

**RESEPSI VIDEOGRAFER SURABAYA TERHADAP
KREATIVITAS IKLAN BLIBLI X NCT 127**



ACHMAD BASTOMMY

NBI : 1151700041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**RESEPSI VIDEOGRAFER SURABAYA TERHADAP
KREATIVITAS IKLAN BLIBLI X NCT 127**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ACHMAD BASTOMMY

NBI : 1151700041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

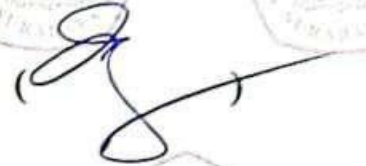
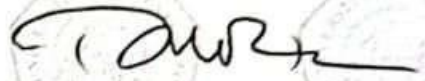
2023

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

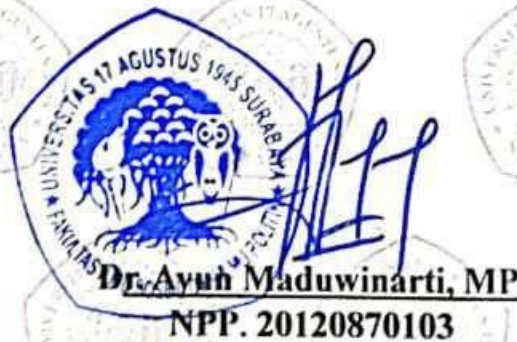
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Maulana Arief, S. Sos., M. Med. Kom
2. Anggota I
Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
3. Anggota II
Drs. Jupriono, M.Si



Mengesahkan
Dekan FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Ayuñ Maduwinarti, MP
NPP. 20120870103

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Bastommy

NBI : 1151700041

**Judul Skripsi : RESEPSI VIDEOGRAFER SURABAYA
TERHADAP KREATIVITAS IKLAN BLIBLI X NCT
127**

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik**

Surabaya, 27 Juni 2023

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Ayun Maduwinarti. MP

NPP. 20120870103



Maulana Arief, S.Sos., M. Med. Kom

NPP. 20150200830

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Achmad Bastommy

NBI : 1151700041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : RESEPSI VIDEOGRAFER SURABAYA TERHADAP KREATIVITAS IKLAN BLIBLI X NCT 127

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi ini yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023

Yang membuat pernyataan





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Bastommy
NBI/ NPM : 1151700041
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Resepsi Videografer Surabaya
Terdasar Kreativitas Iklan Biblix
NCT 127

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 03 Juli 2023

Yang Menyatakan,



*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

An advertisement needs to be packaged as creatively as possible, because advertising through the media is one-way, of course, advertisements must work hard to bind or get the attention of audiences. Seeing fans of K-pop or the Korean Wave have made many Korean artists become Brand Ambassadors in Indonesia, one of which is Blibli and NCT 127, who are collaborating. One form of this collaboration is audio-visual advertising, where the creative process of making it is also very difficult considering the role of the videographer is so important. the author is interested in analyzing and exploring how the reception or acceptance of Surabaya videographers has been when they have watched a broadcast or video advertisement of "Blibli X NCT 127". This study uses a qualitative approach with reception analysis. Based on the results of interviews with 5 informants, the researcher concluded that there were 3 different perceptual positions for each informant, namely dominance, negotiation and opposition.

Keywords: *Advertisement, Brand Ambassador, Reception, Videographer*

ABSTRAK

Sebuah iklan perlu dikemas sekreatif mungkin, karena iklan melalui media bersifat satu arah, iklan tentunya harus bekerja keras dalam mengikat atau mendapatkan perhatian khalayak. Melihat peminat Kpop atau Korean Wave membuat banyak artis Korea yang menjadi Brand Ambassador di Indonesia salah satunya adalah Bibli dengan NCT 127 yang menjalin kerja sama. Salah satu bentuk kerjasama tersebut merupakan iklan audio visual, yang dimana proses kreatif pembuatannya juga sangat sulit mengingat peran videografer begitu penting. Penulis tertarik untuk menganalisis dan menggali bagaimana resepsi atau penerimaan dari Videografer Surabaya ketika telah menonton tayangan atau video iklan “Bibli X NCT 127”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis resepsi. Berdasarkan hasil wawancara terhadap 5 informan, peneliti menyimpulkan terdapat 3 posisi persepsi yang berbeda pada tiap narasumber yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi.

