

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Madame Gie  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

#### I. Petunjuk Pengisian

1. Sebelum menjawab pertanyaan/ Pernyataan, dimohon Saudari untuk membaca dengan teliti.
2. Isilah kuisisioner dengan jujur sesuai dengan kondisi produk yang Saudari gunakan.
3. Pilih salah satu jawaban atau pendapat yang menurut Saudari paling sesuai.
  - SS = Sangat Setuju (Skor 5)
  - S = Setuju (Skor 4)
  - RR = Ragu-Ragu (Skor 3)
  - TS = Tidak Setuju (Skor 2)
  - STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

#### II. Identitas Responden

1. Nama Lengkap:
2. Nomor Induk mahasiswa:
3. Usia:  < 21 tahun                       21-25 tahun                       > 25 tahun
4. Program Studi:  Manajemen                       Akuntansi                       Ekonomi Pembangunan

### KUISIONER UNTUK KUALITAS PRODUK

NO	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Produk Kosmetik Madame Gie memberikan kenyamanan saat digunakan dikulit saya					
2	Produk Kosmetik Madame Gie memiliki kemasan dan label yang jelas serta informatif sehingga mudah untuk dipahami					
3	Desain kemasan produk Kosmetik Madame Gie memiliki pemilihan warna yang inovatif dan menarik konsumen					
4	Produk Kosmetik Madame Gie sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan					
5	Produk Kosmetik Madame Gie memiliki daya tahan lebih dari 8 jam setelah diaplikasikan pada kulit wajah					
6	Produk Kosmetik Madame Gie memberikan perbaikan produk kepada konsumen apabila terjadi kerusakan atau gagal pada produk					
7	Produk Kosmetik Madame Gie sudah bpom dan kualitas yang ditawarkan tidak merusak kulit saat diaplikasikan					
8	Produk Kosmetik Madame Gie memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan yang dijanjikan					

### KUISIONER UNTUK PERSEPSI HARGA

NO	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Keterjangkauan harga produk mempengaruhi mahasiswa dalam pembelian produk kosmetik Madame Gie					
2	Harga produk kosmetik Madame Gie dapat bersaing dengan produk kosmetik lainnya					
3	Keterjangkauan harga produk kosmetik Madame Gie sesuai dengan kualitas produknya sehingga mempengaruhi anda dalam membeli produk					

4	Harga produk kosmetik Madame Gie sesuai dengan manfaat yang terdapat didalam produk					
---	---	--	--	--	--	--

### KUISIONER UNTUK PROMOSI

NO	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Produk Kosmetik Madame Gie sering mengadakan promosi melalui marketplace maupun sosial media					
2	Kosmetik Madame Gie memiliki brand ambassador yang mampu mempromosikan produk dengan baik					
3	Promosi yang diadakan produk Kosmetik Madame Gie memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian					
4	Produk Kosmetik Madame Gie mengadakan promosi pada hari-hari tertentu setiap bulan					
5	Promosi yang diadakan produk Kosmetik Madame Gie sangat menarik sehingga dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk					

### KUISIONER UNTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	Pertanyaan/Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Produk Kosmetik Madame Gie sangat dibutuhkan kulit saya					
2	Produk Kosmetik Madame Gie menjadi alternatif yang tepat untuk kulit saya					
3	Saya akan mempromosikan produk Kosmetik Madame Gie kepada keluarga, teman, dan saudara untuk melakukan pembelian produk Kosmetik Madame Gie					

