

**ANALISIS GAYA BAHASA DALAM IKLAN
MAJALAH LIFEWEAR UNIQLO EDISI 08 SPRING & SUMMER 2023
“The Art of Everyday Life”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Sastra Jepang



Oleh:
SULTAN MAULANA MALIK ZIDAN
1621900016

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**ANALISIS GAYA BAHASA DALAM IKLAN
MAJALAH LIFEWEAR UNIQLO EDISI 08 SPRING & SUMMER 2023
"The Art of Everyday Life"**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Sastra Jepang**



Oleh:

**SULTAN MAULANA MALIK ZIDAN
1621900016**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi atas nama SULTAN MAULANA MALIK ZIDAN dengan judul “ANALISIS GAYA BAHASA DALAM IKLAN MAJALAH LIFEWEAR UNIQLO EDISI 08- SPRING & SUMMER 2023 The Art of Everyday Life” telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji.

Surabaya, 14 Juni 2023

Pembimbing



Umul Khaṣanah, S.Pd., M.Lit.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi atas nama SULTAN MAULANA MALIK ZIDAN dengan judul “ANALISIS GAYA BAHASA DALAM IKLAN MAJALAH LIFEWEAR UNIQLO EDISI 08 SPRING & SUMMER 2023 The Art of Everyday Life” telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada ujian skripsi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Sastra Jepang.

Surabaya, 26 Juni 2023

Tim Penguji

Novi Andari, S.S, M Pd.

Ketua

Zida Wahyuddin S.Pd., M.Si.

Sekretaris

Umul Khasanah. S.Pd.,M.Lit.

Anggota

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Budaya

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mateus Rudi Supsiadji S.S.,M.Pd

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Maulana Malik Zidan

NBI : 1621900016

Program Studi : Sastra Jepang

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul:

ANALISIS GAYA BAHASA DALAM IKLAN MAJALAH LIFEWEAR UNIQLO
EDISI 08 SPRING & SUMMER 2023 “The Art of Everyday Life”

belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana atau gelar akademis lainnya di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mengandung karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 05 Juli 2023



Sultan Maulana Malik Zidan



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Marlana Malik Zidan
 NBI/ NPM : 1621900016
 Fakultas : Ilmu Budaya
 Program Studi : Sastra Jepang
 Jenis Karya : (Skripsi) Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:
 Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan majalah Life Wear Uniqlo
 Edisi 01 Spring & Summer 2023 "The Art of Everyday Life"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
 Pada tanggal : 05 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Sultan Marlana Malik Zidan

*Coret yang tidak perlu

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

一日一歩、積み重ねることが成功への鍵。

Ichinichi ippo, tsumikasane ru koto ga seikou e no kagi.

Satu langkah per hari, mengumpulkan langkah-langkah kecil adalah kunci menuju kesuksesan.

-Ishikawa Hanako 石川花子-

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, diri sendiri dan teman-teman seperjuangan yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT kita panjatkan, karena berkat rahmat serta bimbingan-Nya selama ini sehingga skripsi dengan judul “ANALISIS GAYA BAHASA MAJALAH LIFEWEAR UNIQLO EDISI 08 SPRING & SUMMER 2023 “The Art of Everyday Life”” dapat terselesaikan. Skripsi ini di ajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan tinggi Strata Satu (S1) dan mencapai gelar sarjana di Fakultas Ilmu Budaya Program Studi Strata-1 Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan ketertarikan pembaca terhadap Bahasa Jepang. Atas tersusunnya skripsi ini dengan segala hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya serta melancarkan segala kebutuhan hamba-Nya.
2. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang dan kesabaran sehingga saya sampai sejauh ini.
3. Bapak Mateus Rudi Supsiadji, S.S., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Endang Poerbowati, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Umul Khasanah, S.Pd., M.Lit, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas kebaikan dan kesabarannya dalam membimbing pengerjaan skripsi ini dari awal hingga dapat terealisasikan.
6. Dosen Pengajar Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yaitu Bapak Fredy, Ibu Novi Andari, Ibu Eva Amalijah, dan Bapak Cuk Yuana. Terima kasih atas ilmu, motivasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama menempuh pendidikan..
7. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Budaya. Terima kasih atas kebaikannya dan memberikan kemudahan selama menempuh pendidikan.
8. Kakak-kakak tingkat. Mas Andra, Mas Nigata, dan kakak-kakak tingkat lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah berbagi pengalaman kepada saya selama menempuh pendidikan.
9. Kepada Andika, Mas Ryan, Mbak Ayis, Reyhan, Robi, Tama, Saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas dukungan dan bantuannya sewaktu saya menempuh hingga menyelesaikan pendidikan
10. Teman-teman kuliah angkatan 2019 Jojo, Mas Niki, Dhito, Akbar, dan teman-teman yang tidak saya sebutkan namanya. Terima kasih telah memberikan waktunya untuk menemani saya dalam perjalanan kuliah dan menyelesaikan

