

**Pengaruh Pembayaran SPaylater dan Potongan
Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk
Fashion pada pengguna Shopee di Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas akademik
dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana Strata 1



Oleh :

Muhammad Nasikhudin

1121900152

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA

2023

**Pengaruh Pembayaran SPaylater dan Potongan
Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk
Fashion pada pengguna Shopee di Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas akademik
dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana Strata 1



Oleh :

Muhammad Nasikhudin

1121900152

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2023

TANDA PERETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Muhammad Nasikhudin**

NIM : 1121900152

Judul : **Pengaruh Pembayaran SPaylater dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada pengguna Shopee di Surabaya**

Surabaya, 03 Juli 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosiadan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada 3 Juli 2023

Dewan Penguji

1. **Dr.Dra. Ayun Maduwinarti,M.P**

Ketua

()

2. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**

Anggota

()

3. **Drs. Ute Chairuz Nasution, M.S**



Anggota

()

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP.20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Nasikhudin

NPM : 1121900152

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya, 03 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



F7FBAAKX519040544

Muhammad Nasikhudin

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311) e-mail :
perpus@sntag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Nasikhudin.....
NBI/ NPM : 1121900152.....
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
.....
Program Studi : Administrasi Bisnis
.....
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Pembayaran SPaylater dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada pengguna Shopee di Surabaya

.....
Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya.....
Pada tanggal : Jum'at, 07- Juli-2023

Yang Menyatakan,

METERAL TEMPEL
73CAKX523020640

(Muhammad Nasikhudin)

ABSTRAK

Kebutuhan merupakan segala sesuatu yang diperlukan oleh manusia untuk mempertahankan dan mengembangkan kelangsungan hidupnya, bentuk kebutuhan dapat berupa barang dan jasa. Pada era sekarang 5.0 masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sudah mulai menggunakan aplikasi *marketplace*, yang menyediakan berbagai kebutuhan yang diinginkan seperti baju, perangkat elektronik, makanan, dll. Salah satunya *marketplace* Shopee, Shopee banyak melakukan promosi untuk menarik calon pelanggan. Promosi yang diberikan *marketplace* Shopee yaitu memberi fasilitas pembayaran SPaylater dan potongan harga agar menarik konsumen untuk menggunakan dan melakukan pembelian barang atau jasa di Shopee. Oleh karena itu dilakukan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah pembayaran SPaylater dan potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada pengguna Shopee di Surabaya, penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, objek penelitian ini yaitu konsumen yang sudah melakukan pembelian produk *fashion* pada pengguna Shopee di Surabaya dengan jumlah pengambilan sampel sebanyak 100 menggunakan teknik *nonprobability* sampling dengan jenis *purposive sampling*, Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan elektronik kuesioner yang dimasukkan dalam *Google form*, dan selanjutnya akan dianalisis dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil yang sudah didapatkan pada serangkaian pengujian yang sudah dilakukan yaitu variabel pembayaran SPaylater dan potongan harga terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada pengguna Shopee di Surabaya.

Kata Kunci: Pembayaran SPaylater, Potongan Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Needs are everything that is needed by humans to maintain and develop their survival, the form of needs can be in the form of goods and services. In the current 5.0 era, people have started using marketplace applications to meet their needs, which provide various needs such as clothing, electronic devices, food, etc. One of them is the Shopee marketplace, Shopee does a lot of promotions to attract potential customers. Promotions provided by the Shopee marketplace are providing SPaylater payment facilities and price discounts to attract consumers to use and purchase goods or services at Shopee. Therefore, this research was carried out with the aim of analyzing whether Spaylater Payments and Price Discounts affect Purchase Decisions for fashion products for Shopee users in Surabaya, this research is a type of Quantitative research, the object of this research is consumers who have purchased fashion products from Shopee users in Surabaya. with a total sample of 100 using a purposive non-probability sampling technique. The data collection technique in this study used an electronic questionnaire included in the Google form, and will then be analyzed with the help of the SPSS application. The results that have been obtained from a series of tests that have been carried out, namely the SPaylater Payment Variable and Price Discounts, have an influence on the Purchase Decision of fashion products for Shopee users in Surabaya.

Keywords: Spaylater Payments, Discounts, Purchase Decisions

KATA PENGANTAR

Assalamualikum WR, WB. Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya, penulis bisa menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) dengan judul Pengaruh Pembayaran SPaylater dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk fashion pada pengguna Shopee di Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya masi terdapat kekurangan baik dari tatanan bahasa serta penulisan isi didalam tugas akhir (Skripsi) ini, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima masukan mauapun kritikan, yang bertujuan untuk memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini. Penulis tidak akan bisa menyelesaikan jika tidak ada campur tangan oleh pihak-pihak yang membantu, serta mendukung pada jalannya kegiatan penyusunan tugas akhir (Skripsi) hingga selesai, diantaranya yaitu :

