

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Guide Interview

NO	VARIABEL	INDIKATOR	INSTRUMEN
1.	Personal branding	1 Spesialisasi	Bagaimana flourish membangun ciri khas untuk branding band Flourish?
		2. kepemimpinan	Siapakah dalam band Flourish yang berperan dalam pembentukan personal branding, dan bagaimana dia memimpin untuk membentuk personal branding dari Flourish?
		3. kepribadian	Bagaimana band Flourish membangun karakter pada masing masing personil?
		4. perbedaan	Bagaimana konsep Flourish membangun personal brand agar berbeda dari personal brand band lain?
		5. terlihat	Bagaimana Flourish konsisten dalam membentuk personal branding sesuai dengan ciri khas Flourish?
		6. kesatuan	Karakter seperti apa yang Flourish ciptakan dalam personal branding?
		7. keteguhan	Apakah flourish dalam membangun personal branding memodifikasikan dengan trend yang sedang ada? Jika iya bagaimana

			flourish tetap menjaga ciri khas personal brand flourish?
		8. nama baik	Dari personal branding yang Flourish buat apa yang bermanfaat positif dari personal branding Flourish?
2	Komunikasi massa	Fungsi informasi	Dalam setiap tampil di hadapan public adakah pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh Flourish melalui lagu-lagunya? Seperti pengalaman hidup, kritikan, fenomena
		Fungsi persuasi	Bagaimana Flourish mampu membangun komunikasi dengan pendengar sehingga para pendengar merasa loyal (menjadi fans flourish)
		Fungsi transmisi budaya	Nilai apa yang ditekankan oleh Flourish pada setiap penampilan? (nilai budaya, kepercayaan atau agama)

## GUIDE INTERVIEW PENDENGAR

No	variabel	indikator	instrumen
1	Personal branding	spesialisasi	Ciri khas apa yang anda ketahui dari Flourish?
		kepemimpinan	Bagaimana sosok (pemimpin) dalam band flourish?
		kepribadian	Apa yang kalian lihat dari karakter-karakter anggota flourish?

		perbedaan	Apakah yang membedakan flourish dengan band lainnya?
		terlihat	Menurut anda bagaimana konsistensi flourish dalam menjaga eksistensinya?
		kesatuan	Bagaimana karakter yang dibentuk oleh flourish?
		keteguhan	Bagaimana pandangan anda terhadap ciri khas flourish? Apakah mereka konsisten dengan ciri khasnya?
		Nama baik	Bagaimana flourish membangun sebuah nilai yang dapat bermanfaat bagi anda?
2	Komunikasi massa	Fungsi informasi	Apa pesan yang anda dapatkan dari lagu-lagu Flourish?
		Fungsi persuasi	Bagaimana sikap flourish dengan para pendengar?
		Fungsi transmisi budaya	Nilai apa yang anda dapat dari penampilan flourish? (nilai budaya, kepercayaan, agama)
3	New media	YouTube	Bagaimana menurut anda personal branding Flourish yang dibuat di akun YouTube Flourish?
			Bagaimana tanggapan anda mengenai konsep yang dibentuk

			Flourish dalam membuat personal branding di YouTube?
			Bagaimana anda mengetahui flourish melakukan personal branding di YouTube?
			Menurut anda personal branding seperti apa yang dibangun oleh Flourish?
			Menurut anda apakah ada evaluasi di setiap personal branding yang dibuat Flourish di YouTube?

### Transkrip Wawancara

Pewawancara : Nadya Mawaddah Akmalia

Informan : Julian dan Ibnu (pengelola media sosial Flourish)

Tanggal : 26 Mei 2023

Peneliti : Bagaimana flourish membangun ciri khas untuk branding band Flourish?

