

SKRIPSI

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA WARUNG KOPI DI KELURAHAN
NGINDEN JANGKUNGAN KECAMATAN SUKOLILO KOTA
SURABAYA**



Oleh:

Stefanus Jenarut

NBI: 1231900096

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2023

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA WARUNG KOPI DI KELURAHAN
NGINDEN JANGKUNGAN KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh:

Stefanus Jenarut

Nbi:1231900096

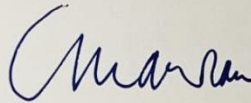
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2023

LEMBARAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Stefanus Jenarut
NBI : 1231900096
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Prodi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Warung Kopi Di kelurahan Nginden
Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya

Surabaya, Juni 2023
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing

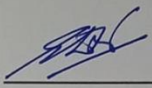
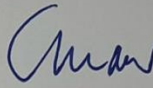
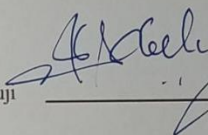


Drs. Ec Kunto Inggit Gunawan, MM

LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI


Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi Pada Tanggal 2023

TIM PENGUJI :

- | | | |
|--------------------------------------|-----------|--|
| 1. Dra. Erwin Dyah Astawinetu, MM | - Ketua |  |
| 2. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM | - Penguji |  |
| 3. Drs. Ec. Parikesit Penagsang, MM | - Penguji |  |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,




Proff. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

LEMBARAN SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Stefanus Jenarut
2. NBI : 1231900096
3. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
4. NIK : 5315032709990008
5. Alamat Rumah : Wae Nakeng

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“ANALISIS KELAYAKAN USAHA WARUNG KOPI DI KELURAHAN
NGINDEN JANGKUNGAN KECAMATAN SUKOLILO KOTA
SURABAYA”**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 13 September 2023



Stefanus Jenarut



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stefanus Jenarut
NBI : 1231900096
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Analisis Kelayakan Usaha Warung Kopi Di Kelurahan Nginden Jangkungan
Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 21 Juni 2023

Yang Menvatakan,



(Stefanus Jenarut)

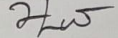
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Yang telah Melimpahkan Rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan program sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Drs. Ec Kunto Inggit Gunawan, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, perhatian untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi
2. Prof. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. I Made Suparta, M.M. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Seluruh jajaran Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Kedua orang tua saya, yang telah membimbing dan memotivasi saya. Terima kasih juga atas semua doa, semangat serta kasih sayang yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
7. Adik Florida Rista yang telah banyak memberi motivasi dan selalu memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Adik-adik kandung saya, Emil yang memberi saya semangat serta doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Teman-Teman sepenjuangan yang memberikan dukungan dan membantu saya dalam proses penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis.

Surabaya, 13 September 2023


Stefanus Jenarut

RINGKASAN

Keberadaan UMKM tidak dapat dihapuskan ataupun dihindarkan dari masyarakat bangsa saat ini. Karena keberadaannya sangat bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Selain itu juga mampu menciptakan kreatifitas yang sejalan dengan usaha untuk mempertahankan dan mengembangkan unsur-unsur tradisi dan kebudayaan masyarakat setempat.

Hal ini membuat semakin banyak wirausahawan baru yang mencoba memasuki dunia bisnis usaha warung kopi dengan berbagai macam konsep dan menu yang menarik di berbagai kota di Indonesia. Ada berbagai macam olahan kopi yang sering dijumpai diantaranya: Espresso, Cappuccino, Americano, dan yang paling sering didengar kopi luwak. Selain dalam bentuk olahan kopi adapula berbagai macam bentuk penjualan kopi seperti penjualan kopi dalam bentuk biji, bubuk, instant, ada juga dalam bentuk siap saji seperti kafe, warung kopi. Kebiasaan minum kopi dan menghabiskan waktu diwarung kopi sambil bercengkrama dengan teman dan menikmati fasilitas yang disediakan oleh warung seperti TV, free Wi-Fi, musik menjadikan bisnis ini berkembang pesat. Tidak hanya diperkotaan saja, dipedesaan telah banyak dan dengan mudah dijumpai.

