

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Wawancara

Informan : Morna Silvana
Jabatan : Penanggung Jawab RRI PRO 2
Hari : Selasa, 6 Juni 2023
Waktu : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Produksi PRO 2

1. Bagaimana Sejarah Berdirinya Radio RRI?

Bisa mbak lihat di google kalau mau secara rinci yang pasti sejarah nya sudah pasti banyak banget

2. Siapa bertugas menyusun program ?

Program disusun oleh kru tim kreatif atau tim penyusun dari Radio PRO 2. Penanggungjawabnya saya

3. Bagaimana Penyusunan Rencana program ?

Penyusunan rencana program ini kita lakukan setelah evaluasi rutin, berdasarkan masukan-masukan dari tim yang lain. Yang jelas program acara itu dinamis, bukan statis. Jadi biasanya setiap 3 bulan kita lakukan evaluasi.. Setelah kita menampung masukan-masukan dari penyiar dan pendengar, dari manajemen kita kumpul membuat program acara

4. Mencakup Wilayah mana saja jangkauan siaran radio RRI PRO 2 ?

Radio pro 2 bisa di jangkau dimana saja dan kapan saja terutama yang memiliki aplikasi rri play go karna disana tersedia banyak fitur dan banyak juga streaming dari radio rri kota lain.

5. Apa Ciri khas dari siaran radio PRO 2?

Karena kita adalah radio pro 2 yang biasa disebut radio kreativitas jadi ciri khasnya adalah kita menyajikan siaran yang mengikuti trend anak muda jaman sekarang Ciri khas yang lain yaitu sebelum opening biasanya ada jargon atau slogan “Teman Terbaik Kamu”

6. Apakah Radio RRI PRO 2 memproduksi program secara mandiri?atau juga menjalin kerja sama dengan pihak lain?

Ada kerjasama dengan pihak lain, yaitu Cak Ning Surabaya ada juga yang dari campus dan sekolah juga

7. Apa saja program di rri pro 2 ?

Ada 4 yaitu Spada,santai siang, sore ceria dan jaga malam. Di setiap program juga ada beberapa segmen di dalam nya.

8. Kenapa memutuskan untuk mengganti program numpang numpang menjadi program sore ceria ? dan untuk isi program nya sama atau sedikit berbeda?

Untuk memutuskan sendiri itu tidak karna kita harus menyamakan program dari pusat juga di Jakarta. Untuk alasan nya mengganti program Numpang Numpang menjadi Sore Ceria karna ini kan program unggulan dan untuk jam tayangnya juga pas untuk di dengarkan oleh semua pendengar dan untuk isi program nya tetap sama kok kita mengajak atau mengobrol dengan teman yang berprestasi da menginspirasi

9. Bagaimana cara radio rri pro 2 untuk mempromosikan program baru ?

Promosi kita lakukan dengan memanfaatkan sosialmedia ya, seperti Instagram dan Tiktok Selain itu kita juga meningkatkan kualitas siaran. Yang mana kita siaran tidakhanya melalui siaran manual lewat gelombang 95,2 FM, tetapi juga melalui streaming dari Aplikasi RRI Play Go juga

10. Bagaimana cara rri pro 2 untuk meningkatkan eksistensi untuk semua program?

Guna kita mengadakan program Goes to Campus, Goes to School dan live from dengan band-band lain karna kita ingin tetap eksis dari radio-radio lain biar semua tau kalo radio rri pro 2 itu masih ada.

Informan : Shasa Maulidina
Jabatan : Tim Kreatif dan Penyiar di RRI PRO 2
Hari : Selasa, 6 Juni 2023
Waktu : 13.00 WIB
Tempat : Kantin Karyawan RRI PRO 2

1. Menurut anda apa saja tugas tugas tim kreatif di semua program acara radio pro 2 ?

Kalo tugas nya si ya pastinya mikirin ide buat bikin konten untuk di sosial media , bikin konten buat acara program pas waktu ada live streaming di luar kantor. Tapi disini yang pasti gak sendiri ya di bantu sama penyiar yang lain.