## Lampiran 2

## Jawaban Responden Kualitas Produk (X1)

Kualitas Produk (X1)									
No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total X1
1	2	5	5	5	5	5	5	5	37
2	5	4	5	5	4	4	5	4	36
3	5	4	5	4	5	5	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	5	4	4	5	35
6	5	5	5	4	4	4	5	5	37
7	4	4	4	4	4	4	5	5	34
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	4	5	4	5	4	4	4	35
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	5	5	5	4	5	4	4	37
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	4	2	4	4	4	30
16	5	4	5	5	5	5	5	5	39
17	2	4	4	4	2	2	4	2	24
18	4	4	2	4	1	4	5	4	28
19	2	4	4	4	2	4	4	4	28
20	5	5	5	4	5	5	4	4	37
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	4	2	2	2	2	2	24
23	5	5	5	5	5	5	5	4	39
24	5	4	5	4	5	4	5	4	36
25	4	4	2	2	4	4	2	2	24
26	4	4	4	4	2	2	4	2	26
27	5	4	4	5	4	4	4	4	34
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	4	4	4	4	5	5	5	5	32
30	4	4	5	5	2	4	4	5	29

31	5	4	4	5	5	4	4	5	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	5	5	5	5	4	4	4	4	36
34	4	4	4	4	5	5	5	5	36
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	4	4	4	5	5	4	5	35
37	5	5	4	4	4	4	5	5	36
38	5	5	5	4	2	4	4	4	33
39	5	5	5	4	4	5	5	5	38
40	5	5	5	4	4	4	4	5	36
41	4	4	5	5	2	5	5	5	35
42	4	4	4	5	5	5	5	5	37
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	5	5	4	4	4	4	4	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	5	4	5	4	5	4	5	4	36
47	4	5	4	5	4	5	4	5	36
48	2	5	5	5	5	5	5	5	37
49	5	4	4	4	4	4	4	4	33
50	5	4	4	5	5	5	5	5	38
51	4	5	4	5	5	5	4	4	36
52	5	4	5	4	5	4	5	4	36
53	5	4	5	4	5	5	5	5	38
54	4	5	5	5	5	4	4	4	36
55	4	5	5	4	4	4	5	5	36
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	5	4	4	4	5	5	5	36
59	2	4	4	4	2	4	4	4	28
60	4	5	5	5	5	5	4	4	37
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	5	5	4	4	4	4	36
63	5	5	4	4	4	5	5	5	37
64	4	5	5	5	4	4	4	5	36
65	4	4	5	5	4	4	4	5	35
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	5	4	5	4	5	4	5	4	36

68	5	4	4	4	4	5	5	5	36
69	5	5	4	4	4	4	5	5	36
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	5	5	5	5	4	4	4	5	37
72	4	5	5	5	4	4	4	5	36
73	4	5	4	4	5	5	5	5	37
74	5	5	5	5	4	4	4	4	36
75	5	4	5	4	5	4	5	4	36
76	5	4	4	5	5	4	4	5	36
77	5	4	4	4	4	5	5	5	36
78	5	4	4	5	5	5	5	5	38
79	5	4	4	4	5	5	5	5	37
80	5	4	4	5	4	4	5	4	35
81	4	5	4	5	4	5	4	5	36
82	4	5	5	5	4	4	5	5	37
83	5	5	5	5	2	5	5	5	37
84	5	4	4	5	5	4	5	5	37
85	4	5	5	4	4	4	5	5	36
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	5	4	4	5	5	5	5	5	38
88	5	4	5	4	5	5	5	5	38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	4	4	5	5	4	4	36
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	4	5	5	5	4	4	5	36
93	2	5	5	5	2	5	5	5	34
94	4	4	5	5	5	5	5	5	38
95	5	5	5	5	5	5	5	3	38
96	5	5	4	4	4	4	5	5	36
Rata-Rata	4,44	4,48	4,51	4,44	4,21	4,40	4,51	4,48	35,4375

## Lampiran 3

## Jawaban Responden Persepsi Harga

Persepsi Harga (X2)					
No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	5	5	4	4	18
2	4	5	4	4	17
3	5	4	4	4	17
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	4	19
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	5	19
8	5	5	5	5	20
9	5	5	4	5	19
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	5	20
12	5	5	4	4	18
13	5	5	4	4	18
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	5	4	17
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	4	19
19	4	4	4	4	16
20	5	5	4	4	18
21	5	5	4	4	18
22	4	2	2	2	10
23	5	5	5	5	20
24	5	4	5	5	19
25	5	5	5	5	20
26	2	4	4	2	12
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	4	19
29	4	4	5	5	18
30	4	4	4	4	16
31	5	4	5	4	18

