

**STRATEGI KOMUNIKASI LUNETTE VISUAL INDUSTRIE  
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KLIEN**

*Guide Interview*

**A. Wawancara dengan Owner atau CEO Lunette Visual Industrie**

Tujuan melakukan wawancara dengan CEO Lunette Visual Industrie adalah untuk menggali informasi secara mendalam karena CEO merupakan orang terpenting yang mengetahui sejarah, dan perjalanan Lunette Visual Industrie dan keseluruhan kerja tim Lunette Visual Industrie.

1. Bagaimana sejarah awal berdirinya Production House Lunette Visual Industrie ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan deskripsi subjek dan objek penelitian tentang Lunette Visual Industrie

2. Apa yang menyebabkan Lunette Visual Industrie masih bertahan di era saat ini ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan says what dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana pesan dapat di deliver secara baik oleh komunikator. Bagaimana cara Lunette Visual Industrie mempertahankan dirinya dari kompetitor yang ada?

3. Permasalahan apa yang pernah dialami Lunette Visual Industrie?

Pertanyaan ini berhubungan dengan rumusan masalah penelitian tentang Lunette Visual Industrie

4. Bagaimana cara Lunette Visual Industrie mempertahankan dirinya dari kompetitor yang ada?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

5. Bagaimana cara Lunette Visual Industrie dalam mendapatkan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model

komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

6. Apa yang menyebabkan Lunette Visual Industrie membuka bidang baru (Lunette Project dan Petite by Lunette) ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan says what dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana pesan dapat di deliver secara baik oleh komunikator.

7. Apa yang dilakukan Lunette Visual Industrie dalam mendapatkan klien yang loyalitas?

Pertanyaan ini berhubungan dengan says what dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana pesan dapat di deliver secara baik oleh komunikator.

8. Bagaimana bentuk strategi komunikasi yang dilakukan dalam mendapatkan klien?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

9. Bagaimana bentuk strategi komunikasi yang dilakukan di internal tim Lunette Visual Industrie?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

10. Bagaimana bentuk strategi komunikasi yang dilakukan dalam menjaga relasi dengan klien dan vendor?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

## **B. Wawancara dengan Manajer Lunette Visual Industrie**

Tujuan melakukan wawancara dengan Manajer Lunette Visual Industrie adalah untuk menggali informasi terkait rekap data klien, promosi yang digunakan, dan umpan balik yg diterima Lunette Visual Industrie dengan para klien tersebut.

1. Bagaimana rekap klien Lunette Visual Industrie selama 5 tahun terakhir ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan data para klien Lunette Visual Industrie yang telah direkap oleh manajer. Kemudian di perlihatkan pada penelitian ini

2. Pendapatan utama Lunette Visual Industrie dari bidang apa ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan informasi mengenai sumber dana yang didapatkan Lunette Visual Industrie

3. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Lunette Visual Industrie ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

4. Promosi apa yang ampuh dalam mendapatkan klien ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan says what dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana pesan dapat di deliver secara baik oleh komunikator.

5. Bagaimana cara seorang manajer handle komunikasi dengan klien?

Pertanyaan ini berhubungan dengan who dalam model komunikasi Lasswell untuk mengetahui bagaimana peran komunikator dalam menyampaikan sebuah pesan/informasi.

### **C. Pertanyaan Terkait Testimoni Para Klien Loyal**

Tujuan melakukan Testimoni dengan para klien Lunette Visual Industrie yang dikategorikan loyal adalah untuk memberikan informasi tentang alasan mereka menggunakan Lunette Visual Industrie sebagai production house mereka dalam mendokumentasikan acaranya.

1. Siapa Nama Anda ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan pertanyaan basic informan atau narasumber

2. Berapa Kali Anda Menggunakan Jasa Lunette Visual Industrie ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan informasi jumlah kerjasama yang dijalani

3. Kapan Tahun Pertama Anda Memakai Jasa Lunette Visual Industrie ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan data klien Lunette Visual Industrie

4. Apa Alasan Anda Memakai Jasa Lunette Visual Industrie ?

Pertanyaan ini berhubungan dengan tujuan penelitian Lunette Visual Industrie

Lampiran 2 Lembar Dokumentas



Foto Profil Denny Kurniawan (CEO Lunette Visual Industrie)

