

LAMPIRAN PENELITIAN

Lampiran 1 lembar kuisisioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen Kopi Janji Jiwa Di JL.Barata Jaya Surabaya

Saya mohon kesediaan untuk menjawab pertanyaan pada lembar kuisisioner mengenai “Pengaruh Promosi,Citra Merek,Lokasi Instagramable, Dan Diskon Terhadap Keputusan pembelian Pada Kopi Janji Jiwa Di JL. Barata Jaya Surabaya” sebagai bahan penelitian. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuisisioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Data Responden

Nama Perusahaan :

Petunjuk Pengisian

Beri tanda check (✓) pada kolom yang tersedia sesuai pernyataan yang anda pilih.

Keterangan :

STS	: Sangat Tidak Setuju	bobot (1)
TS	: Tidak Setuju	bobot (2)
N	: Netral	bobot (3)
S	: Setuju	bobot (4)
SS	: Sangat Setuju	bobot (5)

Lampiran 2 Promosi (X1)

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Promosi						
1.	promosi iklan di media sosial instagram kopi janji jiwa cabang barata jaya sangat menarik perhatian					
2.	Apakah brosur kopi janji jiwa sangat menarik perhatian					
HUBUNGAN MASYARAKAT						
3.	Pihak kopi janji jiwa selalu memberikan rekomendasi menu yang favorit kepada konsumen					
4.	Pegawai kopi janji jiwa selalu menyambut dengan sopan kepada pembeli					
PENJUALAN PERSONAL						
5.	Pegawai kopi janji jiwa selalu berpenampilan rapi sehingga konsumen merasa nyaman					
6.	pegawai kopi janji jiwa menguasai pilihan menu yang bervariasi sampai dengan menu yang terbaru					
PEMASARAN LANGSUNG						

7.	Benner yang dipakai kopi janji jiwa sangat jelas sehingga menarik perhatian					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 3 Citra Merek (X2)

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
PRODUK BERKUALITAS						
1.	Produk kopi janji jiwa memberikan cita rasa yang nikmat					
2.	Produk kopi janji jiwa memakai bahan yang berkualitas di kalangan brand lokal					
MEREK MUDAH DI DAPAT						
3.	Kopi janji jiwa telah tersebar di berbagai wilayah di indonesia					
4.	Kopi janji jiwa bisa di beli di berbagai aplikasi makanan seperti grabfood					
MEREK YANG KUAT DALAM PIKIRAN KONSUMEN						
5.	Produk kopi janji jiwa sudah di kenal oleh masyarakat luas					
6.	Produk kopi janji jiwa memiliki citra yang positif di benak saya					
MEREK DAPAT DI PERCAYA						
7.	Saya akan loyal kepada produk kopi janji jiwa karena yakin memiliki citra merek yang baik					
8.	Kalau saya ingin minum kopi saya akan membeli kopi janji jiwa					
MEREK MUDAH DI KENALI						
9.	Tulisan kopi janji jiwa di setiap					

	outlet memiliki ukuran yang pas					
10.	Tulisan kopi janji jiwa di setiap outlet memiliki cahaya lampu yang cukup terang					
11.	Kopi janji jiwa tidak hanya menjual kopi tetapi ada roti toast yang tidak kalah nikmat					

Lampiran 4 Lokasi Instargramable (X3)

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
PERHATIAN ATAU KETERTARIKAN						
1.	Pada outlet kopi janji jiwa di bikin se kekinian mungkin sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen					
2.	Tempat kopi janji jiwa memiliki daya tarik tersendiri					
AKTIVITAS PENGAMBILAN GAMBAR						
3.	Saya akan mengambi foto saat di outlet kopi janji jiwa					
4.	Outlet kopi janji jiwa menjadi salah satu pilihan untuk berfoto					
MENDOKUMENTASIKAN						
5.	Mendokumentasikan foto di outlet kopi janji jiwa menjadi daya tarik tersendiri					
6.	Saya puas menikmati kopi dengan tempat yang kekinian					

