

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN DIFERENSIASI  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SENTRA WISATA  
KULINER DHARMA WANGSA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademi  
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :**

**SITI BAKHRIYATUL MUFADILAH**

**NBI. 1121900108**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI DAN DIFERENSIASI  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SENTRA WISATA  
KULINER DHARMAWANGSA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademi  
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :  
SITI BAKHRIYATUL MUFADILAH  
NBI. 1121900108**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Siti Bakhriyatul Mufadilah  
**NBI** : 1121900108  
**Judul** : Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa Surabaya


Surabaya, 4 Juli 2023

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.**  
**NPP.20120870103**

**Disetujui oleh,**  
**Dosen Pembimbing**



**Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS**  
**NPP.20120860057**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 4 Juli 2023**

**Dewan Penguji :**

1. **Drs. Ute Chairuz Nasution, M.S**

**Ketua**

(.....) 

2. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**

**Anggota**

(.....) 

3. **Dra. Awin Mulyati, M.M**


**Anggota**

(.....) 

**Mengesahkan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**Dekan,**

  
**Dra. Awin Maduwinarti, MP**  
**NPP: 20120.87.01.03**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siti Bakhriyatul Mufadilah  
NPM : 1121900108  
Program Studi : Adminstrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan



(Siti Bakhriyatul Mufadilah)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Bakhriyatul Mufadilah  
NIM : 1121900108  
Fakultas : Fisip  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/Tugas Akhir

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa Surabaya .”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 4 Juli 2023

Yang menyatakan



(Siti Bakhriyatul Mufadilah)

## ABSTRAK

Kota Surabaya merupakan salah satu kota yang menyediakan atau memberikan peluang bagi para pedagang PKL daerah Surabaya. Sentra Wisata Kuliner menjadi solusi penggerak roda perekonomian rakyat. Meski masih banyak kendala, upaya tersebut memunculkan harapan besar bagi para pedagang Sentra Wisata Kuliner. Melalui sentra wisata kuliner ini, pelaku usaha diharapkan mampu mengembangkan kreatifitasan sektor kuliner dan dapat menarik wisatawan lokal dan asing. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field ressearch*) yakni pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti guna mendapatkan data yang relevan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi yang diambil berupa konsumen Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa Surabaya sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan *google form*/penyebaran kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa, sedangkan Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk berpengaruh secara bersama-sama terhadap Minat Beli Konsumen pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Inovasi Produk, Diferensiasi Produk, Minat Beli Konsumen**

## **ABSTRACT**

*The city of Surabaya is one of the cities that provides or provides opportunities for street vendors in the Surabaya area. Culinary Tourism Center is a solution to drive the wheels of the people's economy. Even though there are still many obstacles, this effort raises great hopes for the Culinary Wiata Center traders. Through this culinary tourism center, it is hoped that business actors will be able to develop the creativity of the culinary sector and be able to attract local and foreign tourists. The aim of this study was to determine the effect of product quality, innovation and product differentiation on consumer buying interest at the Dharmawangsa Culinary Tourism Center. This type of research is field research, namely direct observation of the object under study in order to obtain relevant data. The method used in this research is to use quantitative research methods. The population taken was in the form of consumers of the Dharmawangsa Surabaya Culinary Tourism Center as many as 100 respondents. The data collection technique in this study was using a google form/distribution of questionnaires. Based on the results of this study, it proves that product quality has no significant effect on consumer buying interest at the Dharmawangsa Culinary Tourism Center, while Product Innovation and Product Differentiation have a significant effect on Consumer Purchase Interest at the Dharmawangsa Culinary Tourism Center. Based on the results of this study indicate that Product Quality, Product Innovation and Product Differentiation have a joint effect on Consumer Purchase Interest at the Dharmawangsa Culinary Tourism Center.*

**Keywords: Product Quality, Product Innovation, Product Differentiation, Consumer Purchase Interest.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Dan Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sentra Wisata Kuliner Dharmawangsa Surabaya”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-nya serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat dan menjadi suri tauladan bagi para umatnya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Ute Chaiuz M. Nasution, MS selaku dosen pembimbing pertama dan ibu Dra. Sri Andayani, MM selaku dosen pembimbing kedua. Penulis mengucapkan banyak terima kasih karena bersedia memberikan waktunya dengan sabar telah memberikan nasihat, bimbingan, arahan, kritik, saran dan bantuan selama proses bimbingan. Semoga bpak/ibu dan sekeluarga selalu dalam limpahan rahmat, karunia dan lindungan Allah SWT.
5. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah Yaang Maha Kuasa dengan yang lebih baik. Penulis berhrap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua orang, khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.
6. Orang tua saya yang senantiasa selalu memberikan dukungan serta doa-doa yang tak pernah terputus dalam kehidupan penulis sampai saat ini.
7. Apresiasi besar kepada teman saya yaitu Hikmah, Chumaida, Citra, Mufidha, Laili, teman-teman Lavgine dan lain-lain yang selalu menemani dan mensupport dalam mengerjakan tugas akhir.
8. Kemudian kepada *The one and only* Jeon Jungkook, *My Support System* <3. Terima kasih banyak dikala naik turun semangat ini begulir, beliau

selalu memberikan kerandoman *live weverse*. Dan tak lupa *My Support Sytem* lainnya Choi Seungcheol dan Shim Jae Yun, terima kasih telah menolong kehidupan saya, selalu ada menemani dan memberi semangat tanpa henti.

9. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Peneliti berharap dapat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun agar lebih baik untuk penelitian yang akan dilaksanakan dimasa yang akan datang, akhir kata peneliti ucapkan, semoga penelitian ini mempunyai manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 4 Juli 2023

Penulis

Siti Bakhriyatul Mufadilah

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Keaslian .....	iv
Lembar Publikasi.....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Kualitas Produk .....	12
2.2.2 Inovasi Produk.....	15
2.2.3 Diferensiasi Produk .....	17
2.2.4 Minat Beli .....	20
2.3 Definisi Konsep.....	22
2.3.1 Kualitas Produk .....	22
2.3.2 Inovasi Produk.....	27
2.3.3 Diferensiasi Produk .....	22
2.3.4 Minat Beli Konsumen.....	22
2.4 Definisi Operasional.....	22
2.5 Hubungan Antara Variabel.....	23
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen .....	23
2.5.1.1 Pengaruh Inovasi Produk terhaap Minat Beli Konsumen.....	24
2.5.1.2 Pengaruh Diferensial Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	25
2.5.1.3 Pengaruh kualitas produk, Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	25
2.6 Kerangka Berpikir.....	26
2.7 Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1 Populasi .....	29
3.2.2 Sampel .....	29
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	30

3.3.1 Skala Pengukur .....	30
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	31
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.4.1 Jenis Data.....	32
3.4.2 Sumber Data .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.6.1 Uji Instrumen .....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	34
3.6.4 Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Penyajian Data.....	37
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	37
4.1.2 Karakteristik Responden.....	39
4.1.3 Uji Instrumen .....	40
4.2 Tabulasi Data.....	42
4.2.1 Tabulasi Data Variabel Efikasi Diri (XI) .....	49
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Motivasi (X2).....	52
4.2.3 Tabulasi Data Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X3).....	55
4.2.4 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	59
4.3 Analisis Data .....	62
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	67
4.3.3 Uji Hipotesis .....	68
4.4 Pembahasan.....	73
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	73
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	74
4.4.3 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat beli Konsumen .....	74
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk terhadap minat beli konsumen.....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Rekomendasi .....	75
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

4.1	Lokasi SWK Dharmawangsa .....	38
4.2	Pelaku Usaha SWK Dharmawangsa .....	38
4.3	Fasilitas SWK Dharmawangsa .....	38
4.4	Uji Normalitas data model Histogram .....	63
4.5	Uji Normalitas dan Model P-plot.....	63
4.6	Uji Heteroskedasititas.....	66

## DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Kontribusi Sentra Wisata Kuliner Surabaya .....	2
1.2	Data Penjual/Pengusaha di SWK Dharmawangsa .....	3
2.1	Penelitian Terdahulu .....	9
2.2	Definisi Operasional .....	23
3.1	Skala <i>Likert</i> .....	31
3.2	Interval Rata Rata Skor .....	31
3.3	Interpretasi Uji Korelasi.....	36
4.1	Responden berdasarkan jenis kelamin .....	39
4.2	Responden berdasarkan Usia .....	39
4.3	Reispondein beirdasarkan Pendapatan.....	40
4.4	Hasil Pengujian Validitas.....	40
4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	41
4.6	Hasil Tabulasi Variabel Kapasitas Pemasaran (X1).....	42
4.7	Hasil Tabulasi Inovasi Produk (X2).....	45
4.8	Hasil Tabulasi Variabel Diferensiasi (X3).....	49
4.9	Tabulasi Variabel Minat Beli Konsumen.....	52
4.10	Nilai Mean atas variable Kapabilitas Pemasaran (X1).....	56
4.11	Nilai Mean atas variable Inovasi Produk (X2).....	58
4.12	Nilai Mean atas Variabel Diferensiasi Produk (X3) .....	59
4.13	Nilai Mean atas variable Minat Beli Konsumen .....	60
4.14	Hasil Tabulasi Variabel.....	61
4.15	Hasil Uji Normalitas data.....	63
4.16	Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
4.17	Hasil Uji Hereroskedatisitas.....	65
4.18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
4.19	Haisl Uji Parsial .....	69
4.20	Hasil Uji Simultan (F).....	71
4.21	Hasil Uji Korelasi (r).....	72
4.22	Pedoman Interpetasi.....	72
4.23	Model Summey .....	73

