

SKRIPSI

***PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MERCHANDISE GN
MARCH STORE (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya
Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribun 27)***



Oleh :

DAMAR TAMAM SUHADAK
NBI : 1211900012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

SKRIPSI

***PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MERCHANDISE GN
MERCH STORE (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya
Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)***



Oleh:

DAMAR TAMAM SUHADAK

NBI: 1211900012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

***PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN MERCHANDISE GN MERCH STORE (Studi
Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord
Tribune 27)***

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

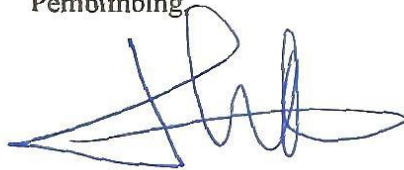
**Oleh:
DAMAR TAMAM SUHADAK
NBI: 1211900012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Damar Tamam Suhadak
NBI : 1211900012
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)”*

Surabaya, 07 Juni 2023
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



Drs. M. Sihab Ridwan, MSi. Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Pada tanggal : 26 Juni 2023

Tim Penguji

1. Drs. M. Sihab Ridwan, MSi. Ph.D

Tanda Tangan
Ketua

2. Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MM

Anggota

3. Drs. Ec. Johannes Silalahi, MM

Anggota

Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan



Prof. Dr. Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA.

NPP. 20220930319

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Damar Tamam Suhadak
2. NBI : 1211900012
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK : 3578152712000003
6. Alamat Rumah : Jl. Simorukun Timur 9/11

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MERCHANDISE GN MERCH STORE (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)”

Adalah benar- benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 07Juni 2023

Yang Membuat,



(Damar Tamam Suhadak)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa :

Nama : Damar Tamam Suhadak
NBI : 1211900012
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prograam Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribune 27)”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty- Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolahh dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 07 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Damar Tamam Suhadak)

KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada orang tua tercinta, Papa dan Mama atas ketulusan hati dan doa yang tak pernah putus, serta orang tedekat yang saya sayangi dalam memberi semangat dan untuk Almamater merah kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

“Dan boleh jadi kamu tidak menyukai suatu hal, tapi itu baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu menyukai suatu hal, tapi itu tidak baik bagi kamu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui”
(Q.s Al-Baqarah : 216)

“Jika kamu mencintai seseorang maka biarkan dia pergi, jika dia kembali berarti dia milikmu”
(Ali Bin Abu Thalib)

“Ambilah resiko bila berhasil kamu akan Bahagia bila gagal”.
(Damar Tamam Suhadak)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Manajemen dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Drs. M. Sihab Ridwan, Msi. PhD selaku pembimbing yang telah banyak memberi pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan yang sangat bermanfaat bagi saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Ulfi Prastiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
3. Prof. Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan program Sarjana Manajemen.
4. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Kepada orang tua dan keluarga saya tercinta atas doa, tenaga, materi dan memberikan semangat dalam mengejar cita-cita terutama dalam menjalani proses perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan hingga sidang skripsi

berjalan dengan lancar.

7. Kepada Kakak saya “Desta Nuris Rahma” dan Saudara saya “Zein Hasbi” terimakasih telah memberi kata-kata semangat untuk membangun motivasi penulis selama penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh karyawan GN Merch Store khususnya untuk mas “Arya” yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam penelitian. Dan saya ucapkan terima kasih sudah memberikan kelancaran dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman saya “Agil, David, Bejo, Memet, Bolot, Tegar dan Anjas” saya ucapkan terima kasih banyak dalam memberikan dukungan dan semangat sehingga saya lebih giat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Green Nord Tribune 27 yang saya anggap seperti keluarga dan sudah memberi pengalaman dalam banyak hal saya ucapkan terima kasih banyak.
11. Dan tak lupa kepada orang yang paling penting, diri saya sendiri. Terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan sejauh ini, menyelesaikan masa studi dengan waktu belajar 4 (empat) tahun yang dapat dikatakan tepat waktu. Selamat Damar Tamam Suhadak, kamu berhasil.

