

# SKRIPSI

***AUTHENTIC LEADERSHIP* DAN *AFFECTIVE COMMITMENT* UNTUK  
MENINGKATKAN *INDIVIDUAL PERFORMANCE* PADA PT. POS  
INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA SURABAYA**



Oleh :

**ALBI ALRICSYAH**  
**NBI : 1211900132**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**

SKRIPSI

***AUTHENTIC LEADERSHIP DAN AFFECTIVE COMMITMENT UNTUK  
MENINGKATKAN INDIVIDUAL PERFORMANCE PADAPT. POS  
INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA SURABAYA***



Oleh :

Albi Alricsyah

NBI : 1211900132

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**AUTHENTIC LEADERSHIP DAN AFFECTIVE COMMITMENT UNTUK  
MENINGKATKAN INDIVIDUAL PERFORMANCE PADA  
PT. POS INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh:**

**Albi Alricsyah**

**NBI : 1211900132**


**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Albi Alricsyah  
NBI : 1211900132  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : *Authentic Leadership dan Affective Commitment*  
Untuk Meningkatkan *Individual Performance*  
Pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama  
Surabaya

Surabaya, 7 Juni 2023  
Mengetahui / Menyetujui  
Pembimbing



**Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, S.H., M.M.**

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

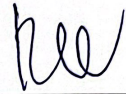
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 26 Juni 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

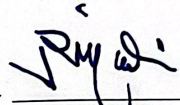
1. Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, S.H., M.M.

Ketua



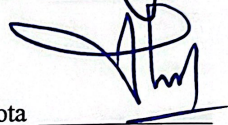
2. Dr. Riyadi Nugroho, M.M

Anggota



3. Dr. Abdul Halik, M.M

Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Albi Alricsyah
2. NBI : 1211900132
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3515062204010008
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl. Teluk Weda I / 8a

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul : "*Authentic Leadership dan Affective Commitment untuk Meningkatkan Individual Performance* pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Surabaya" Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 7 Juni 2023

Yang Membuat,

  
Albi Alricsyah



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email: [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya mahasiswa :

Nama : Albi Alricsyah  
NBI : 1211900132  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Prograam Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

***Authentic Leadership dan Affective Commitment untuk Meningkatkan Individual Performance pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Surabaya***

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty- Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolalhh dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama sayasebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Albi Alricsyah)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, S.H., MM. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan, pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan yang sangat bermanfaat bagi saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Ulfi Prastiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.



5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua dan keluarga saya. Terima kasih telah memberikan tenaga, doa, pengertian dan menjadi *supporting system* dan selalu memberikan semangat dalam mengejar cita-cita terutama dalam menjalani proses perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan hingga sidang skripsi berjalan dengan lancar.
7. Untuk saudari Nur Fadilah Evita Chandra selaku pacar dan sebagai *supporting system* saya. Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada saudari telah membantu, memberikan semangat, dan mendoakan kelancaran dan kemudahan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh karyawan PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih banyak sudah mengizinkan dan membantu saya dalam penelitian. Dan saya ucapkan terima kasih sudah memberikan kelancaran dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari masih banyak celah dalam skripsi saya dan saya terbuka untuk menerima saran dan kritik untuk memperbaiki skripsi saya. Dan untuk motto saya yaitu "*Memang baik menjadi orang penting, akan tetapi lebih penting jadi orang baik*" hidup tidak artinya jika seseorang menjalaninya dengan kemauan, setidaknya sampai batas kemauannya sendiri.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 7 Juni 2023



Penulis

## ABSTRAK

### ***AUTHENTIC LEADERSHIP DAN AFFECTIVE COMMITMENT UNTUK MENINGKATKAN INDIVIDUAL PERFORMANCE PADA PT. POS INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA SURABAYA***

Tujuan penelitian untuk menguji model kerangka konsep menggunakan variabel *Authentic Leadership* dan *Affective Commitment* untuk meningkatkan *Individual Performance* dan berpedoman pada *Social Exchange Theory*. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi sebesar 168 karyawan PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Surabaya. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Authentic Leadership* dan *Affective Commitment* masing-masing berpengaruh terhadap *Individual Performance*. Saran yang dapat diberikan bahwa *Authentic Leadership* dan *Affective Commitment* yang terbukti berpengaruh terhadap *Individual Performance* dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

