

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

#### E-KUESIONER

### **Pengaruh Brand Ambassador dan Perilaku Konsumtif para Kpopers (Studi Kasus pada Remaja di Surabaya Timur)**

Assalamualiakum. WR. WB

Perkenalkan saya Amelia Dhea Annisa dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Administrasi Bisnis Angkatan Tahun 2019. Saya mengajak saudara untuk mengisi kuesioner pada penelitian saya dengan judul **Pengaruh Brand Ambassador dan Perilaku Konsumtif para Kpopers Terhadap Keputusan Pembelian Produk UltraMilk X ITZY (Studi Kasus pada Remaja di Surabaya Timur)**

Ketentuan mengisi Kuesioner

1. Para Remaja yang bertempat tinggal di Surabaya Timur
2. Sudah pernah melakukan pembelian produk Ultra Milk X ITZY

Data Responden

Tuliskan data Dan berikan tanda bulat ( ● ) pada kolom yang tersedia sesuai data diri anda

Nama :

Jenis kelamin : Laki-laki

Perempuan

Usia : 17-20 tahun

21-25 tahun

26-30 tahun

- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
- Wirausaha
- PNS
- Ibu Rumah Tangga
- Lai lain .....
- Pendapatan : < Rp 1.000.000,-
- Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000,-
- Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
- > Rp 5.000.000,-

### A. Petunjuk pengisian Kuesioner

Berikan tanda bulat ( • ) pada pilihan jawaban yang paling sesuai menurut anda

Kriteria jawaban sebagai berikut :

Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Kurang Setuju	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

### B. PERNYATAAN PENELITIAN

#### 1. Brand Ambassador (X1)

Variabel Brand Ambassador						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena tertarik dengan Idol Korea yang dijadikan sebagai Brand Ambassador					

2	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena popularitas nya nya di Indonesia sudah beberapa kali menjadi Brand Ambassador					
3	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena ITZY merupakan Brand Ambassador yang memiliki power dan visual yang menarik					
4	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena citra baik ITZY sebagai Brand Ambassador membuat saya yakin untuk membelinya					
5	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena memiliki pengalaman sebagai Brand Ambassador					
6	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena telah memberikan penampilan terbaik saat menjadi Brand Ambassador Ultra Milk					
7	Saya membeli Ultra Milk X ITZY karena Brand Ambassador yang dipilih mengikuti perkembangan trend yang sedang viral					

## 2. PERILAKU KONSUMTIF (X2)

Variabel Perilaku Konsumtif						
1	Saya membeli produk karena iming-iming hadiah photo card ITZY					
2	Saya membeli produk karena kemasan dan iklan yang menarik					
3	Saya membeli produk karena gengsi jika tidak ikut membeli sesuatu yang sedang menjadi trend					

4	Saya membeli produk atas pertimbangan harga yang ditawarkan					
5	Saya membeli produk demi mengikuti trend yang sedang viral					
6	Saya membeli produk karena model yang diiklankan merupakan idola saya					
7	Saya membeli produk dengan harga mahal agar merasa lebih percaya diri dan dihargai kalau yang digunakan adalah produk mahal dan produk yang sedang viral					
8	Saya membeli produk atas dasar mencoba dengan membeli beberapa produk (sejenis yang berbeda baik model, warna maupun merek)					

### 3. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Variabel Keputusan Pembelian						
1	Saya memutuskan membeli UltraMilk x ITZY karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
2	Saya memutuskan membeli karena Ultramilk merupakan merek susu yang saya sukai					
3	Saya memutuskan membeli Ultramilk X ITZY karena harganya lebih terjangkau					
4	Saya memutuskan membeli Ultramilk X ITZY karena produknya mudah ditemui dari warung biasa hingga supermarket terdekat					

5	Saya merasa puas dan ingin melakukan pembelian ulang Ultramilk X ITZY					
6	Saya melakukan pembelian Ultramilk X ITZY dalam waktu sehari sekali					
7	Saya melakukan pembelian Ultramilk X ITZY dalam waktu seminggu sekali					

