

**ANALISIS PENGARUH KREATIVITAS PRODUK,
VARIASI PRODUK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “ANNA CAKE N
COOKIES” DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

RIZOIYA NAFISA

NBI : 1121900004

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS PENGARUH KREATIVITAS PRODUK,
VARIASI PRODUK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “ANNA CAKE N
COOKIES” DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

RIZOIYA NAFISA
NBI : 1121900004

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rizqiya Nafisa


NBI : 1121900004

Judul : Analisis Pengaruh Kreativitas Produk, Variasi Produk, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Pada Anna Cake N Cookies di Surabaya


Surabaya, 21 Juni 2023

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing


Drs. Ute/Ch. Nasution, MS
NPP. 20120.86.0057

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Drs. Ute Ch. Nasution, MS


2. Dra. Diana Juni Mulyati, MM

3. Dra. Sri Andayani, MM

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rizqiya Nafisa

NBI : 1121900004

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Pengaruh Kreativitas Produk, Variasi Produk, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anna Cake N Cookies di Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 10 Juli 2023

Yang membuat Pernyataan



(...RIZQIYA NAFISA...)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311) e-mail :
perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqiya Nafisa
NBI/ NPM : 1121900004
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Kreativitas Produk, Variasi Produk, dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anna Cake N Cookies di Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Suabaya

Pada tanggal : 10 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(.....)
RIZKIYA NAFISA

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

UKM (Usaha, Kecil, dan Menengah) adalah usaha yang dilakukan oleh masyarakat. Dimana aset yang dimiliki di bawah 200 juta rupiah. Dan bisnis atau usaha ini hanya dikerjakan di rumah atau mencari lokasi di sekitar perumahan. Biasanya bisnis ini disebut bisnis rumahan dan saat ini bisnis rumahan ini sudah memiliki berbagai jenis produk yang dihasilkan. Sehingga usaha yang dilakukan sendiri di rumah mampu menunjang kebutuhan rumah tangga, karena dasar didirikannya usaha rumahan adalah untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Kreativitas Produk, Variasi Produk, Dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian pada Anna Cake N Cookies di Surabaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen dari Anna Cake N Cookies di Surabaya. Menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara menyebarkan kuisioner secara online melalui *google form*. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Kreativitas Produk memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung $2,187 > 1,660$. Variabel Variasi Produk memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung $4,040 > 1,660$. Variabel Media Sosial tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil t hitung $0,943 > 1,660$. Kemudian dari hasil uji F menunjukkan bahwa Kreativitas Produk, Variasi Produk, Dan Media Sosial berpengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap Keputusan Pembelian pada Anna Cake N Cookies di Surabaya.

Kata Kunci : Kreativitas Produk, Variasi Produk, Media Sosial, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

UKM (Business, Small and Medium Enterprises) is a business carried out by the community. Where the assets are under 200 million rupiah. And this business or business is only done at home or looking for a location around housing. Usually this business is called a home business and currently this home business already has various types of products produced. So that businesses that are carried out alone at home are able to support household needs, because the basis for establishing a home business is to meet household needs. This study aims to determine the influence of Product Creativity, Product Variety, and Social Media on Purchase Decisions at Anna Cake N Cookies in Surabaya. This study uses a type of quantitative research. The sample used was 100 respondents who were consumers of Anna Cake N Cookies in Surabaya. Using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The data collection technique used is by distributing questionnaires online via the Google form. The results of the t test show that the Product Creativity variable has a partial influence on purchasing decisions with the result t count $2.187 > 1.660$. The product variation variable has a partial influence on purchasing decisions with the result t count $4.040 > 1.660$. Social Media variables have no partial influence on purchasing decisions with the result t count $0.943 > 1.660$. Then the results of the F test show that Product Creativity, Product Variety, and Social Media have a significant simultaneous effect on Purchase Decisions at Anna Cake N Cookies in Surabaya.

