

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *Gaming Gear* di Surabaya

A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin Laki – laki Perempuan
4. Usia : Tahun
5. Pekerjaan Wiraswasta
 Pengawai Swasta
 Pegawai Negeri
 Mahasiswa
 Lain - lain

B. Keterangan Pengisian Lembar Pertanyaan

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
R = Ragu ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, dimohon saudara(i) untuk membaca setiap butir pernyataan/pertanyaan dengan cermat.
2. Berilah tanda check list (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan saudara(i).
3. Untuk setiap pernyataan/pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (x) pada kolom yang salah kemudian beri tanda check list (√) pada kolom yang

sesuai.

5. Semua pernyataan/pertanyaan yang ada mohon untuk dijawab tanpa ada yang terlewatkan.

Katagori	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Variabel Variasi Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Berbagai ukuran <i>gaming gear</i> yang ada di pasaran membantu saya dalam membuat keputusan pembelian					
2.	Range harga <i>gaming gear</i> yang ada di pasaran membantu saya dalam memutuskan pembelian sesuai dengan kemampuan saya					
3.	Keberagaman warna <i>gaming gear</i> yang ada di pasaran membantu saya dalam memutuskan pembelian sesuai keinginan					

2. Variable Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Fitur yang ditawarkan <i>gaming gear</i> menjadi acuan saya dalam memutuskan pembelian					
2.	Saya lebih tertarik membeli produk <i>gaming gear</i> dikarenakan spesifikasi yang ditawarkan lebih unggul dibandingkan aksesoris komputer pada umumnya					
3.	Produk <i>gaming gear</i> yang ada dipasaran memiliki kualitas yang sesuai dengan harganya					
4.	Produk <i>gaming gear</i> memiliki umur operasional lebih lama dibandingkan dengan aksesoris komputer pada umumnya					

3. Variabel Persepsi Harga (X3)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Produk <i>gaming gear</i> yang saya beli memiliki harga yang terjangkau					
2.	Harga yang saya bayarkan setara dengan kualitas yang saya dapatkan					
3.	Manfaat yang dirasakan dari menggunakan produk <i>gaming gear</i> sesuai dengan harga yang dibayarkan					

4. Variable keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya membeli produk <i>gaming gear</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Saya membeli produk <i>gaming gear</i> karena adanya pengaruh dari teman					
3.	Alternatif produk aksesoris komputer pada umumnya tidak menjadi pertimbangan saya dalam memutuskan pembelian perangkat komputer untuk bermain <i>game</i>					
4.	Saya membeli produk <i>gaming gear</i> karena sesuai dengan keinginan bukan kebutuhan					
5.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk <i>gaming gear</i>					

Lampiran 2

DATA HASIL KUESIONER

(100 RESPONDEN)

1. Variasi Produk

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
1	5	4	4	13
2	4	5	5	14
3	3	3	4	10
4	5	5	4	14
5	5	4	5	14
6	2	3	2	7
7	5	4	4	13
8	5	4	4	13
9	4	4	5	13
10	5	4	4	13
11	4	4	5	13
12	5	5	4	14
13	5	4	5	14
14	4	5	4	13
15	5	5	4	14
16	4	5	4	13
17	5	4	4	13
18	5	5	5	15
19	5	4	4	13
20	5	4	4	13
21	5	5	5	15
22	5	4	4	13
23	5	4	4	13
24	3	2	3	8
25	5	4	4	13
26	5	4	4	13
27	4	5	4	13

28	5	5	4	14
29	5	4	5	14
30	4	4	4	12
31	5	4	4	13
32	4	5	5	14
33	3	3	3	9
34	5	4	4	13
35	3	3	2	8
36	5	4	4	13
37	3	4	4	11
38	5	4	4	13
39	5	4	4	13
40	4	4	3	11
41	3	3	2	8
42	4	5	4	13
43	5	4	4	13
44	3	3	2	8
45	5	4	5	14
46	4	4	5	13
47	5	4	4	13
48	5	4	5	14
49	5	4	5	14
50	2	2	3	7
51	4	4	4	12
52	2	2	2	6
53	5	4	4	13
54	5	4	4	13
55	5	4	4	13
56	5	5	4	14
57	5	4	5	14
58	5	4	5	14
59	5	4	4	13
60	5	4	4	13
61	4	4	5	13