Lampiran 2 Tabulasi

TABULASI BRAND AMBASSADOR X1

Pernyataan Variabel Brand Ambassador X1									
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total skor	Rata-rata skor
1	5	4	3	5	4	4	5	30	4,3
2	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
3	5	4	5	5	4	5	4	32	4,6
4	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
5	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
7	5	5	5	5	5	5	4	34	4,9
8	5	4	5	4	5	5	5	33	4,7
9	4	5	4	5	5	5	5	33	4,7
10	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
11	2	3	2	2	2	3	2	16	2,3
12	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
13	5	4	5	4	5	5	4	32	4,6
14	5	5	4	5	4	4	5	32	4,6
15	4	4	5	5	5	4	5	32	4,6
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
17	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
18	5	4	4	4	5	4	4	30	4,3
19	5	5	4	4	4	4	4	30	4,3
20	3	4	5	4	4	4	3	27	3,9
21	5	5	5	4	4	5	4	32	4,6
22	5	5	4	4	4	5	4	31	4,4
23	4	4	4	4	4	4	5	29	4,1
24	4	4	4	4	3	4	4	27	3,9

25	4	4	4	5	4	5	4	30	4,3
26	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
27	5	4	5	5	5	5	5	34	4,9
28	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
29	4	5	4	4	5	5	5	32	4,6
30	4	4	3	3	1	3	4	22	3,1
31	3	3	3	3	3	3	3	21	3,0
32	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
33	4	5	4	5	4	5	4	31	4,4
34	5	5	4	4	5	4	5	32	4,6
35	5	4	4	4	4	4	5	30	4,3
36	4	4	4	4	4	2	4	26	3,7
37	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
38	5	4	5	4	2	4	5	29	4,1
39	5	5	4	4	5	5	5	33	4,7
40	4	4	5	5	4	5	4	31	4,4
41	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
42	5	5	5	5	5	4	4	33	4,7
43	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
44	2	2	3	2	2	3	3	17	2,4
45	5	5	5	5	5	4	4	33	4,7
46	5	5	5	5	3	5	5	33	4,7
47	4	5	5	5	4	5	5	33	4,7
48	4	4	4	4	3	4	4	27	3,9
49	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
50	5	4	4	4	4	5	4	30	4,3
51	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
52	4	4	4	5	4	4	4	29	4,1
53	5	4	4	4	5	4	4	30	4,3
54	3	3	3	4	4	4	5	26	3,7
55	5	4	4	5	5	4	5	32	4,6
56	5	4	4	4	5	4	4	30	4,3
57	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
59	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
60	3	3	3	3	3	3	3	21	3,0
61	4	4	4	5	4	4	5	30	4,3
62	4	4	5	5	4	4	4	30	4,3
63	4	4	4	4	4	5	5	30	4,3
64	2	5	4	5	3	4	4	27	3,9
65	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
66	5	4	4	4	5	4	5	31	4,4

67	5	4	5	5	4	5	5	33	4,7
68	3	3	4	4	5	4	3	26	3,7
69	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
70	5	5	5	5	4	4	5	33	4,7
71	4	4	5	4	5	4	5	31	4,4
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
73	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
74	4	4	4	5	4	4	4	29	4,1
75	4	5	5	5	5	4	4	32	4,6
76	4	4	4	4	4	5	4	29	4,1
77	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
78	3	4	4	4	4	4	4	27	3,9
79	4	5	5	4	5	5	4	32	4,6
80	5	4	5	4	5	4	5	32	4,6
81	3	4	5	4	4	4	5	29	4,1
82	2	2	3	2	1	3	4	17	2,4
83	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
84	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
85	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
86	4	4	4	4	5	5	5	31	4,4
87	3	3	4	4	3	5	5	27	3,9
88	2	3	4	4	2	4	4	23	3,3
89	5	4	5	5	5	5	5	34	4,9
90	5	4	4	5	3	4	5	30	4,3
91	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
92	3	4	2	1	1	3	4	18	2,6
93	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
94	4	5	4	4	4	5	5	31	4,4
95	4	4	4	4	4	4	4	28	4,0
96	2	3	3	3	3	3	3	20	2,9
97	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
98	2	4	4	3	3	3	3	22	3,1
99	3	2	2	4	4	2	3	20	2,9
100	5	5	5	5	5	5	5	35	5,0
<b>Total skor</b>								<b>2960</b>	<b>422,9</b>
<b>Rata-rata skor</b>									<b>4,23</b>