2. Apakah radio RRI pro 2 melakukan riset audiens ?

Oh pastinya apalagi kan kita sudah ada aplikasi RRI PLAY GO dimana aplikasi itu ada fitur untuk room chat nya jadi kita bisa berinteraksi bersama pendengar yang lain. Terkadang kita juga mendengarkan saran dari pendengar trend apa yang sedang disenangi. Nah nanti kita pelajari untuk evaluasi program.

3. Bagaimana strategi tim kreatif untuk mempromosikan program acara sore ceria?

Kita membuat konten di instagram dari InstaStory atau membuat flyer untuk postingan. Isi dari flyer ada nama dan foto narasumber begitu juga dengan penyiar.

4. Bagaimana strategi tim kreatif radio rri pro 2 dalam menempatkan jadwal program siaran sore ceria ?

Jadwal program biasanya kita merujuk pada segmentasi pendengar ya. Misalnya jam jam makan siang seperti sekarang ini kan masyarakat di Surabaya sedang istirahat dari kegiatannya, nah kita kasih program lagu pop yang biasa nya dapat dari request temen-temen yang selalu mengikuti update an terbaru kita di instastory.

5. Apa upaya rri pro 2 untuk mengembangkan program acara Sore Ceria ?

Yang pertama kita tetap menerima masukan banyak dari masyarakat selaku pendengar. Kemudian setelah itu kita rapat dan kita simpulkan. Nanti kita evaluasi setiap acara, jadi masyarakat bisa senang dengan program acarayang kita sajikan.

6. Bagaimana strategi tim kreatif RRI PRO 2 menarik audiens di kalangan anak muda pada program sore ceria ?

Strateginya yang pertama kita merekrut penyiar yang muda-muda dulu. Kemudian lagu-lagu yang untuk anak muda kita alokasi waktu yang lebih. Disamping itu strateginya kita ada siaran lewat streaming, jadi lebih modern dan fleksible.

7. Apakah Radio RRIPRO2 masih bisa dikatakan eksis hingga saat ini?

Yaiyalah masih eksis. Saya sebagai tim kreatif sekaligus penyiar di sini harus punya sikap optimis, tidak boleh pesimis. Saya harus mengatakan kalau kita menjadi lokomotif lagi, Kalau orang lihat TV terus kan bisa capek, lihat handphone juga bisa capek lama-lama. Jadi mendengarkan radio hingga saat ini bisa jadi solusi hiburan untuk mengatasi kebosanan masyarakat dengan program-program acara tertentu.

Informan : Dewi Annora
Jabatan : Penyiar di RRI PRO 2
Hari : Selasa, 6 Juni 2023
Waktu : 14.00 WIB
Tempat : Kantin Karyawan RRI PRO 2

1. Ada berapa penyiar saat ini dan siapa saja ?

Ada lima penyiar untuk saat ini

2. Apakah penyiar disini sudah terjadwal untuk meyiarkan suatu program ?

Kalo untuk jadwal siaran si ada sesuai dari susunan jadwal yaa.. tapi kalo untuk siaran program masing-masing itu engga ada jadinya harus semua penyiar siap pada hari itu dengan siapa narasumber nya dan apa yang kita bahas harus siap. Nggak boleh milih contoh nya kaya aku mau program ini atau yang lain

3. Kendala apa saja yang anda alami saat menjadi penyiar ?

Kendala nya pasti di Mood kalo gak gitu ya dari jaringan nya atau mixer gitu. Untuk mood harus tetap terjaga mau kita lagi BT pada hari itu kita juga harus tetap sportif buat bawain siaran.

4. Kenapa memutuskan untuk mengganti program numpang numpang menjadi program sore ceria ? dan untuk isi program nya sama atau sedikit berbeda?

Kita sebagai penyiar cuman bisa menjalankan tugas dari atasan dan pusat untuk isi program nya tetap sama kok.. mengundang narasumber yang berprestasi dan menginspirasi

5. Program sore ceria di siarkan dari jam berapa ? dan apa isi program acara sore ceria ?

Program sore ceria ada di hari senin-jumat dari jam 4 sore sampai jam 8 malam , isi program nya kita mengundang narasumber yang berprestasi dan menginspirasi contoh nya dari anak sekolahan,cak ning surabaya,duta surabaya dan masih banyak yang lain.