62	5	4	4	13
63	5	4	5	14
64	5	4	5	14
65	5	4	5	14
66	4	4	3	11
67	5	4	4	13
68	5	4	4	13
69	4	5	4	13
70	5	4	4	13
71	5	5	5	15
72	2	2	3	7
73	5	5	4	14
74	5	4	4	13
75	5	5	4	14
76	5	4	4	13
77	5	5	5	15
78	5	5	4	14
79	5	5	4	14
80	4	3	4	11
81	3	3	2	8
82	3	4	4	11
83	4	3	3	10
84	5	4	5	14
85	4	4	4	12
86	4	4	5	13
87	4	5	5	14
88	4	3	4	11
89	4	4	3	11
90	5	5	4	14
91	5	5	4	14
92	5	4	4	13
93	5	5	5	15
94	5	4	4	13
95	5	5	4	14

96	4	4	5	13
97	3	3	5	11
98	2	2	3	7
99	4	4	4	12
100	4	4	3	11

2. Kualitas Produk

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	4	5	4	5	18
2	4	4	4	4	16
3	4	3	3	4	14
4	5	5	4	4	18
5	5	4	4	4	17
6	2	3	2	2	9
7	4	4	4	5	17
8	4	4	4	5	17
9	5	4	4	4	17
10	4	4	4	4	16
11	4	4	5	4	17
12	4	4	5	5	18
13	5	5	5	4	19
14	4	5	5	4	18
15	5	4	4	4	17
16	4	4	4	4	16
17	4	5	5	5	19
18	5	4	4	5	18
19	5	5	5	4	19
20	4	5	5	4	18
21	4	4	5	5	18
22	4	4	5	4	17
23	4	4	5	4	17
24	3	2	2	3	10
25	4	5	4	4	17

26	5	5	4	4	18
27	4	4	4	5	17
28	4	4	4	5	17
29	5	4	4	4	17
30	5	4	5	5	19
31	4	5	5	4	18
32	4	4	4	5	17
33	3	3	3	2	11
34	4	4	5	4	17
35	2	2	2	2	8
36	4	4	5	5	18
37	4	3	3	4	14
38	5	5	4	4	18
39	5	4	4	5	18
40	3	4	4	4	15
41	2	2	3	2	9
42	4	5	5	4	18
43	4	4	4	5	17
44	2	2	2	2	8
45	5	5	5	4	19
46	5	4	4	5	18
47	5	4	4	4	17
48	5	5	4	4	18
49	4	4	5	5	18
50	3	2	2	3	10
51	5	4	4	5	18
52	3	3	2	2	10
53	5	4	5	4	18
54	4	5	5	4	18
55	4	5	5	4	18
56	5	4	5	5	19
57	5	5	4	4	18
58	4	4	4	5	17
59	4	5	4	4	17

60	4	5	4	4	17
61	4	5	5	5	19
62	5	5	4	4	18
63	4	4	5	4	17
64	5	5	4	4	18
65	5	4	4	5	18
66	3	4	3	3	13
67	5	4	5	5	19
68	4	4	5	5	18
69	4	4	5	4	17
70	4	5	4	5	18
71	5	4	5	4	18
72	3	3	2	2	10
73	4	4	4	5	17
74	4	4	5	4	17
75	5	4	5	5	19
76	4	4	5	4	17
77	4	5	5	4	18
78	4	4	5	4	17
79	4	5	5	4	18
80	4	4	3	3	14
81	3	3	2	2	10
82	4	3	4	3	14
83	3	4	4	3	14
84	4	4	5	5	18
85	4	5	4	4	17
86	4	5	5	4	18
87	4	5	4	5	18
88	3	4	3	4	14
89	3	4	4	3	14
90	4	5	5	4	18
91	4	5	4	4	17
92	4	4	5	4	17
93	5	5	5	4	19

