dalam bermain. *Gaming gear* sendiri terdiri dari *mouse*, *keyboard*, *headset*, dan *mousepad* yang dirancang khusus untuk digunakan dalam bermain, karena *gaming gear* memiliki spesifikasi yang lebih unggul dibandingkan dengan aksesoris komputer pada umumnya. Pertumbuhan *gaming gear* saat ini di pasaran dapat dikatakan sangat cepat, hal ini disebabkan karena pertumbuhan *gamers* atau para pemain *game* yang sangat tinggi dan cepat juga. Sehingga kebutuhan akan *gaming gear* menjadi semakin tinggi dan beragam.

Penelitian ini dilakukan di wilayah Surabaya. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan teknik sampling *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang berasal dari data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji parsial (uji  $t$ ), dan uji simultan (uji  $F$ ).

Hasil dari koefisien determinasi atau  $R^2$  adalah sebesar 0,899. Sehingga dapat diartikan bahwa besarnya pengaruh variabel variasi produk ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ), dan persepsi harga ( $X_3$ ) terhadap variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) adalah sebesar 89,9% dan 10,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Hasil uji  $t$  pada penelitian ini menunjukkan bahwa variasi produk ( $X_1$ ) memiliki nilai signifikan sebesar  $0,003 < 0,05$ , berdasarkan hal ini,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variasi produk ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Sedangkan Variabel kualitas produk ( $X_2$ ) memiliki nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , berdasarkan hal ini,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ). Dan persepsi harga ( $X_3$ ) memiliki nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ , berdasarkan hal ini,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi harga ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).

Hasil uji  $F$  pada penelitian ini diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang bernilai  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga variabel bebas yang terdiri dari variasi produk ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ), dan persepsi harga ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	i
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
RINGKASAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	7
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.4 Variasi Produk.....	12
2.1.5 Kualitas Produk .....	13
2.1.6 Persepsi Harga.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.4 Kerangka Konseptual .....	25
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27

3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4	Populasi dan sampel .....	28
3.4.1	Populasi .....	28
3.4.2	Sampel.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	30
3.6.1	Definisi Variabel .....	30
3.6.2	Definisi Operasional.....	32
3.7	Proses Pengolahan Data .....	34
3.8	Metode Analisis Data .....	34
3.8.1	Uji Validitas .....	35
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.8.3	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data .....	37
3.9.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.9.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
3.9.3	Uji t ( Parsial) .....	38
3.9.4	Uji F (Simultan) .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum <i>Gaming Gear</i> .....	41
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	41
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	41
4.3	Uji Instrumen .....	43
4.3.1	Uji Validitas .....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	45
4.4.1	Uji Normalitas .....	45
4.4.2	Uji Multikolinieritas .....	46

4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.5	Pengujian Hipotesis dan Analisis Data .....	48
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.5.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
4.5.3	Uji t (Parsial) .....	51
4.5.4	Uji F (Simultan) .....	52
4.6	Pembahasan Hasil Temuan .....	53
4.6.1	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
4.6.3	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.6.4	Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.7	Implikasi Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Simpulan .....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		61
LAMPIRAN.....		64

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 4. 1 Grafik Normalitas P-P Plot.....46**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</b> .....	17
<b>Tabel 3. 1 Skala Instrumen</b> .....	30
<b>Tabel 3. 2 Definisi Operasional</b> .....	32
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Usia Responden</b> .....	42
<b>Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden</b> .....	42
<b>Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden</b> .....	43
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas</b> .....	44
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas</b> .....	45
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas</b> .....	47
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas</b> .....	48
<b>Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	49
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	50
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Parsial)</b> .....	51
<b>Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan)</b> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 KUESIONER.....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 2 DATA HASIL KUESIONER.....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 4 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 5 HASIL UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 6 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>94</b>