Lampiran 5 Diskon (X4)

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
BESARNYA PENGURANGAN HARGA						
1.	Saya suka membeli semua varian produk yang mempunyai potongan harga					
2	Dengan adanya pengurangan harga dapat menarik saya untuk membeli kopi janji jiwa					
PERIODE PENURUNAN HARGA						
3	saya akan menunggu waktu di saat kopi janji jiwa melakukan potongan harga untuk membeli lebih dari satu					
4	saya akan tetap membeli di saat kopi janji jiwa melakukan penurunan harga					
JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA						
5.	saya akan membeli kopi janji jiwa dengan varian yang tidak favorit tetapi mendapat potongan harga					
6.	saya akan membeli kopi janji jiwa di saat produk yang favorit mendapat potongan harga					

Lampiran 6 Keputusan Pembelian(Y)

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
PILIHAN PRODUK KONSUMEN						
1.	Setelah belanja di kopi janji jiwa untuk pemilihan produk yang di beli sudah dimengerti					
2.	Saya akan memilih menu yang sudah sangat di sukai dari segi varian					
PILIHAN SALURAN PEMBELIAN						
3.	Kopi janji jiwa telah bekerjasama dengan aplikasi online sehingga saya mudah melakukan pembelian					
4.	Kopi janji jiwa mempermudah pembayaran lewat non tunai sehingga saya mudah melakukan pembelian					
JUMLAH PEMBELIAN						
5.	dengan non tunai saya akan membeli kopi janji jiwa lebih darisatu di karenakan adanya cash back					
6.	Dalam seminggu saya pasti perna membeli kopi janji jiwa					

Lampiran 7 Jawaban Responden Variabel Promosi (X1)

No	Pertanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	4	5	5	5	5	5	5	39
7	5	5	4	4	5	5	5	4	37
8	4	4	5	5	5	5	5	5	38
9	3	3	3	3	3	3	3	4	25
10	5	4	4	4	4	4	5	4	34
11	4	4	4	5	4	4	4	5	34
12	4	4	4	5	4	5	5	4	35
13	4	4	4	5	5	5	4	5	36
14	5	5	5	5	5	5	5	4	39
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
17	2	3	3	3	3	2	3	3	22
18	4	5	4	5	4	5	5	4	36
19	5	4	3	5	4	5	5	5	36
20	4	5	5	5	5	4	4	5	37
21	4	5	5	5	5	4	5	5	38
22	4	3	5	3	3	3	4	5	30
23	5	5	5	4	4	4	5	5	37
24	5	4	5	5	5	5	5	5	39
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	5	4	4	5	5	5	4	5	37
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	5	4	4	4	4	5	4	35
29	4	4	3	3	5	4	5	5	33
30	4	3	3	3	3	3	5	3	27
31	4	4	4	3	4	4	4	4	31

67	5	4	4	4	3	4	4	3	31
68	4	4	4	3	4	5	4	3	31
69	2	5	4	3	4	1	4	3	26
70	4	4	4	4	4	3	4	4	31
71	4	4	3	4	4	3	5	4	31
72	5	5	5	5	4	2	5	4	35
73	4	4	5	5	5	4	4	4	35
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	3	5	5	3	5	4	5	5	35
76	5	4	5	4	5	5	4	4	36
77	4	5	4	4	5	4	5	4	35
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	2	3	4	3	4	4	3	27
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	4	5	4	4	4	3	3	4	31
82	3	3	3	3	3	2	4	4	25
83	5	5	5	4	4	4	4	5	36
84	5	5	5	5	5	4	5	5	39
85	4	4	4	4	4	3	4	5	32
86	4	4	4	4	4	5	5	5	35
87	5	5	4	5	5	5	4	4	37
88	4	5	5	5	4	5	5	5	38
89	3	4	4	4	5	4	3	4	31
90	5	4	5	4	5	5	4	4	36

