


## Lampiran


### Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp. (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
Gasal / Genap  
**2022.2023**

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



**Nama Mahasiswa / NBI :** Damar Tamam S / 1211900012  
**Nama Pembimbing :** Dr. M. Shihab Ridwan, PhD  
**Judul Skripsi :** Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan desain terhadap minat beli konsumen Merchan dise GN Merch Store (studi kasus Foda pans per sebaya yang tergabung dalam greenword tribune 27)  
**Mulai Program Skripsi : Semester** ..... **Thn. Ak.** ..... **Selesai Bimbingan Tanggal** .....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	20/06/23	Judul	Free	[Signature]
2	21/06-22/06/23	I, II, III	REVISI	[Signature]
3	21/06-22/06/23	I, II, III	KUALITAS REVISI	[Signature]
4	10/06-23/06/23	I, II, III	REVISI	[Signature]
		IV, V	REVISI	[Signature]
		VI, VII	REVISI	[Signature]
		VIII, IX	REVISI	[Signature]
		X, XI	REVISI	[Signature]
		XII	ACE	[Signature]

Perpanjangan I \_\_\_\_\_

Semester \_\_\_\_\_


Th. Ak. \_\_\_\_\_

Surabaya, 7-06-2023

[Signature]

( Nama dan tanda tangan Pembimbing )

## Lampiran 2. Surat Perizinan Perusahaan

 GN Merch Store  
Jln. Kutisari Sel. No.68 Surabaya, Jawa Timur  
Nomor : 085655181927 E-Mail : Gnmerch27@gmail.com

---

Perihal : Persetujuan Izin Untuk Mengadakan Penelitian  
Kepada Yth : Yth. Bapak Dr. Slamet Riyadi, M.si., Ak., CA.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dengan hormat,

Bersama dengan surat ini, saya pimpinan / penanggung jawab GN Merch Store di Surabaya memberikan izin kepada :

Nama : Damar Tamam Suhadak  
NBI : 1211900012

Untuk melaksanakan penelitian di tempat GN Merch Store di Kutisari Sel. No.68 Surabaya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)".

Demikian surat jawaban saya atas permohonan yang diajukan oleh yang bersangkutan diatas.

Surabaya, 06 Maret 2023  
Hormat Saya  
  
Arya Nugraha

### Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

***“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)”***

#### **Tujuan kuesioner penelitian**

Kuesioner ini bertujuan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27). Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Jenis Kelamin :  
 Usia :  
 Email :

#### **PETUNJUK PENGISIAN**

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Nilai Skor :

STS = skor 1

TS = skor 2

N = skor 3

S = skor 4

SS = skor 5

### A. Kualitas Produk

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Produk yang tersedia di GN Merch Store sudah jelas kenyamanannya saat digunakan					
2	GN Merch Store hanya menjual produk dengan label original GN Merch					
3	Semua produk GN Merch Store memiliki kemasan yang sesuai dengan standar sehingga membuat produk tetap aman					
4	Produk yang tersedia di GN Merch Store dapat diandalkan kualitasnya					
5	Varian produk dan ukuran yang tersedia di GN Merch Store sudah sesuai dengan harapan konsumen					

### B. Harga

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Harga Produk yang ditawarkan GN Merch Store bervariasi dan terjangkau oleh konsumen					
2	Harga yang ditawarkan GN Merch Store sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
3	Harga produk yang ditawarkan GN Merch Store memiliki persamaan dengan harga yang ditawarkan store lainnya					
4	Saya merasa harga yang ditawarkan di GN Merch Store sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
5	GN Merch Store sering memberikan potongan harga (diskon)					

### C. Desain

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Produk yang tersedia di GN Merch Store memiliki model desain yang beragam					
2	Produk GN Merch Store memiliki gaya atau desain yang trendy dan modern sesuai dengan perkembangan zaman sehingga tidak terlihat membosankan					
3	Produk GN Merch Store memiliki desain yang cukup variatif sehingga konsumen dapat memilih sesuai dengan selera masing-masing					
4	Produk GN Merch Store selalu up to date dengan keluaran seri atau model yang terbaru setiap bulanya					

<b>5</b>	Saya memilih produk GN Merch Store karena pilihan warna yang berbagai macam dan menarik					
----------	---	--	--	--	--	--

#### D. Minat Beli

No	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin mengenai produk GN Merch Store sebelum melakukan pembelian					
2	Saya membeli produk GN Merch Store karena sesuai dengan kemampuan					
3	Setelah melihat iklan di media social saya tertarik untuk berbelanja di GN Merch Store					
4	Awal membeli produk GN Merch Store karena ingin mencoba					
5	Saya ingin terus membeli dan menggunakan produk GN Merch Store					