32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	4	5	5	5	19
35	5	5	5	5	20
36	4	5	4	5	18
37	4	4	5	5	18
38	5	5	5	4	19
39	4	4	5	5	18
40	5	5	4	5	19
41	5	5	5	5	20
42	5	5	4	4	18
43	5	5	5	5	16
44	4	4	5	5	18
45	4	4	4	4	16
46	5	4	5	4	18
47	4	5	4	5	18
48	5	5	4	4	18
49	5	5	5	5	20
50	5	4	4	4	17
51	4	5	5	5	19
52	5	4	5	4	18
53	4	4	5	5	18
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	4	4	4	17
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	5	5	4	4	18
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	4	4	4	4	16
67	5	4	4	5	18
68	5	5	5	5	20



69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	5	5	4	4	18
73	4	4	4	4	16
74	5	5	4	4	18
75	4	4	4	4	16
76	5	5	4	4	18
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	5	20
79	4	4	4	4	16
80	4	3	5	5	17
81	4	4	4	4	16
82	2	4	4	5	15
83	4	4	4	4	16
84	3	4	3	5	15
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	5	17
87	4	3	4	4	15
88	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	3	4	4	4	15
93	4	4	5	5	18
94	3	3	4	4	14
95	3	3	4	5	15
96	3	4	4	4	15
Rata-Rata	4,40625	4,41666	4,40625	4,40625	17,59375

## Lampiran 4

## Jawaban Responden Promosi (X3)

Promosi (X3)						
No Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total X3
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	4	5	22
3	5	5	4	5	4	23
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	5	22
6	4	4	5	5	5	23
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	5	21
10	4	4	2	4	4	18
11	5	5	5	5	5	25
12	5	4	5	5	4	23
13	4	4	5	4	5	22
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	2	18
18	2	4	5	2	5	18
19	4	4	4	4	4	20
20	5	4	4	5	5	23
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	4	4	22
23	4	5	5	4	4	22
24	5	5	5	5	5	25
25	2	4	5	4	2	17
26	4	2	2	2	2	12
27	2	4	4	5	4	19
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	4	4	23
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	5	5	5	23

32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	5	5	5	23
34	5	4	2	5	5	21
35	5	5	5	5	5	25
36	4	4	5	5	5	23
37	5	5	5	4	4	23
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	4	4	5	23
40	5	4	4	5	4	22
41	4	4	5	5	5	23
42	5	5	4	5	4	23
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	4	4	5	22
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	5	4	5	23
47	4	5	4	5	4	22
48	4	4	4	4	5	21
49	5	4	4	4	4	21
50	5	5	4	4	4	22
51	4	5	5	5	4	23
52	5	4	5	4	5	23
53	5	5	4	4	5	23
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	5	5	5	23
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	4	4	20
58	5	4	4	4	5	22
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	4	4	4	22
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	5	5	5	23
64	5	4	4	4	4	21
65	2	4	4	4	4	18
66	4	4	4	4	4	20
67	5	4	4	5	5	23
68	5	5	4	4	4	22

69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20
72	5	5	5	4	4	23
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	4	5	23
76	4	4	5	5	5	23
77	4	4	4	5	4	21
78	4	5	4	5	5	23
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	3	19
81	4	4	4	4	4	20
82	3	3	4	3	5	18
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	4	4	21
85	3	3	3	3	3	15
86	5	5	5	4	4	23
87	4	4	3	3	4	18
88	2	4	4	4	2	16
89	5	5	5	4	4	23
90	4	4	3	4	3	18
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	3	2	17
93	4	4	3	4	4	19
94	3	4	4	4	3	18
95	4	4	3	4	4	19
96	4	4	4	4	4	20
Rata-Rata	4,28	4,29	4,27	4,27	4,27	21,385