Keywords: *Product Creativity, Product Variety, Social Media, Buying decision*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpah Rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan puji dan syukur bagi Nabi Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul “Analisis Pengaruh Kreativitas Produk, Variasi Produk dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian pada Anna Cake N Cookies di Surabaya”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) DI Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis Skripsi menyadari kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan secara langsung, bimbingan, saran serta doa berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis banyak berterima kasih pada :

1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Suis Andoko dan Ibu Sulami selaku kedua orangtua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa disetiap langkah saya.
3. Adik kandung saya Fayzqul Himam yang selalu memberikan support serta membantu dalam penyusunan skripsi saya.
4. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Drs. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Drs. Agung Pudjianto, M.M. Selaku Wali Dosen Saya
8. Drs. Ute Ch. Nasution, MS. Selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sampai selesai
9. Dra. Awin Mulyati, M.M. Selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
10. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Para Staff tata usaha yang telah memberikan bantuan dalam proses administrasi dan juga memberikan informasi kepada penulis selama ini.
12. Untuk Pemilik usaha Anna Cake N Cookies Surabaya yang berkenan membantu Saya selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

13. Untuk teman-teman seangkatan khususnya Administrasi Bisnis kelas Sore 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya selama proses penyusunan skripsi
14. Untuk partner Saya Achmad Ihza Mahendra yang selalu menemani penulis serta mendengarkan keluh kesah penulis.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik dan melindungi semua pihak yang telah membantu saya serta mendukung saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan atau kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 7 Juli 2023
Penulis

Rizqiya Nafisa

DAFTAR ISI

COVER	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Kreativitas Produk.....	8
2.2.2 Variasi Produk.....	11
2.2.3 Media Sosial	13
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	16
2.3 Definisi Konsep	19
2.3.1 Kreativitas Produk.....	19
2.3.2 Variasi Produk.....	19

2.3.3	Media Sosial	19
2.3.4	Keputusan Pembelian	20
2.4	Definisi Operasional	20
2.4.1	Indikator Kreativitas Produk	20
2.4.2	Indikator Variasi Produk	20
2.4.3	Indikator Media Sosial	20
2.4.4	Indikator Keputusan Pembelian	20
2.5	Pola Hubungan Antar Variabel	21
2.5.1	Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.2	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.3	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6	Kerangka Berfikir	22
2.7	Hipotesis	23
BAB III : METODE PENELITIAN		25
3.1	Rancangan Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel	25
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	26
3.3.1	Skala Pengukuran	26
3.3.2	Instrumen Penelitian	28
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	29
3.4.1	Jenis Data	29
3.4.2	Sumber Data	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2	Uji Regresi Linear Berganda	31
3.6.3	Uji Hipotesis	31
BAB IV : PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN		35

4.1 Penyajian Data.....	35
4.1.1 Gambaran Anna Cake N Cookies di Surabaya.....	35
4.1.2 Karakteristik Responden	36
4.1.3 Uji Instrumen.....	38
4.2 Tabulasi Data.....	39
4.2.1 Tabulasi Data Variabel Kreativitas Produk (X1)	39
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Variasi Produk (X2)	42
4.2.3 Tabulasi Data Variabel Media Sosial (X3)	46
4.2.4 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
4.2.5 Tabulasi Sikap Responden Terhadap Variabel Kreativitas Produk (X1)...	52
4.2.6 Tabulasi Sikap Responden Terhadap Variabel Variasi Produk (X2).....	53
4.2.7 Tabulasi Sikap Responden Terhadap Variabel Media Sosial (X3)	54
4.2.8 Tabulasi Data Sikap Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
4.3 Analisis Data	57
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.4.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.4.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.4.4 Pengaruh Kreativitas Produk, Variasi Produk dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB V : PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Rekomendasi	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Interval Rata-rata Skor	27
Tabel 3. 3 Interpretasi Uji Korelasi	32
Tabel 4. 1 Jenis dan Harga Kue Kering Anna Cake N Cookies	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 4 Uji Validitas	38
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 6 Tabulasi Data Variabel Kreativitas Produk.....	39
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel Variasi Produk.....	42
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel Media Sosial.....	46
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 10 Tabulasi Sikap Responden Terhadap Variabel Kreativitas Produk	52
Tabel 4. 11 Tabulasi Sikap Responden Terhadap Variabel Variasi Produk	53
Tabel 4. 12 Tabulasi Sikap Responden Terhadap Variabel Media Sosial	54
Tabel 4. 13 Tabulasi Data Sikap Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Data	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4. 19 Uji Korelasi	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Produk Anna Cake N Cookies.....	35
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden	77
Lampiran 3 Uji Instrumen	78
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	83
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Lampiran 6 Hasil Observasi Produk Anna Cake N Cookies.....	86
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	87
Lampiran 8 Surat Keterangan Turnitin	89
Lampiran 9 Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	90
Lampiran 10 Hasil Turnitin Jurnal	93