#### Lampiran 4. Tabulasi Data

Kualitas Produk (X1)						Harga (X2)					
X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	Tota	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	Tota
1	2	3	4	5	1	1	2	3	4	5	1
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	3	18

3	4	4	3	4	18	5	5	5	4	4	23
4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	3	17
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	3	17	5	5	4	3	3	20
4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	5	21
3	3	4	4	4	18	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
3	4	4	3	4	18	3	4	5	4	4	20
4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	3	20
4	4	4	4	2	18	4	3	4	4	3	18
3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	3	18	3	2	4	3	4	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	4	18
4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	4	22
4	4	5	4	3	20	4	4	4	5	5	22
4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	5	20

4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	3	18
4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18	5	5	4	4	4	22
4	4	3	3	4	18	5	4	3	4	3	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
4	4	3	3	3	17	4	4	5	4	4	21
4	3	3	4	4	18	4	4	5	5	4	22
4	4	3	3	3	17	4	5	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	5	20
5	4	4	4	5	22	4	3	4	5	4	20
3	4	4	3	4	18	5	5	5	5	4	24
4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
3	3	4	3	2	15	5	5	4	4	4	22
4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	4	18
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	5	21
3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
3	3	4	3	2	15	4	4	4	3	3	18



4	4	4	3	3	18	4	4	3	3	4	18
2	4	3	3	4	16	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	4	23
4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	4	23
4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21
4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
4	3	3	3	4	17	4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	5	21	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	5	20	4	4	3	3	4	18
4	3	4	3	5	19	4	4	3	3	4	18
3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20

Desain (X3)						Minat Beli (Y)					
X3.	X3.	X3.	X3.	X3.	Tota	Y.	Y.	Y.	Y.	Y.	Tota
1	2	3	4	5	1	1	2	3	4	5	1

5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	4	18
4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	5	23
4	4	5	4	4	21	3	4	3	4	4	18
4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	2	18	4	4	5	4	3	20
5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	5	21	4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20
4	5	4	4	4	21	4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	4	21
4	5	5	5	4	23	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20
4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19
4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	4	19
4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23
4	4	3	4	3	18	4	4	3	3	3	17
4	5	4	4	4	21	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17
4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18

4	4	4	5	4	21	3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	2	18
4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	4	18
4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19
4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	4	18
4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	4	18
4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19
4	5	4	4	3	20	4	4	5	4	4	21
3	5	4	3	4	19	3	4	4	3	4	18
5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	3	23	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	3	20
3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	4	17
4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17

4	4	4	5	4	21	5	4	3	4	4	20
5	4	4	4	4	21	4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22	4	4	3	3	4	18
4	5	4	5	4	22	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	4	21
4	4	3	3	4	18	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	5	23
3	4	5	4	5	21	4	4	5	4	3	20
4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	3	18	4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	2	3	3	4	16	5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	2	4	3	15	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20

5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	4	20
---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----

## Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

### a. Uji Validitas

#### Kualitas Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	KualitasProduk
X1.1	Pearson Correlation	1	.279**	.116	.335**	.310**	.627**
	Sig. (2-tailed)		.005	.250	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.279**	1	.186	.359**	.211*	.614**
	Sig. (2-tailed)	.005		.064	.000	.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.116	.186	1	.327**	.153	.531**
	Sig. (2-tailed)	.250	.064		.001	.129	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.335**	.359**	.327**	1	.343**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.310**	.211*	.153	.343**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.002	.036	.129	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
KualitasProduk	Pearson Correlation	.627**	.614**	.531**	.733**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.434**	.165	.150	.029	.561**
	Sig. (2-tailed)		.000	.101	.136	.771	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.434**	1	.211	.239*	.068	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000		.035	.017	.498	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.165	.211	1	.457**	.073	.642**
	Sig. (2-tailed)	.101	.035		.000	.471	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.150	.239*	.457**	1	.212*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.136	.017	.000		.034	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.029	.068	.073	.212*	1	.462**
	Sig. (2-tailed)	.771	.498	.471	.034		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.561**	.649**	.642**	.697**	.462**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Desain (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Desain
X3.1	Pearson Correlation	1	.110	.168	.078	-.031	.431**
	Sig. (2-tailed)		.276	.094	.442	.760	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.110	1	.402**	.222*	.099	.615**
	Sig. (2-tailed)	.276		.000	.026	.327	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.168	.402**	1	.207*	.266**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000		.038	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.078	.222*	.207*	1	.289**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.442	.026	.038		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	-.031	.099	.266**	.289**	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	.760	.327	.007	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Desain	Pearson Correlation	.431**	.615**	.696**	.601**	.590**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Minat Beli (Y)

