

LAMPIRAN

Lampiran 1. KUESIONER

Assalamu'alaikum wr. wb., Saya Davandra Nuri Mevia Grahadi ingin melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi. Sehubungan dengan itu saya berharap teman-teman agar berkenan membantu pengisian kuisisioner ini, Yang diharapkan teman-teman dapat bersungguh-sungguh mengisi pertanyaan yang telah diberikan agar didapatkan data yang valid. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i sekalian mengisi kuesioner ini, Saya mengucapkan banyak terima kasih. Wassalamu'alaikum wr. wb.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Prodi :

SS	S	N	TS	STS
Sangat Bersetuju	Bersetuju	Netral	Tidak Bersetuju	Sangat Tidak Bersetuju

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
A.	Terpaan Iklan					
1.	Saya berminat menonton iklan Scarlett Whitening					
2.	Iklan scarlett whitening layak ditonton bagi pecinta produk kecantikan					

3.	Iklan merupakan salah satu media yang dapat merubah pandangan dan sikap seorang dalam mengambil keputusan					
4.	Setelah menonton iklan Scarlett Whitening saya jadi semakin suka produk tersebut karena iklan yang ditayangkan					
5.	Isi dalam iklan Scarlett Whitening mudah untuk dipahami					
6.	Penampilan konten yang diberikan dalam iklan Scarlett Whitening sangat menarik					
7.	Saya mengingat tagline yang digunakan dalam iklan Scarlett Whitening di Tiktok					
8.	Tema yang digunakan dalam iklan Scarlett Whitening sangat menarik					
9.	Artis yang digunakan dalam iklan Scarlett Whitening terkenal sehingga dapat menarik perhatian					
10.	Saya menyukai adegan bintang dalam Scarlett Whitening di Tiktok					
11.	Saya menonton iklan Scarlett Whitening dari awal hingga akhir					
12.	Saya berminat menonton iklan scarlet whitening lebih dari 1x					
13.	Saya menonton iklan Scarlett Whitening di Tiktok dari awal namun tidak sampai selesai					
B.	Minat Beli					

14.	Saya akan membeli produk Scarlett Whitening dalam waktu dekat					
15.	Saya akan membeli produk yang dapat menarik perhatian saya					
16.	Saya akan membeli varian pada produk Scarlett Whitening yang cocok dan memiliki kualitas terbaik					
17.	Saya merekomendasikan Scarlett Whitening kepada kerabat dan orang terdekat					
18.	Saya akan mereferensikan perkembangan produk kepada teman ataupun keluarga					
19.	Saya merekomendasikan produk terbaru dari Scarlett Whitening pada teman dan kerabat					
20.	Saya akan tetap membeli produk tersebut walaupun banyak orang yang beranggapan tidak cocok ,Karena saya merasa cocok dengan produk tersebut					
21.	Saya akan membeli produk yang menjadi prioritas utama saya					
22.	Pelayanan dan admin yang ramah dalam membalas pertanyaan customer membuat saya tertarik untuk beli produk Scarlett Whitening					
23.	Saya akan mencari tahu tentang harga pada produk Scarlett Whitening					

24.	Saya akan mencari tahu jenis varian dan macam pilihan ada produk					
25.	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman teman-teman yang menggunakan produk Scarlett Whitening					

Lampiran 2. TAMPILAN KUESIONER

The image displays four screenshots of a mobile questionnaire application. The first screenshot shows the title: "KUESIONER PENELITIAN PENGARUH TERPAAN IKLAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP". The second screenshot shows the "IDENTITAS RESPONDEN" section with questions for "Nama", "Alamat / Tempat Tinggal", and "Jenis kelamin" (Laki-Laki, Perempuan). The third screenshot shows "Petunjuk Pengisian!" with a 5-point Likert scale legend: Sangat Tidak Setuju (STS) = 1, Tidak Setuju (TS) = 2, Ragu-ragu / Netral (N) = 3, Setuju (S) = 4, Sangat Setuju (SS) = 5. The fourth screenshot shows a question: "Saya akan mencari tahu tentang pengalaman teman-teman yang menggunakan produk Scarlett Whitening" with a Likert scale from 1 to 5, and a "Terimakasih" message at the bottom.

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH TERPAAN IKLAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP

IDENTITAS RESPONDEN
Isilah beberapa pertanyaan dibawah ini sesuai dengan data diri anda!

