

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### I. KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat, Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), saya Farach Annisa Amalia memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan yang berjudul “Pengaruh Variasi Produk dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen HokBen Royal Plaza Surabaya”, maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan.

Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua. Seluruh data dan informasi yang Bapak/Ibu/Sdr/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Sdr/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

#### 1. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama = \_\_\_\_\_
- Jenis Kelamin=  Perempuan  Laki-laki
- Pekerjaan =  Pelajar  
 Mahasiswa  
 Karyawan Swasta  
 Pengusaha  
 Pegawai Negeri
- Umur =  15- 20 Tahun  
 21 – 25 Tahun  
 26 – 30 Tahun  
 31 – 35 Tahun  
 36 – 40 Tahun  
 41 – 45 Tahun
- Penghasilan =  ≤ Rp. 1.000.000

> Rp. 1.000.000 - ≤ Rp. 3.000.000

> Rp. 3.000.000

## 2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Sdr/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban dengan pemahaman Bapak/Ibu/Sdr/I dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

### 1. Pengaruh Variasi Produk ( X1)

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	HokBen Mall Royal Plaza beragam variasi produk nya lengkap					
2	Kelengkapan Produk HokBen Mall Royal Plaza Surabaya menarik konsumen					
3	Desain merk produk HokBen Royal Plaza Surabaya menarik konsumen					
4	Merk Produk dari HokBen Mall Royal Plaza Surabaya Memiliki cita rasa yang otentik					
5	Produk HokBen mempunyai beberapa Variasi set menu ukuran produk yang membuat konsumen bebas memilih sesuai kebutuhan					
6	Bentuk model makanan yang disajikan dari Produk HokBen Mall Royal Plaza Surabaya berbeda dari restoran cepat saji lainnya					

7	Kualitas produk merk HokBen Mall Royal Plaza Surabaya sesuai yang ada ditampilkan					
8	Mutu kebersihan terjamin dari suatu Produk HokBen Mall Royal Plaza Surabaya					

## 2. Pengaruh Cita Rasa ( X2)

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Aroma produk memiliki ciri khas yang berbeda dari merk yang sejenisnya					
2	Aroma Makanan dari Restoran HokBen Mall Royal Plaza Surabaya dapat menarik konsumen untuk membeli Produknya					
3	Makanan yang disajikan dari Produk HokBen Mall Royal Plaza Surabaya memiliki Cita Rasa yang sesuai dengan Harapan Konsumen					
4	Rasa makanan yang disajikan lembut bertekstur crunchy, membuat tidak bosan dalam memilih makanan dalam satu menu					
5	Produk HokBen Mall Royal Plaza Surabaya terasa nikmat dalam makan					
6	Indera perasa saat memakan Produk Hokben Mall Royal Plaza Surabaya sesuai Harapan Konsumen dan bisa dinikmati					

## 3. Kepuasan Konsumen (Y)

NO	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Makanan produk HokBen Royal Plaza Surabaya terjadi kesesuaian Harapan pelanggan					

2	Kinerja karyawan yang diberikan HokBen Royal Plaza Surabaya sesuai harapan konsumen					
3	Kepuasan yang sudah di dapatkan dapat dinikmati kembali					
4	Kualitas makanan yang disajikan dapat berminat untuk berkunjung kembali					
5	Saya bersedia merekomendasikan produk HokBen kepada orang lain					
6	Kesediaan merekomendasikan terjadi adanya kesesuaian harapan konsumen setelah mengkonsumsi produk HokBen Royal Plaza Surabaya					

## Lampiran 2

### Hasil Tabulasi data variabel Variasi Produk (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Tota l	Rata - Rata
1	5	4	5	4	5	5	5	4	37	4,62
2	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,62
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
5	4	4	3	3	4	3	3	4	28	3,5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
7	5	5	5	4	5	5	5	4	38	4,75
8	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4,75
9	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4,25
10	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4,75
11	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4,62
12	5	5	4	5	5	4	5	5	38	4,75
13	5	4	4	4	5	4	5	5	36	4,5
14	5	5	4	3	2	4	1	3	27	3,37
15	3	4	3	4	3	3	4	2	26	3,25
16	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4,87
17	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4,87
18	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4,75
19	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4,37
20	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4,75