94	4	4	4	5	17
95	5	4	4	4	17
96	5	5	4	5	19
97	2	4	4	3	13
98	3	5	5	5	18
99	4	5	4	4	17
100	3	3	4	4	14

3. Persepsi Harga

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	5	4	4	13
2	5	4	5	14
3	4	4	3	11
4	4	5	4	13
5	5	4	5	14
6	3	3	2	8
7	5	4	5	14
8	5	5	4	14
9	4	4	4	12
10	4	5	4	13
11	4	4	5	13
12	4	4	5	13
13	5	4	4	13
14	4	5	4	13
15	4	4	5	13
16	5	4	5	14
17	4	5	4	13
18	4	5	5	14
19	4	5	4	13
20	4	5	4	13
21	5	5	5	15
22	5	5	4	14
23	5	5	4	14

24	3	3	2	8
25	5	5	4	14
26	4	5	4	13
27	5	5	4	14
28	4	5	5	14
29	4	5	5	14
30	4	5	5	14
31	4	5	4	13
32	4	5	5	14
33	2	3	3	8
34	4	5	4	13
35	3	3	3	9
36	5	5	4	14
37	3	3	4	10
38	5	5	5	15
39	4	5	5	14
40	4	3	3	10
41	3	2	2	7
42	4	5	5	14
43	5	4	4	13
44	3	3	3	9
45	4	5	5	14
46	5	4	5	14
47	5	5	4	14
48	5	5	4	14
49	5	4	5	14
50	3	2	2	7
51	5	4	4	13
52	2	2	2	6
53	5	5	4	14
54	5	5	4	14
55	4	5	4	13
56	5	5	4	14
57	5	5	4	14

58	5	5	4	14
59	4	5	4	13
60	4	4	5	13
61	5	5	5	15
62	5	4	5	14
63	4	5	4	13
64	5	4	5	14
65	5	5	4	14
66	4	4	4	12
67	5	5	4	14
68	5	5	4	14
69	5	4	4	13
70	5	5	4	14
71	5	5	5	15
72	2	2	2	6
73	4	5	4	13
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	5	4	13
77	5	4	4	13
78	4	4	5	13
79	5	5	4	14
80	4	4	4	12
81	2	3	3	8
82	3	4	4	11
83	4	4	3	11
84	5	4	5	14
85	4	5	5	14
86	4	5	4	13
87	5	4	4	13
88	4	4	3	11
89	4	4	3	11
90	5	5	4	14
91	5	5	4	14

92	5	5	4	14
93	5	4	4	13
94	5	5	4	14
95	4	4	5	13
96	5	5	5	15
97	4	5	5	14
98	4	5	5	14
99	5	5	4	14
100	4	4	3	11

4. Keputusan Pembelian

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	4	4	5	5	5	23
2	5	4	4	5	4	22
3	3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	4	4	22
6	2	3	3	2	2	12
7	4	5	4	4	5	22
8	4	5	4	4	5	22
9	5	5	4	5	5	24
10	5	4	4	5	5	23
11	5	5	4	5	5	24
12	5	4	4	5	5	23
13	4	5	5	5	4	23
14	4	4	5	5	5	23
15	5	5	4	4	5	23
16	4	5	5	4	5	23
17	5	5	4	5	4	23
18	5	4	4	5	5	23
19	4	4	5	5	4	22
20	5	5	4	4	4	22
21	4	5	5	5	4	23

22	4	4	5	4	4	21
23	5	4	4	4	4	21
24	2	2	3	3	2	12
25	5	4	4	4	4	21
26	4	5	5	5	5	24
27	4	4	5	4	4	21
28	5	5	4	5	4	23
29	5	5	4	5	5	24
30	4	5	5	4	4	22
31	5	5	4	4	4	22
32	5	5	4	5	4	23
33	3	2	2	3	3	13
34	4	5	4	5	4	22
35	3	3	3	2	2	13
36	4	5	4	4	4	21
37	4	3	3	4	4	18
38	5	5	4	5	5	24
39	4	5	4	5	5	23
40	3	4	4	3	4	18
41	2	2	3	3	2	12
42	4	4	4	5	5	22
43	5	5	4	4	4	22
44	3	3	3	2	2	13
45	5	5	4	5	5	24
46	5	4	5	5	4	23
47	5	4	5	5	4	23
48	5	5	4	5	4	23
49	5	5	4	4	5	23
50	2	2	3	3	2	12
51	4	4	5	5	4	22
52	2	2	2	3	3	12
53	4	5	4	5	5	23
54	5	4	4	4	5	22
55	4	5	4	5	4	22