Surabaya, 07 Juni2023

Damar Tamam Suhadak

RINGKASAN

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh antara Kualitas Produk, Harga, dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribun 27). Dengan tingginya tingkat fanatisme fans persebaya Surabaya, peneliti ingin mengetahui tingkat daya beli yang dimiliki oleh konsumen merchandise GN Merch Store sebagai store kolektif milik komunitas. Terdapat populasi yang dibutuhkan di penelitian ini yaitu 100 responden.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini penulis menggunakan sampel lameshow yang dimana jumlahnya tidak dapat diketahui. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Sehingga penelitian ini menggunakan kuesioner yang diisi oleh responden yang dijadikan data penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan 3 variabel independen dengan 1 variabel dependen.

SUMMARY

In this study, researchers wanted to know the effect of product quality, price, and design on consumer buying interest in GN Merch Store merchandise (a case study of Persebaya Surabaya fans who are members of the Green Nord Tribune 27). With the high level of fanaticism of Persebaya Surabaya fans, researchers want to know the level of purchasing power possessed by consumers of GN Merch Store merchandise as a collective store belonging to the community. There is a population needed in this study, namely 100 respondents.

Sampling in this study the authors used a lameshow sample in which the number could not be known. This research is a quantitative research to determine the relationship between the independent variables and the dependent variable. So this study used a questionnaire filled out by respondents who used this research data. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with 3 independent variables with 1 dependent variable.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen Merchandise GN Merch Store (Studi Kasus Pada Fans Persebaya Surabaya Yang Tergabung Dalam Green Nord Tribun 27). Data yang digunakan adalah data primer dari persebaran kuesioner yang disebar pada Google Form dengan jumlah 100 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik regresi linear berganda menggunakan *statistical product and service solutions* (SPSS).

Dari hasil penelitian menunjukan bahwa Variabel Kualitas Produk memiliki nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($3,054 > 1,984$) dan taraf signifikan yang lebih kecil ($0,003 < 0,05$). Variabel Harga memiliki nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($2,691 > 1,984$) dan taraf signifikan yang lebih kecil ($0,008 < 0,05$). Variabel Desain memiliki nilai t_{hitung} yang lebih kecil dari t_{tabel} ($0,448 < 1,984$) dan taraf signifikan yang lebih besar ($0,665 > 0,05$). Hal ini menunjukan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, sedangkan Desain tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.

Berdasarkan F_{tabel} sebesar 2,70 maka nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $6,094 > 2,70$. Hal ini menunjukan bahwa secara simultan (bersama-sama) terdapat pengaruh yang signifikan antara Variabel Kualitas Produk, Harga dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen. Berdasarkan uji determinasi (R^2) sebesar 0,960 atau 96% dan sisanya sebesar 4% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Desain, Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price, and design on consumer buying interest in GN Merch Store merchandise (Case Study on Persebaya Surabaya fans who are members of the Green Nord Tribune 27). The data used is primary data from the distribution of questionnaires distributed on the Google Form with a total of 100 respondents. Data analysis used in this study was a multiple linear regression technique using statistical product and service solutions (SPSS).

The results of the study show that the Product Quality Variable has a t_{count} value that is greater than t_{table} ($3.054 > 1.984$) and a smaller significant level ($0.003 < 0.05$). The price variable has a t_{count} value that is greater than t_{table} ($2.691 > 1.984$) and a smaller significant level ($0.008 < 0.05$). The design variable has a t_{count} value that is smaller than t_{table} ($0.448 < 1.984$) and a higher significant level ($0.665 > 0.05$). This shows that Product Quality and Price have a significant effect on Consumer Purchase Interest, while Design has no significant effect on Consumer Purchase Interest.

Based on the F_{table} of 2.70, the value of $F_{count} > F_{table}$ is $6.094 > 2.70$. This shows that simultaneously (together) there is a significant influence between the Variables of Product Quality, Price and Design on Consumer Purchase Interest. Based on the determination test (R^2) of 0.960 or 96% and the remaining 4% is influenced by other factors or variables that are not present in this study.