Informan : Awal personal brand flourish terbentuk karena konsep dari awal membawakan musik-musik surf yang dibalut dengan rock. Akhirnya kita tersebut ada karakter kartun yang terkenal “popeye” Namanya. Popeye kan memakai kostum kapten nahkoda, kapten nahkoda yang nyentrik kita ambil dari kartun popeye lalu kita aplikasikan ke kita. Contohnya ada di salah satu single pertama kita yaitu “ada kawan ada lawan” terus di album Pelabuhan sirkus kita kemas lebih modern lagi serba putih-putih pakai slayer. Walaupun kita main jarang pakai kostum tapi beberapa main kita pakai kostum. Yang ditekankan dari ciri khas kita lebih ke nyentriknya kadang gak harus kembar tp nyentrik.

Peneliti : Siapakah dalam band Flourish yang berperan dalam pembentukan personal branding, dan bagaimana dia memimpin untuk membentuk personal branding dari Flourish?

Informan : Lebih ke kita berlima tapi finishnya di Ibnu. Saling ngumpul ide trs Ibnu eksekusi trs liat anak2 pantas atau gak.

Peneliti : Bagaimana band Flourish membangun karakter pada masing-masing personel?

Informan : Anak-anak sudah mempunyai karakter tersendiri dijadikan satu akhirnya menjadi flourish tanpa merubah karakter masing-masing.

Peneliti : Bagaimana konsep Flourish membangun personal brand agar berbeda dari personal brand band lain?

Informan : Kalau dibilang beda sama yang lain pastinya ada yang sama tetapi ada beberapa konsep yg kita ambil dr band lama lalu kita olah lagi lebih kental. Yang

membedakan itu kita mengambil kalo dr kostum vintage kalo dr brandingnya kit yaitu dari logo kita mengambil bebek karena surf air, bebek hidupnya di air tapi merakyat di daratan. Jadi kita itu kan surf rock surfnya karna bebek bisa di air sedangkan rocknya awur-awuran di jalan.

Peneliti : Bagaimana Flourish konsisten dalam membentuk personal branding sesuai dengan ciri khas Flourish?

Informan : Aslinya tidak ada niat untuk konsisten karena dari awal sudah pakem seperti ini akhirnya kita ngelanjutin dari awal yang kita bentuk.

Peneliti : Karakter seperti apa yang Flourish ciptakan dalam personal branding?

Informan : Retro tetapi Secara kostum random. Kalo dari kostum yang memakai slayer dipakai disaat event-event tertentu kadang juga di saat gigs-gigs kecil kita pakai lebih ke feeling kita sih.

Peneliti : Apakah flourish dalam membangun personal branding memodifikasikan dengan trend yang sedang ada? Jika iya bagaimana flourish tetap menjaga ciri khas personal brand flourish?

Informan : Dari kostum gak selalu memakai kostum yang kita bikin dari awal tetapi ada modifikasi-modifikasi dari trend yang lagi ada. Contohnya seperti kita modifikasikan pakai topi atau aksesoris lainnya

Peneliti : Dari personal branding yang Flourish buat apa yang bermanfaat positif dari personal branding Flourish?

Informan : Manfaat positif kepada penggiat penjahit soalnya fashion kita membudidayakan penjahit-penjahit lokal kita dari kain ambil dari babat jahitannya dari lamongan. Jika medsosnya daya tariknya lebih mencolok kita diundang teman-teman kolektif atau acara-acara gigs dari personal branding.

Peneliti : Dalam setiap tampil di hadapan public adakah pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh Flourish melalui lagu-lagunya? (Seperti pengalaman hidup, kritikan, fenomena)

Informan : Single pertama kita ada kawan ada lawan maknanya yang dimaksud bukan sisi negatifnya bukan seperti kamu temanku berarti kamu musuhku bukan seperti itu. Tetapi lebih ke kadang ada orang niat baik tapi di balik kebaikan ada maunya.

Peneliti : Bagaimana Flourish mampu membangun komunikasi dengan pendengar sehingga para pendengar merasa loyal ? (menjadi fans flourish)

Informan : Dari pihak follower kalau yang message kita di instagram misalnya pasti kita bales. Terus kalau komen-komen di social media kita juga pasti kita bales dan komen-komen di feeds juga kita respon.