33	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	47
34	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	45
35	4	5	4	3	2	3	5	3	3	4	3	39
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
38	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	49
39	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
40	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	48
41	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	45
42	3	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	48
43	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
44	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	47
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42
47	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	40
48	4	4	4	3	2	2	4	3	2	2	4	34
49	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	28
50	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	51
51	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48
52	3	2	2	3	2	3	2	1	3	1	3	25
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
54	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	51
55	3	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	43
56	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	40
57	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	51
58	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	4	44
59	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	44
60	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	40
61	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	50
62	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	43
63	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	50
64	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	53
65	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	49
66	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	49
67	3	3	3	4	4	5	4	4	3	5	5	43

Lampiran 9 Jawaban Responden Variabel Lokasi Instagramable (X3)

No	Pertanyaan						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	4	4	25
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	4	5	25
8	5	5	5	4	4	4	27
9	3	3	4	4	3	3	20
10	4	4	5	5	5	5	28
11	4	4	4	4	4	5	25
12	4	5	5	4	4	5	27
13	5	5	3	4	3	5	25
14	5	5	4	5	4	5	28
15	2	3	4	5	3	5	22
16	3	3	3	4	4	4	21
17	2	2	3	3	3	3	16
18	4	4	4	5	5	5	27
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	5	5	4	4	4	26
21	5	5	3	5	4	4	26
22	4	4	4	4	3	3	22
23	5	5	5	4	4	4	27
24	5	5	5	5	5	4	29
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	5	5	5	27
27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	5	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	3	23
31	3	4	3	4	3	3	20

32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	4	4	5	4	25
34	4	4	3	4	3	4	22
35	5	5	5	4	4	4	27
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	5	5	5	4	28
38	3	4	4	5	3	5	24
39	4	4	5	5	5	5	28
40	4	4	3	4	4	4	23
41	2	2	2	2	2	2	12
42	4	5	5	4	4	4	26
43	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	4	5	5	29
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	3	3	4	4	22
48	2	2	2	4	4	4	18
49	4	4	3	3	3	3	20
50	5	4	4	5	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	5	4	4	4	25
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	4	5	4	4	25
55	4	5	4	4	4	4	25
56	4	3	4	4	3	3	21
57	5	5	5	5	4	4	28
58	4	4	4	4	4	5	25
59	4	4	3	4	4	3	22
60	4	4	3	4	4	3	22
61	4	5	4	4	4	5	26
62	3	2	3	3	3	3	17
63	5	4	4	4	5	4	26
64	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	5	5	5	5	29
66	5	4	4	4	4	5	26

67	4	4	3	4	4	4	23
68	5	5	4	4	4	4	26
69	5	4	4	4	2	2	21
70	4	4	4	4	3	4	23
71	4	5	5	5	4	4	27
72	5	4	4	4	4	4	25
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	3	3	26
76	4	3	3	5	4	3	22
77	5	5	5	4	4	5	28
78	4	4	4	4	4	4	24
79	3	4	3	4	4	3	21
80	5	5	5	5	5	5	30
81	3	4	4	4	5	4	24
82	4	4	4	4	5	4	25
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	4	4	4	5	27
85	5	3	3	4	4	4	23
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	4	5	5	29
88	5	5	5	3	3	3	24
89	4	3	5	5	4	3	24
90	5	4	4	4	4	4	25

Lampiran 10 Jawaban Responden Variabel Diskon (X4)

No	Pertanyaan						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	5	5	27
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	5	4	4	4	5	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	3	3	3	4	3	19
10	4	5	5	4	4	5	27
11	4	5	5	5	4	5	28
12	5	4	4	4	4	4	25
13	5	4	4	4	4	5	26
14	4	5	5	4	5	5	28
15	4	5	4	3	3	3	22
16	3	3	3	3	4	4	20
17	3	3	3	3	3	3	18
18	4	4	3	4	3	3	21
19	5	5	5	5	5	4	29
20	5	4	5	5	5	5	29
21	4	5	4	4	4	5	26
22	3	3	4	5	3	5	23
23	4	4	3	5	4	5	25
24	3	4	4	4	3	4	22
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	4	5	5	5	4	28
27	5	5	5	5	5	5	30
28	2	2	3	4	5	2	18
29	3	5	4	4	4	4	24
30	4	4	3	4	3	5	23
31	4	4	3	4	4	4	23
32	4	4	4	4	4	4	24

