

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS ECOTON DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI AKTIVIS  
LINGKUNGAN DI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**LALE NADIA ARDINI APRILIA**

**NBI :1151900316**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS ECOTON DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI AKTIVIS  
LINGKUNGAN DI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**LALE NADIA ARDINI APRILIA**

**NBI :1151900316**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lale Nadia Ardini Aprilia  
NBI : 1151900316  
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS ECOTON  
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI  
AKTIVIS LINGKUNGAN DI MASYARAKAT

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120.87.0103

Surabaya,  
Disetujui Oleh Dosen  
Pembimbing



**Mohammad Insam  
Romadhan, S.I.Kom.,  
M.Med.Kom**  
NPP.20150170741

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 19 Juni 2023 :

Dewan Penguji:

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom ( )  
Ketua
2. Maulana Arief, S.Sos., M.A  
Anggota
3. Beta Puspitaning Avodya, S.Sos., M.A  
Anggota



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103



## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lale Nadia Ardini Aprilia  
NBI : 1151900316  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Strategi Public Relations Ecoton Dalam  
Mempertahankan Eksistensi Aktivistis Lingkungan Di  
Masyarakat

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



**Lale Nadia Ardini Aprilia**  
**NBI. 1151900316**



UNIVERSITAS  
**17 AGUSTUS 1945**  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
JL. SEMOLOWARU 45  
SURABAYA TLP. 031 593 1800  
(EX 311)  
EMAIL: PERPUS@UNTAG-  
SBY.AC.ID.

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lale Nadia Ardini Aprilia  
NBI : 1151900316  
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

**"Strategi Public Relations Ecoton Dalam Mempertahankan Eksistensi Aktivis Lingkungan Di Masyarakat"**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 3 Juli 2023



## ABSTRACT

*There are not many environmental activists in Indonesia. The existence of environmental activists aims to help increase public awareness of the environment. One of the environmental activists in Indonesia who is still active and exists today is Ecoton. Ecoton is an institution that cares about the environment, especially rivers. Ecoton was founded in 2000 until now. Researchers intend to conduct research on Ecoton because they want to know how Ecoton's Public Relations Strategy maintains its existence in society. The method used in this study is a Qualitative Approach Method with a descriptive-case study type of research. The theory used is the Theory of Four Steps of Public Relations Cutlip, Center and Broom. Data collection techniques were carried out by means of observation, documentation and in-depth interviews. Adaptation of data analysis techniques with data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study indicate that Ecoton's Public Relations Strategy in Maintaining Its Existence is implementing the four steps of Public Relations, namely by conducting fact-finding about Ecoton in the community, then designing a strategy, then implementing the strategies that have been planned, then evaluating it so that Ecoton knows whether the strategy is being implemented. is appropriate or not so that it can maintain the existence or existence of Ecoton in the community.*

*Keyword :Strategy, Public Relations, Environmental Activist, Existence, and Ecoton*

## **ABSTRAK**

Aktivis lingkungan di Indonesia tidaklah banyak. Adanya aktivis lingkungan bertujuan untuk dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap lingkungan. Salah satu Aktivis lingkungan di Indonesia yang masih aktif dan eksis sampai saat ini yaitu Ecoton. Ecoton merupakan suatu lembaga yang peduli terhadap lingkungan khususnya sungai. Ecoton berdiri sejak tahun 2000 sampai sekarang. Peneliti bermaksud melakukan penelitian tentang Ecoton karena ingin mengetahui bagaimana Strategi Public Relations Ecoton dalam menjaga eksistensinya di masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan Metode Pendekatan Kualitatif dengan jenis penelitian Deskriptif-studi kasus. Teori yang digunakan yaitu Teori Empat Langkah Public Relations Cutlip, Center dan Broom. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara Observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam. Adapun teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Public Relations Ecoton Dalam Mempertahankan Eksistensinya yaitu menerapkan empat langkah Public Relations yakni dengan melakukan pencarian fakta seputar Ecoton di masyarakat kemudian melakukan perancangan strategi selanjutnya menerapkan strategi-strategi yang sudah direncanakan lalu dilakukan evaluasi agar Ecoton mengetahui apakah strategi yang dijalankan sudah tepat atau tidak sehingga hal itu dapat mempertahankan keberadaan atau eksistensi Ecoton di Masyarakat.

Kata Kunci : Strategi, Public Relations, Aktivis Lingkungan, Eksistensi, dan Ecoton



## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T karena berkat kehadiran serah rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Public Relations Ecoton Dalam Mempertahankan Eksistensi Aktivis Lingkungan Di Masyarakat” dengan tepat waktu.