Peneliti : Nilai apa yang ditekankan oleh Flourish pada setiap penampilan? (nilai budaya, kepercayaan atau agama)

Informan : Ekspresif ketika kita main, semua personil berinteraktif dengan penonton kita all out mengeluarkan untuk penonton. Intinya tenaganya dihabiskan untuk panggung itu.

Peneliti : jelaskan alasan kalian memilih media sosial YouTube dalam membentuk personal branding?

Informan : Karena youtube media sosial yang mudah dijangkau sampai saat ini masih menjadi nomor 1 yang gampang dijangkau dan juga membuat orang gampang melihat flourish intinya gampang digapai lah mangkannya youtube harus menjadi tempat kita untuk mempromosikan lagu,karya keseharian kita di youtube.

Peneliti : Bagaimana perencanaan yang kalian buat dalam membentuk personal branding di YouTube?

Informan : Kita mengikuti progress lagu dulu, ketika lagu keluar kita harus wajib mengeluarkan beberapa visual contohnya video lirik, music video, dan juga ada beberapa behind the scene kita ketika rekaman dan juga vlog vlog dari manggung.

Peneliti : Bagaimana teknik promosi yang Flourish buat agar masyarakat mengetahui mengenai personal branding yang kalian buat di YouTube?

Informan : Kita mempromosikan lewat media sosial ig twitter dan juga grup keluarga. Yang paling baik dari mulut ke mulut itu promosi yang paling kenceng. Awal-awal flourish lebih banyak followers youtube dibandingkan ig tetapi sekarang sama.

Peneliti : Personal branding seperti apakah yang kalian bangun di YouTube?

Informan: Secara thumbnail profil berandanya youtube kita kasih thumbnailnya ke visual gambar-gambar retro atau artwork lah.

Peneliti : Apakah ada evaluasi setelah personal brandingnya berjalan?

Informan : Pastinya ada walaupun tanpa dijadwalkan. Kita respon perkembangannya seperti apa.

## Transkrip Wawancara

Pewawancara : Nadya Mawaddah Akmalia

Informan : Flourish

Tanggal :26 Mei 2023

Peneliti : Bagaimana flourish membangun ciri khas untuk branding band Flourish?

Informan : Awal personal brand flourish terbentuk karena konsep dari awal membawakan musik2 surf yang dibalut dengan rock. Akhirnya kita tersebut ada karakter kartun yang terkenal “popeye” Namanya. Popeye kan memakai kostum kapten nahkoda, kapten nahkoda yang nyentrik kita ambil dari kartun popeye lalu kita aplikasikan ke kita. Contohnya ada di salah satu single pertama kita yaitu “ada kawan ada lawan” terus di album Pelabuhan sirkus kita kemas lebih modern lagi serba putih2 pakai slayer. Walaupun kita main jarang pakai kostum tapi beberapa main kita pakai kostum. Yang ditekankan dari ciri khas kita lebih ke nyentriknya kadang gak harus kembar tp nyentrik.

Peneliti : Siapakah dalam band Flourish yang berperan dalam pembentukan personal branding, dan bagaimana dia memimpin untuk membentuk personal branding dari Flourish?

Informan : Lebih ke kita berlima tapi finishnya di Ibnu. Saling ngumpul ide trs Ibnu eksekusi trs liat anak2 pantas atau gak.

Peneliti : Bagaimana band Flourish membangun karakter pada masing masing personil?

Informan : Anak-anak sudah mempunyai karakter tersendiri dijadikan satu akhirnya menjadi flourish tanpa merubah karakter masing-masing.

Peneliti : Bagaimana konsep Flourish membangun personal brand agar berbeda dari personal brand band lain?



Informan : Kalau dibilang beda sama yang lain pastinya ada yang sama tetapi ada beberapa konsep yg kita ambil dr band lama lalu kita olah lagi lebih kental. Yang membedakan itu kita mengambil kalo dr kostum vintage kalo dr brandingnya kit yaitu dari logo kita mengambil bebek karena surf air, bebek hidupnya di air tapi merakyat di daratan. Jadi kita itu kan surf rock surfnya karna bebek bisa di air sedangkan rocknya awur-awuran di jalan.