21	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3,75
22	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,12
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
25	5	4	5	4	5	4	4	5	36	4,5
26	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4,62
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
29	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4,75
30	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4,75
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
32	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,87
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
34	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4,87
35	5	4	5	4	4	5	5	5	37	4,62
36	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,5
37	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,5
38	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,5
39	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4,5
40	3	4	4	2	5	5	2	4	29	3,62
41	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4,62
42	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4,75
43	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4,62
44	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4,75

45	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,62
46	5	5	5	5	4	5	4	5	38	4,75
47	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4,37
48	4	5	5	5	5	4	5	4	37	4,62
49	5	4	5	5	4	5	4	5	37	4,62
50	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4,37
51	4	5	4	5	4	5	5	4	36	4,5
52	4	5	4	5	5	4	5	4	36	4,5
53	4	5	4	5	5	5	5	4	37	4,62
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
55	4	5	4	3	4	5	5	5	35	4,37
56	5	4	5	4	5	4	5	3	35	4,37
57	3	4	5	5	5	5	5	5	37	4,37
58	5	4	5	4	4	5	5	4	36	4,5
59	4	5	5	5	5	5	4	5	38	4,75
60	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4,875
61	4	4	5	4	5	5	4	3	34	4,25
62	3	4	5	5	5	4	4	4	34	4,25
63	4	3	4	4	4	4	4	3	30	3,75
64	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3,75
65	4	4	4	5	5	5	5	5	37	4,62
66	4	4	3	4	4	4	5	4	32	4
67	4	4	5	4	4	5	5	5	36	4,5
68	5	4	4	4	5	5	5	5	37	4,62

69	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4,5
70	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4,25
71	5	4	4	4	5	5	5	5	37	4,62
72	4	5	4	5	5	4	5	5	37	4,62
73	5	4	4	3	4	3	4	4	31	3,87
74	4	4	3	4	5	4	5	5	34	4,25
75	4	4	3	4	3	4	5	4	31	3,87
76	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4,75
77	5	5	5	5	5	4	5	4	38	4,75
78	4	5	5	4	4	4	4	5	35	4,37
79	4	5	5	3	5	4	4	4	34	4,25
80	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,87
81	4	4	3	4	3	3	4	4	29	3,62
82	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3,75
83	3	4	3	3	4	3	4	4	28	3,5
84	4	4	4	3	4	3	3	4	29	3,62
85	4	4	4	3	5	4	4	4	32	4
86	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4
87	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3,62
88	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3,62
89	4	4	4	3	4	4	3	4	30	3,75
90	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3,87
91	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3,75
92	4	3	4	4	4	3	4	3	29	3,62



93	4	4	3	3	4	4	4	3	29	3,62
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
95	5	4	4	3	4	3	4	4	31	3,87
96	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3,75

### Lampiran 3

#### Hasil Tabulasi data variabel Cita Rasa(X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	total	Rata - rata
1	5	5	4	4	5	4	27	4.5
2	5	4	5	4	5	5	28	4.66
3	4	4	4	4	4	5	25	4.16
4	5	5	5	5	5	5	30	5
5	3	3	4	4	4	4	22	3.66
6	5	5	5	5	5	5	30	5
7	5	5	4	5	5	5	29	4.83
8	5	5	4	5	5	5	29	4.83
9	5	5	4	4	5	4	27	4.5
10	4	5	5	5	5	5	29	4.83
11	5	4	5	4	5	4	27	4.5
12	5	5	5	4	5	5	29	4.83
13	4	5	4	5	5	4	27	4.5
14	4	2	4	2	5	5	22	3.66
15	3	2	3	4	3	4	19	3.16
16	5	5	5	4	5	5	29	4.83
17	5	4	5	5	5	5	29	4.83
18	5	5	4	5	5	4	28	4.66
19	5	4	4	5	5	5	28	4.66
20	5	5	5	5	5	5	30	5
21	5	4	4	4	4	4	25	4.16
22	4	4	4	4	4	4	24	4
23	4	4	4	4	4	4	24	4
24	4	4	4	4	4	4	24	4
25	4	5	5	4	5	4	27	4.5
26	5	5	5	5	5	5	30	5
27	4	5	4	5	4	5	27	4.5
28	5	5	5	5	5	5	30	5
29	5	5	5	5	5	5	30	5
30	4	5	4	5	5	5	28	4.66
31	4	4	4	4	4	4	24	4