TABULASI PERILAKU KONSUMTIF (X2)

Pernyataan Variabel Perilaku Komsumtif X2										
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total	Rata-rata skor
1	5	4	3	4	4	3	4	3	30	3,75
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
3	4	5	5	4	5	4	5	5	37	4,63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
7	4	4	5	4	5	5	5	4	36	4,50
8	4	5	5	4	4	4	4	5	35	4,38
9	4	5	4	5	5	5	5	4	37	4,63
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
11	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2,00
12	4	4	5	5	5	5	4	4	36	4,50
13	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4,75
14	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4,75
15	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4,50
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
18	5	4	3	5	3	4	4	5	33	4,13
19	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4,13
20	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4,25
21	5	4	5	5	4	4	4	4	35	4,38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
23	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4,25
24	3	4	4	5	4	4	4	4	32	4,00
25	5	4	4	5	4	4	5	5	36	4,50
26	4	4	5	5	4	5	5	2	34	4,25
27	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4,25
28	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,88
29	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4,50
30	3	3	1	3	2	1	2	3	18	2,25
31	3	3	3	3	3	2	3	5	25	3,13
32	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,50
33	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,50
34	2	5	5	5	5	5	5	5	37	4,63
35	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13
36	4	4	2	2	2	2	2	4	22	2,75
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00



38	5	5	2	4	3	4	3	5	31	3,88
39	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4,13
40	5	5	4	4	5	4	5	4	36	4,50
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
42	4	5	4	5	5	4	5	4	36	4,50
43	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4,75
44	3	4	2	4	2	2	3	3	23	2,88
45	5	4	4	5	4	5	5	5	37	4,63
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
47	4	5	4	5	4	5	5	4	36	4,50
48	3	4	3	4	3	3	3	4	27	3,38
49	5	4	3	3	4	3	3	4	29	3,63
50	5	4	4	4	4	4	2	4	31	3,88
51	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,38
52	5	4	2	3	2	4	2	4	26	3,25
53	5	4	5	4	5	4	4	4	35	4,38
54	3	5	3	4	4	3	4	5	31	3,88
55	3	4	4	5	3	4	4	4	31	3,88
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
60	2	3	1	3	1	2	2	2	16	2,00
61	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,13
62	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4,38
63	4	4	4	5	4	4	3	5	33	4,13
64	2	4	2	5	2	2	2	5	24	3,00
65	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4,13
66	3	5	3	5	4	3	4	5	32	4,00
67	4	5	3	3	4	5	3	5	32	4,00
68	5	4	4	5	2	3	5	5	33	4,13
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
70	5	4	2	3	2	5	3	4	28	3,50
71	4	5	3	5	4	5	3	4	33	4,13
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
73	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4,88
74	4	4	5	4	5	5	4	4	35	4,38
75	5	5	4	5	4	5	3	5	36	4,50
76	5	5	1	4	2	5	1	1	24	3,00
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
78	4	4	3	4	3	3	3	3	27	3,38
79	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4,50

80	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,50
81	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3,75
82	2	4	1	4	2	2	2	5	22	2,75
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
86	2	3	1	4	2	2	1	3	18	2,25
87	4	5	2	3	3	4	3	3	27	3,38
88	4	4	2	4	2	4	3	4	27	3,38
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
90	5	5	3	2	2	5	2	5	29	3,63
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
92	3	4	1	4	4	4	1	1	22	2,75
93	4	4	2	4	2	5	3	2	26	3,25
94	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4,38
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00
96	2	4	2	2	2	2	2	4	20	2,50
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5,00
98	2	3	3	3	3	3	3	3	23	2,88
99	2	3	3	2	4	4	5	3	26	3,25
100	5	4	5	4	5	5	5	4	37	4,63
<b>Total skor</b>									<b>3228</b>	<b>403,50</b>
<b>Rata-rata skor</b>										<b>4,04</b>

