

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI DAN PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA GENERASI Z DI
WILAYAH KOTA SURABAYA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

EVA AGUSTIN PRATAMA

NPM : 1121900117

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2023**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI DAN PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI
WILAYAH KOTA SURABAYA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

EVA AGUSTIN PRATAMA

NPM : 1121900117

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SURABAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eva Agustin Pratama

NPM : 1121900117

Judul : **PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI WILAYAH KOTA SURABAYA TIMUR**

Surabaya, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Ute Ch. Nasution, MS

0715016101

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal 3 Juli 2023

Dewan Penguji,

1. Drs. Ute Ch. Nasution, MS

Ketua

2. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Anggota

3. Dra. Awin Mulyati, M.M

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP.

NPP. 20120.87.01

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Eva Agustin Pratama

NBI : 1121900117

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Wilayah Kota Surabaya Timur

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 24 Juni 2023
Yang membuat Pernyataan



(Eva Agustin Pratama)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eva Agustin Pratama
NIM : 1121900117
Fakultas : Fisip
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/Tugas Akhir

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)* karya ilmiah saya yang berjudul

“Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Wilayah Kota Surabaya Timur”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang menyatakan



(Eva Agustin Pratama)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Efikasi Diri, Motivasi dan Pemanfaatan Media Sosial berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Wilayah Kota Surabaya Timur, jumlah sampel yang digunakan adalah 100 orang yang merupakan seluruh Generasi Z di Surabaya Timur dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Proses pengumpulan data menggunakan kuisioner yang diisi oleh karyawan dengan menggunakan skala likert sebagai alat pengukurannya. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif, metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji validitas, dan uji reabilitas. Teknik pengumpulan hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha pada Generasi Z di Surabaya Timur. Hasil secara parsial variabel Efikasi Diri, Motivasi dan Pemanfaatan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Surabaya Timur. Hasil dari koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 48,0% yang merupakan pengaruh variabel Efikasi Diri, Motivasi dan Pemanfaatan Media Sosial, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini, seperti modal, lingkungan keluarga dll.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Motivasi, Pemanfaatan Media Sosial, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine whether the variables of Self-Efficacy, Motivation and Social Media Utilization affect Entrepreneurial Interest in Generation Z in the East Surabaya City Region, the number of samples used was 100 people who were all Generation Z in East Surabaya using non-probability sampling techniques. The data collection process uses a questionnaire filled out by employees using a Likert scale as a measurement tool. This research includes quantitative research, the analysis method used is multiple linear regression analysis, classical assumption test, validity test, and reliability test. Hypothesis collection techniques using t test, F test, and coefficient of determination. The results of this study indicate that simultaneously all independent variables have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in Generation Z in East Surabaya. The results partially variable Self-efficacy, Motivation and Social Media Utilization have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest in Generation Z in East Surabaya. The results of the coefficient of determination (R^2) obtained by 48.0% which is the influence of the variables of Self-Efficacy, Motivation and Social Media Utilization, the rest is influenced by other variables outside this study, such as capital, family environment etc.

Keywords: Self-efficacy, Motivation, Social Media Utilization, Entrepreneurial Interest

Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Wilayah Kota Surabaya Timur”

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar S-1 Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Ute Ch. Nasution, MS selaku dosen pembimbing 1 yang selama ini mendampingi dan memberikan arahan kepada peneliti dari awal proses hingga ujian skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran peneliti.
5. Dra. Sri Andayani, M.M selaku dosen pembimbing 2 yang selama ini mendampingi dan memberikan arahan kepada peneliti dari awal proses hingga ujian skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran peneliti.
6. Seluruh dosen S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membagikan ilmunya kepada peneliti.
7. Kedua orang tua, yang telah mensupport dan mengorbankan waktu, tenaga dan uang untuk membiayai peneliti dari awal sekolah hingga ke Perguruan Tinggi.
8. Kepada Citra dan Ocha yang telah membantu proses pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada Ayul dan Mas Anam terima kasih telah memberikan waktu untuk bimbingan skripsi disaat jam kerja.
10. Kepada Annora yang telah memberikan dukungan, semangat dan telah mendengarkan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi.
11. Semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terima kasih banyak.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 24 Juni 2023