**Kata Kunci:** *Authentic Leadership*, *Affective Commitment* dan *Individual Performance*

## **ABSTRACT**

### **AUTHENTIC LEADERSHIP AND AFFECTIVE COMMITMENT TO IMPROVE INDIVIDUAL PERFORMANCE IN PT. POS INDONESIA MAIN BRANCH OFFICE SURABAYA**

*The purpose of the study was to test the conceptual framework model using Authentic Leadership and Affective Commitment variables to improve Individual Performance and guided by Social Exchange Theory. The research method uses a quantitative approach with a population of 168 employees of PT Pos Indonesia Surabaya Main Branch Office. Data analysis using multiple linear regression. The results of this study indicate that the variables Authentic Leadership and Affective Commitment each affect Individual Performance. Suggestions that can be given that Authentic Leadership and Affective Commitment which are proven to have an effect on Individual Performance can be used as a consideration for organizations in improving employee performance.*

**Keywords:** *Authentic Leadership, Affective Commitment and Individual Performance*

## RINGKASAN

### ***AUTHENTIC LEADERSHIP DAN AFFECTIVE COMMITMENT UNTUK MENINGKATKAN INDIVIDUAL PERFORMANCE PADA PT. POS INDONESIA KANTOR CABANG UTAMA SURABAYA***

PT. Pos Indonesia (Persero) merupakan perusahaan BUMN yang bergerak dibidang jasa pengiriman surat maupun barang yang memiliki kantor pusat di Kota Bandung dan memiliki 11 kantor regional yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, salah satunya Kantor Pos Kebonrojo yang menjadi Kantor Pos Cabang Utama di Surabaya. Berdirinya Kantor Pos Kebonrojo Surabaya tidak terpisahkan dari perkembangan kota Surabaya itu sendiri.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Authentic Leadership* dan *Affective Commitment* untuk meningkatkan *Individual Performance* pada PT. Pos Indonesia Kantor Cabang Utama Surabaya. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 118 karyawan, angka tersebut di dapatkan dari perhitungan dengan rumus slovin. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, sehingga penelitian ini menggunakan kuesioner yang diisi oleh responden lalu dijadikan data penelitian.

Teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Metode analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reliabilitas. Sedangkan Uji Asumsi Klasik yang digunakan antara lain Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, dan pengujian hipotesis menggunakan Uji Parsial (Uji t), Uji Kelayakan Model (Uji f), Uji Koefisien Determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Authentic Leadership* berpengaruh terhadap *Individual Performance* sedangkan untuk variabel *Affective Commitment* berpengaruh terhadap *Individual Performance*.

## **SUMMARY**

### ***AUTHENTIC LEADERSHIP AND AFFECTIVE COMMITMENT TO IMPROVE INDIVIDUAL PERFORMANCE IN PT. POS INDONESIA MAIN BRANCH OFFICE SURABAYA***

*PT Pos Indonesia (Persero) is a state-owned company engaged in mail and goods delivery services which has its head office in Bandung and has 11 regional offices spread throughout Indonesia, one of which is Kebonrojo Post Office which is the Main Branch Post Office in Surabaya. The establishment of the Kebonrojo Post Office in Surabaya is inseparable from the development of the city of Surabaya itself.*

*The purpose of this study was to analyze the effect of Authentic Leadership and Affective Commitment to improve Individual Performance at PT Pos Indonesia Surabaya Main Branch Office. The number of samples in this study were 118 employees, this figure was obtained from calculations with the slovin formula. This research is quantitative research, to determine the relationship between the independent variable and the dependent variable, so this study uses a questionnaire filled out by the respondent and then used as research data.*

*The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The data analysis methods used include Validity Test, Reliability Test. While the Classical Assumption Test used includes Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, and hypothesis testing using Partial Test (t test), Model Feasibility Test (f test), Determination Coefficient Test.*

*The results of this study indicate that the Authentic Leadership variable affects Individual Performance while the Affective Commitment variable affects Individual Performance.*

## DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
RINGKASAN.....	xi
<i>SUMMARY</i> .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial.....	5
2.1.1.1 Pengertian Teori Pertukaran Sosial.....	5
2.1.1.2 Prinsip Teori Pertukaran Sosial .....	8
2.1.1.3 Proposisi Teori Pertukaran Sosial.....	8
2.1.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Teori Pertukaran Sosial .....	9
2.1.2 <i>Authentic Leadership</i> .....	10
2.1.2.1 Pengertian <i>Leadership</i> .....	10