Nama *

Your answer

Alamat / Tempat Tinggal *

Your answer

Jenis kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Petunjuk Pengisian !

Pada setiap section pertanyaan disajikan beberapa pertanyaan berdasarkan 5 skor penilaian yang harus dijawab secara pribadi tanpa adanya pernyataan yang terlewat.

Skor penelitian terdiri atas:

- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
- Tidak Setuju (TS) = 2
- Ragu-ragu / Netral (N) = 3
- Setuju (S) = 4
- Sangat Setuju (SS) = 5

Saya sering menyaksikan iklan Scarlett Whitening di Tiktok *

STS

1

Saya akan mencari tahu tentang pengalaman teman-teman yang menggunakan produk Scarlett Whitening *

STS

1

2

3

4

5

SS

Terimakasih

Back Submit Clear

WRO02012	Partner Correlation	344	-.057	243	.418*	259	339*	723*	343	358	635*	771*	1	160	711*	143	587	372*	358	847*	405*	165	231	-166	-102	-.022	-.517*		
	Sig. (2-tailed)	.184	.787	.186	.008	.881	.033	.002	.086	.038	.000	.002	.000	.30	.315	.002	.652	.811	.043	.052	.002	.025	.383	.219	.374	.952	.886	.081	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
WRO02013	Partner Correlation	682	-.029	377	.629*	523	319*	629	323	523	629*	711*	1	160	711*	143	587	372*	358	847*	405*	165	231	-166	-102	-.022	-.517*		
	Sig. (2-tailed)	.820	.852	.824	.002	.003	.012	.002	.242	.002	.002	.002	.000	.30	.315	.002	.652	.811	.043	.052	.002	.025	.383	.219	.374	.952	.886	.081	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
WRO02014	Partner Correlation	578*	-.232	455*	.682*	118	182	637*	599	371	584*	418*	711*	1	160	711*	143	587	372*	358	847*	405*	165	231	-166	-102	-.022	-.517*	
	Sig. (2-tailed)	.021	.217	.072	.002	.323	.325	.002	.643	.084	.021	.026	.002	.002	.30	.315	.002	.652	.811	.043	.052	.022	.102	.248	.271	.643	.528	.424	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
WRO02015	Partner Correlation	323	-.302	297	.264	268	268	319	319	305	418*	418*	711*	1	160	711*	143	587	372*	358	847*	405*	165	231	-166	-102	-.022	-.517*	
	Sig. (2-tailed)	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WRO02016	Partner Correlation	437*	-.275	231	205	268	184	090	157	489*	215	100	097	245	347	486*	1	486*	486*	527*	311	611*	627*	602*	602*	602*	602*	602*	602*
	Sig. (2-tailed)	.016	.142	.220	.278	.151	.332	.676	.428	.028	.214	.598	.611	.193	.052	.028	.002	.005	.009	.023	.034	.004	.002	.006	.027	.002	.013	.081	.081
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WRO02017	Partner Correlation	277	-.253	412	.248	258	472	189	174	598	433	257	317	-213	418*	517*	418*	1	235	823	847*	145	428	211	181	212	212	212	212
	Sig. (2-tailed)	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WRO02018	Partner Correlation	303	-.197	316*	171	462*	436*	278	275	462*	412*	378	359	588	377*	517*	418*	537*	1	848*	412*	317	279	467*	371*	412*	412*	412*	412*
	Sig. (2-tailed)	.154	.297	.036	.366	.011	.011	.226	.141	.012	.025	.076	.052	.771	.042	.002	.008	.002	.002	.024	.024	.024	.028	.028	.028	.028	.028	.028	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WRO02019	Partner Correlation	288	-.191	282	245	184	469	293	213	412	528	551*	643	524	665	382	251*	853*	448*	1	725	388	447*	248	442	222	222	222	222
	Sig. (2-tailed)	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124	.124
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
WRO02020	Partner Correlation	109	-.166	166	100	209	427*	259	056	358	427*	517*	427*	-187	264	225	311	664*	412*	726*	1	233	602*	215	412*	157	157	157	157
	Sig. (2-tailed)	.571	.382	.382	1.000	.889	.026	188	.771	.025	.026	.024	.025	.371	.102	.232	.084	.002	.024	.002	.024	.002	.215	.002	.293	.027	.408	.084	.084
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** .Correlation is significant at the 00.1 level (2-tailed).