Tanpa adanya bantuan yang diberikan Allah S.W.T dan juga dukungan dalam bentuk do’a maupun ucapan dalam bentuk motivasi dari lingkungan sekeliling peneliti skripsi ini tidak mungkin dapat selesai tepat waktu serta berjalan dengan baik dan lancar. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian serupa serta dapat memberikan ilmu baru.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti memohon maaf sebesar-besarnya jika ada penulisan nama, tempat, gelar dan juga lainnya yang salah. Peneliti berharap agar penelitian ini bermanfaat bukan hanya untuk peneliti saja namun juga untuk pembacanya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Peneliti

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak berjalan dengan mulus, ada beberapa kendala yang terjadi selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan demikian, peneliti mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pendidikan yang ditempuh kurang lebih empat tahun dan juga selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pihak tersebut diantaranya :

1. Allah S.W.T atas berkat dan rahmat-Nya dalam segala hal di kehidupan saya khususnya pendidikan sehingga semia berjalan dengan baik dan lancar
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing 1 dan Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis saat menyelesaikan penulisan skripsi
5. Kedua Orang Tua saya, Ayah saya Alm. Lalu Zulkarnaen, S.Sos dan Ibu Saya Baiq Kamilah yang telah merawat saya sampai saat ini serta selalu memberikan do'a, usaha dan kasih sayang yang diberikan kepada saya selama ini. Mengusahakan semua kebutuhan saya agar dapat menyelesaikan pendidikan dan juga menjadi alasan utama saya dalam menyelesaikan pendidikan sayatepat waktu
6. Untuk Kakak kandung saya, ipar, keponakan dan seluruh keluarga saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
7. Kepada Muhammad Fadhilio Alfarezi sebagai support system saya. Terimakasih karena telah menjadi pendengar yang baik untuk saya dan juga menjadi orang yang sabar untuk saya. Semoga Allah S.W.T mempermudah segala urusanmu dan juga memperlancar dirimu dalam berproses untuk masa depan
8. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan saya yaitu Annisa Indira Putri, Regitha Bella, Viga Viesta dan Junia Franziska yang telah menjadi teman seperjuangan dari awal pendidikan sampai saat ini.

9. Untuk teman-teman baik saya Marshanda Hanna, Arini Isyfa dan Kirana Adelia Salsabila yang telah menjadi teman baik saya dan menemani saya serta memberikan support untuk saya.

10. Semua pihak yang telah membantu saya dalam pengerjakan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

# DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	24
2.2.1. Teori 4 Langkah Public Relation .....	24
2.3. Landasan Konseptual .....	25
2.3.1. Pengertian Public Relation .....	25
2.3.2. Tujuan Public Relation .....	27
2.3.3. Fungsi dan Tugas Public Relation .....	27
2.3.4. Strategi Public Relations .....	29
2.3.5. Eksistensi .....	30
2.3.6. Komunikasi Lingkungan .....	31
2.3.7. Aktivis Lingkungan.....	32
2.4. Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>

3.1. Pendekatan Penelitian.....	35
3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4.1. Jenis Data .....	36
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
3.6. Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Gambaran Objek .....	41
4.1.1. Ecological Observation and Wetlands Conservation .....	41
4.1.2. Profil ECOTON.....	41
4.1.3. Alamat ECOTON.....	42
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	48
4.2.1. Langkah Pertama <i>Fact Finding</i> atau Pencarian Fakta Ecoton .....	50
4.2.2. Langkah Kedua <i>Planning</i> atau Perencanaan Ecoton.....	54
4.2.3. Langkah Ketiga <i>Communicating</i> dan <i>Implementing</i> Ecoton.....	58
4.2.4. Langkah Keempat <i>Evaluating</i> atau Evaluasi .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Rekomendasi .....	74
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Teori Empat Langkah PR .....	24
Gambar 2. 2. Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly 2014. ....	30
Gambar 4. 1. Logo ECOTON .....	41
Gambar 4. 2. Gedung ECOTON .....	42
Gambar 4. 3 Gambar Struktur Lembaga.....	43
Gambar 4. 4. BAGAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS ECOTON .....	49
Gambar 4. 5. Sosialisasi Ecoton .....	59
Gambar 4. 6. Aksi Damai .....	60
Gambar 4. 7. Media Massa Tentang Isu Lingkungan .....	61
Gambar 4. 8. Youtube Ecoton .....	62
Gambar 4. 9. Instagram Ecoton .....	62
Gambar 4. 10. Pendampingan Sumengko.....	63
Gambar 4. 11. Pengaduan Masyarakat Di Media Sosial.....	64
Gambar 4. 12. Pameran Ecoton Di Ciputra World .....	65
Gambar 4. 13. Platform Kitabisa.com .....	66
Gambar 4. 14. Komunitas Wadulink .....	67
Gambar 4. 15.Evaluasi .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Literature Review .....	9
Tabel 3. 1. Informan Inti .....	36
Tabel 3. 2. Informan Pendukung .....	39