

**STATUS KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19
(SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh:

MOCHAMAD FADHIL DWI JULISTIYANTO

NBI : 1311401618

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**STATUS KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19
(SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR
MINUM DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI
KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh:

MOCHAMAD FADHIL DWI JULISTIYANTO

NBI : 1311401618

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

**STATUS KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19
(SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR
MINUM DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI
KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Hukum**

OLEH :

MOCHAMAD FADHIL DWI JULISTIYANTO

NBI : 1311401618

Dosen Pembimbing :



AGUS MUWARTO, S.H., M.HUM.

NPP : 20310870125

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

**STATUS KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19 (SEMBILAN BELAS)
LITER MILIK PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG
TELAH DIBELI KONSUMEN**

Oleh :

MOCHAMAD FADHIL DWI JULISTIYANTO

NBI : 1311401618

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji dan Dinyatakan Lulus Skripsi
Fakultas Hukum**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 2 Agustus 2018

Surat Keputusan Dekan No. 606/K/FH/VIII/2018

Tanggal : 24 Juli 2018

TIM PENGUJI:

Ketua

: H. Irit Suseno, S.H., M.H.

NPP : 20310880146

Sekretaris

: Sumiyati, S.H., M.M., M.H.

NPP : 20310850031

Anggota

: Sad Praptanto Wibowo, S.H., M.H.

NPP : 20310870119

Mengetahui :

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. H. Slamet Suhartono, S.H., M.Hum.

NPP : 20310860065

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto
NPM : 1311401618
Program : Sarjana Hukum
Fakultas Hukum
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

STATUS KEPEMILIKIAN ATAS KEMASAN 19 (SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI KONSUMEN

Adalah Hasil karya saya sendiri dan bukan "Duplikasi" dari karya orang lain.

Sepengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 16 Juli 2018
Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI PERSE', 'CC/DA/FF215526554', '5000', and 'RUPIAH'.

Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto

NBI : 1311401618

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Hukum *Mimbar Keadilan* Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

STATUS KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19 (SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI KONSUMEN Benar bebas plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAL TEMPEK', '6000', and 'Rp. 6000 RUPIAH'.

Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto

SURAT PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto
NBI : 1311401618
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Hukum Mimbar Keadilan Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

STATUS KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19 (SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI KONSUMEN Benar bebas Publikasi Ganda, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



The image shows a green revenue stamp (Meterai Tempel) for 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '6000', and 'EKSPONSI BUDIDAYA'. A blue ink signature is written over the stamp, and a blue arrow points from the signature towards the left margin of the document.

Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa :

: Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto

NIM : 1311401618

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

PERSEPSI KEPEMILIKAN ATAS KEMASAN 19 (SEMBILAN BELAS) LITER MILIK PERUSAHAAN AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG TELAH DIBELI KONSUMEN"

yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

di Surabaya

10 AGUSTUS 2018



(Mochamad Fadhil Dwi Julistiyanto)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta Bapak Hendro Widjajanto dan Ibu Sulistiyani yang telah senantiasa mendoakan, membimbing, memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi dan nasihat selama ini;
2. Almamater yang penulis banggakan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, tempat saya menimba ilmu;

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan KaruniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi dengan judul “Status Kepemilikan Kemasan 19 (Sembilan belas) Liter Milik Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Yang Telah Dibeli Konsumen”, tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai tugas akhir dalam perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Saya menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan mengingat terbatasnya kemampuan saya, namun berkat Tuhan Yang Maha Esa dan do'a dari kedua orang tua saya, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Harapan saya semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan bersama.

Di dalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini saya sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Agus Muwarto, S.H.,M.Hum. selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi kepada saya guna mencapai hasil yang maksimal dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang diberikan. Semoga ilmu yang diajarkan bermanfaat.
2. Bapak Dr. H. Slamet Suhartono, S.H.,M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Wiwik Afifah, S.PI.,S.H.,M.H. selaku Ketua Kaprodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Segenap Dosen Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya terima kasih juga atas semua ilmu hukum yang telah diajarkan kepada saya selama saya menjadi mahasiswa.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada mahasiswa Fakultas Hukum.

6. Staff Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas tempat yang nyaman serta kelengkapan buku yang terkait dengan skripsi saya.
7. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan Ilmu Hukum Angkatan Tahun 2014 dan teman-teman lainnya terimakasih atas waktunya, semoga bisa meraih cita-citanya.
8. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu. Semoga mereka senantiasa dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan bagi pihak-pihak tertentu dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Surabaya, 16 Juli 2018

