

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN MOTIVASI BELAJAR
PADA SISWA KELAS XII**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

RIDA SINTA ANGLIANDARI
NBI : 1511900003

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN MOTIVASI BELAJAR
PADA SISWA KELAS XII**



Oleh :

RIDA SINTA ANGGIANDARI

(1511900003)

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN MOTIVASI BELAJAR
PADA SISWA KELAS XII**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikolog**



Oleh :

RIDA SINTA ANGGIANDARI

(1511900003)

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis secara penuh tanpa paksaan

Surabaya, 20 Juni 2023



Rida Sinta Anggiandari

NBI : 1511900003



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rida Sinta Anggiandari

NBI : 1511900003

Fakultas : Psikologi

Program Studi : Psikologi

Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)* karya ilmiah saya yang berjudul:

Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Motivasi Belajar Pada Siswa Kelas XII

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Yang menyatakan,



Rida Sinta Anggiandari

NBI: 1511900003

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA MAHASISWA

: Rida Sinla Anggiandari

NBI

: 1511900003

JUDUL

**: Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial
TikTok dengan Motivasi Belajar pada Siswa Kelas XII**

Surabaya, 26 Juni 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes)

Dosen Pembimbing II



(Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

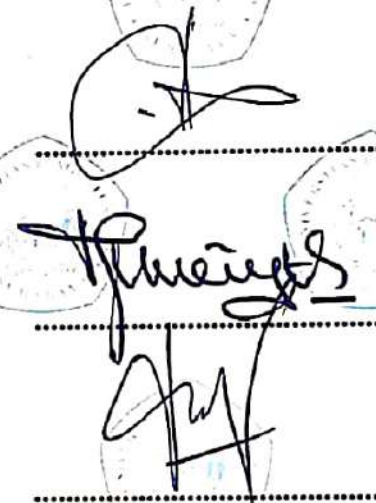
Pada Tanggal : 4 Juli 2023

Dewan Penguji :

1. Dr. Suroso., MS

2. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes.

3. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si



**Mengetahui
Dekan,**



**Dr. R. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP. 20510020552**

HALAMAN MOTTO

Filipi 4:6-7

"Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk Almarhumah MbahTi yang telah damai di surga saat saya menyelesaikan skripsi serta kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Rida Sinta Anggiandari
Tempat Lahir : Surabaya
Tanggal Lahir : 14 Agustus 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen Protestan
Alamat : Griya Citra Asri 8C No. 44
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : anggiaridarsa14@gmail.com
No. Telepon : 082132960408



B. Riwayat Pendidikan

TK Karitas II Surabaya
SDK Karitas II Surabaya
SMP Negeri 47 Surabaya
SMAK Karitas III Surabaya

C. Riwayat Pekerjaan

Store Associate Gramedia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus, Allah Bapa, dan Bunda Maria karena telah melimpahkan berkatNya yang tidak terhingga sehingga penulis mampu menyelesaikan serangkaian proses skripsi dengan judul “Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Motivasi Belajar pada Siswa Kelas XII” ini. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa ada dukungan, bantuan, dan nasehat dari dosen pembimbing dan dari berbagai pihak yang berkontribusi selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, Msi., Psikolog selaku dekan dari Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Dia Sofiah, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes, selaku Dosen Pembimbing 1 yang dengan sabar membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi
5. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing yang memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi
6. Dr. Suroso., MS selaku dosen wali yang membantu dan membimbing penulis menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya selama 4 tahun
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu selama masa
8. Pihak SMA Negeri 13 Surabaya yang mengizinkan saya melakukan penelitian kepada murid kelas XII
9. Kepada orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan
10. Westur dan Ditung yang selalu dengan sabar membantu dan menuntun bahkan meminjamkan laptopnya demi saya mampu menyelesaikan skripsi ini
11. Tintur, Auwtur yang sama-sama berjuang dengan jalan hidupnya masing-masing
12. Mario, Yuni, dan Ibelle yang selalu mau mendengar keluh kesah saya

13. Ivan Putra Harnandika yang selalu mendampingi saya dari awal pengerjaan skripsi hingga selesai
14. Kakak Nathan dan Adek Rendra yang selalu menjadi pelipur Mida saat sedih maupun lelah
15. Last but not least, banyak terima kasih untuk saya sendiri yang telah memaksakan dirinya berjuang, bertahan, kuat menghadapi, melewati semua proses yang terjadi belakangan ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian isi memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti lainnya sebagai bahan referensi di masa mendatang.