Kata kunci: Brand Ambassador, Iklan, Videografer, Resepsi,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT dengan mengucap *Alhamdulillah* *robbil'alamin*, pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan meraih gelar S-1 Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dimana penelitian ini berjudul **“Resepsi Videografer Surabaya Terhadap Kreativitas Iklan Blibli X NCT 127.”** Selain menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana komunikasi, penelitian ini disusun untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada orang-orang yang suka berbagi pandangan dengan orang lain. Peneliti tentu berharap bahwa penelitian ini dapat dipublikasikan dan menjadi sumber pengetahuan bagi orang lain, sehingga apa yang peneliti kerjakan akan bermanfaat.

Penyusunan penelitian ini melalui banyak perjuangan dari hambatan-hambatan yang berhasil peneliti lalui. Peneliti menyadari dalam menyelesaikan penelitian ini tidak lepas dukungan dan do'a dari orang di sekitar peneliti, maka dari itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada: Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan serta *support* dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, mengarahkan dari awal hingga akhir dengan penuh kesabaran dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, mengarahkan dari awal hingga akhir dengan penuh kesabaran dan memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik utamanya prodi Ilmu Komunikasi atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Semoga ilmu yang Bapak/Ibu ajarkan dapat diterapkan dan bermanfaat dalam kehidupan.
4. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membantu peneliti dalam pengurusan Administrasi sebagai mahasiswa.
5. Kedua orang tua peneliti, Ibu dan Ayah, dan Adik-adikku tercinta yang selalu mendoakan serta mendukung peneliti dalam segala hal, cinta kasih, semangat, motivasi, doa restu, terutama saat proses penyusunan skripsi ini, terimakasih banyak.
6. Farah Arum Firdaus dan keluarga atas cinta, doa, semangat, hingga mau menemani kemanapun untuk menyusun skripsi ini dan motivasinya.
7. Sahabat dan partyan Mobile Legendsku Yoga, Dimas, Aldi, dan Rianaba yang selalu menemani dikala penyusunan skripsi ini mengalami kendala
8. Kak Tridya Ayu dan Kak Devi kakak tingkat yang sudah saya anggap sebagai kakak kandung saya yang terus memberikan bantuan, semangat, dan motivasi saat di bangku kuliah
9. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia cabang Surabaya, Madura, Sidoarjo, dan Tuban (IMIKI SMST) dan Cita Entertainment atas semua pengalaman yang berharga.
10. Teman-teman Ilkom malam angkatan 2017 saya ucapkan terimakasih atas semua kerjasama dan bantuannya selama di bangku perkuliahan, sukses selalu untuk kita semua.
11. Teman-teman tim satu bimbingan saya ucapkan terimakasih atas bantuan, semangat dan doanya. Juga untuk semua pihak – pihak yang tidak dapat

disebutkan satu persatu, serta partisipan yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu hingga terselesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan oleh semua pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini, dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan balasan yang lebih indah. Semoga skripsi ini juga dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu Komunikasi, khususnya komunikasi massa..

Peneliti juga berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang menjadi subyek dalam penelitian ini yakni mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti juga menyadari jika masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu besar harapan peneliti atas kritik dan saran dari para pembaca untuk kesempurnaan karya yang sederhana ini.

Surabaya, 01 Juli 2023

Achmad Bastommy

1151700041

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	6
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Re <u>s</u> epsi	14
2.2.2 Encod <u>i</u> ng Decod <u>i</u> ng.....	18
2.3 Landasan Konseptual.....	20
2.3.1 Media M <u>a</u> sa	20
2.3.2 I <u>k</u> lan.....	21
2.3.3 Kreati <u>v</u> itas.....	22
2.3.4 Videogra <u>f</u> er.....	22
2.3.5 Kreativitas Iklan	23

2.3.6 Celebrity Endorser	24
2.3.7 Pesan Iklan	25
2.3.8 Konten	26
2.3.9 Khalayak Aktif	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Keabsahan Data	34
BAB 4 PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian.....	35
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	39
4.2.1 Kreativitas Sebagai Daya Tarik.....	40
4.2.2 Peran Kreativitas dan Talent	46
4.2.3 Kreativitas Menunjukkan Aksen	50
4.2.4 Komposisi Kreatif Iklan	53
4.2.5 Fans NCT di Indonesia.....	57
BAB 5 KESIMPULAN.....	62

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Rekomendasi	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pengunjung E-Commerce Terbanyak Kuartal I 2022.....	5
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 : Daftar Informan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 : Logo Blibli	35
Gambar 4.2 : Bintang Iklan Blibli dari dalam Negri.....	36
Gambar 4.3 : Bintang Iklan Blibli dari Boyband Korea Selatan (NCT)	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Wawancara	67
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara	68
Lampiran 3 : Dokumentasi	90
Lampiran 4 : Lembar Revisi Ujian Skripsi	93
Lampiran 5 : Surat Keterangan Orisinalitas Skripsi.....	96
Lampiran 6 : Lembar Bimbingan	9