Penelitian ini mengambil data yang diperoleh dari 6 informan pemilik usaha warung kopi di Kelurahan Nginden Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. Penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi sebagai alat pengumpulan data primer. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang di mana dalam penelitian ini menggunakan alat perhitungan Return On Investment, Revenue Cost Ratio Dan Benefit Cost Ratio sebagai indikator kelayakan usaha warung kopi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dipaparkan bahwa lama usaha yang telah dijalankan oleh para pemilik usaha warung kopi minimal telah berjalan 2 tahun dan dengan terdapat satu informan atau pemilik usaha yang telah menjalankan usaha warung kopi ini selama lebih dari 3 tahun dengan persentase jumlah informan sebesar 15%, dan dalam menjalankan usaha warung kopi ini, para pemilik usaha tidak memerlukan tingkat pendidikan yang tinggi dan keterampilan yang tinggi, tetapi membutuhkan keuletan dari masing-masing individu pengusaha usaha warung kopi.

Usaha warung kopi ini sendiri menghasilkan ROI yang cukup menjanjikan dengan rata-rata modal perbulan di luar modal awal sebesar Rp8.386.032/bulan. Dengan nilai rata – rata ROI dari keenam warung kopi tersebut bernilai 196,290%. Secara sederhana, dalam 1 tahun tingkat pengembalian investasi secara rata – rata untuk keenam warung kopi yang diteliti adalah sebesar 196,290%. Untuk perhitungan R/C didapatkan nilai terbesar adalah Warung kopi NS 58 sebesar 4.938 dan yang terkecil adalah warung kopi Giras Panorama yaitu 1.417 Adapun nilai rata – rata R/C keenam warung kopi tersebut sebesar 2.962,5 Artinya, dengan modal Rp 1.000 warung kopi secara rata-rata mendapatkan pendapatn sebesar Rp 2,962,5 atau mendapatkan keuntungan sebesar Rp 1.962,5 yang disebabkan oleh total pendapatan keenam warung kopi tersebut jauh lebih besar dibandingkan total biaya setiap bulannya.

Untuk perhitungan B/C rasio, didapatkan nilai terbesar adalah warung kopi NS 58 sebesar 3,938 dan yang terkecil adalah warung kopi Giras Panorama sebesar 0,417. Sedangkan nilai rata – rata B/C rasio keenam warung kopi adalah 1.962,5

Artinya, bapak Ridwan selaku pemilik warung kopi Giras Panorama yang memiliki rasio sebesar 0,417 (nilai B/C rasio < 1) perlu mengevaluasi bisnisnya karena merugi sebagai akibat dari pengeluaran bulanan lebih besar dibandingkan pendapatan yang diterima.

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu Terdapat 5 usaha warung kopi yang telah menjalankan usahanya dalam kurun waktu 1 – 3 tahun, dan hanya 1 yaitu warung kopi Halal pemilik bapak Arifudin yang telah beroperasi selama 11 tahun. Dari sisi tenaga kerja yang dimiliki, warkop Giras Panorama milik bapak Ridwan yang memiliki 3 orang karyawan, warkop Gulo Jowo milik bapa Malik dan warkop Halal milik bapak Arifudin masing – masing memiliki 1 orang karyawan. Adapun sisanya sejumlah 3 warung kopi dijalankan hanya oleh pemilik. Dari sisi rata-rata pendapatan sebesar Rp 21.096.667 diperoleh keenam warung kopi tersebut. Serta biaya rata-rata sebesar Rp 1.878.086/bulan harus dikeluarkan oleh keenam warung kopi.

SUMMARY

The existence of MSMEs cannot be eliminated or avoided from the current nation's society. Because its existence is very useful in terms of distribution of community income. Besides that, it is also able to create creativity that is in line with efforts to maintain and develop elements of tradition and culture of the local community.

This has made more and more new entrepreneurs trying to enter the world of coffee shop business with a variety of interesting concepts and menus in various cities in Indonesia. There are various kinds of processed coffee that are often found including: Espresso, Cappuccino, Americano, and the most commonly heard is Luwak coffee. Apart from processed coffee, there are also various forms of selling coffee, such as selling coffee in the form of beans, powder, instant, and ready-to-eat forms such as cafes and coffee shops. The habit of drinking coffee and spending time in coffee shops while chatting with friends and enjoying the facilities provided by stalls such as TV, free Wi-Fi, music has made this business grow rapidly. Not only in urban areas, in rural areas there are many and easily found.

