

DAFTAR PUSTAKA

Agus Sulastiyono. (2006). **Manajemen Penyelenggaraan Hotel.** Bandung: Alfabeta.

Amstrong. 2001. **Prinsip-prinsip pemasaran,** Edisi keduabelas, Jilid 1.
Jakarta: Erlangga

Arikunto, suharmi, 2010. **Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik,**
Jakarta: rineka cipta

Basu Swastha dan Irawan, 2005, **Asas-asas Marketing,** Liberty, Yogyakarta

Fandy Tjiptono, **Manajemen Jasa,** penerbit Andi Yogyakarta 2000

Fandy, Tjiptono, 2001. **Pemasaran Jasa,** Malang: Bayu Media

G, Amstrong. 2004. **Prinsip-prinsip Marketing.** Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Jasfar, Fanda, 2012. **9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa,** Jakarta: Salemba Empat

Kinrear, T.C. Bernhardt, K.L. and Krenler, K.A. 2003. **Principles of Marketing.**

New York, The United States Of America, HarperCollins Publishers.

K.L. Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga. 2009. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2001. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.** Jakarta : PT. Prehallindo

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Jilid I. Indeks, Jakarta.

- Kotler, P.* 2010. **Principles of Marketing**, 13th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall. dan G, Amstrong. 2004. Prinsip-prinsip Marketing. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba
- Kotler, P.* 2010. **Principles of Marketing**, 13th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller.*2012. **Marketing Management**, 14th, Person Education.
- Lupiyoadi, R dan A, Hamdani.* 2008. **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik**. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat,* 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Nurhayati, Siti MS,* 2012.**Metodologi Penelitian Praktis**, Pekalongan: Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan
- Rosenberg and L. J.A, Czepiel.* 1984. **Perspectives on Consumer Satisfaction Proceedings of the 1974 National Conference. American Marketing Association Chicago.**
- Schiffman. L. dan . L, Kanuk.* 2008. **Consumer Behaviour**. PT. Indeks. Jakarta. 2010. Consumer Behavior. 10th edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono,* 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D**. Alfabeta Yogyakarta: Garaha Ilmu2013. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D**, Cetakan Keenam Belas, Bandung: CV. Alfabeta,2013. **Statistika Untuk Penelitian,,** Cetakan Pertama, Bandung: CV. Alfabeta

Sujianto, Agus Eko. 2009. **Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0.** Edisi Pertama.

Prestasi Pustaka Publisher. Jakarta

Tjiptono, Fandy., 2000, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

-----, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2,

Dialihbahasakan Oleh Benjamin Molan, Jakarta :PT Indeks.

Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Jasa*. Andy Offset, Yogyakarta.