6. Apa saja program unggulan di radio pro 2?

Ya pastinya Sore Ceria dong soalnya dari dulu kan program acara ini yang banyak di ikutin oleh pendengar mereka juga ikut berinteraksi melalui sosial media bahkan ada juga yang ingin menjadi narasumber kita

7. **Bagaimana strategi penyiar menarik audiens di kalangan anak muda?**
Kita menjadi penyiar itu sudah pasti mendengarkan saran dari interaksi para pendengar. Makanya di program kita kan ada segmen nah segmen itu kita isi dengan interaksi sama mereka apalagi segmen pro 2 hitlist atau nggak gitu request time lagu banyak banget yang ikutan
8. **Siapa saja yang menjadi target audiens di radio rri pro 2 ?**
Sebenarnya target audiens kita adalah mencakup semua kalangan ya tapi ada persentasinya. Kalangan atas 5%, menengah 50%, bawah 45%. Kalau dari segi usia target audiens kita kebanyakan usia remaja dan dewasa .
9. **Apa saja program dialog yang ada di rri pro 2 surabaya ? dan apa yang bisa membedakan dari program tersebut?**
Semua program dialog , yang bikin beda cuman nama program nya saja sama segmen yang ada di dalam program tersebut. Untuk segmen nya kita ada Pro 2 hitlis, Music Live Chat, Entrepreneur Muda sama Lokarama
10. **Bagaimana cara mengetahui program Sore Ceria digemari oleh pendengar atau tidak ?**
Yang pertama lewat Instagram ya sama Wa kalo ga gitu dari aplikasi RRI Play Go . Kan kita online dan mantau terus siapa aja yang dengerin dan berapa banyak.
11. **Bagaimana cara penyiar ber interaksi dengan pendengar ?**
Kita berinteraksi lewat sosial media itu dari instagram , wa dan aplikasi rri play go karna disana ada fitur kolom chat nya
12. **Apa sebutan untuk pendengar sore ceria radio rri pro 2 ?**
Teman Terbaik kamu kalo dulu kan Suara Kreativitas sekarang tahun 2023 di ganti semua oleh pusat
13. **Bagaimana cara penyiar rri pro 2 untuk meningkatkan eksistensi untuk semua program?**
Ya kami harus memasuki era digitalisasi. Pertama, mendengarkan Radio PRO 2 bisa dijangkau melalui streaming lewat aplikasi RRI Play go . Aplikasi ini bisa didownload gratis di Google Playstore. Dengan aplikasi ini pendengar bisa menikmati siaran Pro 2 dari mana saja dan kapan saja. Kalau tetap ingin bertahan dalam industry ini kita harus mengikuti era perkembangan jaman.

Lampiran 2 Dokumentasi Peneliti



Hasil foto saat penyiar melakukan Live Streaming program Siaran Spada oleh Fuzan Azhimi



Hasil foto saat penyiar melakukan live streaming dengan salah satu murid dari SMA Negeri 2 Surabaya