This study took data obtained from 6 informants who owned coffee shops in the Nginden Jangkungan Village, Sukolilo District, Surabaya City. In this study, data collection techniques used interviews and observation as primary data collection tools. The type of research used is a qualitative method which in this study uses the calculation tools Return On Investment, Revenue Cost Ratio and Benefit Cost Ratio as indicators of the feasibility of a coffee shop business.

Based on the results of the research that has been carried out, it can be explained that the length of business that has been run by coffee shop business owners has been running for at least 2 years and with several informants or business owners who have run this coffee shop business for more than 3 years with a percentage of informants of 15%, and in running this coffee shop business, business owners do not require a high level of education and high skills, but require tenacity from each individual coffee shop business entrepreneur.

This coffee shop business itself produces quite promising ROI with an average monthly capital outside the initial capital of IDR 8,386,032/month. With an average ROI value of the six coffee shops worth 196.290%. In simple terms, in 1 year the average rate of return on investment for the six coffee shops studied was 196.290%. For R/C calculations, the largest value was obtained for the NS 58 coffee shop at 4,938 and the smallest was for the Giras Panorama coffee shop, namely 1,417. The average R/C value for the six coffee shops was 2,962.5. For the calculation of the B/C ratio, the largest value was obtained for the NS 58 coffee shop at 3.938 and the smallest was for the Giras Panorama coffee shop at 0.417. Meanwhile, the average value of the B/C ratio of the six coffee shops is 1,962.5. greater than the income received.

The conclusion of this study is that there are 5 coffee shop businesses that have been running their business for a period of 1-3 years, and only 1 is a Halal coffee shop owned by Mr. Arifudin which has been operating for 11 years. In terms of manpower, the Giras Panorama warkop owned by Mr. Ridwan has 3 employees, the

Gulo Jowo warkop owned by Mr. Malik and the Halal warkop owned by Mr. Arifudin each has 1 employee. The remaining 3 coffee shops are run only by the owner. From an average income of IDR 21,096,667, the six coffee shops were obtained. As well as an average cost of IDR 1,878,086/month must be incurred by the six coffee shops.

ABSTRAK

Usaha warung kopi di Kelurahan Nginden Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya yang diteliti sebanyak 6 orang dan rata-rata pendapatan yang dihasilkan yaitu sebesar Rp 20.195.000 /bulan, Dan memiliki rata-rata total biaya yang dikeluarkan setiap bulannya yaitu Rp 8.386.032/bulan. Untuk keuntungan rata-rata yang akan didapatkan dari 6 pemilik usaha warung kopi yang diteliti di Kelurahan Keputih Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya yaitu sebesar Rp 11.808.967/bulan. Lebih lanjut, keuntungan terendah didapatkan oleh Bapak Ridwan pemilik warung kopi Giras Panorama sebesar Rp.8.460.561/bulan dan yang tertinggi didapatkan oleh bapak Arifudin sebesar Rp. 16.561.839/bulan. Adapun bapak Ridwan adalah pemilik modal usaha paling besar yaitu Rp. 20.249.439/bulan dan yang terkecil adalah bapak Fauzi yaitu Rp3.802.944./bulan.

Sedangkan berkaitan dengan ROI, persentase terendah didapatkan dari usaha warung kopi Giras Panorama sebesar 41.781% dan yang tertinggi adalah warung kopi NS 58 yaitu 393.827%. nilai rata – rata ROI dari keenam warung kopi tersebut bernilai 196.290%. Secara sederhana, dalam 1 tahun tingkat pengembalian investasi secara rata – rata untuk keenam warung kopi yang diteliti adalah sebesar 196.290%. Untuk perhitungan R/C didapatkan nilai terbesar adalah Warung kopi NS 58 sebesar 4.938 dan yang terkecil adalah warung kopi Giras Panorama yaitu 1.417. Adapun nilai rata – rata R/C keenam warung kopi tersebut sebesar 2.962,5. Artinya, dengan modal Rp 1.000 warung kopi secara rata-rata mendapatkan pendapatn sebesar Rp 2.962,5 atau mendapatkan keuntungan sebesar Rp 1.962,5 yang disebabkan oleh total pendapatan keenam warung kopi tersebut jauh lebih besar dibandingkan total biaya setiap bulannya.

