

# **ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KUCINGKITA.SUB SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**REGITHA BELLA SOFYANA**  
**NPM : 1151900300**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

# **ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KUCINGKITA.SUB SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**REGITHA BELLA SOFYANA**

**NPM : 1151900300**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Regitha Bella Sofyana**

**NIM : 1151900300**

**Judul : ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
KUCINGKITA.SUB SEBAGAI MEDIA PROMOSI**


**Surabaya, 03 Juli 2023**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh**

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP 20120.87.0103**

  
**Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.**  
**Med. Kom**  
**NPP 20150170752**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 Juni 2023

### Dewan Penguji

1. Muchamad Rizqi, S.I Kom., M. Med.Kom  
Ketua



2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom  
Anggota



3. Prof. Dr. Arief Darmawan.SU  
Anggota



### Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Regitha Bella Sofyana  
NBI : 1151900300  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM KUCINGKITA.SUB SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Juli 2023  
Yang Membuat Pernyataan



**Regitha Bella Sofyana**  
NBI. 1151900300



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : REGITHA BELLA SOFYANA  
NBI/ NPM : 1151900300  
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
KUCINGKITA.SUB SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA  
Pada tanggal : 06 JULI 2023

Yang Menyatakan,



(REGITHA BELLA SOFYANA)

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRACT

*Social media is an online media that can make it easier for its users to get various information from the oldest to the newest. There are many kinds of social media that are currently popularly used by the public, one of which is Instagram. The current Instagram application does not only function as a means of entertainment, but can also use Instagram as a promotional medium. Kucingkita.sub utilizes Instagram as a promotional medium. This research method uses a descriptive with a qualitative approach. Data collection was obtained through interviews, observation and documentation. In this study, it discusses the use of social media Instagram as a media promotion carried out by Kucingkita.sub using Media Wealth Theory. The results of this study are that Kucingkita.sub is right in utilizing Instagram as a promotional medium through the Instagram stories, feeds, hashtags, Direct Message (DM) features, Instagram ads and live broadcast features.*

*Keywords: Utilization, Instagram, Promotion, Media Richness Theory*

## ABSTRAK

Media sosial merupakan suatu media *online* yang dapat memudahkan para penggunanya untuk mendapatkan berbagai informasi dari yang terlama hingga terbaru. Banyak sekali macam-macam sosial media yang saat ini sedang populer digunakan oleh masyarakat salah satunya adalah instagram. Aplikasi instagram saat ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan saja, tetapi juga dapat memanfaatkan instagram sebagai media promosi. Kucingkita.sub memanfaatkan instagram sebagai media promosi. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini membahas mengenai pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi yang dilakukan kucingkita.sub menggunakan Teori Kekayaan Media. Hasil dari penelitian ini adalah kucingkita.sub sudah tepat dalam memanfaatkan instagram sebagai media promosi melalui fitur instagram *stories*, *feed*, *hashtag*, *Direct Massage* (DM), instagram *ads* dan fitur siaran langsung.

Kata Kunci : Pemanfaatan, Instagram, Promosi, Teori Kekayaan Media



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi. Sholawat beserta salam, semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Ilmu Komunikasi, dan juga sekaligus sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa, berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak M. Insan R., S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
4. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
5. Kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
6. Mohammad Rizky Firmansyah, selaku pemilik dari kucingkita.sub, yang telah mengizinkan dan memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Annisa Indira Putri, selaku admin media sosial kucingkita.sub, yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Kedua Orang tua, mama dan papa yang telah memberikan nasehat, masukan, do'a serta memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada adik saya Navella dan Dita yang selalu memberikan dukungan, memberikan hiburan di tengah kejenuhan menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Viga, Junia, Icha dan Lale, yang telah membantu, memberikan semangat dan motivasi setiap harinya dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada A'an Afandi yang menjadi support system dari awal penulisan hingga penulisan skripsi ini selesai.
12. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna yang pasti tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu peneliti mengharapkan masukan, kritik, saran yang mendukung untuk kebaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	i
Lembar Pengesahan Skripsi .....	ii
Lembar Pernyataan Originalitas .....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi .....	iv
Abstract .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Teori Kekayaan Media .....	8
2.3 Kerangka Konsep .....	9
2.3.1 Pemanfaatan Media .....	9
2.3.2 Promosi .....	9
2.3.3 New Media .....	10
2.3.4 Media Sosial .....	11
2.4 Kerangka Dasar Pemikiran .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

3.1 Pendekatan Penelitian .....	15
3.2 Jenis Penelitian.....	15
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
3.3.1 Subjek Penelitian.....	15
3.3.2 Objek penelitian .....	16
3.4 Jenis Data.....	16
3.4.1 Sumber data primer .....	16
3.4.2 Sumber data sekunder.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5.1 Wawancara .....	16
3.5.2 Observasi .....	16
3.5.3 Dokumentasi .....	17
3.6 Teknik Analisis Data .....	17
3.6.1 Reduksi data.....	17
3.6.2 Penyajian Data .....	17
3.6.3 Penarikan Kesimpulan .....	17
3.7 Keabsahan Data.....	17
3.7.1 Triangulasi sumber data.....	18
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	19
4.1.1 Sejarah Berdiri Kucingkita.Sub .....	19
4.2 Penyajian Data.....	20
4.2.1 Instagram Sebagai Media Promosi.....	20
4.2.2 Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi.....	22
4.2.3 Media Sosial Instagram Ditinjau dari Teori Kekayaan Media .	27
4.3 Pembahasan.....	33
4.3.1 Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi.....	34
4.3.2 Media Sosial Instagram Ditinjau dari Teori Kekayaan Media .	36
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Rekomendasi .....	40

DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	5
---------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil penelitian yang dilakukan oleh We Are Social pada Januari2023 .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Pemikiran13	
Gambar 4. 1 Kucingkita.Sub .....	19
Gambar 4. 2 Profil Instagram Kucingkita.sub .....	19
Gambar 4. 3 Profil Instagram Kucingkita.sub .....	21
Gambar 4. 4 Screenshot Instagram Stories .....	28
Gambar 4. 5 Screenshoot Instagram Stories .....	30
Gambar 4. 6 Screenshoot Postingan Feed.....	31
Gambar 4. 7 Screenshoot Instagram Stories .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	44
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	46
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	56
Lampiran 4 Kartu Bimbingan .....	57
Lampiran 5 Lembar Revisi .....	59
Lampiran 6 Hasil Turnitin .....	62