

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*  
DAN CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
PADA MASA DEWASA AWAL PENGGUNA PRODUK  
KECANTIKAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :  
**RAFIDAH DWI ANGGRAINI**  
NBI : 1511900215

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*  
DAN CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
PADA MASA DEWASA AWAL PENGGUNA PRODUK  
KECANTIKAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :  
**RAFIDAH DWI ANGGRAINI**  
NBI : 1511900215

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafidah Dwi Anggraini  
NBI : 1511900215  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara *Fear of Missing Out (FoMO)* dan Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Masa Dewasa Awal Pengguna Produk Kecantikan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya merupakan karya original penulis. Penulis tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 09 Juni 2023



**RAFIDAH DWI ANGGRAINI**

NBI: 1511900215



**UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 0315931800

Email : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafidah Dwi Anggraini  
NBI : 1511900215  
Fakultas : Psikologi  
Program : Psikologi  
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)** karya ilmiah saya yang berjudul :

**Hubungan antara *Fear of Missing Out (FoMO)* dan Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Masa Dewasa Awal Pengguna Produk Kecantikan**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 03 Juli 2023

Yang Menvatakan



10000  
Rp. 10.000  
METERAI  
TEMPEL  
77C4AKX598000922  
**Rafidah Dwi Anggraini**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**NAMA MAHASISWA** : RAFIDAH DWI ANGGRAINI  
**NBI** : 1511900215  
**JUDUL** : HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DAN CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MASA DEWASA AWAL PENGGUNA PRODUK KECANTIKAN

Surabaya, 15 Juni 2023

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

  
Drs. Sahat Saragih, M.Si.

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi  
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal : 27 Juni 2023**

**Dewan Penguji :**

- 1. Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi., Psikolog**
- 2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog**
- 3. Drs. Sahat Saragih, M.Si.**

.....  
.....  
.....

**Mengetahui**

**Dekan,**

**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog**

**NPP: 20510.02.0552**

## HALAMAN MOTTO

*“Life is suffering. It is hard. The world is cursed. But still, you find reasons to keep living.”*

— Hayao Miyazaki

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu berusaha untuk memberikan dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan tanpa batas. Terima kasih atas do'a, semangat, serta motivasinya sehingga saya mampu berada di titik ini. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada diri saya sendiri atas komitmen serta dedikasi yang telah saya tanamkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun banyak rintangan dan terkadang terasa sulit untuk dihadapi.



## *CURRICULUM VITAE*

### **A. Identitas Diri**

Nama : Rafidah Dwi Anggraini  
Tempat Lahir : Tuban  
Tanggal Lahir : 11 Oktober 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Perintis 2 Pojok No. 05, Waru, Sidoarjo  
Email : [rafidahangg@gmail.com](mailto:rafidahangg@gmail.com)  
No. Telepon : 082264923134



### **B. Riwayat Pendidikan**

SDN Margorejo I Surabaya	2006—2012
SMPN 13 Surabaya	2012—2015
SMK Farmasi Sekesal Surabaya	2015—2018

### **C. Kemampuan**

1. Menggunakan Microsoft Office
2. Editing foto serta video
3. Bahasa Indonesia (aktif)
4. Bahasa Inggris (pasif)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya-Nya sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada Masa Dewasa Awal Pengguna Produk Kecantikan” dengan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salam pun dipanjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya karena telah memberikan tauladan yang baik baik sehingga akal dan fikiran penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya serta Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan sabar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Drs. Sahat Saragih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan sabar sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Karolin Rista, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang tidak pernah lelah memberikan arahan kepada penulis selama 8 semester ini
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 yang telah membagikan ilmunya tanpa kenal lelah
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dalam mengurus administrasi
8. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan serta menjadi sumber motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Marshanda, Ayang, Intan, Vita, serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan yang telah menjadi teman seperjuangan serta *support system* selama ini

10. Responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab kuesioner penelitian ini
11. Diri sendiri karena telah berjuang, tumbuh, dan berkembang dalam perjalanan menulis skripsi ini
12. Seluruh pihak yang membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

Terima kasih kepada pihak-pihak di atas. Semoga kebaikan yang telah diberikan dapat mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Dalam skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan, karenanya penulis berharap dapat menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca maupun bagi peneliti yang akan datang.

Surabaya, 09 Juni 2023

**RAFIDAH DWI ANGGRAINI**

# HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DAN CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MASA DEWASA AWAL PENGGUNA PRODUK KECANTIKAN

**Rafidah Dwi Anggraini**

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : [rafidahangg@gmail.com](mailto:rafidahangg@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif pada masa dewasa awal pengguna produk kecantikan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Subjek dipilih menggunakan *accidental sampling* sebanyak 111 partisipan. Instrumen pengumpulan data menggunakan skala perilaku konsumtif, skala *fear of missing out*, dan skala citra tubuh. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 26.0 for windows*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif, dengan nilai koefisien korelasi sebesar  $r_{xy}=0,368$  dengan nilai F sebesar 8,466 dan signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Selanjutnya, terdapat pula hubungan yang signifikan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan Perilaku Konsumtif, diperoleh nilai t sebesar 3,453 dan signifikansi sebesar 0,001 ( $p < 0,05$ ). Selain itu, tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif, diperoleh nilai t sebesar 0,162 dan signifikansi sebesar 0,872 ( $p > 0,05$ ).

