

**ANALISIS STRATEGI KEMITRAAN DAN
SALURAN DISTRIBUSI PADA PRODUK ES
KRISTAL “ADEM” (STUDI KASUS PT TIRTA
BAKTI LAJU KENCANA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrai Bisnis



Innaka Elvira Apriliana

NBI. 1121900094

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS STRATEGI KEMITRAAN DAN
SALURAN DISTRIBUSI PADA PRODUK ES
KRISTAL “ADEM” (STUDI KASUS PT TIRTA
BAKTI LAJU KENCANA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrai Bisnis



Innaka Elvira Apriliana

NBI. 1121900094

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Innaka Elvira Apriliana

NPM/NBI : 1121900094

Judul : ANALISIS STRATEGI KEMITRAAN DAN SALURAN
DISTRIBUSI PADA PRODUK ES KRISTAL "ADEM"
(STUDI KASUS PT TIRTA BAKTI LAJU KENCANA)

Surabaya, 3 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Avun Maduwinarti, MP.

NPP. 20120.87.01.03


Drs. Agung Pujianto, M.M.

NPP. 20120.92.0284

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 3 Juli 2023 :

Dewan Penguji :

1. Drs. Agung Pujiyanto, M.M

Penguji 1

(.....)

2. Dra. Awin Mulyati, M.M

Penguji 2

(.....)

3. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S

Penguji 3

(.....)

Mengesahkan,

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan


Dra. Ayu Maduwinarti, MP.
NPP 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Innaka Elvira Apriliana

NBI : 1121900094

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Strategi Kemitraan dan Saluran Distribusi pada Produk Es Kristal "ADEM" (Studi Kasus PT Tirta Bakti Laju Kencana)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023

Penulis



Innaka Elvira Apriliana



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Innaka Elvira Apriliana
NBI/ NPM : 1121900094
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Strategi Kemitraan dan Saluran Distribusi pada Produk Es Kristal “ADEM” (Studi Kasus PT Tirta Bakti Laju Kencana)”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 2 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Innaka Elvira Apriliana

ABSTRACT

This research was conducted on ADEM brand ice crystal products at the company PT Tirta Bakti Laju Kencana which is located in Dusun Japanan Rt. 03 Rw. 04 Popoh Village, Wonoayu District, Sidoarjo Regency, East Java. This study aims to find out and analyze the partnership strategy and distribution channels that have been carried out by PT Tirta Bakti Laju Kencana and then identified using the SWOT theory which consists of the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in the company.

The results of this study indicate that the partnership strategy carried out by the company PT Tirta Bakti Laju Kencana uses an agency pattern, namely partners are given special rights in developing or selling products created by the company, and the distribution channels used by the company PT Tirta Bakti Laju Kencana in distributing products from the company to hands of partners using indirect distribution channels, namely through intermediary partner agents. This research also provides solutions to the problems faced by the company PT Tirta Bakti Laju Kencana in implementing the partnership strategy and its distribution channels.

Keywords: Partnership Strategy, Distribution Channels, SWOT Analysis

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada produk es kristal merek ADEM di perusahaan PT Tirta Bakti Laju Kencana yang terletak di Dusun Japanan Rt. 03 Rw. 04 Kelurahan Popoh, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi kemitraan dan saluran distribusi yang selama ini dilakukan perusahaan PT Tirta Bakti Laju Kencana kemudian diidentifikasi menggunakan teori SWOT yang terdiri dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kemitraan yang dilakukan perusahaan PT Tirta Bakti Laju Kencana menggunakan pola keagenan yaitu mitra diberi hak khusus dalam mengembangkan atau menjual produk yang diciptakan perusahaan, dan saluran distribusi yang digunakan oleh perusahaan PT Tirta Bakti Laju Kencana dalam penyaluran produk dari perusahaan ke tangan para mitra menggunakan saluran distribusi tidak langsung yaitu melalui perantara mitra agen. Penelitian ini juga memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi perusahaan PT Tirta Bakti Laju Kencana dalam penerapan strategi kemitraan dan saluran distribusinya.

Kata Kunci : Strategi Kemitraan, Saluran Distribusi, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena berkat rahmat, karunia, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Kemitraan dan Saluran Distribusi pada Produk Es Kristal ADEM (Studi Kasus PT Tirta Bakti Laju Kencana)”**. Sholawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran yang lurus hingga akhir zaman yaitu agama islam.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Disisi lain, dalam penyusunan skripsi ini diharapkan hasilnya dapat menjadi penemuan solusi terhadap permasalahan pada bidang strategi kemitraan dan saluran distribusi suatu perusahaan serta menambah pengetahuan dan mengembangkan pola pikir yang lebih baik bagi pembacanya.

Pada penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan, saran, dan kritikan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi, sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yaitu Ayah Bambang Suratno dan Ibu Suryani, yang senantiasa menjadi barisan pertama dalam hidup, yang telah mendoakan, mendampingi, memberi motivasi, dan mendukung penulis baik dari segi jasmani, rohani, maupun materi. Semoga Allah SWT. senantiasa melindungi, memberi keberkahan dalam hidup, dan membalasan ketulusan kalian.
2. Kakak Ervina Dinul Khoyimah, S.Pd dan Muhammad Abdul Wahab, S,T yang selalu memberikan saran, motivasi dan hal-hal baik lainnya.

3. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, M.M dan Ibu Dra. Sri Andayani, M.M yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Seseorang yang baik Achmad Lutfi Firmansyah, S.T yang senantiasa membantu, mendampingi, memotivasi, dan mendukung penulis.
8. Sahabat penulis Nur Lailik Fauziah dan Shelia Tiara Andika yang senantiasa setia menemani dari awal perkuliahan hingga sekarang.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan yang saling memberi dukungan dalam segala hal satu sama lain.

Sidoarjo, 23 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Strategi	18
2.2.1.1 Pengertian Strategi	18
2.2.1.2 Manfaat Strategi	20
2.2.1.3 Perumusan Strategi.....	21
2.2.2 Kemitraan	21
2.2.2.1 Pengertian Kemitraan	21
2.2.2.2 Manfaat Kemitraan.....	23
2.2.2.3 Tujuan Kemitraan.....	24
2.2.2.4 Pola Kemitraan	24
2.2.3 Strategi Kemitraan.....	25
2.2.3.1 Pengertian Strategi Kemitraan	25
2.2.3.2 Indikator Strategi Kemitraan	26
2.2.4 Saluran Distribusi	26
2.2.4.1 Pengertian Saluan Distribusi	26
2.2.4.2 Fungsi Saluran Distribusi	27
2.2.4.3 Jenis-jenis Saluran Distribusi	28
2.2.4.4 Indikator Saluran Distribusi	31
2.2.5 Analisis SWOT	32
2.2.5.1 Pengertian Analisis SWOT	32

2.2.5.2 Faktor-faktor Lingkungan Perusahaan	34
2.2.5.3 Tahapan Analisis SWOT.....	36
2.3 Karangka Pemikiran.....	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Fokus Penelitian	43
3.2.1 Subjek Penelitian.....	43
3.2.2 Objek Penelitian	45
3.3 Instrumen Penelitian.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1 Jenis Data	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Keabsahan Data.....	60
BAB IV DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN... 63	
4.1 Definisi Objek	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	63
4.1.3 Deskripsi Produk	67
4.2 Penyajian Data	68
4.3 Analisis Data	68

4.3.1 Analisis SWOT (<i>strength, waeakness, opportunity,threat</i>).....	68
4.3.2 Matriks SWOT	71
4.3.3 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	82
4.3.4 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	86
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	91
4.4.1 Strategi Kemitraan.....	91
4.4.2 Saluran Distribusi.....	95
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2.5.2 Kondisi Perusahaan Yang Dipengaruhi Faktor Internal.....	35
Tabel 2.2.5.2 Kondisi Perusahaan Yang Dipengaruhi Faktor Eksternal	35
Tabel 2.2.3.3 Matriks SWOT	37
Tabel 3.2.1 Subjek Penelitian/informan Penelitian	43
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 3.4.2 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	52
Tabel 3.5 Tabel Indikator SWOT.....	55
Tabel 3.5 Questionare SWOT	55
Tabel 3.5 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Strategi)	56
Tabel 3.5 Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Strategi)	57
Tabel 3.5 Rumusan Analisis SWOT	59
Tabel 3.5 Matriks SWOT	60
Tabel 4.2 Identitas Informan Penelitian	68
Tabel 4.2.3.2 Matriks SWOT Strategi Kemitraan PT Tirta Bakti Laju Kencana.....	72
Tabel 4.2.3.2 Matriks SWOT Saluran Distribusi PT Tirta Bakti Laju Kencana.....	77
Tabel 4.3.3 Matriks IFAS Strategi Kemitraan	83
Tabel 4.3.3 Matriks IFAS Saluran Distribusi.....	84
Tabel 4.3.4 Matriks EFAS Strategi Kemitraan	87
Tabel 4.3.4 Matriks EFAS Saluran Distribusi.....	89

Tabel 4.4.1 Hasil Analisis SWOT Strategi Kemitraan.....	93
Tabel 4.4.2 Hasil Analisis SWOT Saluran Distribusi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gudang Produksi Es Kristal PT Tirta Bakti Laju Kencana	5
Gambar 2.2.4.3 Skema Saluran Distribusi Produk Konsumsi	29
Gambar 2.2.4.3 Skema Saluran Distribusi Produk Industri	30
Gambar 2.2.5.3 Diagram Analisis SWOT.....	40
Gambar 2.3 Skema Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 3.5 Diagram Analisis SWOT.....	59
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi PT Tirta Bakti Laju Kencana.....	64
Gambar 4.1.3 Logo Produk Es Kristal ADEM	68
Gambar 4.4.1 Diagram Kuadran Analisis SWOT Strategi Kemitraan.....	93
Gambar 4.4.2 Gudang Penyimpanan Produk Es Batu Kristal ADEM.....	95
Gambar 4.4.2 Transportasi Saluran Distribusi Produk Es Kristal ADEM.....	97
Gambar 4.4.2 Diagram Kuadran Analisis SWOT Saluran Distribusi	98