

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH INOVASI PRODUK, KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA**



**Oleh :**

**Shella Nur Iqomma**

**NBI : 1211900177**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KOMPETENSI  
SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING PADA PASAR BUNGA  
KAYOON SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Oleh :**

**Sheila Nur Iqomma**

**NBI : 1211900177**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

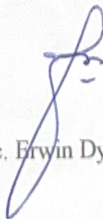
### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Shella Nur Iqomma  
NBI : 1211900177  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh inovasi produk, kompetensi sumber daya manusia, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada pasar bunga kayoon surabaya

Surabaya, 03 Juli 2023

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,

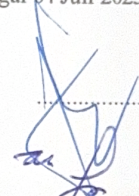


Dra. Ec. Erwin Dyah Astawinetu, MM.

### LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 04 Juli 2023

#### **TIM PENGUJI :**

- |                                        |           |                                                                                    |
|----------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Ir. Hotman Panjaitan, NT,MM     | - Ketua   |  |
| 2. Dra. Ec. Erwin Dyah Astawinetu, MM. | - Anggota |  |
| 3. Dra. Ratnaningsih Sri Yustini, MM   | - Anggota |  |

Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP : 20220.93.0319

### SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Shella Nur Iqomma
2. NBI : 1211900177
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3578146705010002
6. Alamat Rumah (KTP) : Balongsari Blok 5-D/9 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 03 Juli 2023

Yang Membuat,

  
28098AKX556117998  
(Shella Nur Iqomma)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
TELP. 031 593 1800 (Ext.311)  
Email: [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shella Nur Iqomma  
NBI : 1211900177  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH INOVASI PRODUK, KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PASAR BUNGA KAYOON SURABAYA”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 20 Juni 2023

Yang Menyatakan,

( Shella Nur Iqomma )

*\*Coret yang tidak perlu*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pasar Bunga Kayoon Surabaya” . Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dalam Tugas Akhir. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dra. Ec. Erwin Dyah A., MM Selaku Pembimbing saya yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan proposal penelitian.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomidan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telahdiberikan kepada saya selama menempuhproses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Bisnis Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakn penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Dr. Gustaf Naufan Febrianto, AmD., S.E., MM. Selaku Kepala Lab Ekonomidan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak membantu kelancaran proses perkulihan saya dan memberi saya banyak semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada ketua penguji dan penguji dalam sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan saya

serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga ujian skripsi.

7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membantu dan mendukung saya dari awal perkuliahan hingga akhir ujian skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya, Ibu Siti Nurul Juridah serta Bapak tercinta saya Alm Bapak Sumadji yang tidak lelah untuk memotivasi saya agar dapat menyelesaikan skripsi saya dengan cepat. Saya ucapkan terimakasih yang tidak terhingga untuk Ibu tercinta yang mengiringi saya dengan sabar, selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan pendidikan saya tanpa mengenal lelah. Begitu pula ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada Bapak tercinta yang pernah hadir dan membesarkan saya dengan baik menunggu anaknya didepan pintu dan tidak tidur jika anak perempuannya belum pulang. Serta menjadikan saya anak yang kuat dan mandiri, semua yang dilakukan bapak tidak pernah saya lupakan sampai kapanpun.
9. Sahabat terbaik saya Salwa Itsaar Ayussy terima kasih telah hadir dihidup saya yang berantakan ini, terimakasih juga sudah menyemangati saya meskipun saya selalu bilang tidakbisa, dan tidak pernah lelah untuk mengingatkan saya akan hal-hal baik. Terima kasih juga salwa sudah mau menjadi tempat amarahdan kesal hidup ini, yang selalu bisa diajak ngobrol tentang apapun yang terjadi dihidup saya. Terima kasih untuk yang terakhir kalinya karena sudah menemani serta membantu saya menyelesaikan skripsi ini sampai dini hari.
10. Sahabat SMK saya Shifa, Veni, Zalfa, Windari. Terima kasih karena mau menemani saya ngopi jika sudah merasakan stres dihidup ini, yang tidak pernah lelah untuk mensupport sahabatnya ini jika lagi kesusahan dalam hal percintaan.
11. Sahabat terbaik saya di kampus Rika, Febri, Nindra, Lovy, Agma, AnandaBudi. Terima kasih sudah mau menjadi teman yang baik dan tidak toxic selama di perkuliahan, yang sudah mau direpotkan dalam menyelesaikan skripsi saya.
12. Mantan saya, saya ucapkan banyak terima kasih karena sudah hadir dan mengisi hari-hari saya selama perkuliahan dari awal masuk semester satu, sampai saat ini semester 8 untuk penutupan. Terima kasih karena sudah mengajarkan saya ikhlas dan sabar sesungguhnya. Dari perselingkuhan kemarin yang membuat saya down tetapi saya bisa untuk memaksakan hidup

saya kembali berjalan normal dan dapat menyelesaikan tugas akhir yang berat ini.

