

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
CENGGOK ASRI NGANJUK**



Oleh :

ALI MUSTOFA
NBI: 1121900196

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
CENKOK ASRI NGANJUK**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Pada Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

ALI MUSTOFA
NBI : 1121900196

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
CENKOK ASRI NGANJUK**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Strata - 1
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Oleh:

**ALI MUSTOFA
NBI : 1121900196**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ali Mustofa


NBI : 1121900196

Judul : Strategi Pengembangan Pariwisata Cengklok
Asri Nganjuk

Surabaya, 6 Juli 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1


Dr. Ayun Maduwinarti, MP.
NIDN : 0701016301


Dr. Ayun Maduwinarti, MP.
NIDN : 0701016301

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan, di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 04 Juli 2023

Dewan Penguji,

1. Dr. Ayun Maduwinarti, MP.
Ketua

2. Dra. Awini Mulyati, M.M.
Anggota

3. Drs. Ute Ch. Nasution, MS.
Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP.

NIDN : 0701016301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ali Mustofa
NBI : 1121900196
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata Cengkok Asri Nganjuk

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang Saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah dan orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya akan bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh - sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2023

Yang membuat Pernyataan



Ali Mustofa

1121900197



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN

JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TLP. 031 593 1800 (EX 311)

EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Mustofa
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Pengembangan Pariwisata Cengklok Asri Nganjuk”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 4 Juli 2023

Yang Menyatakan



Ali Mustofa
1121900197

MOTTO

Selalu Berusaha Menjadi Yang Terbaik Lebih Dari Apa Yang Diperlukan. Hiduplah
Seolah-Olah Hari Ini Adalah Hari Terakhir.

Berbuat Baik Tanpa Ada Alasan Untuk Melakukannya Dan Yang Terpenting
Ciptakan Karaktermu Sendiri Yang Membuatmu Bahagia Menjalani Hidup. Percaya
Pada Dirimu Sendiri!

Learn From Yesterday,
Live For Today,
Hope For Tomorrow.
The Important Thing Is Not To
Stop Questioning
(Albert Einstein)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di tempat wisata cengkok asri nganjuk. Yang dimana sektor pariwisata merupakan sektor yang penting untuk dikembangkan secara sinergi dengan sektor lain sebagai sektor unggulan. Melalui pendekatan pariwisata berkelanjutan perlu upaya pelestarian alam dan budaya beserta warisannya untuk menunjang percepatan pembangunan nasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan strategi pengembangan pariwisata yang dapat meningkatkan daya tarik wisatawan di Wisata Cengkok Asri Nganjuk. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan yang dihadapi oleh Wisata Cengkok Asri. Data penelitian ini didapat dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teknik purposive sampling karena informan yang akan diambil tersebut akan memberikan informasi yang diperlukan untuk penelitian. Serta untuk memeriksa keabsahan data digunakan uji kredibilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang tepat dan dapat digunakan untuk Wisata Cengkok Tamann Asri Nganjuk adalah strategi agresif yang berdasarkan pada kekuatan dan peluang. Strategi ini telah diidentifikasi sebagai strategi yang paling sesuai untuk pengembangan wisata tersebut. Strategi agresif tersebut meliputi memanfaatkan lokasi strategis, meningkatkan fasilitas rekreasi dan spot fotografi, membangun kemitraan dengan komunitas lokal, mengembangkan program edukasi lingkungan, dan menerapkan konsep strategi pengembangan pariwisata.

Kata kunci : strategi pengembangan . analisis SWOT.

ABSTRACT

This research was conducted at the Nganjuk beautiful tourist spot. Where the tourism sector is an important sector to be developed in synergy with other sectors as a leading sector. Through a sustainable tourism approach, it is necessary to preserve nature and culture and their heritage to support the acceleration of national development. This study aims to analyze and develop tourism development strategies that can increase tourist attractiveness in Cengkok Asri Nganjuk Tourism. This research is a descriptive qualitative research using the SWOT analysis method to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and challenges faced by Cengkok Asri Tourism. The research data was obtained by conducting interviews, observation, and documentation. This study uses a purposive sampling technique because the informants to be taken will provide the information needed for the research. As well as to check the validity of the data used credibility, dependability, and confirmability tests in this study. Based on the results of the SWOT analysis, the right strategy and can be used for Cengkok Tamann Asri Nganjuk Tourism is an aggressive strategy based on strengths and opportunities. This strategy has been identified as the most suitable strategy for tourism development. The aggressive strategy includes utilizing strategic locations, improving recreational facilities and photography spots, building partnerships with local communities, developing environmental education programs, and implementing the concept of a tourism development strategy.