* .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

W0000201	Female	Correlation	0.85	247	566	130	330	116	200	310 [*]	137	342	185	209	177	617 [*]	617 [*]	145	227	307 [*]	293	1	454 [*]	481 [*]	472 [*]	437 [*]	484 [*]			
	Sig. (2-tailed)		.654	.180	.322	.490	.184	.187	.238	.238	.436	.658	.388	.237	.340	.601	.800	.444	.670	.846	.215	.30	.813	.808	.631	.651	.589			
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
W0000202	Female	Correlation	.36	371	212	365	289	320	314	312	278	304	295	304	295	418 [*]	407 [*]	407 [*]	407 [*]	407 [*]	417 [*]	407 [*]	464 [*]	464 [*]	407 [*]	407 [*]	461 [*]			
	Sig. (2-tailed)		.122	.080	.280	.199	.034	.116	.031	.076	.031	.030	.191	.219	.110	.271	.442	.606	.605	.220	.813	.600	.812	1	.801	.802	.851	.281		
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
W0000203	Female	Correlation	.217	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]	217 [*]		
	Sig. (2-tailed)		.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030	.030		
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
W0000204	Female	Correlation	.269	274	270	191	816 [*]	213	229	420	420	190	114	102	129	118	837 [*]	820 [*]	591 [*]	571 [*]	412 [*]	248	215	447 [*]	527 [*]	1	851 [*]	827 [*]	447 [*]	
	Sig. (2-tailed)		.195	.243	.278	.427	.008	.271	.313	.444	.548	.418	.906	.418	.906	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001	.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
W0000205	Female	Correlation	.18	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212
	Sig. (2-tailed)		.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080	.080
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Female	Correlation	.646 [*]	.535 [*]	.587 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	.636 [*]	
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*.Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Dimensi	Output				
Frekuensi	Reliability Statistics <table border="1"><thead><tr><th data-bbox="806 527 998 595">Cronbach's Alpha</th><th data-bbox="998 527 1153 595">N of Items</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="806 604 998 643">.834</td><td data-bbox="998 604 1153 643">4</td></tr></tbody></table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.834	4
Cronbach's Alpha	N of Items				
.834	4				
Intensitas	Reliability Statistics <table border="1"><thead><tr><th data-bbox="806 817 998 884">Cronbach's Alpha</th><th data-bbox="998 817 1153 884">N of Items</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="806 894 998 933">.851</td><td data-bbox="998 894 1153 933">6</td></tr></tbody></table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.851	6
Cronbach's Alpha	N of Items				
.851	6				
Durasi	Reliability Statistics <table border="1"><thead><tr><th data-bbox="806 1107 998 1174">Cronbach's Alpha</th><th data-bbox="998 1107 1153 1174">N of Items</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="806 1184 998 1222">.611</td><td data-bbox="998 1184 1153 1222">3</td></tr></tbody></table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.611	3
Cronbach's Alpha	N of Items				
.611	3				
Minat Transaksional	Reliability Statistics <table border="1"><thead><tr><th data-bbox="806 1396 998 1464">Cronbach's Alpha</th><th data-bbox="998 1396 1153 1464">N of Items</th></tr></thead><tbody><tr><td data-bbox="806 1474 998 1512">.613</td><td data-bbox="998 1474 1153 1512">3</td></tr></tbody></table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.613	3
Cronbach's Alpha	N of Items				
.613	3				

Minat Referensial	<p>Reliability Statistics</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cronbach's Alpha</th> <th>N of Items</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.854</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.854	3
Cronbach's Alpha	N of Items				
.854	3				
Minat Preferensial	<p>Reliability Statistics</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cronbach's Alpha</th> <th>N of Items</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.655</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.655	3
Cronbach's Alpha	N of Items				
.655	3				
Minat Eksploratif	<p>Reliability Statistics</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cronbach's Alpha</th> <th>N of Items</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.946</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Cronbach's Alpha	N of Items	.946	3
Cronbach's Alpha	N of Items				
.946	3				

