

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM
WAIKI DIMSUM UNTUK MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS MASYARAKAT SURABAYA**

SKRIPSI



Rizky Rhamadhani
1151900058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM
WAIKI DIMSUM UNTUK MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS MASYARAKAT SURABAYA**

SKRIPSI



Rizky Rhamadhani
1151900058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

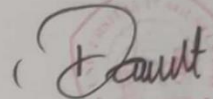
2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

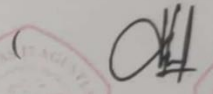
Di pertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhisyarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023

Dewan Penguji:

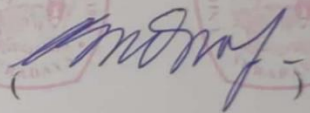
1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.**
Sos., M. Med. Kom
Ketua

()

2. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si**
Anggota

()

3. **Dr. Teguh Priyo Sadono, MSI**
Anggota

()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rizky Rhamadhani
NBI : 1151900058
Judul : Aktivitas Komunikasi Pemasaran UMKM Waiki
Dimsum Untuk Membangun *Brand Awareness*
Masyarakat Surabaya

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

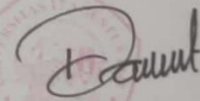


Dr. Dra. Ayun Maduwiharti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

Surabaya,

Disetujui Oleh Dosen
Pembimbing



**Bagus Cahyo Shah Adhi
Pradana, S. Sos., M. Med.**

Kom

NPP. 20150180777

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Rhamadhani
NBI : 1151900058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : “Aktivitas Komunikasi Pemasaran UMKM Waiki
Dimsum Untuk Membangun *Brand Awareness*
Masyarakat Surabaya”

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 27 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Rizky Rhamadhani
NBI. 1151900058



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL.SEMOLOWARU45
SURABAYATLP. 031 593 1800
(EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Rhamadhani
NBI : 1151900058
Fakutas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Aktivitas Komunikasi Pemasaran UMKM Waiki Dimsum Untuk Membangun *Brand Awareness* Masyarakat Surabaya”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Rizky Rhamadhani
NBI. 1151900058

ABSTRACT

Competition in the culinary industry is becoming increasingly intense. This is evidenced by the growing number of similar businesses that resemble each other. Waiki Dimsum is established as a food stall that offers a variety of dim sum and noodle dishes. With the passage of time, many similar culinary businesses have emerged. Therefore, Waiki Dimsum has implemented marketing communication strategies to make the public aware of its existence. This research will focus on building brand awareness among the people of Surabaya to introduce them to Waiki Dimsum. Using the theory of marketing communication, the researcher aims to observe how Waiki Dimsum builds brand awareness among the people of Surabaya. This research is expected to provide information and references for further studies and insights for Waiki Dimsum to enhance brand awareness among the people of Surabaya even further regarding its products. The researcher adopts a qualitative descriptive method, gathering data through interviews, observations, and documentation. Waiki Dimsum employs all four elements of the marketing mix in building brand awareness among the people of Surabaya.

Keywords: Marketing Communication, Marketing Mix, Brand Awareness

ABSTRAK

Persaingan dalam usaha kuliner semakin ketat. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyak usaha sejenis yang saling menyerupai satu sama lain. Waiki Dimsum berdiri sebagai kedai makanan yang menyediakan berbagai macam menu dimsum danh bakmie. Seiring perkembangan zaman. Banyak usaha kuliner serupa, oleh karena itu Waiki Dimsum melakukan aktivitas komunikasi pemasaran agar masyarakat mengetahui tentang adanya Waiki Dimsum. Penelitian ini akan fokus pada membangun *brand awareness* masyarakat Surabaya untuk mengetahui Waiki Dimsum. Menggunakan teori komunikasi Bauran Pemasaran peneliti ingin mengamati Waiki Dimsum dalam membangun *brand awareness* masyarakat Surabaya. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dan referensi untuk penelitian selanjutnya, serta masukan bagi Waiki Dimsum dalam meningkatkan *brand awareness* masyarakat Surabaya lebih tinggi lagi tentang produknya. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan perolehan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Waiki Dimsum menggunakan keempat elemen Bauran pemasaran dalam membangun kesadaran merk terhadap masyarakat Surabaya.

Kata Kunci: Aktivitas Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran, *Brand Awareness*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi yang saya tulis ini berguna melengkapi dan merupakan satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun judul skripsi yang saya ajukan ialah “Aktivitas Komunikasi Pemasaran UMKM Waiki Dimsum Untuk Membangun *Brand Awareness* Masyarakat Surabaya”.

Saya menyadari bahwa dari awal proses penulisan hingga akhir penulisan dalam penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan, arahan, bantuan serta dukungan dari semua pihak.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Swt yang selalu melimpahkan rahmat dan anugerahnya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
2. Kepada kedua orang tua Ibu Titik Suprapti, dan Iwan Yulianto yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan doanya selama ini, beliau lah menjadi acuan untuk giat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr.Dra.Ayun Maduwinarti, MP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
4. Mohammad Insan Romadhan, S.I.kom, M.Med.kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
5. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing satu dalam penyusunan skripsi ini, terutama atas dukungan dan bimbingan, arahan serta nasehat sehingga skripsi ini selesai.
6. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA selaku dosen pembimbing dua
7. Seluruh owner Waiki Dimsum yang telah memberikan informasi dan waktu yang saya butuhkan selama penelitian berlangsung
8. Seluruh rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan perhatian atas progress penelitian yang saya lakukan
9. Terimakasih kepada seluruh dosen Dan Staff Untag Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Daftar Isi

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi.....	ix
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Bauran Pemasaran (Mix Marketing) ..	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengertian UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Waiki Dimsum	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Media Online Waiki Dimsum.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Identitas dan Informasi Informan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Price.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Place	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Promotion	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
Narasumber Wirawan : W	Error! Bookmark not defined.
Narasumber Kartika : KA.....	Error! Bookmark not defined.
Wawancara Sekunder (Pelanggan).....	Error! Bookmark not defined.
Narasumber Ilmi : I	Error! Bookmark not defined.
Ecil.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	27
Gambar 4. 1 Maps Waiki Dimsum.....	35
Gambar 4. 2 Tempat Waiki Dimsum	36
Gambar 4. 3 Logo Waiki Dimsum	37
Gambar 4. 4 Instagram Waiki Dimsum	38
Gambar 4. 5 Menu Waiki Dimsum	41
Gambar 4. 6 Maps Waiki Dimsum.....	43
Gambar 4. 7 Instagram Waiki Dimsum	43
Gambar 4. 8 Promo Waiki Dimsum.....	46
Gambar 4. 9 Media Promosi Waiki Dimsum	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....	31