Keywords: development strategy . SWOT analysis.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadlirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunianya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal yang berjudul “**Strategi Pengembangan Pariwisata Cengklok Asri Nganjuk**”. Tugas akhir ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, Kesehatan, dan kemudahan dalam Menyusun skripsi ini
2. Selaku kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa disetiap langkah saya.
3. Prof Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Dr. Ayun Maduwinarti, MP. selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. dan dosen pembimbing dua yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak dan ibu dosen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas bimbingannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Para staf tata usaha baik umum dan akademik atas bantuannya yang telah memberikan informasi kepada penulis selama ini.
9. Para Nara Sumber Rekan-rekan mahasiswa S1 Administrasi Niaga pada umumnya khususnya angkatan 19 yang selalu mendorong penulis untuk menyelesaikan tugas-tugas kuliah.
10. Rekan-rekan kerja, pimpinan dan staf yang telah banyak memberikan dukungan, saran dan data yang diperlukan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Almamaterku tercinta Universitas 17 Agustus 1945 Untag Surabaya Tempat Penulis menimba ilmu.

12. Kepada kakak dan Adik kesayangan saya beserta keluarga yang tidak pernah lelah memotivasi saya dan memberikan semangat dalam menempuh kuliah selama 4 tahun ini. Terimakasih banyak atas bantuannya yang tidak kenal waktu dan tidak mendengar keluh kesah saya. Kalian adalah bagian dari inspirasi saya untuk menuju kesuksesan dimasa ini maupun mendatang.
13. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa untuk orang yang saya cintai. Terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian dan kebijaksanaannya.
14. Teman-teman dekat saya di kantor Koko Viky, Bang Radit, Bang Astawa, Bang Rudy, Bang Damun, Bang Benny, Bang Poryanto Mbak Putri dan Mbak Mufidha yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada saya agar selalu bersabar dan menjadi orang yang lebih kuat untuk menjadi lebih sukses.
15. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan do'a kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini saya ucapkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan dan yang membacanya. Semoga Allah SWT selalu membimbing dan melindungi kita semua, Aamiin Yaa Robbalalamiin.

Surabaya, 4 Juli 2023
Penulis,

Ali Mustofa
1121900196

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2.1 Landasan Teori.....	13
2.2.2 Pengertian Pariwisata	13
2.2.3 Analisis SWOT	17
2.2.4 Langkah-Langkah Dalam Analisis SWOT.....	18
2.2.5 Pengembangan Pariwisata	20
2.2.6 Konsep Pengembangan Pariwisata.....	22
2.2.7 Definisi Strategi.....	26
2.2.8 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	26
2.2 Kerangka Berfikir	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Informan dan Key Informan.....	29
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	32
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.8 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Wisata Cengkok Asri Nganjuk.....	39
4.1.2 Deskripsi Responden.....	40
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Potensi Alam	44
4.2.2 Potensi Sumber Daya Manusia.....	48
4.2.3 Potensi Infrastruktur dan Dukungan Pemerintah.....	52
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
4.3.1 Analisis SWOT Mengenai Potensi Alam di Wisata Cengkok Asri Nganjuk	54
4.3.2 Analisis SWOT Mengenai Potensi Sumber Daya Manusia di Wisata Cengkok Asri Nganjuk.....	58
4.3.3 Analisis SWOT Mengenai Potensi Infrastruktur dan Dukungan Pemerintah di Wisata Cengkok Asri Nganjuk.....	62
4.3.4 Identifikasi Faktor-Faktor Dalam Analisis SWOT.....	64
4.3.5 Perhitungan Rating Hasil Wawancara Dalam Analisis SWOT.....	66
4.3.6 Perhitungan Skor Dalam Analisi SWOT.....	68
4.3.7 Perhitungan Matriks SWOT dan Prioritas Strategi.....	74
4.3.8 Pembahasan Strategi Optimalisasi Pengembangan Pariwisata Wisata Cengkok Asri	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran	85
5.2.1 Untuk Desa Cengkok Asri Nganjuk.....	85
5.2.2 Untuk Peneliti Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Pengunjung Perminggu di Wisata Tani Betet, Taman Cengkok Asri, dan Taman Milenial Selopark.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Informan dan Key Informan	30
Tabel 4.1 Identifikasi Faktor SWOT	65
Tabel 4.2 Perhitungan Rating Hasil Wawancara.....	67
Tabel 4.3 Perhitungan SWOT : IFAS.....	69
Tabel 4.4 Perhitungan SWOT : EFAS.....	72
Tabel 4.5 Perhitungan SWOT : EFAS.....	76
Tabel 4.6 Kombinasi Strategi SWOT	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Analisis SWOT.....	34
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jabatan Lainnya.....	43
Gambar 4.4 Matriks SWOT	75