1. Kedua orang tua penulis “Umi Ulfa dan Muh Jufri” mereka yang selalu mendukung penulis untuk menyemangati menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) hingga selesai..
2. Kaprodi Administrasi Bisnis “Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M”.
3. Dosen pembimbing I “Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P” memberikan pendampingan, mengarahkan, masukan, semangat dan motivasi pada jalannya penyusunan tugas akhir (Skripsi).
4. Dosen pembimbing II “Dra. Awin Mulyati, M.M” yang membantu membimbing, mengarahkan, memberi masukan, memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir (Skripsi).
5. Teman-teman seperjuangan saling mendukung satu sama lain diantaranya, Alifa, Suci Retno, Qiqi, Amelia, Melia, Nabila tiara.
6. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untu mengisi kuesioner guna pengambilan data untuk menunjang dilakukanya penelitian.
7. Pihak tertentu yang membantu jalannya penyelesaian penyusunan skripsi serta tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Terimakasih untuk pihak-pihak yang sudah membantu, dengan adanya bantuan yang dilakukan secara langsung atau tidak langsung yang diberikan peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi, dengan disusunya tugas akhir (Skripsi) penulis mengajukan dan mengikuti ujian Skripsi. Wasalamualaikum WR. WB.

Surabaya, 03 Juli 2023
Hormat saya

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Nasikhudin', written over a set of horizontal lines. The signature is stylized and somewhat cursive.

Muhammad Nasikhudin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA IMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Bauran Pemasaran	18
2.2.2 Bauran Promosi	20
2.2.3 Pembayaran	21

2.2.4 Pembayaran SPaylater	23
2.2.5 Potongan Harga	28
2.2.6 Keputusan Pembelian	33
2.3 Definisi Konsep	36
2.4 Definisi Operasional	36
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel	37
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran	38
2.7 Hipotesis	39
BAB III.....	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi dan sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian	43
3.3.1 Skala Pengukuran	43
3.3.2 Instrumen Penelitian	43
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data	45
3.4.1 Jenis Data	45
3.4.2 Sumber Data	45
3.5 Teknik pengumpulan data	45
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV	49
4.1 Penyajian Data	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2 Karakteristik Responden	51

4.1.3 Uji Instrumen.....	53
4.2. Tabulasi Data	56
4.3 Analisis Data.....	71
4.4 Pembahasan	76
BAB V.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian tedahulu	9
Tabel 2. 2 Tabel indikator variabel opeasional	37
Tabel 3. 1 Skala likert	43
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	53
Tabel 4. 5 Uji validitas variabel pembayaran SPaylater (X1)	54
Tabel 4. 6 Uji validitas variabel potongan harga (X2)	55
Tabel 4. 7 Uji validitas variabel keputusan pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 8 Hasil uji reliabilitas pada kسلuruhan item variabel	56
Tabel 4. 9 Interval rata-rata jawaban responden	57
Tabel 4. 10 Tabulasi data variabel pembayaran SPaylater (X1)	57
Tabel 4. 11 Tabulasi data variabel potongan Harga (X2)	61
Tabel 4. 12 Tabulasi data variabel keputusan pembelian (Y)	65
Tabel 4. 13 Tabulasi data berdasarkan pernyataan.....	69
Tabel 4. 14 Tabulasi data berdasarkan pernyataan.....	70
Tabel 4. 15 Tabulasi data berdasarkan pernyataan.....	71
Tabel 4. 16 Uji normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test).....	72
Tabel 4. 17 Uji multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 18 Uji F	75
Tabel 4. 19 Uji Koefisien determinan R ²	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tabel alasan masyarakat menggunakan fasilitas paylater	3
Gambar 1. 2 Tabel pengunjung E-commerce 2023.....	4
Gambar 1. 3 Tabel pengguna Paylater 2021	4
Gambar 2. 1 Gambar kerangka dasar pemikiran	39
Gambar 4. 2 Tampilan website marketplace Shopee	49
Gambar 4. 3 Program promosi Shopee	50
Gambar 4. 4 Hasil uji heteroskedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	85
Lampiran 2 Tabulasi karakteristik responden	88
Lampiran 3 Uji validitas variabel pembayaran SPaylater (X1).....	93
Lampiran 4 Uji validitas variabel potongan Harga (X2).....	94
Lampiran 5 Uji validitas variabel keputusan pembelian (Y).....	94
Lampiran 6 Uji reliabilitas variabel pembayaran SPaylater (X1)	95
Lampiran 7 Uji reliabilitas variabel potongan harga (X2)	95
Lampiran 8 Uji reliabilitas variabel keputusan pembelian (Y)	95
Lampiran 9 Uji normalitas	96
Lampiran 10 Uji multikolenieritas	96
Lampiran 11 Uji heteroskedastisitas	97
Lampiran 12 Uji regresi linier berganda	97
Lampiran 13 Uji t.....	98
Lampiran 14 Uji F.....	98
Lampiran 15 Uji koefisien determinan R^2	98
Lampiran 16 Lembar revisi ujian skripsi penguji 1	99
Lampiran 17 Lembar revisi ujian skripsi penguji 2	100
Lampiran 18 Lembar revisi ujian skripsi penguji 3	101
Lampiran 19 Surat keterangan turnitin.....	102
Lampiran 20 Turnitin jurnal (terbit jurnal Sosialita).....	103
Lampiran 20 Kartu bimbingan skripsi	104