13. Terakhir adalah untuk diri sendiri, terima kasih sudah bertahan hingga saat ini. Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi inidan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan, akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah “Jangan pernah takut gagal, karena orang yang takut gagal adalah oarang yang tidak pernah merasakan perjuangan yang sesungguhnya dan saat kita memulai sesuatu dengan kesungguhan maka hasil itu akan menjadi jawaban dari sebuah perjuangan”.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya,03 Juli 2023

Penulis



Shella Nur Iqomma

## RINGKASAN

Di era globalisasi ini, persaingan industri semakin ketat dan tinggi. Semua Negara harus memiliki keunggulan kompetitif sebagai syarat mutlak. Negara berkembang seperti Indonesia ini tidak bisa hanya mengandalkan perusahaan besar saja sebagai motor penggerak, tetapi diperlukan pula keterlibatan dari UMKM yang memiliki peran penting di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, karena berkontribusi nya terhadap pertumbuhan produk domestik bruto dan dalam menyerap banyak tenaga kerja.

Pasar bunga Kayoon merupakan sebuah tempat jual beli dimana didalamnya mempunyai sejumlah kios atau stand yang menjual berbagai jenis bunga, rangkaian bunga dan tanaman hias lainnya. Letak Pasar Bunga Kayoon sendiri berada di Jalan Kayoon kecamatan Genteng dan Kelurahan Kaliasin, pasar ini mempunyai luas 3900 m<sup>2</sup> bahkan mempunyai 109 stand toko bunga serta 80 pedagang dan merupakan salah satu pusat florist terbesar di Jawa Timur.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung pasar bunga Kayoon Surabaya. Dipilih dengan “pedoman ukuran sampel tergantung pada jumlah indikator dikali 5 sampai 10”, sehingga total sampel adalah 120 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing. Saran dalam penelitian ini lebih dapat berinovasi untuk produk baru yang menarik di pasar bunga Kayoon Surabaya. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian melalui variabel lain seperti Persepsi Harga dan Media Sosial.

## SUMMARY

*In this era of globalization, industrial competition is getting tougher and higher. All countries must have a competitive advantage as an absolute requirement. A developing country like Indonesia cannot only rely on large companies as a driving force, but also requires the involvement of MSMEs which have an important role in development and economic growth, because they contribute to gross domestic product growth and absorb a large number of workers.*

*The Kayoon flower market is a buying and selling place where there are a number of stalls or stands selling various types of flowers, flower arrangements and other ornamental plants. The location of the Kayoon Flower Market itself is on Jalan*

*Kayoon, Genteng sub-district and Kaliasin Village, this market has an area of 3900 m<sup>2</sup> and even has 109 flower shop stands and 80 traders and is one of the largest florist centers in East Java.*

*This research was conducted using primary data in the form of a questionnaire given to respondents. The population in this study were visitors to the Kayoon Surabaya flower market. Selected with "guidelines for sample size depending on the number of indicators multiplied by 5 to 10 ", so that the total sample is 120 respondents.*

*The results of this study indicate that the variables Product Innovation, Human Resource Competence, and Product Quality jointly influence Competitive Advantage. Suggestions in this study are more able to innovate for interesting new products at the Kayoon Surabaya flower market. Future research is expected develop research through other variables such as price perception and social media.*

## **ABSTRAK**

Di era globalisasi ini, persaingan industri semakin ketat dan tinggi. Pasar bunga Kayoon merupakan sebuah tempat jual beli dimana didalamnya mempunyai sejumlah kios atau stand yang menjual berbagai jenis bunga, rangkaian bunga dan tanaman hias lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Inovasi Produk, Kompetensi sumber Daya Manusia, kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang diberikan kepada responden. Populasi penelitian ini adalah pengunjung pasar bunga Kayoon Surabaya, dipilih dengan “pedoman ukuran sampel tergantung pada jumlah indikator dikali 5 sampai 10”, sehingga total sampel adalah 120 responden. Hasil penelitian ini adalah pengaruh Inovasi Produk, Kompetensi sumber Daya Manusia, Dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya. Sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan memperlihatkan variabel-variabel lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi keunggulan bersaing untuk membeli produk di Toko Bunga Kayoon Surabaya, seperti variabel promosi dan pelayanan.

**Kata Kunci:** *Inovasi produk, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Kualitas Produk*

## **ABSTRACT**

*In this era of globalization, industrial competition is getting tougher and higher. The Kayoonflower market is a buying and selling place where there are a number of stalls or stands selling various types of flowers, flower arrangements and other ornamental plants. The purpose of this study is to determine Product Innovation, Human Resource Competence, Product Quality on Competitive Advantage. This research was conducted using primary data in the form of a questionnaire given to respondents. The population of this study were visitors to the Kayoon Surabaya flower market, selected with "guidelines for sample size depending on the number of indicators multiplied by 5 to 10", so that the total sample was 120 respondents. The type of method used is quantitative research. The results of this study prove that Product Innovation, Human Resource Competence, and Product Quality have a significant effect on Competitive Advantage. For future researchers, this research can be used as a reference for further research. So that future researchers are expected to be able to develop and show other variables outside of this research that can affect competitive advantage in buying products at Kayoon Flower Shop Surabaya, such as promotion and service variables.*

**Keywords:** *Product innovation, Human Resource Competence, Product Quality*