Penulis,

ABSTRAK

Semakin meningkatnya harga air minum produksi perusahaan air minum dalam kemasan membuat konsumen yang mengkonsumsi air minum dalam kemasan semakin berkurang. Tidak semua masyarakat dapat memenuhi kebutuhan akan air minum khususnya air minum dalam kemasan jika harga yang ditawarkan semakin melonjak naik. Saat ini dalam memenuhi kebutuhan akan air minum, konsumen banyak memilih air minum produksi depot air minum isi ulang karena harga air minum yang ditawarkan jauh lebih murah dibanding air minum produksi perusahaan air minum dalam kemasan. Hal ini menjadi salah satu alasan mengapa depot air minum isi ulang semakin banyak dan dapat dengan mudah untuk di jumpai. Namun permasalahannya, untuk mengisi air minum isi ulang konsumen menggunakan kemasan 19 (Sembilan belas) Liter yang tertera suatu merek dari perusahaan air minum dalam kemasan. Kemasan tersebut diperoleh konsumen ketika konsumen pertama kali membeli air minum produksi perusahaan air minum dalam kemasan. Permasalahan yang diteliti mengenai status kepemilikan kemasan 19 (Sembilan belas) Liter milik perusahaan air minum dalam kemasan yang telah dibeli konsumen. Peneliti juga mengemukakan masalah tentang penyalahgunaan hak dalam menggunakan kemasan 19 (Sembilan belas) Liter yang tertera suatu merek dari perusahaan air minum dalam kemasan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif, dengan menggunakan bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa status kepemilikan atas kemasan 19 (Sembilan belas) Liter milik perusahaan air minum dalam kemasan jatuh kepada konsumen karena konsumen telah membeli kemasan tersebut dan bukan suatu penyalahgunaan hak jika konsumen menggunakan kemasan tersebut untuk dimanfaatkan secara pribadi.

Kata kunci : Status kepemilikan, penyalahgunaan hak, merek.

ABSTRACT

The increasing price of drinking water production of bottled water companies make consumers who consume bottled water on the wane. Not all communities can meet the needs of drinking water, especially bottled drinking water if rates are increasingly soaring up. The current in meeting the needs for drinking water, many consumers choose drinking water production of drinking water refill companies because the price of drinking water provided is much cheaper than the drinking water production of bottled water companies. It is one of the reasons why the companies of drinking water refill more and can easily to encounter. But the problem is for filling drinking water rechargeable consumer use packaging 19 litre details of a brand of bottled water companies. Such packaging is obtained by the consumer when the consumer first bought drinking water the production of bottled water companies. The problems studied about the status of ownership of the packaging 19 litre belonging to the bottled water companies that have been purchased by consumers. Researchers also raised the issue of the abuse of rights in the use of packaging 19 litre details of brand of bottled water companies. The research method using a normative juridical research method, by using primary legal materials, secondary and tertiary. The results of this study show that the status of ownership of the packaging 19 litre owned water company in the packaging fall to the consumer because the consumer has bought the packaging and not an abuse of rights if the consumer uses the packaging to be used personally.

Key words : Ownership status, the abuse of rights, brand.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 PertanggungjawabanSistematika	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Hukum Kebendaan	11
2.1.1 Asas Dalam Hukum Kebendaan	11
2.1.2 Macam-macam Hak Kebendaan	13
2.2 Pengertian dan Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual.....	15
2.2.1. Prinsip Umum Hak Kekayaan Intelektual	17
2.3 Pengertian dan Ruang Lingkup Hak Merek.....	19
2.3.1 Fungsi Merek.....	21
2.3.2 Pendaftaran Merek	21
2.3.3 Asas Dalam Hak Merek.....	23
2.3.4 Perlindungan Hukum Hak Merek.....	24
2.4 Pengertian dan Ruang Lingkup Desain Industri	26
2.4.1 Perlindungan Hukum tentang Hak Desain Industri.....	27
2.4.2 Asas Yang dianut Hak Desain Industri	30
2.5 Pengertian tentang Konsumen.....	30
2.5.1 Perlindungan Konsumen	31

2.5.2	Asas Perlindungan Konsumen.....	32
2.5.3	Hak dan Kewajiban Konsumen	33
2.6	Penyalahgunaan Hak	34
BAB III PEMBAHASAN		
3.1.	Status Kepemilikan Kemasan 19 Liter Air Minum Dalam Kemasan yang dibeli Konsumen.....	39
3.1.1	Status Kepemilikan dan Cara Mendapatkannya.....	39
3.1.2	Kemasan Termasuk Desain Industri	45
3.1.3	Kemasan 19 Liter Merek Terdaftar yang digunakan Konsumen.....	50
3.2.	Kemasan 19 Liter Milik Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan yang digunakan Konsumen untuk diisi di Depot Air Minum Isi Ulang Merupakan Penyalahgunaan Hak	53
3.2.1	RuangLingkup Penyalahgunaan Hak dalam Menggunakan Kemasan Bermerek	53
3.2.2	Faktor Terjadinya Pelanggaran Merek Air Minum Dalam Kemasan.....	60
3.2.3	Upaya Untuk Meminimalisir Pelanggaran Merek Air Minum Dalam Kemasan	68
BAB IV PENUTUP		
4.1	Kesimpulan.....	73
4.2	Saran	74
DAFTAR BACAAN		76