

**Strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk
Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif pada
Kelompok UMKM Makanan dan Minuman di Daerah
Gebang Kidul**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Chumaida Qudrotul Nada
NPM : 1121900136

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**Strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk
Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif pada
Kelompok UMKM Makanan dan Minuman di Daerah
Gebang Kidul**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Chumaida Qudrotul Nada

NPM : 1121900136

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Chumaida Qudrotul Nada

NPM/NBI : 1121900136

Judul : Strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk
Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif pada
Kelompok UMKM Makanan dan Minuman di Daerah
Gebang Kidul


Surabaya, 4 Juli 2023


**Mengetahui,
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Disetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.
NPP. 20120.87.01.03


Dra. Sri Andayani, M.M.
NPP. 20120.93.0322

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 4 Juli 2023

Dewan Penguji :

1. **Dra. Sri Andayani, M.M**

(.....)

Ketua

2. **Drs. Agung Pujianto, M.M**

(.....)

Anggota

3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**

(.....)

Anggota

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP
NIP: 20120.87.01.03

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Chumaida Qudrotul Nada
NBI : 1121900136
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk
Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif
pada Kelompok UMKM Makanan dan
Minuman di Daerah Gebang Kidul

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 4 Juli 2023


(Chumaida Qudrotul Nada)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chumaida Qudrotul Nada
NBI/ NPM : 1121900136
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul “Strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif pada Kelompok UMKM Makanan dan Minuman di Daerah Gebang Kidul”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 4 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Chumaida Qudrotul Nada)

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akar.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Hidup hanya satu kali, kalau dua kali namanya mati suri”

“Tetaplah hidup meskipun yaudah mau gimana lagi”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang mendukung dan mendo'akan saya selama mengerjakan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama proses perkuliahan.
3. Almamater tercinta Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

UMKM atau usaha mikro, kecil, menengah adalah salah satu pendorong dalam pembangunan ekonomi karena dianggap lebih mampu bertahan meskipun terjadi krisis ekonomi. Usaha warung makan dan minuman sekarang ini menunjukkan perkembangan dan persaingan yang sangat pesat. Untuk kendala yang dihadapi oleh UMKM makanan dan minuman di daerah Gebang Kidul ini adalah dalam hal peningkatan jumlah konsumen. Karena untuk konsumen dari UMKM di kampung tersebut mayoritas adalah mahasiswa dari kampus ITS, PENS dan PPNS. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif pada Kelompok UMKM Makanan dan Minuman di Daerah Gebang Kidul. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode SWOT. Dalam penelitian kualitatif, karakteristik utama berasal dari latar belakang alami/kenyataan di masyarakat, menggunakan metode kualitatif dengan langkah pengamatan, wawancara dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM makanan dan minuman di Daerah Gebang Kidul untuk mengembangkan pelaku UMKM yang kompetitif memiliki kekuatan dan peluang, sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth Oriented Strategy).

Kata Kunci : UMKM, Strategi Pengembangan, Kompetitif

ABSTRACT

UMKM or micro, small, medium enterprises are one of the drivers of economic development because they are considered more capable of surviving despite the economic crisis. The food and beverage stall business is currently showing very rapid development and competition. The obstacles faced by food and beverage UMKM in the Gebang Kidul area are in terms of increasing the number of consumers. Because the majority of consumers from UMKM in the village are students from the ITS, PENS and PPNS campuses. The purpose of this research is to find out and analyze the Entrepreneurship Development Strategy to Create Competitive Business Actors in the Food and Beverage UMKM Group in the Gebang Kidul Region. The type of research used in this research is to use a qualitative approach with the SWOT method. In qualitative research, the main characteristics come from the natural background / reality in the community, using qualitative methods with observation steps, interviews and SWOT analysis. Based on the results of this study, it shows that food and beverage SMEs in the Gebang Kidul area to develop competitive MSME actors have strengths and opportunities, so they can take advantage of existing opportunities. The strategy that can be applied in this condition is to support an aggressive growth policy (Growth Oriented Strategy).