32	4	4	4	4	4	4	24	4
33	5	5	5	5	5	4	29	4.83
34	5	5	5	5	5	5	30	5
35	5	5	5	5	5	5	30	5
36	4	5	4	5	4	5	27	4.5
37	5	4	5	3	4	5	26	4.33
38	5	4	4	5	5	5	28	4.66
39	4	5	5	4	4	5	27	4.5
40	3	3	4	3	3	4	20	3.33
41	5	5	5	5	5	5	30	5
42	5	4	4	5	5	5	28	4.66
43	5	5	5	5	4	5	29	4.83
44	5	5	4	5	4	5	28	4.66
45	5	5	4	5	5	4	28	4.66
46	4	4	4	5	5	5	27	4.5
47	5	5	5	4	4	5	28	4.66
48	4	5	5	4	5	5	28	4.66
49	3	4	4	4	4	5	24	4
50	5	4	5	4	5	5	28	4.66
51	4	4	5	4	4	5	26	4.33
52	4	4	4	5	5	5	27	4.5
53	5	4	5	5	5	5	29	4.83
54	5	5	4	4	5	5	28	4.66
55	5	5	5	4	5	4	28	4.66
56	5	4	4	4	4	5	26	4.33
57	5	5	4	5	4	5	28	4.66
58	3	4	4	5	5	5	26	4.33
59	4	5	4	4	5	5	27	4.5
60	5	4	5	4	5	4	27	4.5
61	4	4	4	5	5	4	26	4.33
62	3	3	4	4	4	3	21	3.5
63	4	4	3	4	4	4	23	3.83
64	4	4	4	4	4	5	25	4.16
65	4	4	4	4	4	4	24	4
66	4	4	4	5	4	4	25	4.16

67	4	4	4	4	5	5	26	4.33
68	5	5	4	5	4	4	27	4.5
69	4	4	5	5	4	4	26	4.33
70	4	4	5	4	4	4	25	4.16
71	5	4	4	5	5	4	27	4.5
72	5	5	4	4	4	4	26	4.33
73	4	4	4	4	4	3	23	3.83
74	4	4	5	4	4	5	26	4.33
75	4	4	4	5	4	4	25	4.16
76	3	4	5	5	5	5	27	4.5
77	4	3	4	5	5	5	26	4.33
78	3	4	3	4	3	5	22	3.66
79	4	5	4	4	5	5	27	4.5
80	4	3	4	4	4	4	23	3.83
81	4	4	4	5	4	4	25	4.16
82	3	4	4	4	4	4	23	3.83
83	4	5	5	5	4	5	28	4.66
84	4	4	3	5	5	4	25	4.16
85	4	3	3	4	4	4	22	3.66
86	4	3	4	4	4	4	23	3.83
87	3	4	4	4	4	4	23	3.83
88	4	4	4	3	4	4	23	3.83
89	5	4	4	4	4	4	25	4.16
90	4	3	4	4	4	4	23	3.83
91	3	4	3	4	4	4	22	3.66
92	4	4	3	4	4	3	22	3.66
93	3	4	4	4	4	4	23	3.83
94	4	4	4	4	4	4	24	4
95	3	4	4	4	4	4	23	3.83
96	4	4	4	4	4	3	23	3.83