Uji Korelasi

Correlations

		x	y
x	Pearson Correlation	1	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	118	118
y	Pearson Correlation	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.804 ^a	.647	.644	5.69455	.647	212.458	1	116	.000

a. Predictors: (Constant), x
b. Dependent Variable: y

Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.263	2.537		3.651	.000
	x	.737	.051	.804	14.576	.000

a. Dependent Variable: y

Uji Hipotesis

a. Uji Parsial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.232	2.594		3.559	.001
	frekuensi	.853	.218	.321	3.905	.000
	intensitas	.654	.186	.345	3.511	.001
	durasi	.750	.270	.233	2.782	.006

a. Dependent Variable: y

b. Uji Simultan


ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6900.051	3	2300.017	69.899	.000 ^b
	Residual	3751.144	114	32.905		
	Total	10651.195	117			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), durasi, frekuensi, intensitas

Lampiran 4. KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsain@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Davandra Nuri Mevia Grahadi




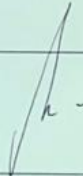

NBI : 1151800147





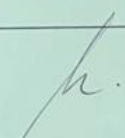


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Dosen Pembimbing II : Hamim, S.Sos.,M.I.Kom

Judul Skripsi : Pengaruh Efektivitas Iklan Produk Scarlett Whitening pada Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Masyarakat

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	5 October 2022	Perbaikan judul dalam kalimat agar lebih sesuai		
2.	12 April 2022	Revisi proposal skripsi bab 1,2,3		
3.	24. April 2022	Perbaikan rumusan masalah, landasan teori, analisis.		
4	16 Sep 2022	Revisi teori, lanjut Bab 4.		
5.	18 Maret 2023	Revisi variabel + hamsumber		

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
6	16 Mar 2023	-Menambah Definisi konsep - Kutipan (hal buku) lengkap		
7	10 Mei 2023	- Revisi bab 4 mengenai tabel data responden.		
8	23 Mei 2023	- Revisi tabel penelitian		
9	5 Mei 5 Juni 2023	- lanjut Bab 5		
10	9 Mei 9 Juni 2023	- Minat bab Teori		
11	12 Juni 2023	- ACC Sidang Skripsi		
12	12 Juni 2023	<u>Acc</u> <u>elt</u>		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan

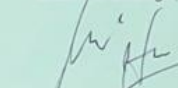
Tanggal: 12 Juni 2023

Dosen Pembimbing I,



(DRS. EDY SUPARYANTO...)

Dosen Pembimbing II,



(.....)

Lampiran 5. Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Davandra Nuri Mevia Grahadi

NIM : 1151800147

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

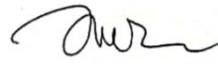
Teori S-P
Deskripsi Lohan Fing Club
" Iklan S. White yg ada di
Tebali

Surabaya, 19 Juni 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,



(Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom)



(Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Davandra Nuri Mevia Grahadi

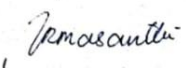
NIM : 1151800147

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

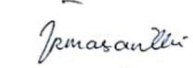
Catatan Perbaikan:

1. Perjelas ttg. frekuensi, views, detail ttg iklan scarlett
2. Validitas jadi dipertanyakan.

Surabaya, 19 Juni 2023
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(Imasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA)

Revisi dari Dosen Penguji 1,


(Imasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA)

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Davandra Nuri Mevia Grahadi

NIM : 1151800147

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

- Hasil perhitungan Stevin disajikan.
- Perbandingan koefisien determinasi munculkan.

Surabaya, 19 Juni 2023.
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,


(A.A.I. Prhandani Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Much Rizqi, S.I. Kom., M. Med. Kom

Revisi dari Dosen Penguji 2,


(A.A.I. Prhandani Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom
Much Rizqi, S.I. Kom., M. Med. Kom

Lampiran 6. Hasil Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
11%	11%	6%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.dinamika.ac.id Internet Source		1%
2	id.123dok.com Internet Source		1%
3	core.ac.uk Internet Source		1%
4	www.scribd.com Internet Source		1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		1%
6	jurnal.unismuhpalu.ac.id Internet Source		1%
7	Rudobertus Talan, Florianus Aloysius Nay, Arisona Benyamin Belipati. "Tinjauan Strategi Umpan Balik Korektif dalam Proses Pembelajaran Filsafat Penjasorkes pada Mahasiswa PJKR UKAW", INSPIREE: Indonesian Sport Innovation Review, 2021 Publication		1%