TABULASI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

<b>Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)</b>									
<b>Responden</b>	<b>Y1. 1</b>	<b>Y1. 2</b>	<b>Y1. 3</b>	<b>Y1. 4</b>	<b>Y1. 5</b>	<b>Y1. 6</b>	<b>Y1. 7</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Rata-rata skor</b>
1	5	5	5	4	5	4	5	33	4,71
2	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
3	4	5	5	4	5	4	4	31	4,43
4	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
5	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
6	4	4	4	4	4	3	3	26	3,71
7	5	4	5	5	5	4	4	32	4,57
8	5	5	4	5	5	5	4	33	4,71
9	5	5	5	5	5	4	4	33	4,71
10	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00

11	2	4	4	4	4	2	2	22	3,14
12	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
13	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
14	5	5	4	5	5	5	5	34	4,86
15	5	5	4	4	5	5	5	33	4,71
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
17	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
18	5	5	4	3	5	4	4	30	4,29
19	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
20	5	5	3	4	4	4	4	29	4,14
21	5	5	4	4	5	5	4	32	4,57
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
23	4	5	4	5	4	4	4	30	4,29
24	4	4	5	4	4	4	4	29	4,14
25	3	3	4	3	4	3	3	23	3,29
26	4	5	5	4	4	3	3	28	4,00
27	5	5	5	5	5	4	3	32	4,57
28	4	4	4	4	5	3	4	28	4,00
29	5	5	4	4	4	5	5	32	4,57
30	3	4	3	3	3	1	2	19	2,71
31	3	5	3	3	3	3	4	24	3,43
32	4	4	4	5	4	4	4	29	4,14
33	5	4	5	5	4	5	4	32	4,57
34	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
35	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
36	4	4	4	2	4	4	2	24	3,43
37	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
38	5	4	4	5	4	2	2	26	3,71
39	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
40	5	4	4	5	5	5	5	33	4,71
41	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
42	5	5	4	5	4	5	5	33	4,71
43	5	5	5	5	5	4	5	34	4,86
44	4	4	4	4	4	2	4	26	3,71
45	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
46	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
47	5	5	5	5	5	4	5	34	4,86
48	4	4	4	4	4	3	3	26	3,71
49	4	4	3	5	4	2	2	24	3,43
50	4	4	4	4	4	2	4	26	3,71
51	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
52	4	5	4	4	5	2	3	27	3,86

53	4	5	4	5	5	5	5	33	4,71
54	4	5	5	5	5	3	3	30	4,29
55	4	4	3	3	3	3	3	23	3,29
56	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
57	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
59	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
60	4	4	4	3	3	2	2	22	3,14
61	4	4	4	5	4	5	5	31	4,43
62	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
63	4	5	4	5	4	4	3	29	4,14
64	5	5	4	4	4	3	5	30	4,29
65	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
66	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
67	5	5	5	5	5	4	5	34	4,86
68	5	5	5	5	4	4	4	32	4,57
69	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
70	5	3	4	5	4	2	4	27	3,86
71	5	5	5	4	4	3	4	30	4,29
72	4	5	5	5	4	4	4	31	4,43
73	4	4	4	4	4	4	5	29	4,14
74	4	4	4	4	4	5	5	30	4,29
75	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
76	5	5	5	5	5	2	2	29	4,14
77	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
78	4	4	4	4	4	3	3	26	3,71
79	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
80	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
81	5	5	4	4	5	5	5	33	4,71
82	4	5	4	4	4	1	2	24	3,43
83	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
84	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
85	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
86	4	4	4	4	4	3	4	27	3,86
87	4	5	3	5	4	2	2	25	3,57
88	4	4	4	4	4	4	5	29	4,14
89	5	5	4	4	5	5	5	33	4,71
90	3	4	4	3	5	3	4	26	3,71
91	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
92	2	5	3	4	4	4	4	26	3,71
93	5	5	4	5	4	2	4	29	4,14
94	5	5	4	5	4	5	4	32	4,57

95	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
96	2	4	3	2	4	2	2	19	2,71
97	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
98	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
99	2	4	3	4	4	4	2	23	3,29
100	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
<b>Total skor</b>								<b>2973</b>	<b>424,71</b>
<b>Rata-rata skor</b>									<b>4,25</b>

Lampiran 3 UJI VALIDITAS  
Brand Ambassador

		<b>Correlations</b>							
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	Totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.616**	.575**	.644**	.555**	.633**	.644**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.616**	1	.471**	.552**	.493**	.617**	.552**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.002	.006	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.575**	.471**	1	.647**	.733**	.742**	.453*	.815**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009		.000	.000	.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.644**	.552**	.647**	1	.709**	.671**	.727**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.555**	.493**	.733**	.709**	1	.764**	.605**	.867**