#### Lampiran 4

Tabulasi data variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total	Rata - rata
1	5	5	5	5	4	4	28	4.66
2	5	5	5	5	5	5	30	5
3	5	5	5	4	4	4	27	4.5
4	5	5	5	5	5	5	30	5
5	4	4	4	4	4	4	24	4
6	5	5	5	5	5	5	30	5
7	5	4	5	5	5	5	29	4.83
8	5	5	5	5	4	5	29	4.83
9	4	4	4	4	4	4	24	4
10	5	5	5	4	5	5	29	4.83
11	4	5	5	4	5	4	27	4.5
12	5	5	5	5	4	4	28	4.66
13	4	5	4	4	5	5	27	4.5
14	2	2	3	3	2	2	14	2.33
15	3	4	4	3	3	3	20	3.33
16	5	5	5	5	5	5	30	5
17	5	5	5	5	5	5	30	5
18	5	4	5	5	5	4	28	4.66
19	4	5	4	5	5	5	28	4.66
20	4	4	4	4	4	4	24	4
21	4	4	5	4	3	4	24	4
22	5	4	4	5	4	4	26	4.33
23	4	4	4	4	4	4	24	4
24	4	4	4	4	4	4	24	4
25	4	4	5	4	5	4	26	4.33
26	4	4	5	5	4	5	27	4.5
27	5	5	5	4	4	5	28	4.66
28	5	5	5	5	5	5	30	5
29	4	5	4	5	4	5	27	4.5
30	5	5	5	5	5	5	30	5
31	4	4	4	4	4	4	24	4

32	4	4	4	4	4	4	24	4
33	5	4	4	5	5	5	28	4.66
34	5	5	5	5	5	4	29	4.83
35	4	5	5	4	5	5	28	4.66
36	5	4	5	4	5	4	27	4.5
37	4	3	5	4	5	4	25	4.16
38	4	4	5	4	5	4	26	4.33
39	4	5	4	5	4	5	27	4.5
40	1	2	2	2	2	2	11	1.83
41	4	5	5	5	5	5	29	4.83
42	5	4	5	5	5	5	29	4.83
43	5	4	5	5	5	5	29	4.83
44	5	4	4	5	4	5	27	4.5
45	3	5	4	4	4	4	24	4
46	4	5	5	5	5	4	28	4.66
47	5	5	5	5	5	5	30	5
48	5	5	5	5	4	4	28	4.66
49	4	4	4	4	5	5	26	4.33
50	4	4	5	5	4	3	25	4.16
51	3	4	5	5	5	5	27	4.5
52	5	4	5	4	5	5	28	4.66
53	4	5	5	4	5	5	28	4.66
54	5	4	5	5	5	5	29	4.83
55	5	4	5	5	4	5	28	4.66
56	5	4	5	4	5	4	27	4.5
57	4	5	5	5	5	4	28	4.66
58	3	5	5	4	4	5	26	4.33
59	5	4	4	4	4	4	25	4.16
60	5	5	4	5	5	5	29	4.83
61	4	4	5	5	5	5	28	4.66
62	4	4	4	4	4	4	24	4
63	3	4	4	4	4	4	23	3.83
64	5	5	4	4	4	4	26	4.33
65	4	3	3	5	5	5	25	4.16
66	4	4	4	5	5	5	27	4.5

67	4	4	5	5	4	4	26	4.33
68	4	5	4	5	5	4	27	4.5
69	5	5	4	5	4	4	27	4.5
70	4	4	4	4	4	5	25	4.16
71	4	5	5	5	4	5	28	4.66
72	5	4	4	5	5	5	28	4.66
73	4	5	4	5	4	5	27	4.5
74	4	4	4	5	5	4	26	4.33
75	4	4	4	4	4	4	24	4
76	5	5	4	5	5	5	29	4.83
77	5	4	4	4	4	4	25	4.16
78	4	4	4	3	5	4	24	4
79	4	3	3	5	5	4	24	4
80	4	3	4	4	4	4	23	3.83
81	4	4	4	4	4	4	24	4
82	4	3	4	4	4	4	23	3.83
83	4	3	4	4	4	4	23	3.83
84	4	4	5	5	5	4	27	4.5
85	2	3	4	4	4	4	21	3.5
86	4	4	4	4	4	4	24	4
87	3	4	4	4	4	4	23	3.83
88	3	4	4	4	4	4	23	3.83
89	4	4	4	3	4	4	23	3.83
90	2	3	4	4	4	4	21	3.5
91	5	4	4	5	5	5	28	4.66
92	4	4	4	4	4	4	24	4
93	4	3	4	4	4	4	23	3.83
94	4	4	5	4	5	5	27	4.5
95	3	4	4	4	4	4	23	3.83
96	4	4	4	4	4	4	24	4

