

PERSONAL BRANDING BAND INDIE FLOURISH
MELALUI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Nadya Mawaddah Akmalia

NPM : 1151900302

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023

Dewan Penguji :

1. **Bagus Cahyo Pradana Shah Adi S. Sos., M. Med. Kom**

(*Bagus*)

Dosen Penguji 1

2. **Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M. Med. Kom**

(*Mohammad*)

Dosen Penguji 2

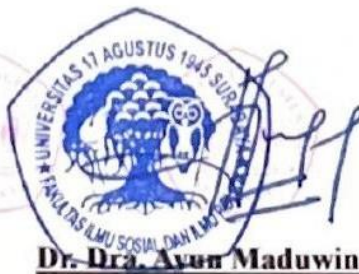
3. **Dr. Hamim, S. Sos., M.I.Kom**

(*Hamim*)

Dosen Penguji 3

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP 20120.87.0103

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nadya Mawaddah Akmalia

NIM : 1151900302

Judul : *Personal Branding* Band Indie Flourish Melalui Youtube

Surabaya, 03 Juli 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120.87.0103

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Bagus Cahyo Pradana Shah Adi S.
Sos., M. Med. Kom
NPP 20150180777

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nadya Mawaddah Akmalia
NBI : 1151900302
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : “*Personal Branding* Band Indie Flourish Melalui YouTube”

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadanya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 15 Juni 2023

Yang membuat Pemyataan



(Nadya Mawaddah Akmalia)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Mawaddah Akmalia
NBI/ NPM : 1151900302
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Personal Branding Band Indie Flourish Melalui YouTube

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang Menyatakan,



(Nadya Mawaddah Akmalia)

ABSTRAK

Personal branding semakin berkembang dan tidak terlepas dari kemajuan teknologi. Salah satu kemajuan teknologi yang signifikan adalah internet. Media sosial merupakan hasil dari perkembangan internet. Seiring berjalannya waktu, media sosial juga mulai dimanfaatkan untuk membangun branding bagi individu. Dengan adanya media sosial, kegiatan personal branding saat ini menjadi lebih mudah dilakukan. Salah satu platform media sosial yang sering digunakan di Indonesia untuk membentuk *personal branding* adalah YouTube. Label rekaman dalam industri musik terbagi menjadi dua, yaitu label rekaman major atau major label, dan juga indie label. Flourish ialah salah satu band yang berdiri dari indie label. Dalam membentuk personal branding Flourish menggunakan media sosial YouTube. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana personal branding yang dilakukan oleh band Flourish melalui metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data didapat melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan data yang telah diolah oleh peneliti maka hasil yang didapatkan adalah dalam membentuk personal branding band Flourish, ditemukan 8 konsep yang terkait dengan teori *personal branding* Peter Montoya yaitu spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan, dan nama baik.

Kata kunci: Personal branding, YouTube, Indie label

ABSTRACT

Personal branding is growing and cannot be separated from technological advances. One of the significant technological advances is the internet. Social media is the result of the development of the internet. Over time, social media has also begun to be used to build branding for individuals. With social media, personal branding activities are now easier to do. One social media platform that is often used in Indonesia to form personal branding is YouTube. Record labels in the music industry are divided into two, namely major record labels or major labels, and also indie labels. Flourish is one of the bands that stood from indie labels. In forming Flourish personal branding using YouTube social media. Therefore, this study aims to analyze how personal branding is carried out by the Flourish band through a qualitative descriptive method. Data collection techniques obtained through observation, interviews, and documentation. Based on data that has been processed by researchers, the results obtained are in forming Flourish band personal branding, found 8 concepts related to Peter Montoya's personal branding theory, namely specialization, leadership, personality, difference, visible, unity, firmness, and good name.

Keywords: Personal branding, YouTube, Indie label

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PERSONAL BRANDING BAND INDIE FLOURISH MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA selaku rector di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhon, S.I.KOM., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.I.Kom., M Med.Kom dan Muchammad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Orang tua penulis, Erni Sugihastuti yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini
7. Adik Ibad Nashrun Alkarim yang membuat penulis semangat menyelesaikan skripsi ini
8. Mochammad Allan Fahrul yang selalu menemani dan mendukung selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Tinezsia yang selalu mendengarkan curhatan peneliti.
10. Ghani, Tulus, Kirana teman-teman yang menjadi penghibur ketika mengerjakan skripsi Ghani, Tulus, Kirana.
11. Teman-teman kuliah Ulfi, Riris, Oci, Rina, Nelwan yang selalu membantu peneliti di bangku perkuliahan.

12. Flourish selaku informan yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.3 Landasan Konseptual.....	17
2.4 Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Pendekatan Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.6. Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1. Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	37
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.3. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Rekomendasi.....	55

DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Interview	61
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	65
Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi Penguji 1	75
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 2	76
Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 3	77
Lampiran 6 Lembar Bimbingan	78
Lampiran 7 Hasil Turnitin	80