Foto Hasil wawancara bersama Penyiar dan Tim Kreatif



Foto Hasil Wawancara bersama Penanggung Jawab di RRI PRO 2 Surabaya

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Intan Oktaviani
 NBI : 1151900161
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : *Dr. Juhani Han/Anwar/MSi. Analia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom,*
 Dosen Pembimbing II : *Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA M. Muhammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,*
 Judul Skripsi : **PERSEPSI MASYARAKAT TAMBAK WEDI BARU RT 04 RW 04 TERHADAP PROGRAM SIARAN NUMPANG NAMPANG DI PRO 2 RRI SURABAYA** MED. K
(Strategi Tim kreatif program acara sore ceria Di Pro 2 RRI Surabaya dalam meningkatkan eksistensinya)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	9-3-2023	- Labor belakang, rumusan masalah - penelitian terdahulu min - 5 - diperhatikan rata kanan kiri		
2	11-3-2023	- katakata ber pemikiran harus dijelaskan - Kerangka Konseptual (Referensi)		
3	12-4-2023	- Tujuan penelitian menyesuaikan jenis penelitian - manfaat praktis - daftar pustaka - Teori		A.
4	5-5-2023	- Teori - Pendekatan dan jenis penelitian - Teori - teori <i>teori dan outline lampir</i> - Penjelasan eksistensi		A.
5	10-5-2023	Bab 3 - Pendekatan penelitian pilih referensi lebih tahun yg lebih mudah - penambahan informan - Perbaiki <i>Perbaiki</i> outline skripsi - Tentuk keakuratan data dari sumber		A.
6	11-5-2023	<i>Par 1-3 Acc lampir sur inform</i>		A.
7	11-5-23	ACC Bab 1-3 - Perbaiki sitasi - objek penelitian	A.	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	8/6 2023	- Penambahan struktur organisasi - Penambahan Sub bab 4		
9	12/6 2023	BAB 2-5, minimal 5 hal ppw 1, 15, cukup kontumna.		
10	14/6 2023	- Acc BAB 1-5.		
11	13/6 2023	- Perbaikan Penataan Sub bab - menuliskan teori manajemen komunikasi - Bab IV mencantumkan kuitipan wawancara		
12	15/6 2023	- mencantumkan referensi - Memperbaiki kuitipan wawancara dengan informasi - Perbaikan bab V		
13	15/6 2023	- Perbaikan Sitasi ACC BAB I-V. MASU ADANG.		

- Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 15 JUN 2023

Dosen Pembimbing I,

.....

Dosen Pembimbing II,

.....

Lampiran 4 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Intan Oktaviani
NIM : 1151900161
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- Pada LBM fokus kenapa pada acara sore ceria? → Harus tergambarkan. Bukan secara umum saja tentang radio & (PR) → misal sore ceria program unggulan. Jelaskan dalam LBMmu
- Pada bab 2 kerangka pemikiran sesuai dengan teori & konsep yang ditulis. Baru nanti pada bab 4 dianalisis. Sama halnya antara yang terjadi di lapangan sama teori (PAC) itu.
- Bab 3 banyak yang tidak ada sumbernya.

Surabaya, 27 Juni 2023

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Beta Puspitaning Ayu, S.Sos., M.A

()
Beta Puspitaning Ayu, S.Sos., M.A

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Intan Oktaviani
NIM : 1151900161
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Permasalahan / fenomena dipordalam lagi.

Surabaya, 20 Juni 2023.

Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

()
Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

()
Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Intan Oktaviani
NIM : 1151900161
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

1) Konsistensi = kyle berpikir dan
Team of dyanah
2) lampiran perfrom wawancara.

Surabaya, 27/6/2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Drs. M. Kendry Widnyanto, M.Si)


(Drs. M. Kendry Widnyanto, M.Si)

Lampiran 5 Hasil Turnitin

Done JurnalArtikel_Intanoktaviani_1151900161.pdf

ORIGINALITY REPORT

12 %	9 %	1 %	5 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	5 %
2	Submitted to stipram Student Paper	3 %
3	jurnal.amikom.ac.id Internet Source	2 %
4	repository.unib.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Landmark University Student Paper	<1 %
6	id.wikipedia.org Internet Source	<1 %
7	ereport.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
8	repository.iiq.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography On

Exclude matches Off

10	thesis.ums.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	Reza Adi Primawan, Abraham Nurcahyo. "Peranan Mbah Wo Kucing Dalam Pelestarian Reog Dan Warok Di Kabupaten Ponorogo", AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA, 2015 Publication	<1 %
13	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
14	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
15	docplayer.info Internet Source	<1 %
16	issuu.com Internet Source	<1 %
17	lendcreative.com Internet Source	<1 %
18	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
19	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %

20	Yuli Astutik, Soebijantoro Soebijantoro. "Dampak Kunjungan Wisatawan Terhadap Pelestarian Museum Trinil Tahun 2010-2013", AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA, 2015 Publication	<1 %
----	--	------