### III. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### Lampiran 5

##### 1. Variabel Variasi Produk (X1)

		Correlations								
		pernyataan satu x1	pernyataan dua x1	pernyataan tiga x1	pernyataan empat x1	pernyataan lima x1	pernyataan enam x1	pernyataan tujuh x1	pernyataan delapan x1	X1
pernyataan satu x1	Pearson Correlation	1	.496**	.467**	.336	.633**	.479**	.220	.518**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.005	.009	.070	.000	.007	.243	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan dua x1	Pearson Correlation	.496**	1	.402*	.271	.279	.496**	.197	.325	.537**
	Sig. (2-tailed)	.005		.028	.148	.136	.005	.297	.080	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan tiga x1	Pearson Correlation	.467**	.402*	1	.506**	.462*	.549**	.475**	.629**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.009	.028		.004	.010	.002	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan empat x1	Pearson Correlation	.336	.271	.506**	1	.548**	.487**	.672**	.565**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.070	.148	.004		.002	.006	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan lima x1	Pearson Correlation	.633**	.279	.462*	.548**	1	.471**	.768**	.710**	.841**



	Sig. (2-tailed)	.000	.136	.010	.002		.009	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan enam x1	Pearson Correlation	.479**	.496**	.549**	.487**	.471**	1	.488**	.499**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.007	.005	.002	.006	.009		.006	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan tujuh x1	Pearson Correlation	.220	.197	.475**	.672**	.768**	.488**	1	.630**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.243	.297	.008	.000	.000	.006		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan delapan x1	Pearson Correlation	.518**	.325	.629**	.565**	.710**	.499**	.630**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.003	.080	.000	.001	.000	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.666**	.537**	.753**	.750**	.841**	.738**	.791**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variasi Produk X<sub>1</sub>

**Lampiran 6**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	6

**Lampiran 7**

2. Variabel Cita Rasa (X<sub>2</sub>)

**Correlations**

		perny ataan satu x2	perny ataan dua x2	perny ataan tiga x2	pernya taan empat x2	perny ataan lima x2	perny ataan enam x2	X2
perny ataan satu x2	Pearson Correlatio n	1	.579**	.545**	.328	.697**	.374*	.785**
	Sig. (2- tailed)		.001	.002	.076	.000	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan dua x2	Pearson Correlatio N	.579**	1	.485**	.673**	.593**	.258	.850**
	Sig. (2- tailed)	.001		.007	.000	.001	.169	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan tiga x2	Pearson Correlatio N	.545**	.485**	1	.252	.641**	.467**	.734**
	Sig. (2- tailed)	.002	.007		.178	.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan empat x2	Pearson Correlatio N	.328	.673**	.252	1	.275	.326	.679**
	Sig. (2- tailed)	.076	.000	.178		.141	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

pernyataan lima x2	Pearson Correlation	.697**	.593**	.641**	.275	1	.440*	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.141		.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
pernyataan enam x2	Pearson Correlation	.374*	.258	.467**	.326	.440*	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.042	.169	.009	.079	.015		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.785**	.850**	.734**	.679**	.798**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8

Reliabilitas Variabel Cita Rasa (X<sub>2</sub>)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	6

## Lampiran 9

### 3. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

		Correlations						
		perny ataan satu Y	perny ataan dua Y	perny ataan tiga Y	perny ataan empat Y	perny ataan lima Y	perny ataan enam Y	Y
perny ataan satu Y	Pearson Correlatio n	1	.729**	.774**	.748**	.667**	.707**	.904**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan dua Y	Pearson Correlatio n	.729**	1	.628**	.563**	.667**	.768**	.856**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan tiga Y	Pearson Correlatio n	.774**	.628**	1	.545**	.565**	.575**	.787**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.002	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan empat Y	Pearson Correlatio n	.748**	.563**	.545**	1	.603**	.712**	.814**
	Sig. (2- tailed)	.000	.001	.002		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan lima Y	Pearson Correlatio n	.667**	.667**	.565**	.603**	1	.754**	.844**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
perny ataan enam n	Pearson Correlatio n	.707**	.768**	.575**	.712**	.754**	1	.892**

Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.904**	.856**	.787**	.814**	.844**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 10

Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	6

#### IV. Hasil Uji Asumsi Klasik

##### Lampiran 11

##### Hasil Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,77708034
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,061
	Negative	-,072
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## Lampiran 12