	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.633**	.617**	.742**	.671**	.764**	1	.516**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.7	Pearson Correlation	.644**	.552**	.453*	.727**	.605**	.516**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.012	.000	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Totalx1	Pearson Correlation	.808**	.725**	.815**	.866**	.867**	.860**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### UJI VALIDITAS PEILAKU KOMSUMTIF (X2)

		Correlations								Totalx
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	2
x2.1	Pearson Correlation	1	.637*	.444*	.571*	.556*	.555*	.576*	.517*	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.001	.001	.001	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

x2.2	Pearson Correlation	.637*	1	.671*	.510*	.807*	.730*	.723*	.707*	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	.444*	.671*	1	.618*	.797*	.829*	.783*	.487*	.864**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.000	.000	.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.4	Pearson Correlation	.571*	.510*	.618*	1	.510*	.625*	.723*	.417*	.744**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000		.004	.000	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	.556*	.807*	.797*	.510*	1	.897*	.788*	.512*	.896**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.004		.000	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.6	Pearson Correlation	.555*	.730*	.829*	.625*	.897*	1	.804*	.461*	.903**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.7	Pearson Correlation	.576*	.723*	.783*	.723*	.788*	.804*	1	.524*	.896**
	Sig. (2-tailed)									
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.8	Pearson Correlation	.517*	.707*	.487*	.417*	.512*	.461*	.524*	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.006	.022	.004	.010	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Totalx2	Pearson Correlation	.723*	.873*	.864*	.744*	.896*	.903*	.896*	.699*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		<b>Correlations</b>							
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	TotalY
y1.1	Pearson Correlation	1	.725**	.295	.476**	.626**	.771**	.716**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.113	.008	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.725**	1	.233	.424*	.477**	.531**	.459*	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000		.214	.020	.008	.003	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.3	Pearson Correlation	.295	.233	1	.563**	.596**	.393*	.379*	.599**
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.000	.000



	Sig. (2-tailed)	.113	.214		.001	.001	.032	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.4	Pearson Correlation	.476**	.424*	.563**	1	.565**	.600**	.490**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.008	.020	.001		.001	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.5	Pearson Correlation	.626**	.477**	.596**	.565**	1	.656**	.602**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.001	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.6	Pearson Correlation	.771**	.531**	.393*	.600**	.656**	1	.882**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.032	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.7	Pearson Correlation	.716**	.459*	.379*	.490**	.602**	.882**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.039	.006	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TotalY	Pearson Correlation	.854**	.686**	.599**	.735**	.807**	.912**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas  
Brand Ambassador (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	7

Uji Reliabilitas Perilaku Komsuntif (X2)

**Reliability Statistics**

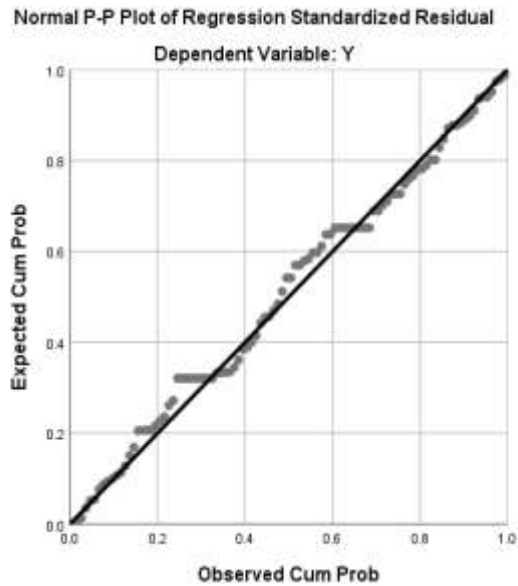
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	8