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, *Fear of Missing Out*, Citra Tubuh, Dewasa Awal, Gen Z

# ***THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AND BODY IMAGE WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN EARLY ADULTHOOD CONSUMERS OF BEAUTY PRODUCTS***

**Rafidah Dwi Anggraini**

*Faculty of Psychology Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

Email : [rafidahangg@gmail.com](mailto:rafidahangg@gmail.com)

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and Body Image with Consumptive Behavior in early adulthood consumers of beauty products. The research method used in this research is quantitative. Subjects were selected using accidental sampling of 111 participants. The data collection instrument used a consumptive behavior scale, a fear of missing out scale, and a body image scale. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 26.0 for windows program. The results of data analysis show that there is a significant relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and Body Image with Consumptive Behavior, with a correlation coefficient of  $r_{xy}=0.368$  with an  $F$  value of 8.466 and a significance of 0.000 ( $p < 0.05$ ). Furthermore, there is also a significant relationship between Fear of Missing Out (FoMO) and Consumptive Behavior, obtained a  $t$  value of 3.453 and a significance of 0.001 ( $p < 0.05$ ). In addition, there is no significant relationship between body image and consumptive behavior, a  $t$  value of 0.162 is obtained and a significance of 0.872 ( $p > 0.05$ ).*

*Keywords: Consumptive Behavior, Fear of Missing Out, Body Image, Early Adulthood, Gen Z*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN...	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
<i>CURRICULUM VITAE</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat.....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	8
C. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Perilaku Konsumtif.....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	11
2. Aspek Perilaku Konsumtif.....	12
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	13

B. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	15
1. Pengertian FoMO.....	15
2. Aspek FoMO.....	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi FoMO .....	18
C. Citra Tubuh.....	19
1. Pengertian Citra Tubuh.....	19
2. Aspek Citra Tubuh.....	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Tubuh.....	21
D. Masa Dewasa Awal .....	22
1. Teori Perkembangan Masa Dewasa Awal .....	22
2. Ciri-Ciri Masa Dewasa Awal.....	22
E. Kerangka Berpikir .....	24
F. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Populasi dan Partisipan.....	27
1. Populasi.....	27
2. Partisipan .....	27
B. Disain Penelitian.....	28
C. Instrumen Pengumpulan Data .....	28
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	29
2. Skala FoMO .....	32
3. Skala Citra Tubuh .....	37
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	40
1. Uji Prasyarat .....	40
2. Analisis Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Pelaksanaan Penelitian.....	45

2. Mean Hipotetik .....	46
3. Uji Hipotesis .....	48
B. Pembahasan .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran .....	55
Daftar Pustaka .....	57
Lampiran.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skor Penilaian Butir Skala .....	29
Tabel 3.2. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif sebelum Uji Validitas.....	30
Tabel 3.3. Hasil Uji Diskriminasi Skala Perilaku Konsumtif .....	31
Tabel 3.4. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif setelah Uji Validitas.....	31
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	32
Tabel 3.6. Blue Print Skala FoMO sebelum Uji Validitas .....	34
Tabel 3.7. Hasil Uji Diskriminasi Skala FoMO .....	35
Tabel 3.8. Blue Print Skala FoMO setelah Uji Validitas.....	36
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas Skala FoMO.....	37
Tabel 3.10. Blue Print Skala Citra Tubuh .....	38
Tabel 3.11. Hasil Uji Diskriminasi Skala Citra Tubuh.....	39
Tabel 3.12. Blue Print Skala Citra Tubuh setelah Uji Validitas.....	39
Tabel 3.13. Hasil Uji Reliabilitas Skala Citra Tubuh .....	40
Tabel 3.14. Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 3.15. Hasil Uji Linearitas.....	41
Tabel 3.16. Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 3.17. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili dan Usia .....	45
Tabel 4.2. Rumus Kategorisasi Data .....	46
Tabel 4.3. Kategorisasi Subjek pada Skala FoMO.....	47
Tabel 4. 4. Kategorisasi Subjek pada Skala Citra Tubuh .....	47
Tabel 4.5. Kategorisasi Subjek pada Skala Perilaku Konsumtif.....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji F .....	48
Tabel 4.7. Hasil Uji t .....	49
Tabel 4.8. Hasil Sumbangan Efektif.....	49
Tabel 4.9. Komponen Rumus Sumbangan Efektif Variabel Bebas .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	24
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Skala Penelitian .....	64
Lampiran II. Tabulasi Data.....	70
Lampiran III. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala FoMO .....	88
Lampiran IV. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Citra Tubuh .....	91
Lampiran V. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif .....	93
Lampiran VI. Hasil Uji Normalitas .....	95
Lampiran VII. Hasil Uji Linearitas .....	95
Lampiran VIII. Hasil Uji Multikolinieritas .....	96
Lampiran IX. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97
Lampiran X. Hasil Uji Mean Hipotetik.....	98
Lampiran XI. Hasil Uji F.....	99
Lampiran XII. Hasil Uji t .....	99
Lampiran XIII. Sumbangan Efektif.....	99
Lampiran XIV. Hasil Wawancara Awal.....	100
Lampiran XIV. Hasil Turnitin.....	101