Hasil Uji Linieritas X<sub>1</sub> Variasi Produk

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kepuasan konsumen * variasi produk	Between Groups	(Combined)	911,430	20	45,571	2,521	,011
		Linearity	754,217	1	754,217	41,721	,000
		Deviation from Linearity	157,213	19	8,274	,458	,960
	Within Groups		524,250	29	18,078		
	Total		1435,680	49			

## Lampiran 13

Hasil Uji Linieritas Variabel X<sub>2</sub> Cita Rasa

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kepuasan konsumen * cita rasa	Between Groups	(Combined)	999,124	19	52,585	3,614	,001
		Linearity	739,764	1	739,764	50,836	,000
		Deviation from Linearity	259,360	18	14,409	,990	,495
	Within Groups		436,556	30	14,552		
	Total		1435,680	49			



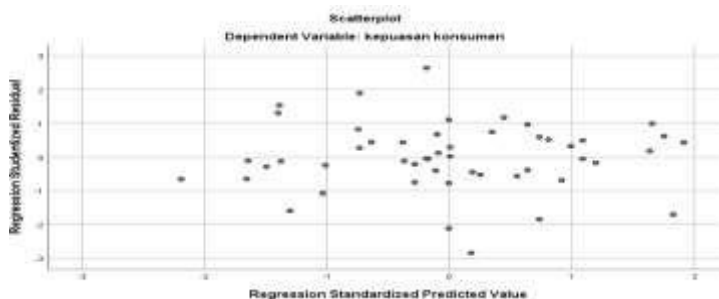
## Lampiran 14

Coefficients <sup>a</sup>		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
VARIASI PRODUK	.369	2.708
CITA RASA	.369	2.708

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN  
 Hasil Uji Multikolinearitas

## Lampiran 15

### Hasil Uji Heterokedastisitas



## V. Hasil Uji Hipotesis

## Lampiran 16

### Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.795	2.200		.816	.417
X1 (VARIASI PRODUK)	.297	.097	.345	3.079	.003
X2 (CITA RASA)	.535	.133	.450	4.013	.000

a. Dependent Variable: Y (Kepuasan Konsumen)

### Lampiran 17

Hasil Uji Koefisien Determinasi

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.754 <sup>a</sup>	.568	.559	2.05759
a. Predictors: (Constant), X2, X1				

### Lampiran 18

Hasil Uji t ( Parsial)

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.795	2.200		.816	.417
VARIASI PRODUK	.297	.097	.345	3.079	.003
CITA RASA	.535	.133	.450	4.013	.000
a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN					

## Lampiran 19

### Hasil Uji F (Simultan)

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	518.225	<b>2</b>	259.113	61.202	.000 <sup>b</sup>
Residual	393.733	<b>93</b>	4.234		
Total	911.958	<b>95</b>			
a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN					
b. Predictors: (Constant), CITA RASA, VARIASI PRODUK					

## Lampiran 20 Hasil SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
LABORATORIUM OTODAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowatu No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5951800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 678/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Farah Amisa Amalia

NBI : 1121900161

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2023  
Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

## Lampiran 21 Kartu Bimbingan Skripsi



### UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

#### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Farach Annisa Amalia

NBI : 1121900161

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M

Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Judul Skripsi : **PENGARUH VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOKBEN ROYAL PLAZA SURABAYA**  
Pengaruh Variasi Produk dan Cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada HokBen Royal Plaza Surabaya. *ds*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	16/2/23	Perkembangan internet / jenis penelitian	<i>[Signature]</i>	
2	8/3-23	Bab I : ACC ds. perbaikan manfaat praktis		<i>[Signature]</i>
3	21/3/23	BAB I Deskripsi dan sejarah ada gambar ops alanya	<i>[Signature]</i>	
4	29/3-23	Bab II → acc ds. perbaikan hipotesis		<i>[Signature]</i>
5	6/4/23	BAB I kee (partisi kabinet taahria)	<i>[Signature]</i>	
6	14/4/23	BAB II perbaikan - teori mimon - hipotesis	<i>[Signature]</i>	
	3/5/23	BAB II kee	<i>[Signature]</i>	