Keywords: *UMKM, Development Strategy, Competitive*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pengembangan Kewirausahaan untuk Menciptakan Pelaku Usaha yang Kompetitif pada Kelompok UMKM Makanan dan Minuman di Daerah Gebang Kidul”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan nikmatnya yang tak terhingga, sehingga peneliti diberi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus pembimbing 2 yang saya cintai. yang mendampingi peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga selesai dengan penuh kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran peneliti.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Sri Andayani, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang saya cintai. yang mendampingi peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga selesai dengan penuh kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran peneliti.
6. Seluruh Dosen S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mengamalkan ilmunya kepada peneliti sehingga dapat bermanfaat bagi peneliti untuk menyusun skripsi ini hingga selesai.

7. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan saya banggakan, yang selalu mendoakan dan selalu mendukung saya baik dalam hal materiil dan non materiil dalam menyelesaikan skripsi saya ini hingga selesai.
8. Kepada Dilla, Citra, Mufidah, Eva, Ocha, Ayul dan Citra Feb yang telah menemani dan menyemangati saya dan mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
9. Kepada lelaki penyemangat saya, yang memiliki NPM 0072 yang telah memberikan semangat, asupan makanan agar tidak stress dan pendengar yang baik.
10. Kepada circle icikiwir Dini simalika, Wulan penuh cahaya, Chorida yang selalu ceria, dan Almacamida Bupati kita.
11. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2019, terima kasih atas cerita dan kenangan yang telah diberikan selama perkuliahan ini.
12. Almamater tercinta Universitas 17 Agustus 1945.

Saya menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaa, untuk itu segala kritik dan saran yang digunakan untuk perbaikan dan penyempurnaan pada Skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 23 Juni 2023

Penulis

Chumaida Qudrotul Nada

DAFTAR ISI

Cover	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Motto	vi
Persembahan.....	vii
Abstrak	viixi
Abstract.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Kewirausahaan	12
2.2.2. Strategi.....	14
2.2.3. Pengembangan Kewirausahaan	16
2.2.4. Keunggulan Kompetitif	18

2.2.5.	Analisis SWOT	19
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1.	Rancangan Penelitian	25
3.2.	Fokus Penelitian (Subyek dan obyek penelitian)	27
3.2.1.	Subyek Penelitian.....	27
3.2.2.	Obyek Penelitian	27
3.3.	Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1.	Jenis data (primer dan sekunder)	27
3.3.2.	Teknik pengumpulan Data	27
3.4.	Teknik Analisis Data.....	30
3.5.	Keabsahan data.....	34
BAB IV	DISKRIPSI OBYEK DAN HASIL PENELITIAN.....	37
4.1.	Deskripsi Obyek.....	37
4.2.	Hasil Penelitian	40
BAB V	PENUTUP	71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	21
Tabel 2.3 Matrik Faktor Strategic Internal (IFAS).....	22
Tabel 3.1 para pelaku UMK	29
Tabel 3.2 Tabel Indikator SWOT	31
Tabel 3.3 Angket Kuesioner	32
Tabel 4.1 SWOT UMKM di Daerah Gebang Kidul.....	54
Tabel 4.2 Data responden IFAS	56
Tabel 4.3 Data responden EFAS	57
Tabel 4.4 Matrik IFAS	58
Tabel 4.5 Matrik EFAS	59
Tabel 4.6 Luasan Matrik	63
Tabel 4.7 Tabel Kombinasi Matrik SWOT	64
Tabel 4.8 Matrik SWOT	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 jumlah UMKM Versi Kemenkop UKM (2022)	2
Gambar 1.2 UMK di Gebang Kidul	4
Gambar 2.1 Diagram Matrik SWOT	23
Gambar 2.2 Kerangka Dasar Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	33
Gambar 4.1 lokasi Jl. Gebang Kidul.....	37
Gambar 4.2 UMK Ibu Tutik	38
Gambar 4.3 UMK Ibu Salma.....	38
Gambar 4.4 UMK Ibu Erna	38
Gambar 4.5 UMK Ibu Ary	39
Gambar 4.6 UMK Ibu Alam.....	39
Gambar 4.7 UMK Ibu Nur	39
Gambar 4.8 Diagram Kuadran Analisis SWOT.....	62