## Lampiran 5

## Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)				
No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Total Y
1	5	5	5	15
2	4	4	5	13
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	5	5	4	14
10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	4	5	5	14
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	2	2	4	8
18	2	2	5	9
19	2	2	4	8
20	5	5	5	15
21	5	5	5	15
22	4	4	2	10
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	5	4	2	11
26	4	2	4	10
27	4	4	5	13
28	4	4	4	12
29	5	5	5	15
30	4	4	4	12
31	5	5	4	14
32	4	4	4	12

33	5	5	5	15
34	4	5	4	13
35	5	5	5	15
36	4	4	5	13
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15
39	5	4	5	14
40	5	5	5	15
41	4	4	5	13
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	4	4	4	12
46	4	5	4	13
47	5	4	5	14
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15
50	5	5	5	15
51	4	4	4	12
52	4	5	4	13
53	5	5	5	15
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	4	4	5	13
58	4	4	5	13
59	2	4	4	10
60	4	4	5	13
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	5	5	5	15
64	4	4	5	13
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	5	4	5	14
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15

70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	4	4	5	13
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	4	5	5	14
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	5	5	5	15
79	5	5	5	15
80	5	4	5	14
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	5	5	5	15
84	3	2	4	9
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	3	3	4	10
89	5	5	3	13
90	5	4	4	13
91	5	5	5	15
92	3	3	3	9
93	4	3	4	11
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	3	3	4	10
Rata-Rata	4,395	4,375	4,531	13,3021

## Lampiran 6

Surat keterangan melakukan penelitian di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
**BIRO AKADEMIK**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

4 Mei 2023

Nomor : 097/K/BA/V/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data mahasiswa guna pemenuhan data skripsi pada Program Studi Manajemen atas nama Ridha Salsabila, NIM 1211900250 Nomor: 1207/K/FEB/IV/2023. Berikut data mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Sarjana (S1) Semester Genap 2022/2023:

No	Program Studi	Angkatan							Jumlah
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Manajemen	5	9	19	244	317	324	350	1268
2	Akuntansi	6	9	7	57	117	146	203	545
3	Ekonomi Pembangunan	1	2	14	162	87	42	57	365
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>463</b>	<b>521</b>	<b>512</b>	<b>610</b>	<b>2178</b>

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



Kepala Biro Akademik,

Dwi Harini Sulistyawati, S.ST.,MT

NPP. 20460.16.0702


Tembusan Kepada Yth:

1. Ridha Salsabila, NIM 1211900250
2. Arsip



## Lampiran 7

Foto copy kartu bimbingan

 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
Gasal / Genap  
2022 / 2023

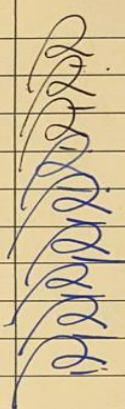
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : RIDHA SALSABILA / 1211900120

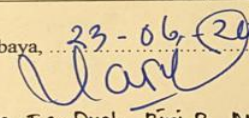
Nama Pembimbing : Dra. Ec. Dyah Rini P., MM

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Madame Gie (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya)

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal .....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	16-03-2023	I, II	Revisi (Proposal)	
2	18-03-2023	I, II	ACC (Proposal)	
3	06-04-2023	III	Revisi (Proposal)	
4	13-04-2023	Proposal	ACC	
5	20-05-2023	I, II, III	Revisi	
6	25-05-2023	I, II, III	ACC	
7	15-06-2023	IV, V	Revisi	
8	16-06-2023	IV, V	ACC	
9	23-06-2023	abstrak	ACC	

Perpanjangan I \_\_\_\_\_  
Semester \_\_\_\_\_  
Th. Ak. \_\_\_\_\_  
Paraf Kajar \_\_\_\_\_

Surabaya, 23-06-2023  
  
Dra. Ec. Dyah Rini P., MM  
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## Lampiran 8

### Hasil Turnitin

Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Madame Gie (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surab

#### ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repo.usni.ac.id</b> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>ejournal.unesa.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>4</b>	<b>repository.stei.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universitas Putera Batam</b> Student Paper	<b>2%</b>

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 76 words