Keywords: Product Quality, Price, Design, Consumer Purchase Interest.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
RINGKASAN	x
<i>SUMMARY</i>	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Kualitas Produk	8
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.2.2 Atribut Produk	9
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk	10
2.1.2.4 Faktor yang mempengaruhi kualitas produk	11
2.1.2.5 Indikator Kualitas Produk	12
2.1.3 Harga	13
2.1.3.1 Pengertian Harga	13
2.1.3.2 Tujuan Penetapan Harga	13

2.1.3.3	Dimensi Harga.....	14
2.1.3.4	Faktor Yang Mempengaruhi Harga	15
2.1.3.5	Indikator Harga.....	15
2.1.4	Desain.....	15
2.1.4.1	Pengertian Desain	15
2.1.4.2	Dimensi Desain	16
2.1.4.3	Tujuan Desain Produk	17
2.1.4.4	Strategi Desain Produk	17
2.1.4.5	Faktor Yang Mempengaruhi Desain	17
2.1.4.6	Indikator Desain Produk	17
2.1.5	Minat Beli.....	18
2.1.5.1	Pengertian Minat Beli	18
2.1.5.2	Aspek Dalam Minat Beli	19
2.1.5.3	Dimensi Minat Beli	19
2.1.5.4	Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	20
2.1.5.5	Indikator Minat Beli	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	27
2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	28
2.3.3	Pengaruh Desain Terhadap Minat Beli	28
2.4	Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
2.5	Hipotesis.....	30
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2.1	Tempat Penelitian	31
3.2.2	Waktu Penelitian	31
3.2.3	Jenis Penelitian	31
3.2.4	Sumber Data	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Kuesioner (Angket)	33
3.5	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	33

3.5.1	Definisi Variabel.....	33
3.6.1.1	Definisi Variabel Independent	33
3.6.1.2	Definisi Variabel Dependent.....	34
3.5.2	Definisi Operasional	34
3.6	Proses Pengolahan Dta	36
3.7	Analisis Data Dan Analisis Data.....	37
3.7.1	Uji Instrumen.....	37
3.8.1.1	Uji Validitas.....	37
3.8.1.2	Uji Reliabilitas	38
3.8.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum GN Merch Store	43
4.1.1	Visi dan Misi.....	43
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden	44
4.2.2	Jenis Kelamin Responden	44
4.2.3	Umur Responden	45
4.3	Uji Instrumen.....	45
4.3.1	Uji Validitas.....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas	47
4.3.3	Uji Normalitas	48
4.3.4	Uji Multikolinearitas.....	49
4.3.5	Uji Heterokedastisitas	50
4.3.6	Pengujian Asumsi Regresi Lineier Berganda.....	51
4.3.7	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	51
4.3.8	Uji F.....	53
4.3.9	Uji Koefisien Determinasi	53
4.4	Pembahasan	54
4.4.1	Pengaruh variabel Kualitas Produk terhadap Minat Beli di GN Merch Store	54
4.4.2	Pengaruh variabel Harga terhadap Minat Beli di GN Merch Store ..	55
4.4.3	Pengaruh variabel Desain terhadap Minat Beli di GN Merch Store ..	55
4.5	Implikasi Penelitian	56
4.6	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V	57

SIMPULAN DAN SARAN	57
5. 1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4. 1 Kurva Uji Normalitas.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk yang Dijual GN Merch Store	2
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	45
Tabel 4. 3 Uji Validasi Kualitas Produk.....	45
Tabel 4. 4 Uji Validasi Harga.....	46
Tabel 4. 5 Uji Validasi Desain	46
Tabel 4. 6 Uji Validasi Minat Beli	47
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 9 Uji Heterokesdatisitas.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Variabel Kualitas Produk, Harga, dan Desain	52
Tabel 4. 11 Uji F	53
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi	63
Lampiran 2. Surat Perizinan Perusahaan	64
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	68
Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	75
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	78
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas, Uji T, Analisis Regresi Linear Berganda	79
Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas	79
Lampiran 9. Koefisien Determinasi	80
Lampiran 10 Uji F.....	80
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	80