Untuk perhitungan B/C rasio, didapatkan nilai terbesar adalah warung kopi NS 58 sebesar 3.938 dan yang terkecil adalah warung kopi Giras Panorama sebesar 0.417 Sedangkan nilai rata – rata B/C rasio keenam warung kopi adalah 1.962,5. Artinya, bapak Ridwan selaku pemilik warung kopi Giras Panorama yang memiliki rasio sebesar 0.417 atau bisa dikatakan tidak layak dijalankan.

Kata Kunci: Kelayakan usaha, Biaya, Pendapatan

ABSTRACT

The coffee shop business in Nginden Jangkungan Village, Sukolilo District, Surabaya City, was studied by 6 people and the average income generated was IDR 20,195,000 / month, and had an average total cost incurred each month, namely IDR 8,386,032 / month. For the average profit that will be obtained from the 6 coffee shop business owners studied in the Keputih Village, Sukolilo District, Surabaya City, it is IDR 11,808,967/month. Furthermore, the lowest profit was obtained by Mr. Ridwan, the owner of the Giras Panorama coffee shop, amounting to Rp. 8,460,561/month and the highest was obtained by Mr. Arifudin, amounting to Rp. 16,561,839/month. Meanwhile, Mr. Ridwan is the owner of the largest business capital, namely Rp. 20,249,439/month and the smallest is Mr. Fauzi, which is Rp. 3,802,944. /month.

Meanwhile with regard to ROI, the lowest percentage was obtained from the Giras Panorama coffee shop business of 41,781% and the highest was the NS 58 coffee shop, namely 393,827%. the average ROI value of the six coffee shops is 196,290%. In simple terms, in 1 year the average rate of return on investment for the six coffee shops studied was 196,290%.

For R/C calculations, the largest value was obtained from the NS 58 coffee shop with 4,938 and the smallest was the Giras Panorama coffee shop with 1,417. The average R/C value for the six coffee shops is 2,962.5. That is, with a capital of IDR 1,000, coffee shops on average earn IDR 2,962.5 or get a profit of IDR 1,962.5 because the total income of the six coffee shops is far greater than the total monthly costs.

For the calculation of the B/C ratio, the largest value was obtained for the NS 58 coffee shop at 3,938 and the smallest was for the Giras Panorama coffee shop at 0,417. Meanwhile, the average value of the B/C ratio for the six coffee shops was 1,962.5. That is, Mr. Ridwan as the owner of the Giras Panorama coffee shop which has a ratio of 0.417 or it can be said that it is not feasible to run.

Keywords: Feasibility, Cost, Income

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN PEMBIMBING	Error! Bookm
LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookm
LEMBARAN SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	Error! Bookm
RINGKASAN	viii
<i>SUMMARY</i>	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	19
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookm
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookm
1.2 Rumusan masalah	Error! Bookm
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookm
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookm
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookm
1.4.2 Praktis	Error! Bookm
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookm
2.1 Landasan Teori	Error! Bookm
2.2 Studi kelayakan usaha.....	Error! Bookm
2.2.1 Tujuan studi kelayakan usaha.....	Error! Bookm
2.2.2 Manfaat Studi Kelayakan Usaha	Error! Bookm
2.3 Analisis Aspek Finansial	Error! Bookm
2.3.1 Biaya.....	Error! Bookm
2.3.2 Pendapatan.....	Error! Bookm

2.3.3 Keuntungan Usaha.....	Error! Bookm
2.3.4 Analisis Kelayakan Usaha	Error! Bookm
2.4 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookm
2.5 Kerangka Proses Berpikir.....	Error! Bookm
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookm
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookm
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookm
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookm
3.4 Informan Penelitian	Error! Bookm
3.5. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookm
3.6 Definisi Variabel Dan Definisi Operasional.....	Error! Bookm
3.6.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookm
3.6.2 Definisi Operasional	Error! Bookm
3.7 Proses Pengolahan Data.....	Error! Bookm
3.8 Metode Analisis Data	Error! Bookm
3.8.1 Analisis data	Error! Bookm
3.8.2 Aspek finansial	Error! Bookm
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookm
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookm
4.1.1 Keadaan Geografis Kelurahan Nginden jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya	Error! Bookm
4.1.2 Sarana dan Prasarana di Kelurahan Nginden Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	Error! Bookm
4.1.3 Jumlah Penduduk di Kelurahan Nginden Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	Error! Bookm
4.2 Sejarah Warung Kopi di Kelurahan Nginden Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	Error! Bookm
4.3 Deskripsi Usaha Warung Kopi di Kelurahan Nginden Jangkungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	Error! Bookm
4.4 Karakteristik Pemilik Usaha Warung Kopi	Error! Bookm
4.5 Analisis Biaya.....	Error! Bookm
4.5.1 Biaya Tetap.....	Error! Bookm