skripsi ini. Semoga kita semua bisa meraih kesuksesan dalam bidang yang kita geluti. Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan semangatnya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para peneliti, masyarakat, dan khususnya para pembelajar bahasa Jepang. Saya berharap skripsi ini dapat dijadikan referensi untuk menambah pengetahuan dan sebagai panduan untuk penelitian dengan tema serupa.

Surabaya, 14 Juni 2023

Penulis

Sultan Maulana Malik Zidan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
概要	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Stilistika	8
2.2.2 Gaya Bahasa.....	9
2.2.3 Iklan.....	30
2.2.4 Gaya Bahasa dalam Iklan	31
2.2.5 Uniqlo	36
2.2.6 Majalah LifeWear Uniqlo Edisi 08	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Data dan Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL ANALISIS DATA	41

4.1 Kategori <i>Wardrobe Essentials</i>	41
4.2 Kategori <i>The Art of Everyday Life</i>	52
4.3 Kategori <i>Melbourne Magic</i>	56
BAB V KESIMPULAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya bahasa yang digunakan dalam Majalah LifeWear Uniqlo Edisi 08 Spring & Summer 2023 "The Art of Everyday Life" pada tiga kategori pakaian, yaitu *Wardrobe Essentials*, *The Art of Everyday Life*, dan *Melbourne Magic*. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif terhadap data yang berupa gaya bahasa dalam Majalah LifeWear Uniqlo Edisi 08 Spring & Summer 2023 "The Art of Everyday Life" dengan menggunakan teknik baca dan catat. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat lima jenis gaya bahasa yang digunakan dalam tiga kategori pakaian dalam majalah, yaitu Personifikasi, Metafora, Simile, Hiperbola, dan Antitesis. Setiap kategori pakaian memiliki variasi penggunaan gaya bahasa yang berbeda. Pada kategori *Wardrobe Essentials*, terdapat 4 Personifikasi, 1 Simile, 2 Hiperbola, dan 1 Antitesis. Pada kategori *The Art of Everyday Life*, terdapat 1 Personifikasi, 1 Hiperbola, dan 1 Metafora. Sedangkan pada kategori *Melbourne Magic*, terdapat 2 Personifikasi, 2 Metafora, dan 1 Simile.

Kata kunci: gaya bahasa, majalah, uniqlo.

概要

本研究は、*Wardrobe Essentials*、*The Art of Everyday Life*、*Melbourne Magic* の3つの服の 카테고리において、「The Art of Everyday Life」のライフウェアユニクロの雑誌であり、2023年の春夏で使用される言語スタイルを分析することを目的としています。この研究では、読解と記録の技術を用いて、ユニクロの広告データを雑誌カタログから分析する記述的な手法を使用している。分析の結果、この雑誌には擬人法、比喩、直喩、誇張法、対句法という5つの言語スタイルが使用されていることが示された。各服の 카테고리ごとに、異なる言語スタイルの使用例がある。*Wardrobe Essentials* の 카테고리では、4つの擬人法、1つの直喩、2つの誇張法、1つの対句法が見つかった。*The Art of Everyday Life* の 카테고리では、1つの擬人法、1つの隠喩と1つの比喩が見つかりました。そして、*Melbourne Magic* の 카테고리では、2つの擬人法、2つの比喩、1つの直喩が見つかった。

キーワード: 言語スタイル、雑誌、ユニクロ。