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	10/5-2023	Bab III → acc ds. paraf ahli : 1. teknik penulisan 2. penempatan responden.		/s
9	11/5/23	BAB III Rancangan populasi & sampel, instrumen angket kuantitatif	/s	
10	29/5/23	BAB III Rancangan Penelitian kuantitatif : <u>instrumen kuantitatif</u> Acc.	/s	
11	6/5/23	BAB III Acc (Rancangan paraf ahli bhs)	/s	
12	14/6-23	Bab. IV → revisi tabel hasil x1, hasil regresi, tunclear signifikan		/s
	15/6-23	Bab IV Acc.		/s
	17/6/23	BAB IV deskripsi, tabel 2 dan 4.11 tabel 4.11 → persamaan regresi, uji hipotesis	/s	
	20/6/23	BAB IV Acc (paraf ahli hipotesis kuantitatif & Simultan)	/s	
		BAB V Acc (Lampiran)	/s	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 22 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,

(.....) /s

Dosen Pembimbing II,

(.....) /s



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Farach Annisa Amalia

NBI : 1121900161

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M

Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

Judul Skripsi : PENGARUH VARIASI PRODUK DAN CITRA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOKBEN ROYAL PLAZA SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	22/6	Bab IV Acc dengan perbaikan rekomendasi		





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2

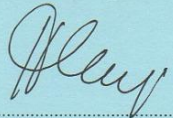
Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

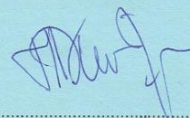
Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 27 Mei 2023

Dosen Pembimbing I,

  
(.....)

Dosen Pembimbing II,

  
(.....)



### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Farach Annisa Amalia

NIM : 1121900161

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

Handwritten signature: (Hemp)

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,

(Hemp)

(Hemp)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Farach Annisa Amalia

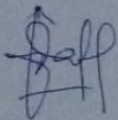
NIM : 1121900161

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

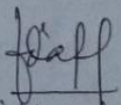
Catatan Perbaikan:

- ① Abstrak
- ② LBM
- ③ Tujuan penelitian
- ④ Kutipan tdk ada sumber pd daftar pustaka
- ⑤ Hubungan antar variabel
- ⑥ Instrumen penelitian
- ⑦ Def. konsep & operasional
- ⑧ Rekomendasi
- ⑨ Daftar pustaka

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji 2,

  
( Ni Made Ida Pratiwi )

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Farach Annisa Amalia

NIM : 1121900161

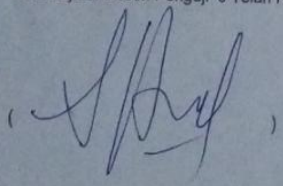
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan

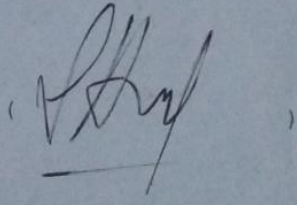
Dari Sumber pustaka  
ada ~~ada~~ Daftar pustaka.

= Cara penulisan Daftar pustaka

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji 3,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

---

DONE Jurnal Farach Annisa Amalia 1121900161

---

ORIGINALITY REPORT

---

<b>7</b> 7% SIMILARITY INDEX	<b>7</b> 7% INTERNET SOURCES	<b>2</b> 2% PUBLICATIONS	<b>2</b> 2% STUDENT PAPERS
------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

---

PRIMARY SOURCES

---

<b>1</b>	<b>ijisrt.com</b> Internet Source	1%
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas Riau</b> Student Paper	1%
<b>3</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	1%
<b>4</b>	<b>repository.unej.ac.id</b> Internet Source	1%
<b>5</b>	<b>aksiologi.org</b> Internet Source	1%
<b>6</b>	<b>adoc.pub</b> Internet Source	<1%
<b>7</b>	<b>eprints.undip.ac.id</b> Internet Source	<1%
<b>8</b>	<b>garuda.kemdikbud.go.id</b> Internet Source	<1%
<b>9</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<1%

---

<b>10</b>	<b>repository.unim.ac.id</b> Internet Source	<1%
<b>11</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<1%
<b>12</b>	<b>ejournal-binainsani.ac.id</b> Internet Source	<1%
<b>13</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<1%
<b>14</b>	<b>repository.umpalopo.ac.id</b> Internet Source	<1%
<b>15</b>	<b>repository.untag-sby.ac.id</b> Internet Source	<1%

---