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	MinatBeli
Y.1	Pearson Correlation	1	.207*	-.023	.243*	.133	.504**
	Sig. (2-tailed)		.039	.819	.015	.187	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.207*	1	.216*	.255*	.072	.584**
	Sig. (2-tailed)	.039		.031	.010	.474	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	-.023	.216*	1	.413**	-.031	.561**
	Sig. (2-tailed)	.819	.031		.000	.762	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.243*	.255*	.413**	1	.271**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.015	.010	.000		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.133	.072	-.031	.271**	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.187	.474	.762	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100
MinatBeli	Pearson Correlation	.504**	.584**	.561**	.743**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## b. Relibilitas

### Kualitas Produk (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	5

### Harga (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

### Desain (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	5

### Minat Beli (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

## Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

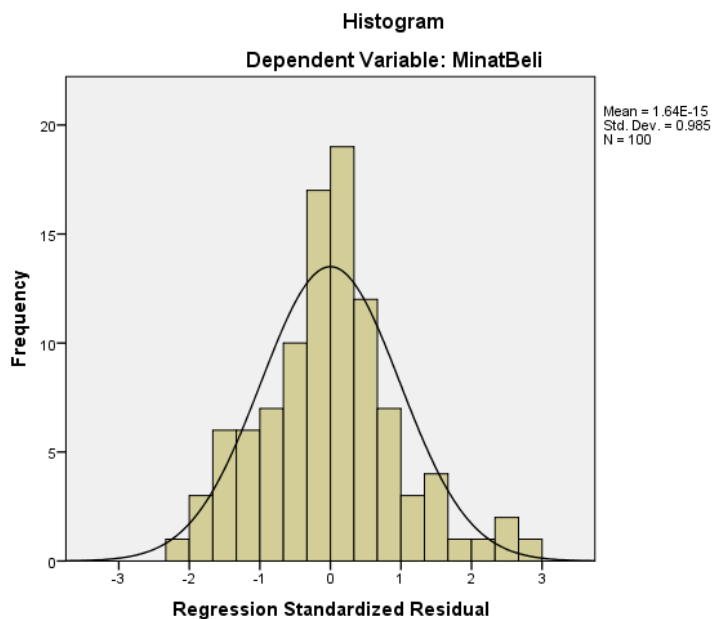
### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.36289801
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.070
	Negative	-.049
Kolmogorov-Smirnov Z		.700
Asymp. Sig. (2-tailed)		.711

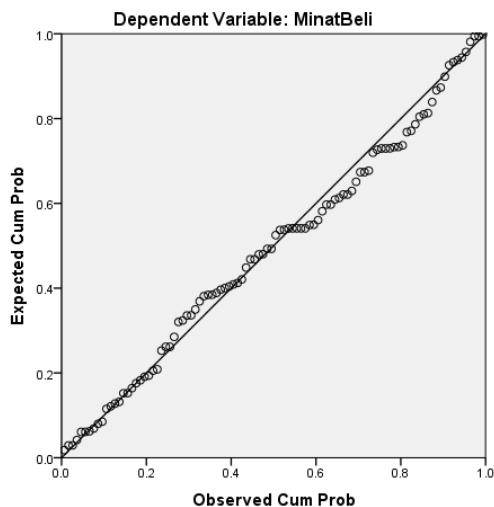
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.





Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Lampiran 7. Uji Multikolinieritas, Uji T, Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	8.880	3.087		2.877	.005					
	KualitasProduk	.254	.083	.287	3.054	.003	.309	.298	.286	.991	1.009
	Harga	.240	.089	.253	2.691	.008	.278	.265	.252	.989	1.011
	Desain	.043	.096	.042	4.48	.655	.022	.046	.042	.997	1.003

a. Dependent Variable: MinatBeli

### Lampiran 8. Uji Heterokedatisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.273	1.991		-.137	.891
	KualitasProduk	.012	.054	.023	.222	.825
	Harga	.014	.058	.025	.249	.804
	Desain	.039	.062	.064	.629	.531

a. Dependent Variable: Res2

## Lampiran 9. Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.800 <sup>a</sup>	.960	.134	1.38403	.960	6.094	3	96	.001

a. Predictors: (Constant), Desain, KualitasProduk, Harga

## Lampiran 10. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.018	3	11.673	6.094	.001 <sup>b</sup>
	Residual	183.892	96	1.916		
	Total	218.910	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Desain, Kualitas Produk, Harga

## Lampiran 11. Hasil Turnitin

Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)

### ORIGINALITY REPORT

**11**%

SIMILARITY INDEX

**10**%

INTERNET SOURCES

**5**%

PUBLICATIONS

**7**%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>lib.unnes.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas Nasional</b> Student Paper	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>repository.upbatam.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</b> Student Paper	<b>1</b> %