

STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM ACARA SORE CERIA DI PRO 2 RRI SURABAYA DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI RADIO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

INTAN OKTAVIANI

NPM : 1151900161

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM ACARA SORE CERIA DI PRO 2 RRI SURABAYA DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI RADIO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

INTAN OKTAVIANI

NPM : 1151900161

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Intan Oktaviani
NBI : 1151900161
Judul : Strategi Tim Kreatif Program Acara Sore Ceria di
Pro 2 RRI Surabaya Dalam Meningkatkan
Eksistensi Radio

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik


Dr. Dra. Avun Maduwinarti.M.P
NPP. 20120.87.0103




Surabaya, 27 Juni 2023
Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Amalia Nurul
Muthmainnah, S.I.Kom.,
MA
NPP. 20150190813

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 20 Juni 2023

Dewan Penguji

1. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA ()
Ketua
2. Beta Puspitaning Avodva, S.Sos., M.A ()
Anggota
3. Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si ()
Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP.20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Oktaviani
NBI : 1151900161
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM ACARA
SORE CERIA DI PRO 2 RRI SURABAYA DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI RADIO

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 26 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Intan Oktaviani
1151900161



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Oktaviani
NBI : 1151900161
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

"STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM ACARA SORE CERIA DI PRO 2 RRI SURABAYA DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI RADIO"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Intan Oktaviani
NBI. 1151900161

ABSTRACT

Information Technology plays an important and influential role in people's lives, especially in the City of Surabaya. One of the electronic media that has been very influential and has succeeded in attracting audiences is radio. Radio broadcasting media is the oldest existing broadcasting media as a means of conveying information. The development of radio which accelerates various programs is designed to get more listeners. This method is carried out by radio stations to maintain the freedom to be heard by the wider community. easy to listen to, one of which is the Cheerful Afternoon program from RRI PRO 2 Surabaya. Through the Event Program Creative Team, how they can adopt new innovative ideas and how they create content to attract listeners. This made many people interested in listening to the Ceria Sore Program. Based on this phenomenon, the researcher is interested in knowing the strategy of the Cherry Afternoon Program Creative Team at RRI PRO 2 in increasing the existence of the radio. The research method uses a qualitative descriptive approach with observation and interview data collection techniques. The results in this study show the strategy carried out by the Creative Team by using content visualization in the form of images, designs and videos and reinforced with interesting captions to attract listeners.

Keywords: Creative Team Strategy, Event Program, Cheerful Afternoon, Listeners

ABSTRAK

Teknologi Informasi berperan penting dan berpengaruh dalam kehidupan masyarakat khususnya Kota Surabaya. Salah satu media elektronik yang sampai saat ini berpengaruh dan berhasil menarik khalayak adalah Radio. Media penyiaran radio merupakan media penyiaran tertua yang ada sebagai sarana penyampaian informasi. Perkembangan Radio yang semakin pesat berbagai program dirancang untuk memperoleh lebih banyak pendengar. Cara ini dilakukan oleh stasiun radio untuk mempertahankan agar tetap eksis didengar oleh khalayak ramai, salah satunya yaitu dengan menghasilkan sebuah program siaran radio *streaming*, pendengar (masyarakat) dapat lebih mudah dalam mendengarkannya salah satunya program Sore Ceria dari RRI PRO 2 Surabaya. Melalui Tim Kreatif Program Acara bagaimana dapat mengadopsi ide-ide inovatif baru dan bagaimana mereka membuat konten agar menarik pendengar. Hal tersebut membuat banyak masyarakat yang tertarik untuk mendengarkan Program Acara Sore Ceria. Berdasarkan fenomena peneliti tertarik untuk mengetahui Strategi Tim Kreatif Program Acara Sore Ceria Di RRI PRO 2 Dalam Meningkatkan Eksistensi Radio. Adapun metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, dan wawancara. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan Strategi yang dilakukan oleh Tim Kreatif dengan menggunakan visualisasi konten berupa gambar, desain dan video serta diperkuat dengan caption dalam menarik agar menarik pendengar.

Kata kunci : Strategi Tim Kreatif, Program Acara, Sore Ceria, Pendengar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM ACARA SORE CERIA DI PRO 2 RRI SURABAYA DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI RADIO.**

Dalam skripsi ini dibahas mengenai bagaimana meningkatkan eksistensi dalam suatu program radio. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Kedua Orang Tua Ayah, Bunda, Kakak Tersayang Fifin, Bobby dan Faradila, Keluarga Besar yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan dan tidak henti hentinya mendo'akan saya, menemani perjalanan studi saya ketika awal perkuliahan hingga proses pengerjaan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.KOM,.MA selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama menulis /menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses penyelesaian Tugas Akhir
5. Ibu Moryna , Kak Shasa dan Kak Dewi yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan penelitian di Radio RRI PRO 2
6. Team Huru-Hara Pejuang Skripsi. Cici,Anyes,Dinda,Titi,Cyntia,Yulia dan teman teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu selalu memberikan dukungan, bantuan kepada saya. Menemani hari-hari perkuliahan saya di kampus maupun dirumah dan menjadi keluarga kedua saya selama ini.

7. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini tak henti-hentinya peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pernyataan Originalitas	iii
Lembar Pernyataan Publikasi	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Critical Review	10
2.1.2 Gap Penelitian	11
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Teori Manajemen Komunikasi	11
2.3 Landasan Konseptual	18
2.4 Kerangka Dasar Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	

Pendekatan Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3.1 Subjek penelitian.....	23
3.3.2 Objek Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.7 Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	27
4.1.1 Subjek Penelitian.....	27
4.1.2 Objek Penelitian.....	28
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	32
4.2.1 Perencanaan Program Sore Ceria	32
4.2.2 Eksekusi Program Sore Ceria	33
4.2.3 Pengorganisasian Program Sore Ceria.....	35
4.2.4 Pelaksanaan Program Sore Ceria.....	35
4.2.5 Evaluasi Program Sore Ceria.....	38
4.2.6 Mengikuti Era Digitalisasi.....	38
4.2.7 Melakukan Promosi Program Radio	40
4.3 Strategi Tim Kreatif untuk Menarik Audiens.....	41
4.3.1 Strategi untuk menarik audiens	41
4.3.2 Strategi Tim Kreatif Untuk Mempromosikan Program.....	44
4.3.3 Strategi Tim Kreatif untuk Meningkatkan Eksistensi Program Acara Sore Ceria	45
BAB V PENUTUP	

Kesimpulan	46
§.1 Rekomendasi	46
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Iklan Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....	24
Tabel 4. 1 Segmen Program PRO 2.....	31
Tabel 4. 2 Segmentasi Usia Pendengar.....	42
Tabel 4. 3 Segmentasi Gender.....	42
Tabel 4. 4 Segmentasi Tingkat Pendidikan.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Logo RRI.....	29
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	30
Gambar 4. 3 aplikasi RRI play go	39
Gambar 4. 4 Channel Youtube RRI Surabaya	40
Gambar 4. 5 Tampilan akun Instagram Radio Pro 2 RRI Surabaya.....	41
Gambar 4. 6 Story Promosi Acara	44
Gambar 4. 7 Iklan Acara Program.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Wawancara.....	51
Lampiran 2 Dokumentasi.....	57
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	59
Lampiran 4 Lembar Revisi.....	61
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	64