4.5.2 Biaya Variabel	Error! Bookm
4.5.3 Biaya Total	Error! Bookm
4.6 Analisis Pendapatan.....	Error! Bookm
4.6.1 Total Pendapatan	Error! Bookm
4.6.2 Keuntungan.....	Error! Bookm
4.7 Analisis Kelayakan Usaha	Error! Bookm
4.7.1 Return on investment atau (ROI).....	Error! Bookm
4.7.2 Revenue Cost Ratio (R/C)	Error! Bookm
4.7.3 Benefit Cost Ratio (B/C)	Error! Bookm
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookm
4.8.1 Profil Pengusaha Warung Kopi di Kelurahan Nginden Jagungan Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.....	Error! Bookm
4.8.2 Biaya Dan Pendapatan.....	Error! Bookm
4.8.3 Temuan dan Hasil.....	Error! Bookm
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookm
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookm
5.2 Saran	Error! Bookm
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookm
LAMPIRAN.....	Error! Bookm

DAFTAR GAMBAR

2.5 Kerangka Proses Berpikir	Error! Book
------------------------------------	--------------------

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Batas Wilayah Kelurahan Nginden Jangkungan	33
Tabel 4.2 Prasarana Pendidikan Formal di Kelurahan Nginden Jangkungan	35
Tabel 4.3 Prasarana Kesehatan di Kelurahan Nginden Jangkungan	35
Tabel 4.4 Prasarana Peribadatan di Kelurahan Nginden Jangkungan	36
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk di Kelurahan Nginden Jangkungan	37
Tabel 4.6 Jumlah dan Persentase Menurut Usia Informan Usaha Warung Kopi	38
Tabel 4.7 Jumlah dan Persentase Menurut Lamanya Usaha Warung Kopi	39
Tabel 4.8 Jumlah dan Persentase Menurut Tingkat Pendidikan Informan	39
Tabel 4.9 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap (Bapak Amin)	41
Tabel 4.10 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap (Bapak Hida)	42
Tabel 4.11 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap (Bapak Malik)	43
Tabel 4.12 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap (Bapak Fauzi)	44
Tabel 4.13 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap (Bapak Ridwan)	45
Tabel 4.14 Rata-Rata Penggunaan Biaya Tetap (Bapak Arifudin)	46
Tabel 4.15 Rata-Rata Penggunaan Biaya Variabel (Bapak Amin)	47
Tabel 4.16 Rata-Rata Penggunaan Biaya Variabel (Bapak Hida)	48
Tabel 4.17 Rata-Rata Penggunaan Biaya Variabel (Bapak Malik)	49
Tabel 4.18 Rata-Rata Penggunaan Biaya Variabel (Bapak Fauzi)	50
Tabel 4.19 Rata-Rata Penggunaan Biaya Variabel (Bapak Ridwan)	51
Tabel 4.20 Rata-Rata Penggunaan Biaya Variabel (Bapak Arifudin)	52
Tabel 4.21 Jumlah Biaya Total Usaha Warung Kopi	53
Tabel 4.22 Pendapatan Usaha Warung Kopi (Bapak Amin)	54
Tabel 4.23 Pendapatan Usaha Warung Kopi (Bapak Hida)	55
Tabel 4.24 Pendapatan Usaha Warung Kopi (Bapak Malik)	56
Tabel 4.25 Pendapatan Usaha Warung Kopi (Bapak Fauzi)	56
Tabel 4.26 Pendapatan Usaha Warung Kopi (Bapak Ridwan)	57
Tabel 4.27 Pendapatan Usaha Warung Kopi (Bapak Arifudin)	58
Tabel 4.28 Return On Investment (ROI) Warung Kopi	64
Tabel 4. 29 Revenue Cost Ratio (R/C) Warung Kopi	68
Tabel 4. 30 Benefit Cost Ratio (B//C) Warung Kopi	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi	82
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	83
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	84
Lampiran 4 Daftar Wawancara	85
Lampiran 5 Gambar warung kopi	87