56	4	5	4	4	5	22
57	5	5	4	5	4	23
58	4	4	5	5	5	23
59	5	4	4	4	5	22
60	4	4	5	5	4	22
61	4	5	4	5	5	23
62	4	4	4	5	5	22
63	4	5	5	4	5	23
64	4	4	4	5	5	22
65	5	5	4	5	5	24
66	3	3	4	4	3	17
67	5	4	4	5	4	22
68	5	4	5	5	5	24
69	4	5	4	5	5	23
70	4	5	4	4	4	21
71	4	5	4	4	5	22
72	2	3	3	3	3	14
73	4	4	4	5	5	22
74	5	5	4	5	4	23
75	5	4	4	5	5	23
76	5	4	4	4	5	22
77	5	5	4	5	5	24
78	5	4	5	5	5	24
79	4	5	4	5	4	22
80	3	4	4	3	4	18
81	3	3	2	2	3	13
82	4	3	4	4	3	18
83	3	4	3	3	4	17
84	5	5	5	5	4	24
85	5	5	4	4	5	23
86	4	5	5	5	4	23
87	5	4	4	5	4	22
88	4	3	3	4	4	18
89	4	3	3	4	4	18

90	4	4	4	5	5	22
91	5	5	4	5	5	24
92	5	5	4	5	5	24
93	4	5	4	4	5	22
94	4	5	4	5	4	22
95	5	5	4	4	5	23
96	4	4	5	5	4	22
97	4	4	4	5	4	21
98	4	5	5	5	4	23
99	4	5	5	4	4	22
100	3	4	4	3	3	17

Lampiran 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Uji Validitas

a. Variasi Produk (X1)

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.660**	.567**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.660**	1	.529**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.567**	.529**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.883**	.850**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Kualitas Produk (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.541**	.514**	.600**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.541**	1	.644**	.503**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.514**	.644**	1	.629**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.600**	.503**	.629**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson Correlation	.799**	.810**	.853**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Persepsi Harga (X3)

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.612**	.535**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.612**	1	.588**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.535**	.588**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TotalX3	Pearson Correlation	.841**	.866**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.638**	.439**	.661**	.667**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.638**	1	.553**	.553**	.637**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.439**	.553**	1	.612**	.454**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.661**	.553**	.612**	1	.654**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.667**	.637**	.454**	.654**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TotalY	Pearson Correlation	.841**	.830**	.725**	.850**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Variasi Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.09	1.800	.700	.691
X1.2	8.45	2.129	.675	.721
X1.3	8.44	2.168	.603	.790

Kualitas Produk (X2)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.38	4.561	.646	.813
X2.2	12.29	4.531	.664	.806
X2.3	12.28	4.082	.713	.784
X2.4	12.37	4.256	.687	.796

Persepsi Harga(X3)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.47	2.050	.644	.741
X3.2	8.38	1.935	.685	.697
X3.3	8.67	2.021	.626	.759

Keputusan Pembelian (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

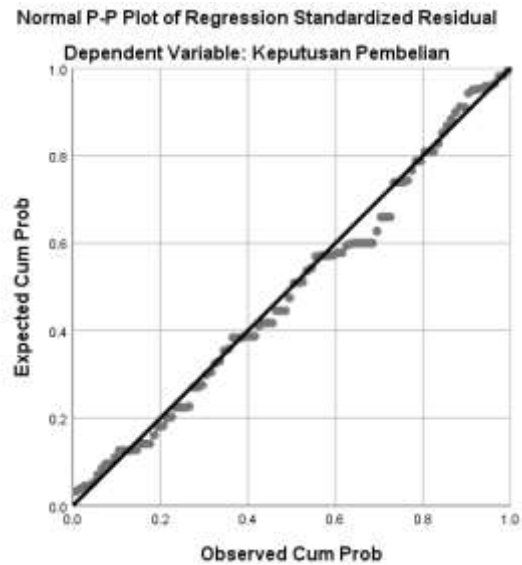
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	16.93	6.955	.735	.844
Y.2	16.83	7.031	.718	.848
Y.3	17.05	8.149	.603	.874
Y.4	16.75	6.997	.752	.840
Y.5	16.88	6.975	.737	.844