Peneliti : Bagaimana Flourish konsisten dalam membentuk personal branding sesuai dengan ciri khas Flourish?

Informan : Aslinya tidak ada niat untuk konsisten karena dari awal sudah pakem seperti ini akhirnya kita ngelanjutin dari awal yang kita bentuk.

Peneliti : Karakter seperti apa yang Flourish ciptakan dalam personal branding?

Informan : Retro tetapi Secara kostum random. Kalo dari kostum yang memakai slayer dipakai disaat event-event tertentu kadang juga di saat gigs-gigs kecil kita pakai lebih ke feeling kita sih.

Peneliti : Apakah flourish dalam membangun personal branding memodifikasikan dengan trend yang sedang ada? Jika iya bagaimana flourish tetap menjaga ciri khas personal brand flourish?

Informan : Dari kostum gak selalu memakai kostum yang kita bikin dari awal tetapi ada modifikasi-modifikasi dari trend yang lagi ada. Contohnya seperti kita modifikasikan pakai topi atau aksesoris lainnya

Peneliti : Dari personal branding yang Flourish buat apa yang bermanfaat positif dari personal branding Flourish?

Informan : Manfaat positif kepada penggiat penjahit soalnya fashion kita membudidayakan penjahit-penjahit lokal kita dari kain ambil dari babat jahitannya dari lamongan. Jika medsosnya daya tariknya lebih mencolok kita diundang teman-teman kolektif atau acara-acara gigs dari personal branding.

Peneliti : Dalam setiap tampil di hadapan public adakah pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh Flourish melalui lagu-lagunya? (Seperti pengalaman hidup,kritikan,fenomena)

Informan : Single pertama kita ada kawan ada lawan maknanya yang dimaksud bukan sisi negatifnya bukan seperti kamu temanku berarti kamu musuhku bukan seperti itu. Tetapi lebih ke kadang ada orang niat baik tapi di balik kebaikan ada maunya.

Peneliti : Bagaimana Flourish mampu membangun komunikasi dengan pendengar sehingga para pendengar merasa loyal ? (menjadi fans flourish)

Informan : Dari pihak follower kalau yang message kita di instagram misalnya pasti kita bales. Terus kalau komen-komen di social media kita juga pasti kita bales dan komen-komen di feeds juga kita respon.

Peneliti : Nilai apa yang ditekankan oleh Flourish pada setiap penampilan? (nilai budaya, kepercayaan atau agama)

Informan : Ekspresif ketika kita main, semua personil berinteraktif dengan penonton kita all out mengeluarkan untuk penonton. Intinya tenaganya dihabiskan untuk panggung itu.

Peneliti : jelaskan alasan kalian memilih media sosial YouTube dalam membentuk personal branding?

Informan : Karena youtube media sosial yang mudah dijangkau sampai saat ini masih menjadi nomor 1 yang gampang dijangkau dan juga membuat orang gampang melihat flourish intinya gampang digapai lah mangkannya youtube harus menjadi tempat kita untuk mempromosikan lagu,karya keseharian kita di youtube.

Peneliti : Bagaimana perencanaan yang kalian buat dalam membentuk personal branding di YouTube?

Informan : Kita mengikuti progress lagu dulu, ketika lagu keluar kita harus wajib mengeluarkan beberapa visual contohnya video lirik, music video, dan juga ada beberapa behind the scene kita ketika rekaman dan juga vlog vlog dari manggung.

Peneliti : Bagaimana teknik promosi yang Flourish buat agar masyarakat mengetahui mengenai personal branding yang kalian buat di YouTube?

Informan : Kita mempromosikan lewat media sosial ig twitter dan juga grup keluarga. Yang paling baik dari mulut ke mulut itu promosi yang paling kenceng. Awal-awal flourish lebih banyak followers youtube dibandingkan ig tetapi sekarang sama.

Peneliti : Personal branding seperti apakah yang kalian bangun di YouTube?

Informan: Secara thumbnail profil berandanya youtube kita kasih thumbnailnya ke visual gambar-gambar retro atau artwork lah.

Peneliti : Apakah ada evaluasi setelah personal brandingnya berjalan?

Informan : Pastinya ada walaupun tanpa dijadwalkan. Kita respon perkembangannya seperti apa.

## **Transkrip Wawancara**

Pewawancara : Nadya Mawaddah Akmaliya

Informan : Milenio Januar Putra

Tanggal : 6 Juni 2023

Peneliti : Ciri khas apa yang anda ketahui dari Flourish?

Informan : Ciri khas dari genre yang di bawa yakni genre surf rock yg mana di Indonesia band yang membawa genre tersebut masih terbilang minim.

Peneliti : Bagaimana sosok (pemimpin) dalam band flourish?

Informan : Kemampuan managerial dalam menghandle seluruh personil dan staff sehingga selalu di jalur visi misi Flourish

Peneliti : Apa yang kalian lihat dari karakter-karakter anggota flourish?

Informan : Karakter yang memiliki managerial yang sangat bagus sehingga bisa handle personil dan staff nya, Karakter yang memiliki ketertarikan untuk mencoba hal hal baru. Karakter yang memiliki wawasan musik luas.

Peneliti : Apakah yang membedakan flourish dengan band lainnya?

Informan : Adanya kemauan dalam mencoba aliran musik surf rock yang belum terlalu tenar di masyarakat Indo

Peneliti : Menurut anda bagaimana konsistensi flourish dalam menjaga eksistensinya?

Informan : Dengan cara selalu merespon apa yang di utarakan para fans melalui media sosial, Mendokumentasikan kegiatan personel melalui media sosial

Peneliti : Bagaimana karakter yang dibentuk oleh flourish?

Informan : Adanya karakter kepercayaan diri yang kuat dengan melakukan tour ke beberapa kota di Jawa yang bertujuan untuk memperkenalkan Flourish ke Masyarakat.

Peneliti : Bagaimana pandangan anda terhadap ciri khas flourish? Apakah mereka konsisten dengan ciri khasnya?

Informan : Iya, menurut saya konsisten dikarenakan mulai dari single hingga album Flourish mereka selalu membawakan aliran yang sama serta melakukan produksi merchandise yang menggambarkan flourish dengan aliran surfrocknya.

Peneliti : Bagaimana flourish membangun sebuah nilai yang dapat bermanfaat bagi anda?

Informan : Kesetiaan kawan seperti dalam ada kawa nada lawan dan sinar satria yang menggambarkan tentang bagaimana anak bisa mematuhi orang tua.

Peneliti : Apa pesan yang anda dapatkan dari lagu-lagu Flourish?

Informan : Salah satunya dari lagu ‘Ada Kawan Ada Lawan’ yang menggambarkan sebuah kenyataan dalam kehidupan bersosialisasi, dan nilai yg saya dapatkan adalah mewajarkan hal itu dan mengesampingkan adanya gesekan dalam bersosialisasi.

Peneliti : Bagaimana sikap flourish dengan para pendengar?

Informan : Flourish membangun hubungan dengan para pendengar bisa di katakana cukup baik, karena selalu berkomunikasi dengan para penggemar melalui media sosial dengan cara melakukan repost insta story.

Peneliti : Nilai apa yang anda dapat dari penampilan flourish? (nilai budaya, kepercayaan, agama)

Informan : Nilai kebersamaan dengan contoh keseragaman/kekompakan dalam setiap penampilannya

Peneliti : Bagaimana menurut anda personal branding Flourish yang dibuat di akun YouTube Flourish?

Informan : Sangat baik, karena sering membuat konten yang diunggah di youtube

Peneliti : Bagaimana tanggapan anda mengenai konsep yang dibentuk Flourish dalam membuat personal branding di YouTube?

Informan : Menurut saya bagus dan menarik, karena adanya digitalisasi sehingga perlu melakukan branding melalui media sosial

Peneliti : Bagaimana anda mengetahui flourish melakukan personal branding di YouTube?

Informan : Berawal dari insta story di Instagram flourish yang mengaitkan link youtube flourish

Peneliti : Menurut anda personal branding seperti apa yang dibangun oleh Flourish?

Informan : Memperkuat hubungan personel dan staff terhadap para penggemar dengan mendokumentasikan segala aktivitas yang kemudian menunggahnya ke youtube.

## Lembar Perintah Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nadya Mawaddah Akmalia

NIM : 1151900302

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

Revisi seperti yg telah dibahas pada waktu sidang

Surabaya, 27-6-23  
 Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,



(  
 Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom

Revisi dari Dosen Penguji 1,



(  
 Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med.  
 Kom

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

## Lembar Perintah Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Nadya Mawaddah Akmalia


NIM :1151900302

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

- TAMBAHKAN HAL
- PAKZ teori prilaku diri

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

()  
Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom

Revisi dari Dosen Penguji 1,

()  
Mohammad Insan Romadhan,  
S.I.Kom.,M.Med.Kom

### Lembar Perintah Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

#### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Nadya Mawaddah Akmalia

NIM :1151900302

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

- Usm Indukatif
- Materi kerangka Berpikir
- Kutipan / Sumber

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(  )  
Hamim, S.Sos.,M.I.Kom

(  )  
Hamim, S.Sos.,M.I.Kom



## Lembar Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : NADYA MAWADDAH AKMALIA  
 NBI : 1151900302  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom  
 Dosen Pembimbing II : Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom  
 Judul Skripsi : PERSONAL BRANDING BAND SILAMPUKAU MELALUI YOUTUBE

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	29/3/23	Objek penelitian diubah. Lanjut BAB II.		<i>M. Rizqi</i>
2	20/3/23	Revisi BAB I	<i>Danant</i>	
3	3/5/23	Bab II	<i>Danant</i>	
4.	18/4/23	BAB I ACC BAB II - Kerangka pemikiran		<i>M. Rizqi</i>
5.	4/5/23	Lanjut BAB II		<i>M. Rizqi</i>
6.	10/5/23	BAB. III ACC	<i>Danant</i>	
7.	11/5/23	BAB II - ACC - BAB III - (Subyek)		<i>M. Rizqi</i>
8	29/5/23	Guide Interview		<i>M. Rizqi</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9.	8/6'23	BAB IV		M. Cahyo
10.	13/6'23	BAB IV		M. Cahyo
11.	14/6'23	Bab IV + V ACC		M. Cahyo
12.	26/5/23	Guide Interview	Dauut	
13.	30/5/23	Bab IV Deskripsi Subjek	Dauut	
14.	7/6/23	Bab IV hasil Penelitian	Dauut	
15.	9/6/23	Bab IV Pembahasan	Dauut	
16.	12/6/23	BAB IV ACC	Dauut	
17.	14/6/23	BAB V ACC	Dauut	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 14-6-23

Dosen Pembimbing I,

Dauut  
 (Bagus Cahyo Shah A-P)

Dosen Pembimbing II,

M. Cahyo  
 (.....)

## Hasil Turnitin

PERSONAL_BRANDING_BAND_INDIE_FLOURISH_MELALUI_Y...			
ORIGINALITY REPORT			
18%	18%	6%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	journal.unesa.ac.id Internet Source		1%
2	repository.uinjkt.ac.id Internet Source		1%
3	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source		1%
4	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		1%
5	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source		1%
6	jurnal.umsu.ac.id Internet Source		1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
8	www.scribd.com Internet Source		1%
9	digilib.unila.ac.id Internet Source		1%
10	konsultasiskripsi.com Internet Source		1%
11	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper		1%
12	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		1%
13	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper		1%
14	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source		1%
15	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		1%
16	Sri Sutjiatmi, Novisari Puspita. "Strategi Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja dalam Menangani Pengangguran di Kabupaten Tegal", Indonesian Governance Journal : Kajian Politik-Pemerintahan, 2019 Publication		<1%