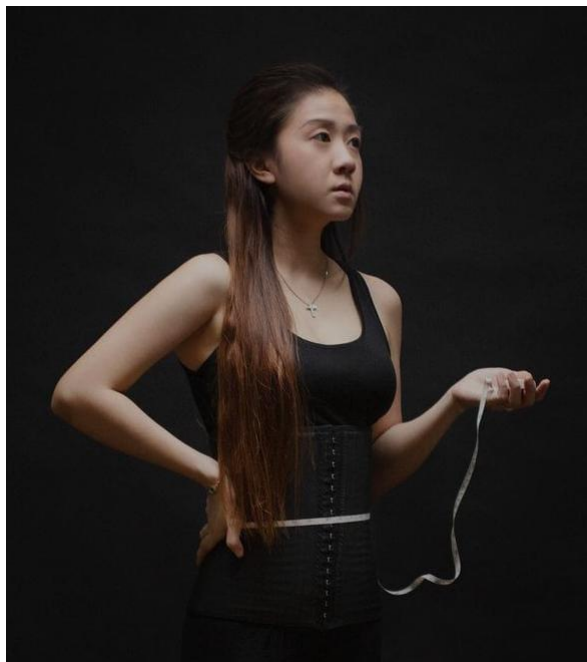


Foto Profil Agustin Stephani (Manajer Lunette Visual Industrie)



Proses wawancara dengan narasumber pertama (Denny Kurniawan)



Proses wawancara dengan narasumber kedua (Agustin Stephani)



Diskusi kelompok bersama tim Lunette Visual Industrie





Pameran wedding di grand city Surabaya tahun 2015



Pameran wedding di westin hotel Surabaya tahun 2023



Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : MOCH. LUTFI DARMAWAN

NIM : 1151900203


Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

*Perbaikan - perbaiki dan bahasan*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

(  )  
Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : MOCH. LUTFI DARMAWAN

NIM : 1151900203

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- jurnal Kurang Fokus
- Teori tidak ~~ada~~ - )
- Analisis di paragraf

Surabaya, .....

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  
Hamim, S.Sos.,M.I.Kom  
)

(  
Hamim, S.Sos.,M.I.Kom  
Hamim  
)

Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : MOCH. LUTFI DARMAWAN

NIM : 1151900203

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

*model polipon*

---

---

---

---

---

---

---

---


---


---

---

---

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

  
( Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom )

  
( Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom )

## Lampiran 6 Hasil Turnitin

JURNAL ARTIKEL			
ORIGINALITY REPORT			
4%	4%	1%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	<a href="http://jurnal.unitri.ac.id">jurnal.unitri.ac.id</a> Internet Source	<1%	
2	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1%	
3	<a href="http://ejournal.uika-bogor.ac.id">ejournal.uika-bogor.ac.id</a> Internet Source	<1%	
4	<a href="http://repository.untag-sby.ac.id">repository.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	<1%	
5	<a href="http://benjamins.com">benjamins.com</a> Internet Source	<1%	
6	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1%	
7	<a href="http://repository.unja.ac.id">repository.unja.ac.id</a> Internet Source	<1%	
8	<a href="http://repository.unsri.ac.id">repository.unsri.ac.id</a> Internet Source	<1%	
9	<a href="http://perpustakaan.poltektegal.ac.id">perpustakaan.poltektegal.ac.id</a> Internet Source	<1%	
10	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1%	
11	<a href="http://eprints.polsri.ac.id">eprints.polsri.ac.id</a> Internet Source	<1%	
12	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1%	
13	<a href="http://kicknews.today">kicknews.today</a> Internet Source	<1%	

14	<a href="http://repository.iainpare.ac.id">repository.iainpare.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://blackbast.blogspot.com">blackbast.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://etheses.iainkediri.ac.id">etheses.iainkediri.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://idnfinancials.s3-ap-southeast-1.amazonaws.com">idnfinancials.s3-ap-southeast-1.amazonaws.com</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://karirglobal.id">karirglobal.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://variyaka.wordpress.com">variyaka.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://mulpix.com">mulpix.com</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Lampiran 7 Lembar Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Mochamad Lutfi Darmawan  
 NBI : 1151900203  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Arief Darmawan, SU  
 Dosen Pembimbing II : Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom  
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pada Tim Manajemen Production House Lunette Visual Industri Dalam Mempertahankan Peluang Pasar

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	21/2023 103	Judul, BAB I		
	4/2023 14	ACC BAB I dan Revisi BAB I		
	10/2023 14	ACC BAB II, Revisi BAB III,		
	4/2023 15	Revisi kerangka dasar, Teori		
	10/2023 15	ACC BAB 3		
	26/2023 105	Revisi & ACC mRutan S. Progress		
	30/2023 105	Bimbingan BAB 4		
	05/2023 106	Pengawasan konsep teori dg BAB 4		





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	09/2023 /06	Bimbingan BAB 4 Hasil & Penjelasan		
	10/2023 /06	Revisi BAB 4 Pembahasan, bikin BABAN		
	15/2023 /06	ACC Sidang Skripsi		
	14/2023 /06	Revisi, ke. Pa. ke. ke. Makalah Bab 4. hasil final. Revisi		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 15-06-2023

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(NOVAN.....)