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	7

Lampiran 5 Asumsi Klasik  
 UJI NORMALITAS

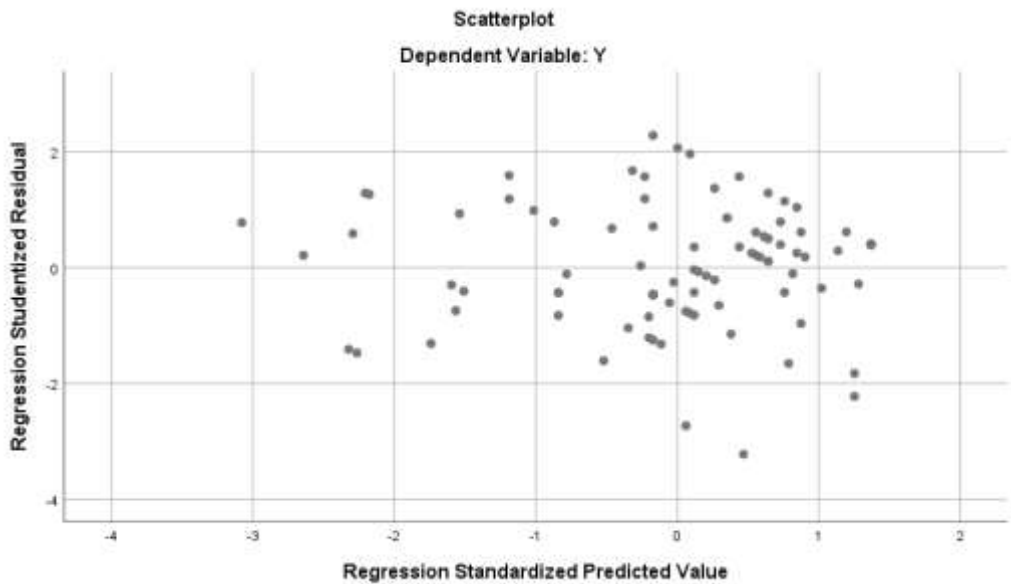


UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.979	1.749		5.705	.000		
X1	.272	.101	.298	2.695	.008	.335	2.982
X2	.363	.078	.513	4.632	.000	.335	2.982

a. Dependent Variable: Y

UJI HETEROSKIIDASITAS



Lampiran 6 UJI LINIER BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.979	1.749		5.705	.000		
X1	.272	.101	.298	2.695	.008	.335	2.982
X2	.363	.078	.513	4.632	.000	.335	2.982

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 HIPOTESIS

UJI t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	9.979	1.749		5.705	.000
	Brandambassador	.272	.101	.298	2.695	.008
	Perilakukonsumtif	.363	.078	.513	4.632	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

## UJI F

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	963.208	2	481.604	73.164	.000 <sup>b</sup>
	Residual	638.502	97	6.582		
	Total	1601.710	99			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian


b. Predictors: (Constant), Perilakukonsumtif, Brandambassador

## Lampiran 4 Uji DETERMINAN $R^2$

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 <sup>a</sup>	.601	.593	2.566

a. Predictors: (Constant), Perilakukonsumtif, Brandambassador

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-9991742, 9931800 psw. 159 email : itip@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Amelia Dhia Annisa  
 NBI : 1121900163  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dr. IGN. Anom Maruta, M.M  
 Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Andayani, M.M  
 Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan Perilaku Konsumtif Para KPOPERs Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk X ITZY (Studi Kasus pada Remaja di Surabaya Timur)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	1	Proposal Ace	<i>[Signature]</i>	
2	16/23	Bab I Ace		<i>[Signature]</i>
3	6/23	Bab II Pembelian Teror		<i>[Signature]</i>
	15/23	Bab II Ace		<i>[Signature]</i>
	22/23	Bab III Ace <sup>Parasour</sup> <sub>informatika</sub>		<i>[Signature]</i>
	29/23	Bab IV Ace		<i>[Signature]</i>
		BAB IV & V ACE <sup>DAFTAR ISI</sup> <sub>ITZY KOSTO VIA WA</sub>	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 pswh. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
		Keun Bab V → Kesimpulan & paragraf		
		Bab V Ane		

- Catatan:  
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan  
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai  
Tanggal : 03 - Juni - 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

## Lampiran 8 Hasil Uji Tunitin



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**LABORATORIUM OTODAERAH**  
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 719/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Amelia Dhea Annisa

NBI 1121900163

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Juni 2023  
Kepala Lab. Otoda,

  
Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP



