

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March).
- Ansari, S., Ansari, G., Ghorri, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administration Insights*, 2(2), 5–10.
- Apriyanti. (2014). Strategi Pemasaran Kopi Luwak Dengan Menggunakan Regresi Linier Berganda (Studi kasus di Desa Way Mengaku Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat).
- Asnawi, Nur and Masyhuri, Masyhuri (2011) Metodologi riset manajemen pemasaran: disertai dengan contoh hasil penelitian. UIN-Maliki Press, Malang.
- Budiastuti., Bandur, Agustinus. (2018). Validitas Dan Reliabilitas Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Cici Elfina Fitria, IGN. Anom Maruta, Awin Mulyati. *Bisnis*, A. (n.d.). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Whitelab Di Surabaya Cici Elfina Fitria, IGN. Anom Maruta, Awin Mulyati.
- Enjelita Ndruru, R., Situmorang, M., & Tarigan, G. (2014). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Produksi Padi Di Deli Serdang
- Geralda, M., & Kasih, J. (2020). Implementasi Digital Marketing pada Sosial Media dan Website Bimbel Media Bandung. *Jurnal Strategi*, 2, 27–38.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. (2011). 30-minute Social Media Marketing : step-by-step techniques to spread the word about your business fast and free. McGraw-Hill.
- Lubiana, N. :, & Alamat, M. (1233). USA (2012-2013) 4. SMP Tarakanita 5 Jakarta (2007-2010) 5. SD An-Nisaa (2001-2007) III. Pengalaman Kepanitiaan 1. AIESEC Brawijaya sebagai Vice President of Business Development (Vol. 3).
- Made, N., Dewi, P., Imbayani, G. A., Ribek, P. K., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (n.d.). Vol 2 Nomor 2 Februari 2021 28 Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word Of Mouth Pada Givanda Store Denpasar.

- Margaretha, F. (2017). Analisis Hubungan Antara Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee Sebagai Media Berbelanja Online Pad Shopeeholics Di Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(4), 26–40.
- Pujana Mahendra, D., & Utami Nugrahani, R. (n.d.). Pengaruh Social Media Marketing Activities Terhadap Brand Awareness Hearo Di Instagram The Influence Of Social Media Marketing Activites To Hearo’s Brand Awareness On Instagram.
- Refiani, S. A., & Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020. *EProceedings of Applied Science*, 6(2), 2753–2758.
- Rahadi, D. R., & Zaniat. (2017). Social Media Marketing dalam Mewujudkan E-Marketing. *Journal Marketing*, 8(4), 71–72.
- Salamah, N. H., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce Hijup. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 2, 249–269.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 165–182.
- Taniredja, T., Mustafidah, Hidayati. (2011) Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar). Bandung: Alfabeta
- Wahyu, A., Maduwinarti, A. A., & Mulyati, A. (n.d.). Pengaruh Harga Inovasi Produk Dan Promosi Melalui Media Online Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Di Toko Handmade Shoes Surabaya).
- Wayan Widana, I., Putu Lia Muliani, Mp. (2020). Uji Persyaratan Analisis. Lumajang : Klik Media
- Wijaya, T., Santi Budiman, M. M. (2016). Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen.
- Wirawan, Nata. (2016) Cara Mudah Memahami Statistika Bisnis Dan Ekonomi (Statistika Deskriptif). Denpasar : Keraras Emas

LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Kuisisioner

Kuisisioner Penelitian

Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Pada Generasi Milenial Di Surabaya.

Assalamualaikum Wr.Wb

Kepada responden Yth,

Perkenalkan saya Alifa Nurlaily, mahasiswa dari Universitas 17 Agustus Surabaya Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis. Dengan maksud melakukan penelitian ini sebagai pendukung untuk melengkapi data yang diperlukan dari penyusunan skripsi saya. Saya mengharapkan ketersediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini sebagai alat untuk penyusunan skripsi saya yang berjudul "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CAMILLE PADA GENERASI Z DI SURABAYA"

Informasi dan ketersediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini sangat berpengaruh dalam kelancaran penelitian ini. Adapun jawaban yang diberikan saudara pada kuisisioner ini akan saya jaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan Terimakasih sebanyak-banyaknya.

1. Identitas Responden

a. Nama Lengkap

b. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

c.Usia

- < 17 Tahun
- 17-20 Tahun
- 21-25 Tahun

d. Pekerjaan

- Siswa
- Mahasiswa
- Pekerja Swasta
- PNS
- Lainnya

e. Pendapatan (perbulan)

- < Rp 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
- > Rp. 3.000.000

f. Apakah domisili Surabaya

- Iya
- Tidak

a. Apakah aktif social media Instagram

- Iya
- Tidak

b. Apakah anda pernah membeli produk skincare camille beauty (maskyourneeds)

- Iya
- Tidak

1. Cara Pengisian

Petunjuk Pengisian : Pilih salah satu opsi apabila pendapat anda sesuai dengan pernyataan yang terdapat dalam kuisisioner ini

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Variabel Content Creation

NO	Pertanyaan	SKOR X1				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Konten yang di posting Camille memberikan gambaran yang jelas terkait dengan perusahaan dan produk-produk Camille					
2	Dengan adanya konten menarik yang diposting oleh Camille menjadikan saya berminat terhadap produk Camille					

Variabel Content Sharing

NO	Pertanyaan	SKOR X2				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Setelah melihat konten yang diposting Camille saya semakin sadar dan berminat terhadap produk Camille					

2	Setelah melihat konten yang di posting saya tertarik mengikuti Instagram Camille					
---	--	--	--	--	--	--

Variabel Connecting

NO	Pertanyaan	SKOR X3				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Dengan konten yang di posting oleh camille maka jaringan pemasaran semakin luas					
2	Dengan konten yang diposting Camille maka adanya minat yang sama terhadap produk Camille					

Variabel Keputusan Pembelian

NO	Pertanyaan	Skor Y				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Dengan konten yang di posting oleh camille maka jaringan pemasaran semakin luas					
2	Dengan konten yang diposting Camille maka adanya minat yang sama terhadap produk Camille					
3.	Saya memutuskan membeli Camille					

	karna proses sistem pembayaran yang beragam (COD, Virtual account,dll)					
4.	Camille memudahkan saya untuk melakukan transaksi sehingga saya memutuskan membeli Camille					
5.	Saya memutuskan membeli Camille karna memiliki berbagai macam produk yang memenuhi kebutuhan saya					
6.	Saya memutuskan membeli Camille karna variasi produk yang banyak					

Lampiran 2: Hasil Uji Instrument

Uji Validitas

a. Content Creation

		Correlations		
		X1.1	X1.2	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.520**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000
	N	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.520**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000
	N	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.864**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Content Sharing

		Correlations		
		X2.1	X2.2	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.526**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000
	N	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.526**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000
	N	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.844**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Connecting

Correlations

		X3.1	X3.2	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.653**	.915**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.653**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.915**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Keputusan Tentang Merek

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.288	.815**
	Sig. (2-tailed)		.122	.000
	N	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.288	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.122		.000
	N	30	30	30
Total_Y1	Pearson Correlation	.815**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Keputusan Tentang Cara Pembayaran

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Total_Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.427*	.817**
	Sig. (2-tailed)		.019	.000
	N	30	30	30
Y2.2	Pearson Correlation	.427*	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.019		.000
	N	30	30	30
Total_Y2	Pearson Correlation	.817**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Keputusan Tentang Jumlah Produk

Correlations

		Y3.1	Y3.2	Total_Y3
Y3.1	Pearson Correlation	1	.722**	.928**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
Y3.2	Pearson Correlation	.722**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Total_Y3	Pearson Correlation	.928**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Reliabilitas

a. *Content Creation*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	3

b. *Content Sharing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	3

c. *Connecting*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	3

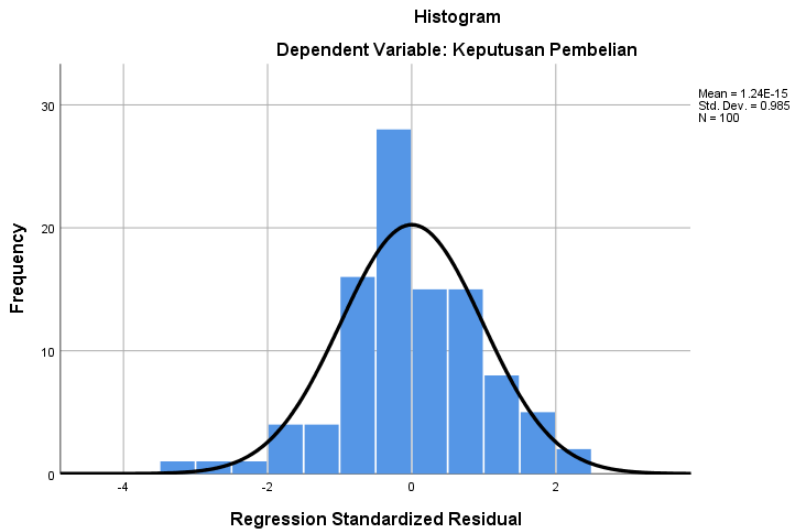
d. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	7

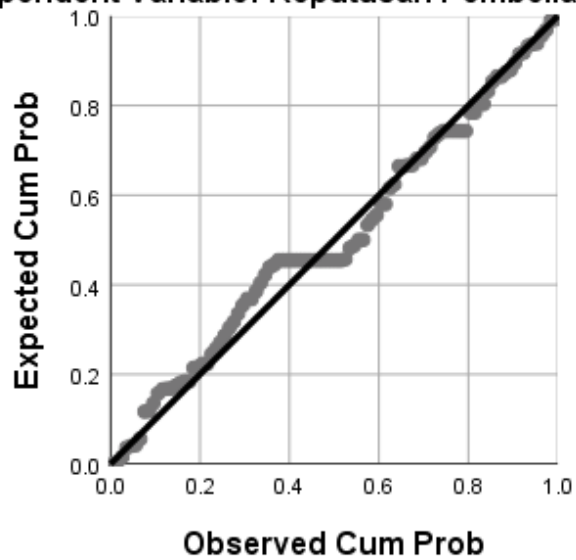
Lampiran 3: Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

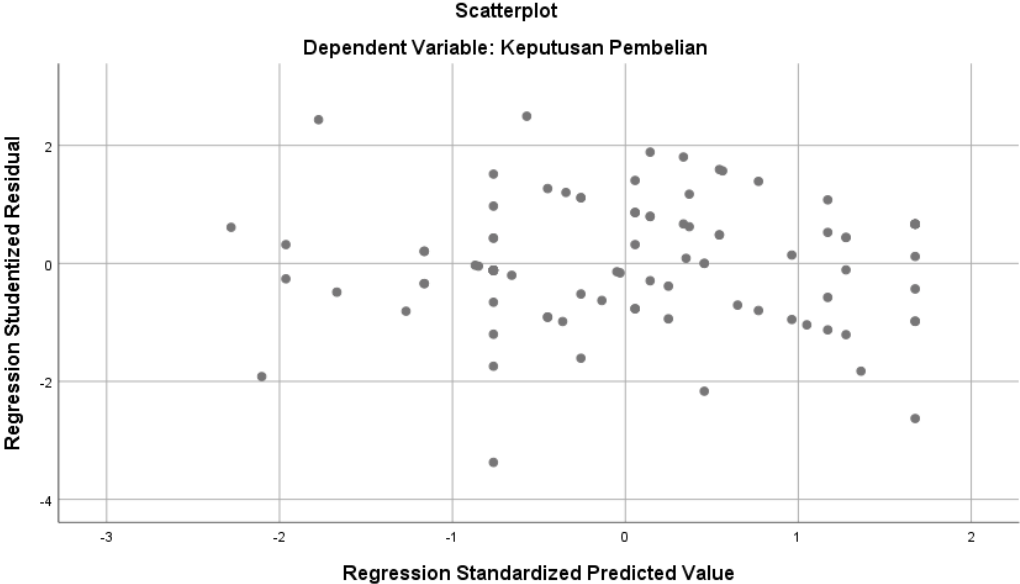
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82937544
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.074
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.397
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

b. Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Content Creation	0.648	1.544
Content Sharing	0.637	1.569
Connecting	0.701	1.427

c. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 4: Hasil Uji Regresi dan Hipotesis

1. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.911	2.008		5.433	.000
	Content Creation	.741	.239	.307	3.102	.003
	Content Sharing	.587	.221	.265	2.655	.009
	Connecting	.459	.233	.188	1.975	.051