33	3	3	4	4	4	4	22
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	3	4	3	22
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	3	4	4	4	23
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	4	4	3	22
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	5	5	26
45	3	4	4	4	4	4	23
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	2	4	4	3	4	21
49	4	4	3	3	4	4	22
50	5	5	4	5	4	4	27
51	4	4	4	4	5	5	26
52	4	4	5	4	4	4	25
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	5	4	4	5	26
55	4	4	4	3	5	5	25
56	4	4	4	3	4	4	23
57	4	5	4	5	5	4	27
58	2	3	2	3	4	5	19
59	5	4	3	4	4	4	24
60	3	4	4	4	4	4	23
61	5	4	4	5	4	5	27
62	4	4	3	2	2	4	19
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	5	5	5	30
65	3	5	3	4	4	5	24
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	4	3	4	3	20

68	5	5	4	4	5	4	27
69	2	5	3	4	3	4	21
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	4	4	4	4	3	24
72	5	5	3	5	5	5	28
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	3	3	3	4	20
76	4	5	4	3	4	4	24
77	4	5	4	5	5	4	27
78	4	4	4	4	4	4	24
79	3	4	3	3	4	3	20
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	3	4	4	5	4	24
82	4	4	4	5	4	4	25
83	4	4	4	5	5	5	27
84	4	4	4	4	5	5	26
85	4	4	3	4	4	3	22
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	5	4	5	28
88	5	5	4	4	4	5	27
89	3	4	4	5	3	4	23
90	4	4	5	4	5	4	26

Lampiran 10 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	5	5	5	5	29
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	30
9	3	3	4	3	3	4	20
10	4	4	4	5	4	4	25
11	4	4	5	4	4	4	25
12	5	4	4	4	4	4	25
13	5	4	5	4	4	4	26
14	5	4	5	5	4	5	28
15	4	4	3	4	3	4	22
16	3	4	3	4	3	4	21
17	4	3	4	3	4	4	22
18	5	5	4	4	4	4	26
19	5	3	4	4	5	4	25
20	4	4	5	4	4	5	26
21	4	4	4	4	4	5	25
22	3	3	4	4	4	4	22
23	5	4	4	5	5	4	27
24	5	5	5	4	5	5	29
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	5	5	5	4	27
27	5	5	5	5	5	5	30
28	2	5	4	4	5	5	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	4	5	4	3	4	23

31	3	3	5	3	4	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	4	3	4	4	25
34	3	3	4	4	4	4	22
35	4	4	5	5	4	5	27
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	5	5	5	5	5	30
38	4	4	3	3	4	4	22
39	5	4	4	5	5	4	27
40	4	4	4	4	3	5	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	5	5	4	5	27
43	5	5	5	4	5	5	29
44	4	5	5	5	5	5	29
45	3	4	4	4	4	4	23
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	3	4	4	4	4	23
48	3	2	4	3	3	4	19
49	3	3	3	3	4	3	19
50	4	3	3	3	4	3	20
51	4	5	4	4	4	5	26
52	4	4	5	4	5	4	26
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	4	4	5	4	25
55	5	4	3	4	4	5	25
56	4	3	4	3	4	4	22
57	4	5	4	5	5	4	27
58	4	4	4	4	5	4	25
59	3	3	4	4	4	4	22
60	4	4	4	3	3	4	22
61	4	4	4	5	4	5	26
62	3	3	3	3	2	3	17
63	4	4	5	4	4	5	26
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	4	3	4	5	4	25