2.1.2.2	Pengertian <i>Authentic Leadership</i> .....	11
2.1.2.3	Karakteristik <i>Authentic Leadership</i> .....	12
2.1.2.4	Prinsip <i>Authentic Leadership</i> .....	13
2.1.2.5	Kelebihan dan Kekurangan <i>Authentic Leadership</i> .....	13
2.1.2.6	Indikator <i>Authentic Leadership</i> .....	15
2.1.3	<i>Affective Commitment</i> .....	16
2.1.3.1	Pengertian <i>Affective Commitment</i> .....	16
2.1.3.2	Faktor yang Memengaruhi <i>Affective Commitment</i> .....	17
2.1.3.3	Aspek-aspek <i>Affective Commitment</i> .....	18
2.1.3.4	Indikator <i>Affective Commitment</i> .....	19
2.1.4	<i>Individual Performance</i> .....	19
2.1.4.1	Pengertian <i>Individual Performance</i> .....	19
2.1.4.2	Faktor yang Memengaruhi <i>Individual Performance</i> .....	20
2.1.4.3	Indikator <i>Individual Performance</i> .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	24
2.3.1	Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	24
2.3.2	Pengaruh <i>Affective Commitment</i> Terhadap Kinerja Karyawan .....	25
2.4	Kerangka Konseptual.....	25
2.5	Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		27
3.1	Desain Penelitian .....	27
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	27
3.2.1	Tempat Penelitian .....	27
3.2.2	Waktu Penelitian .....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.3.2	Sumber Data.....	28
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi.....	28

3.4.2 Sampel .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	30
3.6.1 Definisi Variabel .....	30
3.6.2 Definisi Operasional.....	31
3.7 Proses Pengolahan Data.....	33
3.8 Metode Analisis Data .....	33
3.8.1 Uji Validitas .....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data .....	36
3.9.1 Analisis Data .....	36
3.9.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
3.9.1.2 Koefesien Determinasi.....	37
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis .....	37
3.9.2.1 Uji Parsial (Uji t) .....	37
3.9.2.2 Uji Kelayakan Model (Uji f) .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Obejk Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Perusahaan.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.1.3 Struktural Organisasi .....	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Deskripsi Responden .....	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2.2.1 Analisis Deskripsi Variabel <i>Authentic Leadership</i> (X1).....	44
4.2.2.2 Analisis Deskripsi Variabel <i>Affective Commitment</i> (X2).....	45
4.2.2.3 Analisis Deskripsi Variabel <i>Individual Performance</i> (Y).....	46
4.3 Uji Validitas – Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.3.1 Uji Validitas .....	47



4.3.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.4 Analisi Data.....	49
4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	49
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	50
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.4.3 Koefesien Determinasi.....	55
4.5 Pengujian Hipotesis .....	55
4.5.1 Uji Parsial (Uji t) .....	55
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji f) .....	57
4.6. Pembahasan dan Hasil Temuan.....	58
4.6.1 Pengaruh <i>Authentic Leadership</i> Terhadap <i>Individual Performance</i> .....	58
4.6.2 Pengaruh <i>Affective Commitment</i> Terhadap <i>Individual Performance</i> .....	58
BAB V PENUTUP .....	59
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot.....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	32
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel <i>Authentic Leadership</i> .....	44
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel <i>Affective Commitment</i> .....	45
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Individual Performance</i> .....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Authentic Leadership</i> .....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Affective Commitment</i> .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Individual Performance</i> .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Park.....	53
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
Tabel 4.13 Hasil Koefesien Determinasi.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f) .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi .....	63
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....	64
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian .....	65
Lampiran 4 Data Penelitian Responden .....	67
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskripsi Variabel .....	71
Lampiran 6 Tabulasi Data .....	73
Lampiran 7 Analisis Data .....	87
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	90
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas .....	93
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	94
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas .....	95
Lampiran 12 Hasil Uji Park .....	95
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	96
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96
Lampiran 15 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	97
Lampiran 16 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji f) .....	97
Lampiran 17 Hasil Turnitin .....	98