Surabaya, 20 Juni 2023

Rida Sinta Anggiandari

NBI : 1511900003

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN MOTIVASI BELAJAR PADA SISWA KELAS XII

Rida Sinta Anggiandari

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : anggiaridarsa14@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan adanya hubungan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan motivasi belajar pada siswa kelas XII. Subjek dalam penelitian ini adalah 127 siswa-siswi kelas XII di SMA Negeri 13 Surabaya dengan kriteria usia 17-18 tahun serta menggunakan aplikasi media sosial TikTok. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *purpose random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik *non-parametric* Spearman-Rho dan diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar 0,405 dengan taraf signifikansi 0,000 ($<0,01$). Pada hasil uji korelasi dalam penelitian ini disimpulkan bahwa terdapat korelasi yang positif antara variabel intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan motivasi belajar. Hal tersebut memiliki makna bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial TikTok maka semakin tinggi motivasi belajarnya.

Kata kunci : Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok, Motivasi Belajar,
Siswa Kelas XII

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE AND LEARNING MOTIVATION IN CLASS XII STUDENTS

Rida Sinta Anggiandari

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : anggiaridarsa14@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to prove the relationship between the intensity of TikTok social media use and learning motivation in grade XII students. The subjects in this study were 127 class XII students at SMA Negeri 13 Surabaya with age criteria of 17-18 years and using the TikTok social media application. The sampling technique in this study used purpose random sampling. The data analysis technique used was the non-parametric Spearman-Rho technique and obtained a correlation coefficient of 0.405 with a significance level of 0.000 (<0.01). In the results of the correlation test in this study, it was concluded that there was a positive correlation between the variable intensity of TikTok social media use and learning motivation. This means that the higher the intensity of using TikTok social media, the higher the motivation to learn.

Keywords: *TikTok Social Media Use Intensity, Learning Motivation, Class XII Students*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan.....	iii
Lember Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	v
Halaman Persetujuan Tim Penguji	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Curriculum Vitae.....	ix
Kata Pengantar	x
Abstrak	xii
Abstract.....	xiii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan Dan Manfaat.....	5
C. Keaslian Penelitian	5
BAB II Tinjauan Pustaka.....	8
A. Motivasi Belajar	8
1. Definisi Motivasi Belajar	8

2. Aspek Motivasi Belajar.....	9
3. Indikator Motivasi Belajar.....	10
4. Faktor yang Mempengaruhi	10
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	11
1. Definisi Intensitas	11
2. Media Sosial TikTok.....	12
3. Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	13
4. Indikator Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	13
5. Faktor yang Mempengaruhi	14
C. Kerangka Berfikir.....	15
D. Hipotesis	16
BAB III Metode Penelitian.....	17
A. Populasi dan Partisipan	17
1. Populasi	17
2. Partisipan	17
B. Desain Penelitian	17
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	18
1. Skala 1 (Motivasi Belajar)	18
2. Skala 2 (Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok)	22
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	25
1. Uji Prasyarat.....	25
2. Teknik Analisis Data	26
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	27
A. Pelaksanaan Penelitian	27
B. Hasil Penelitian	27

C. Analisis Deskriptif Pembahasan.....	28
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	31
Daftar Pustaka.....	32
Lampiran.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Intrumen Penelitian.....	18
Tabel 3.2 Blue Print Skala Motivasi Belajar	19
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Skala Motivasi Belajar	20
Tabel 3.4 Blueprint Skala Motivasi Belajar Setelah Uji Validitas.....	21
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Motivasi Belajar.....	22
Tabel 3.6 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	23
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	24
Tabel 3.8 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Setelah Uji Validitas	24
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	25
Tabel 3.10 Hasil Uji Normalitas	25
Tabel 3.11 Hasil Uji Linieritas	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Motivasi Belajar	28
Tabel 4.4 Pedoman Koefisien Korelasi.....	28
Tabel 4.5 Kategorisasi Subjek Skala Motivasi Belajar	28
Tabel 4.6 Kategorisasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Motivasi Belajar	15
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Motivasi Belajar	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Krechie.....	47
Lampira 2 Angket Penelitian.....	49
Lampiran 3 Data Demografi Partisipan.....	51
Lampiran 4 Jawaban Angket Skala Motivasi Belajar	52
Lampiran 5 Jawaban Angket Skala Intensitas Penggunaan Sosial Media TikTok	69
Lampiran 6 Skala Penelitian Motivasi Belajar	80
Lampiran 7 Skala Penelitian Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	83
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Motivasi Belajar.....	85
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok	91
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	95
Lampiran 11 Hasil Uji Linieritas	98
Lampiran 12 Hasil Uji Korelasi Spearman Rho Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Motivasi Belajar	99
Lampiran 13 Hasil Tabulasi Data Motivasi Belajar.....	100
Lampiran 14 Hasil Tabulasi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	120