66	5	5	5	5	5	5	30
67	3	4	3	3	3	3	19
68	4	4	5	5	5	4	27
69	3	4	3	3	3	3	19
70	5	4	4	4	4	4	25
71	3	3	5	4	3	4	22
72	4	3	5	5	5	5	27
73	4	4	5	4	5	4	26
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	3	23
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	4	4	4	5	3	25
78	4	5	4	4	4	5	26
79	3	3	3	4	3	3	19
80	5	5	5	5	5	5	30
81	4	5	4	4	5	5	27
82	4	4	4	4	4	5	25
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	3	5	4	4	5	25
85	4	4	4	4	3	4	23
86	5	4	4	5	5	5	28
87	5	4	4	3	4	4	24
88	4	5	4	5	5	5	28
89	3	4	3	4	3	5	22
90	5	5	4	5	5	4	28

Lampiran 11 Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi (X1)

Item	Jawaban				
	1	2	3	4	5
X1.1	0	4	6	41	39
X1.2	0	2	13	37	38
X1.3	0	2	10	41	37
X1.4	0	2	18	31	39
X1.5	0	2	10	40	38
X1.6	1	4	16	33	36
X1.7	0	2	6	37	45
X1.8	0	1	9	38	42
Total	1	19	88	298	314

Lampiran 12 Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Merek (X2)

Item	Jawaban				
	1	2	3	4	5
X2.1	0	0	14	39	37
X2.2	0	2	7	42	39
X2.3	0	2	8	37	43
X2.4	0	1	9	44	36
X2.5	0	4	13	34	39
X2.6	0	5	19	32	34
X2.7	0	1	9	34	46
X2.8	1	0	8	48	33
X2.9	0	3	9	40	38
X2.10	1	3	21	34	31
X2.11	1	4	10	38	37
Total	3	25	127	422	413

Lampiran 12 Jawaban Responden Mengenai Variabel Lokasi Instagramable(X3)

Item	Jawaban				
	1	2	3	4	5
X3.1	0	4	7	43	36
X3.2	0	4	7	42	37
X3.3	0	2	16	36	35
X3.4	0	1	5	52	32
X3.5	0	2	14	47	27
X3.6	0	2	15	40	33
Total	0	15	64	260	200

Lampiran 13 Jawaban Responden Mengenai Variabel Diskon (X4)

Item	Jawaban				
	1	2	3	4	5
X4.1	0	3	13	46	28
X4.2	0	2	9	45	34
X4.3	0	1	19	44	26
X4.4	0	1	13	44	32
X4.5	0	1	10	46	33
X4.6	0	1	10	40	39
Total	0	9	74	265	192

Lampiran 14 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian(Y)

Item	Jawaban				
	1	2	3	4	5
Y1.1	0	1	16	39	34
Y1.2	0	1	16	45	28
Y1.3	0	0	12	42	36
Y1.4	0	0	14	44	32
Y1.5	0	1	13	38	38
Y1.6	0	0	8	43	39
Total	0	3	79	251	207

Lampiran 14 Hasil Pengujian Validitas Promosi (X1)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keputusan
1	0,803	0,207	Valid
2	0,759	0,207	Valid
3	0,809	0,207	Valid
4	0,808	00,207	Valid
5	0,842	0,207	Valid
6	0,776	0,207	Valid
7	0,707	0,207	Valid
8	0,752	0,207	Valid

Lampiran 15 Hasil Pengujian Validitas Citra Merek(X2)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keputusan
1	0,752	0,207	Valid
2	0,736	0,207	Valid
3	0,752	0,207	Valid
4	0,773	0,207	Valid
5	0,756	0,207	Valid
6	0,776	0,207	Valid
7	0,764	0,207	Valid
8	0,805	0,207	Valid
9	0,709	0,207	Valid
10	0,720	0,207	Valid
11	0,580	0,207	Valid

Lampiran 16 Hasil Pengujian Validitas Lokasi Instagramable(X3)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keputusan
1	0,761	0,207	Valid
2	0,842	0,207	Valid
3	0,812	0,207	Valid
4	0,729	0,207	Valid
5	0,778	0,207	Valid
6	0,765	0,207	Valid