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.911	2.008		5.433	.000
	Content Creation	.741	.239	.307	3.102	.003
	Content Sharing	.587	.221	.265	2.655	.009
	Connecting	.459	.233	.188	1.975	.051

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	212.795	3	70.932	20.553	.000 ^b
	Residual	331.315	96	3.451		
	Total	544.110	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Connecting, Content Creation, Content Sharing

4. Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.625 ^a	.391	.372	1.858

a. Predictors: (Constant), Connecting, Content Creation, Content Sharing

Lampiran 5: r Tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 6: t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 7: Hasil Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 357/SK/KWU-K/Genap/VII/2021

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Alifa Nurlaily
NBI : 1121900155

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juli 2021
Kalab. Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 8: Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 673/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP
NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Alifa Nurlaily
NBI : 1121900155


Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2023
Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 9 : Hasil Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alifa Nurfaity
 NBI : 1121900255
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
 Dosen Pembimbing II : ~~Dr. IGN. Anom Mardas, M.M~~ *Dra. Awin Nugati, M.M.*
 Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Pada Generasi Milenial Di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	8-3-2023	Proposal Ace & catatan Pab I ke Pembimbing II dl.	<i>As</i>	
2	15/3/2023	Bab I. Perbaiki LB, dan rumusan masalah di lengkapi		<i>[Signature]</i>
3	20/3/2023	Bab I, Perbaiki manfaat praktis & teoritis		<i>[Signature]</i>
4	24/3/2023	Bab I, Ace		<i>[Signature]</i>
5	24/3	Bab II. Perbaiki Landasan Theory, dan Emersi / operasional, Perbaiki kerangka pemikiran, perbaiki / lengkapi hipotesis		<i>[Signature]</i>
6	20/3/4	Bab II. perbaiki uraian anguran		<i>[Signature]</i>
7	11/4/2023	Bab II Ace ✓		<i>[Signature]</i>
8.	3/15/2023	Bab III, perbaiki sampel, perbaiki Rumus sampel		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9	9-5-23	Bab I, sempurnakan masalah Pmb II, Acc	} M ₁	
10	9/15 2023	Bab III, Acc. Uperbaiki obyektif pend. Gen 2 atau Gen Y)		
11	10/5 2023 17/5 2023	Bab IV. Perbaiki Questioner Questioner Acc		
12.	19-5-23	Pmb I Acc. Pmb II Teknik penulisan & kriteria sampel diperbaiki	} M ₁	
13		Kuestoner ditambah profil & diuji validitas & reliabilitas		
14	24/15 2023	uji validitas & uji Reliabilitas Acc. masukkan ke bab IV		
15	7/16 2023	uji validitas & reliabilitas Acc.		
16	17/6 2023	Bab IV, perbaiki sesuai anjuran		
17	20/6 2023 20/6 2023	Bab IV Acc Bab V Acc		

Calatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran 10 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : ALIFA NURLAILY

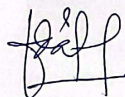
NIM : 1121900155

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

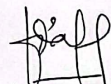
Catatan Perbaikan:

- ① UBM perkuat dgn data
- ② Kutipan email dan daftar pustaka
- ③ Gambaran umum objek
- ④ Rekomendasi
- ⑤ Persamaan regresi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan,

()

Revisi dari Dosen Penguji 2,

()
(Ni Made Pratiwi)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :ALIFA NURLAILY

NIM :1121900155

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

Konsistensi judul, Rumus, hukum
hipotesis, Gantt & Garis

Surabaya, 6 Juli 2023
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan,

(*[Signature]*)

Revisi dari Dosen Penguji 3,

(*[Signature]*)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : ALIFA NURLAILY

NIM : 1121900155

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

Tambahkan def Mayor, Minor.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

()

Acc
6/7-23
/7

Revisi dari Dosen Penguji 1,

()

Lampiran 11: Turnitin

Jurnal Skripsi fix

ORIGINALITY REPORT

7 %	7 %	2 %	1 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2 %
2	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
3	eprints.polsri.ac.id Internet Source	1 %
4	repository.its.ac.id Internet Source	1 %
5	semirata2016.fp.unimal.ac.id Internet Source	1 %
6	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
7	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
8	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
9	ejournal2.undip.ac.id Internet Source	<1 %
10	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
11	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
12	www.yumpu.com Internet Source	<1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %

