

**PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS  
KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA  
DALAM MEMPROMOSIKAN EKOWISATA HUTAN  
MANGROVE GUNUNG ANYAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Safira Dewi Purnama**

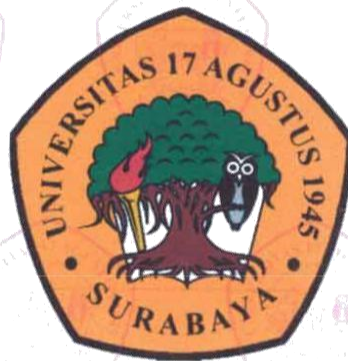
**NBI. 1151900206**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2023**

**PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS  
KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA  
DALAM MEMPROMOSIKAN EKOWISATA HUTAN MANGROVE  
GUNUNG ANYAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Safira Dewi Purnama**

**NBI. 1151900206**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

iii

**Nama : Safira Dewi Purnama**

**NBI : 1151900206**

**Judul : Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian Kota Surabaya Dalam Mempromosikan Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar**

**Mengetahui**

**Surabaya, 26 Juni 2023**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya**

**Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing I**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

**Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.**

**SOS., M. Med. Kom**

**NPP. 20120.87.0103**

**NPP: 20150180777**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juni 2023

### Dewan Penguji :

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. SOS., M. Med. Kom**  
Ketua
2. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si**  
Anggota
3. **Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi**  
Anggota

(  )

(  )

(  )

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

Dekan



**Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, MP**  
NPP. 20120.87.0103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, <sup>iv</sup>

Nama : Safira Dewi Purnama

NBI : 1151900206

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian Kota Surabaya Dalam Mempromosikan Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar merupakan karya ilmiah saya pribadi dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Apabila terbukti bahwa peneliti mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah milik orang lain tersebut, maka akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Jika di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran penuh

Surabaya, 20 Juni 2023

Yang Menyatakan,



( Safira Dewi Purnama )



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (EXT. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SAPIDA DEWI PURNAMA  
 NBI/ NPM : 1151900206  
 Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

PELAKSANAAN KOMUNIKASI PENASARAN DINAS  
KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA  
DALAM MEMPRONOMOSIKAN EKOWISATA HUTAN MANGROVE  
GUNUNG ANYAR

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA  
 Pada tanggal : 4 Juli 2023

Yang Menyatakan,



\*Coret yang tidak perlu

SAPIDA DEWI PURNAMA

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Safira Dewi Purnama

NBI : 1151900206 vi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian Kota Surabaya Dalam Mempromosikan Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar merupakan karya ilmiah saya pribadi dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Apabila terbukti bahwa peneliti mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah milik orang lain tersebut, maka akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Jika di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran penuh

Surabaya, 20 Juni 2023

Yang Menyatakan,



( Safira Dewi Purnama )

## ABSTRAK

Kota Surabaya merupakan kota yang memiliki potensi wisata yang dapat dikelola untuk meningkatkan kualitas kemampuan serta kesejahteraan bagi warga di Kota Surabaya. Salah satu objek wisata di Kota Surabaya adalah Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar yang merupakan objek wisata unggulan di Kota Surabaya dengan keragaman mangrove, keragaman satwa, dan jalur tracking menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Tujuan dari penelitian ini untuk penerapan pelaksanaan komunikasi pemasaran Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya dalam mempromosikan ekowisata hutan mangrove Gunung Anyar. Penelitian ini menggunakan Model Bauran Pemasaran Neil Borden dan Jerome McCarthy bahwasanya komunikasi pemasaran meliputi 4P (Product, Price, Place, Promotion) Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif. Penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Adapun, teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk pengujian lebih valid, peneliti menggunakan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ditemukan bahwa dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran untuk mempromosikan ekowisata hutan mangrove Gunung Anyar, DKPP Kota Surabaya belum memperhatikan beberapa hal yang memiliki penekanan khusus. Sebagai sarana penyebaran informasi, media sosial Instagram dengan akun @dkppsurabaya dipilih oleh DKPP Kota Surabaya sebagai media untuk mencapai target mereka. Alasan memilih Instagram adalah karena dianggap sebagai platform yang sangat efisien dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

**Kata Kunci :** *Komunikasi Pemasaran, Model Bauran Pemasaran, Promosi, Ekowisata*



## ABSTRACT

*The city of Surabaya is a city that has tourism potential that can be managed to improve the quality of capabilities and welfare for residents in the city of Surabaya. One of the tourist attractions in the city of Surabaya is the Gunung Anyar Mangrove Forest Ecotourism which is a leading tourist attraction in the city of Surabaya with the diversity of mangroves, the diversity of animals, and tracking routes which are the main attraction for tourists. The purpose of this research is to implement the implementation of marketing communications from the Department of Food Security and Agriculture in the City of Surabaya in promoting ecotourism in the Gunung Anyar mangrove forest. This study uses the Marketing Mix Model of Neil Borden and Jerome McCarthy that marketing communications include 4P (Product, Price, Place, Promotion). This study uses a qualitative research method. This research consists of primary and secondary data sources. Meanwhile, data collection techniques carried out by the author through observation, interviews, and documentation. For more valid testing, researchers use triangulation of data sources. The results of the study found that in implementing marketing communications to promote ecotourism in the Mount Anyar mangrove forest, DKPP Surabaya Kota Surabaya needs to pay attention to several things that have special emphasis. As a means of disseminating information, Instagram social media with the account @dkppsurabaya was chosen by DKPP Kota Surabaya as a medium to achieve their target. The reason for choosing Instagram is because it is considered a very efficient platform in conveying information to the public.*

**Keywords:** *Marketing Communications, Marketing Mix Model, Promotion, Ecotourism*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah melihmpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Eksplorasi Komunikasi Pariwisata Dinas Ketahanan Pangan Dan Pertanian Kota Surabaya Dalam Mempromosikan Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar” sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti berharap agar teks penelitian ini dapat bermanfaat dan menjadi acuan kepada Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya unruk mampu memahami bagaimana mempromosikan ekowisata hutan mangrove Gunung Anyar. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penulisan ini. Oleh sebab itu, peneliti berharap agar pembaca dapat memberi saran, kritik, dan pendapat kepada penulis di masa yang akan datang.

Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak lepas dari dukungan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala hormat peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa telah memberi kesehatan dan kelancaran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga berjalan dengan baik, tentu atas segala izin dan rahmatnya.
2. Mami yang bertanggung jawab hingga saat ini menjadi orang tua kandung peneliti dan Mas yang bertanggung jawab memberikan semangat serta dukungan sebagai kakak kandung.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti,, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.KOM., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Drs. Widiyatmo Ekoputro, Ma selaku Dosen Wali peneliti yang telah mengarahkan peneliti agar proses perkuliahan tetap lancar hingga wisuda nanti. Terimakasih atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan.
6. Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. SOS., M. Med. Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu dan bersedia membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kerjasama yang luar biasa, serta dorongan motivasi, arahan, dan masukan positif yang selalu diberikan kepada peneliti.
7. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom selaku Dosen Pembimbing II telah meluangkan waktu untuk peneliti dimulai dari awal sebelum seminar proposal hingga saat ini. Terimakasih atas arahan dan motivasi kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap Dosen pengajar selama masa perkuliahan dan seluruh staff UNTAG Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu, pengetahuan, serta tauladan yang bermanfaat bagi peneliti.
9. Grup Bismillah KRS yang bersedia menemani proses dari awal hingga akhir perjalanan kuliah, serta memberikan informasi serta motivasi selama ini.
10. Nanda Hidayatulloh yang bersedia menemani peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Aldi Prasetyo yang telah memberikan arahan serta motivasi pendukung penyelesaian skripsi ini.
12. Suga of BTS yang telah menggelar konser SUGA | Agust D TOUR IN JAKARTA 2023. Terimakasih seluruh member Bangtan yang menjadi motivasi dan penyemangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
13. Jessica dan mendiang Jarvis yang telah memberikan kelucuan sebagai penghibur dikala proses penyelesaian skripsi ini.

14. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.
15. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah memilih untuk bertahan dalam pengerjaan skripsi atas motivasi yang diberikan oleh diri sendiri.

Semoga Tuhan membalas kebaikan semua pihak yang teribat membantu peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini. Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pembaca.

Surabaya, 15 Juni 2023  
Penulis,

**Safira Dewi Purnama**

## DAFTAR ISI

COVER .....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
<small>BAB 1</small> .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
<small>BAB 2</small> .....	9
KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Landasan Teori .....	21

2.2.1	Model Bauran Pemasaran menurut Neil Borden dan Jerome McCarthy .....	21
2.3	Landasan Konseptual .....	24
2.3.1	Komunikasi Pemasaran .....	24
2.3.2	Ekowisata Mangrove .....	28
2.4	Kerangka Pemikiran.....	29
2.4.1	Deskripsi Kerangka Pemikiran .....	30
BAB 3	.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	.....	33
3.1	Metode Penelitian .....	33
3.2	Jenis Penelitian .....	33
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.3.1	Subjek Penelitian .....	34
3.3.2	Objek Penelitian .....	34
3.4	Sumber Data.....	35
3.4.1	Sumber Data Primer .....	35
3.4.2	Sumber Data Sekunder .....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1	Wawancara .....	35
3.5.2	Observasi .....	35
3.5.3	Dokumentasi .....	36
3.6	Kriteria Informan .....	36
3.7	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1	Reduksi Data.....	38
3.7.2	Penyajian Data .....	38
3.7.3	Penarikan Kesimpulan .....	38
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	38
BAB 4	.....	39
PEMBAHASAN	.....	39
4.1	Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	39

4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	46
4.2.1	Strategi Penetapan Produk Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar .....	46
4.2.2	Strategi Penetapan Harga Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar .....	46
4.2.3	Strategi Penetapan Lokasi Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar .....	46
4.2.4	Strategi Promosi Ekowisata Hutan Mangrove Gunung Anyar .....	54
		65
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Rekomendasi .....	66
5.2.1	Rekomendasi Teoritis .....	66
5.2.2	Rekomendasi Praktis .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan .....	69
Lampiran 2 Scripting Wawancara .....	75
Lampiran 3 Dokumentasi .....	80
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 1 .....	81
Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 2 .....	82
Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi Penguji 3 .....	83
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	84
Lampiran 8 Lembar Bimbingan .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2 Logo DKPP Kota Surabaya.....	40
Gambar 3 Kantor DKPP Kota Surabaya.....	41
Gambar 4 Kebun Raya Mangrove Gunung Anyar.....	42
Gambar 5 Struktur Organisasi DKPP Kota Surabaya.....	43
Gambar 6 Penanaman 20.000 Pohon Mangrove .....	44
Gambar 7 Event Tour Pesisir Surabaya .....	44
Gambar 8 Ekowisata mangrove.....	45
Gambar 9 Penanaman Mangrove untuk cegah abrasi.....	46
Gambar 10 Fasilitas Jogging Track.....	48
Gambar 11 Instagram DKPP Kota Surabaya.....	52
Gambar 12 Akses informasi melalui GMaps. ....	53
Gambar 13 Promosi melalui media Instagram DKPP.....	55
Gambar 14 Tidak terfokuskan satu wisata saja melalui Instagram.....	55
Gambar 15 Informasi HTM melalui blog wisatainfo.com.....	56
Gambar 16 Konsentrasi DKPP dengan wisata lainnya.....	57
Gambar 17 Sekilas fasilitas Ekowisata hutan mangrove Gunung Anyar.....	58
Gambar 18 Tiket masuk dan Lokasi Wisata melalui blog wisatainfo.com ...	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu. Olahan Peneliti.....	9
Tabel 2 Kriteria Informan. Diolah peneliti.....	36