Lampiran 4 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas



2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.954	.705		1.352	.179		
	Variasi Produk	.338	.110	.209	3.086	.003	.230	4.348
	Kualitas Produk	.586	.094	.481	6.261	.000	.179	5.600
	Persepsi Harga	.494	.118	.302	4.188	.000	.202	4.952

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.503	.414		1.215	.227
	Variasi Produk	-.079	.064	-.259	-1.235	.220
	Kualitas Produk	.016	.055	.067	.282	.778
	Persepsi Harga	.084	.069	.272	1.215	.227

a. Dependent Variable: RES_2

Lampiran 5 HASIL UJI HIPOTESIS DAN ANALISIS DATA

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.954	.705		1.352	.179		
	Variasi Produk	.338	.110	.209	3.086	.003	.230	4.348
	Kualitas Produk	.586	.094	.481	6.261	.000	.179	5.600
	Persepsi Harga	.494	.118	.302	4.188	.000	.202	4.952

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.948 ^a	.899	.896	1.068

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.954	.705		1.352	.179
	Variasi Produk	.338	.110	.209	3.086	.003
	Kualitas Produk	.586	.094	.481	6.261	.000
	Persepsi Harga	.494	.118	.302	4.188	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	974.350	3	324.783	284.899	.000 ^b
	Residual	109.440	96	1.140		
	Total	1083.790	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk

Lampiran 6 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus 2, Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 9925289, 001216781178 E-mail: info@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
 2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa / NBI : Fahmi Muhammad / 1211900230
 Nama Pembimbing : Dr. Nani Susanti, MM.
 Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Gaming Gear di Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester _____ Thn. Ak. _____ Selesai Bimbingan Tanggal _____

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	02/03/2023	Arahkan ulang	Penjelasan penulisan, kewenangan situs dan verifikasi pedul	Dr
2	03/03/2023	I	melengkapi kajian pada latar belakang penelitian, judul tanya merek	Dr
3	24/03/2023	I, II	Ace, perijha deskripsi revisi indikator	Dr
4	29/03/2023	II, III	Ace, kuesioner, revisi indikator	Dr
5	31/03/2023	III + kuesioner	Ace, kuesioner Ace, kuesioner acempro	Dr
6	08/05/2023	Penyempurnaan	Kuesioner pasca acempro	Dr
7	20/05/2023	Validasi & Reliabilitas	pernyataan penelitian	Dr
8	09/06/2023	Bab II, IV	revisi	Dr
9	13/06/2023	Bab IV, V	Ace. Bimbingan akhir. Siap ujian skripsi	Dr

Perpanjangan I _____
 Semester _____
 Th. Ak. _____
 Paraf Kajur _____

Surabaya, 13 Juni 2023

 Dr. Nani Susanti, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 7 HASIL TURNITIN

PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAMING GEAR DI SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

20%	26%	21%	26%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	7%
2	e-journalppmunsa.ac.id Internet Source	2%
3	Marlina Christiani Rangan, Rudy Steven Wenas, Debry Ch. A Lintong. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW SKINCARE DI KOTA TOMOHON", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	1%
4	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur	1%

Student Paper

6	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%
7	repository.unbari.ac.id Internet Source	1%
8	ejurnal.umri.ac.id Internet Source	1%
9	I Gusti Ngurah Adi Putra, Kadek Feni Aryati, Arik Agustina. "Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan", Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 2023 Publication	1%
10	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
11	Submitted to iGroup Student Paper	1%
12	repository.umj.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes OnExclude matches < 32 wordsExclude bibliography On