Lampiran 17 Hasil Pengujian Validitas Diskon(X4)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keputusan
1	0,785	0,207	Valid
2	0,749	0,207	Valid
3	0,814	0,207	Valid
4	0,796	0,207	Valid
5	0,729	0,207	Valid
6	0,727	0,207	Valid

Lampiran 18 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian(Y)

Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keputusan
1	0,760	0,207	Valid
2	0,771	0,207	Valid
3	0,734	0,207	Valid
4	0,831	0,207	Valid
5	0,819	0,207	Valid
6	0,756	0,207	Valid

Lampiran 19 Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	α Cronbach	α Kritis	Keterangan
Promosi (X1)	0,902	0,70	Reliabel
Citra Merek (X2)	0,913	0,70	Reliabel
Lokasi Instagramable (X3)	0,872	0,70	Reliabel
Diskon (X4)	0,860	0,70	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,869	0,70	Reliabel

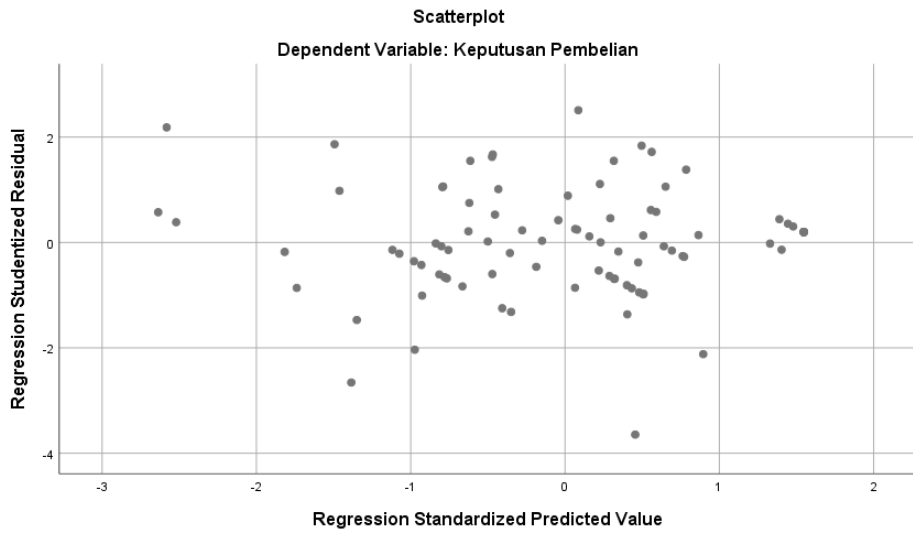
Lampiran 20 Hasil Pengujian Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.79295410
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.072
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087 ^c
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 21 Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.206	1.687		1.307	.195		
	P	.208	.071	.307	2.938	.004	.318	3.147
	CM	.095	.044	.181	2.157	.034	.491	2.036
	LI	.219	.090	.233	2.416	.018	.373	2.683
	D	.245	.085	.247	2.879	.005	.470	2.127
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Lampiran 22 Hasil Pengujian Uji Heterokedastisitas



Lampiran 23 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.206	1.687		1.307	.195
	Promosi	.208	.071	.307	2.938	.004
	Citra Merk	.095	.044	.181	2.157	.034
	Lokasi Instagramable	.219	.090	.233	2.416	.018
	Diskon	.245	.085	.247	2.879	.005
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 24 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.840 ^a	.705	.691	1.835
a. Predictors: (Constant), Diskon, Citra Merk, Lokasi Instagramable, Promosi				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Lampiran 25 Hasil Pengujian Uji t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.206	1.687		1.307	.195
	Promosi	.208	.071	.307	2.938	.004
	Citra Merk	.095	.044	.181	2.157	.034
	Lokasi Instagramable	.219	.090	.233	2.416	.018
	Diskon	.245	.085	.247	2.879	.005
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 26 Hasil Pengujian Uji f