Penulis

Eva Agustin Pratama

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iii
Lembar Pernyataan Publikasi.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II PEMBAHASAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Efikasi Diri	15
2.2.2 Motivasi	18
2.2.3 Pemanfaatan Media Sosial.....	22
2.2.4 Minat Berwirausaha.....	25
2.3 Definisi Konsep & Operasional	29
2.4 Pola Hubungan	31
2.4.1 Pengaruh Efikasi diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	31
2.4.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha	32
2.4.3 Pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha.....	32
2.5 Kerangka Berpikir	33
2.6 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	36
3.3 Skala pengukuran dan Instrumen Penelitian	39
3.3.1 Skala Pengukuran	39
3.3.2 Instrumen Penelitian	41
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	41
3.4.1 Jenis Data.....	41
3.4.2 Sumber Data	42

3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji validasi.....	42
3.6.2 Uji Reabilitas	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	45
3.6.5 Uji Hipotesis	45
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Penyajian Data	47
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.2 Karakteristik Responden.....	48
4.1.3 Uji Instrumen	49
4.2 Tabulasi Data	52
4.2.1 Tabulasi Data Variabel Efikasi Diri (X1).....	52
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Motivasi (X2).....	55
4.2.3 Tabulasi Data Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X3)	58
4.2.4 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y)	61
4.3 Analisis Rata-Rata Tabulasi	64
4.3.1 Variabel Efikasi Diri (X1)	64
4.3.2 Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Motivasi (X2)	65
4.3.3 Analisis Rata Rata Tabulasi Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X3)	67
4.3.4 Analisis Rata Rata Tabulasi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	68
4.4 Analisis Data	71
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	71
4.4.2 Uji Regresi Linear Berganda	76
4.4.3 Uji Hipotesis	78
4.5 Pembahasan	83
4.5.1 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	83
4.5.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha	83
4.5.3 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	84
4.5.4 Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z di Wilayah Kota Surabaya Timur	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Rekomendasi	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

1.1	Rasio Kewirausahaan Dalam Lingkup ASEAN pada Tahun 2021	3
2.1	Kerangka Berpikir.....	34
4.1	Uji Normalitas Data Model Histogram.....	73
4.2	Uji Normalitas Data Model P-Plot.....	73
4.3	Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	76

DAFTAR TABEL

1.1	Hasil Sensus Penduduk Tahun 2022.....	1
2.1	Penelitian Terdahulu	11
3.1	Skala <i>Likert</i>	40
3.2	Interval Rata Rata Skor	40
3.3	Interpretasi Uji Korelasi.....	46
4.1	Responden berdasarkan jenis kelamin	48
4.2	Responden berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.3	Responden berdasarkan Penghasilan	49
4.4	Hasil Pengujian Validitas.....	49
4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
4.6	Hasil Tabulasi Variabel Efikasi Diri (X1)	52
4.7	Hasil Tabulasi Variabel Motivasi (X2).....	55
4.8	Tabulasi Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X3).....	58
4.9	Tabulasi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	61
4.10	Nilai Mean atas Variabel Efikasi Diri (X1)	64
4.11	Rara-rata tabulasi variabel motivasi (X2)	65
4.12	Nilai Mean atas Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X3)	67
4.13	Nilai Mean atas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	69
4.14	Hasil Uji Normalitas Data.....	72
4.16	Uji Multikolinieritas.....	74
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77
4.20	Tabel T	79
4.21	Hasil Uji Simultan.....	81
4.22	Hasil Uji Korelasi (r)	81
4.23	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	82
4.24	Model Summary.....	82

Daftar Lampiran

1. Lampiran Daftar Kuisisioner	95
2. Daftar Pernyataan	97
3. Uji Validitas dan Reabilitas	100