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.206	1.687		1.307	.195
	Promosi	.208	.071	.307	2.938	.004
	Citra Merk	.095	.044	.181	2.157	.034
	Lokasi Instagramable	.219	.090	.233	2.416	.018
	Diskon	.245	.085	.247	2.879	.005
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 27 Surat Izin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Nomor : 1794/K/FEB/VI/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan Toko Kopi Janji Jiwa
Jl. Barata jaya XIX No. 52 B Barata Jaya Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : THOMAS JULIANTO
N. P. M : 1211900077
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Pantai Mentari Blok W-27 Surabaya
Telp./HP. 085749479436

Guna melakukan penelitian pada :

TOKO KOPI JANJI GIWA

untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH PROMOSI CITRA MERK LOKASI INSTAGRAMABLE DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI GIWA DI JL BARATA JAYA SURABAYA "

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 12 Juni 2023



Prof. Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 28 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: febu@untag-sby.ac.id

 SEMESTER
 Gasal / Genap
 2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

 Nama Mahasiswa / NBI : THOMAS JULIANTO / 1219009011
 Nama Pembimbing : DR. ESTIK Hari Prastika, SE, MPA
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Lokasi Instagramable dan diskon terhadap keputusan pembelian pada kopi Janji Jirga di Jl. Barata Jaya Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2019 Selesai Bimbingan Tanggal.....


No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	3-3-2023	proposal	Revisi	JHC
2	10-3-2023	proposal	Revisi	JHC
3	24-3-2023	proposal	Revisi	JHC
4	25-3-2023	proposal	Revisi	JHC
5	5-4-2023	proposal	ACC	JHC
6	21-4-2023	Bab I, II, III	Revisi	JHC
7	29-4-2023	Bab I, II, III	ACC	JHC
8	16-5-2023	Bab IV, V	Revisi	JHC
9	12-6-2023	Bab IV, V	ACC	JHC

 Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajur : _____

Surabaya, 12-6-2023

 Dr. Estik Hari Prastika, SE, MPA
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 29 Surat Persetujuan Penelitian



Janji Jiwa Jilid 752 - Barata Jaya Surabaya
 JL. Barata Jaya XIX No. 52B, Baratajaya, Kec. Gubeng,
 Surabaya, Jawa Timur 60284

Nomor :
 Lampiran : -
 Perihal : **Persetujuan Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**
 Kepada : Prof. Slamet Riyadi, Msi., Ak., Ca
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Di -
Surabaya

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Nomor : 3378/K/FEB/XI/2023 tanggal 13 juni 2023 tentang permohonan ijin untuk mengadakan penelitian pada Janji Jiwa JL. Barata Jaya Surabaya, Bersama ini diberitahkan bahwa kami memberikan ijin mahasiswa sebagaimana tersebut dibawah ini untuk mengadakan penelitian guna memperoleh data sesuai dengan yang disusunnya.

Nama : Thomas Julianto
 N.P.M : 1211900077
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Citra Merek, Lokasi Instagramable,
 dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi
 Janji Jiwa Di JL. Barata Jaya Surabaya

Demikian surat persetujuan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 juni 2023

JANJI JIWA
 JL Barata Jaya
Rolan Pakruda

Tembusan :

1. Thomas Juainto (1211900077)
2. Arsip

Lampiran 30 Hasil Trunitin

PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, LOKASI
INSTAGRAMABLE, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA DI JL.BARATA JAYA
SURABAYA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	publication.petra.ac.id Internet Source	3%
2	repository.usm.ac.id Internet Source	3%
3	ojs.cahayamandalika.com Internet Source	2%
4	ejurnal-unespadang.ac.id Internet Source	2%
5	ijcoreit.org Internet Source	2%
6	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	2%
7	journal.admi.or.id Internet Source	2%
8	jurnal.peneliti.net Internet Source	1%

11

9	pascasarjanafe.untan.ac.id Internet Source	1%
10	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1%