

TUGAS AKHIR
PEMBUATAN ONLINE SHOP BERBASIS WEB PADA TOKO
MEKAR - BANGKALAN



Oleh :

Anang Musthofa
1461404986

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Anang Musthofa
NBI : 1461404986
PROGRAM STUDI : Teknik Informatika
FAKULTAS : Teknik
JUDUL : PEMBUATAN ONLINE SHOP BERBASIS WEB
PADA TOKO MEKAR - BANGKALAN

**Mengetahui / Menyetujui
Dosen Pembimbing 1**

Ir. Roenadi Koesdijarto., M.M

NPP : 20450.92.0281

**Dekan Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Ketua Program Studi
Teknik Informatika
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Dr. Ir. Sajjyo, M.Kes
NPP : 20410.90.0197

Geri Kusnanto, S.Kom,MM
NPP : 20460.94.0401

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah yang Maha Kuasa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terealisasikan Tugas Akhir yang berjudul :

“PEMBUATAN ONLINE SHOP BERBASIS WEB PADA TOKO MEKAR –
BANGKALAN”

Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Ir. Roenadi Koedijarto,MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
- 2) Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan telah mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 3) Buat teman-teman yang tidak disebutkan, saya mengucapkan terima kasih atas bantuannya.

Surabaya, 18 Juli 2019

Anang Musthofa

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Anang Musthofa
NBI : 1461404986
Fakultas / Program Studi : Teknik / Informatika
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Online Shop Berbasis Web Pada Toko
Mekar - Bangkalan

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik di lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya maupun di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.
2. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.
3. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan hak atas Tugas Akhir ini kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di instansi ini dan bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Surabaya, 18 Juli 2019

Anang Musthofa
1461404986

ABSTRAK

Semakin berkembangnya ilmu teknologi didalam dunia industri dan perdagangan saat ini menyebabkan banyak perusahaan yang memanfaatkannya untuk memasarkan barang atau jasa yang di produksi oleh produsen melalui banyak media. perkembangan teknologi yang pesat membuat kita lebih mudah dalam memasarkan produk dan memperkenalkan perusahaan melalui dunia internet, sebab memasarkan melalui media internet dapat mempercepat proses pemasaran itu sendiri, dikarenakan jangkauan dari internet yang sangat luas, cepat, murah, dan dapat diakses dimana saja. Toko Mekar merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kebutuhan rumah tangga atau sembako dll yang cara penjualannya masih menggunakan menggunakan cara manual. Toko Mekar ingin membangun sebuah website penjualan yang dapat menjual produk dengan cepat sehingga pelanggan tidak perlu repot harus datang langsung ke lokasi untuk membeli produknya. Website penjualan ini dibuat untuk memasarkan sekaligus mempercepat proses pemesanan. Website ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman html, PHP, dan MySQL. Perancangan sistem dalam pengerjaan proyek akhir ini menggunakan konsep struktural, yaitu dengan menggambarkan aliran data menggunakan Data Flow Diagram (DFD). Website ini diharapkan dapat membantu pelanggan dalam membeli kebutuhan sehari-hari. Untuk dapat menjaga stabilitas performansi website ini, seharusnya dilakukan maintance dan pembaharuan yang teratur, agar website ini tetap selaras dengan perubahan zaman.

ABSTRACT

The growing development of technology in the world of industry and trade now causes many companies to use it to market goods or services produced by producers through many media. rapid technological developments make it easier for us to market our products and introduce companies through the world of the internet, because marketing through internet media can accelerate the marketing process itself, because of the reach of the internet that is very broad, fast, inexpensive, and accessible only on the internet. Toko Mekar is a company that is engaged in household needs or basic necessities, which are still using manual methods. Toko Mekar wants to build a sales website that can sell products quickly so customers don't have to bother having to come directly to the location to buy the product. This sales website was created to market and speed up the order process. This website is made using html programming language, PHP, and MySQL. System design in the execution of this final project uses structural concepts, namely by describing the flow of data using Data Flow Diagrams (DFD). This website is expected to help customers buy their daily needs. In order to maintain the stability of the performance of this website, regular maintenance and renewal should be done, so that this website remains in line with the changing times.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	2
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. E-Commerce (Toko Online)	5
2.1.1 Tipe E-Commerce	5
2.2.1 Keuntungan E-Commerce	5
2.2. Pengertian Sistem Informasi	6
2.3. Konsep Dasar Sistem	7
2.3.1 Definisi Sistem	7
2.3.2 Karakteristik Sistem	7
2.4. Konsep Dasar Informasi	8
2.4.1 Kualitas Informasi	9
2.4.2 Komponen Sistem Informasi.....	9
2.5. Data Flow Diagram (DFD).....	10
2.6. Basis Data	12
2.7. Internet.....	13
2.8. WWW (Word Wide Web).....	13
2.9. Web Server	13
2.10. Web Browser	14

2.11. Hypertext Markup Language (HTML)	15
2.12. PHP	15
2.13. NetBeans IDE	15
2.14. MySQL	15
2.15. XAMPP.....	16
2.16. Bootstrap.....	16
2.17. Adobe Photoshop.....	17
2.18. Penelitian Terdahulu.....	17
2.19. Study Pustaka.....	20
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1. Perancangan Sistem.....	23
3.2. Arsitektur Sistem	23
3.3. Konteks Diagram.....	24
3.4. Data Flow Diagram (DFD).....	24
3.5. DFD Level 1	25
3.6. Perancangan Basis Data.....	28
3.7. Perancangan Struktur Tabel.....	29
3.8. Perancangan Relasi Antar Tabel.....	29
3.9. Rancangan Antarmuka.....	36
3.9.1 User Interface Pada Konsumen	37
3.10. Pengujian Fungsionalitas	37
3.11. Form Perilaku dan Kendala (Behaviours dan Constrains)....	44
a) Pengertian Black Box Testing	44
b) Teknik khas Black Box Testing desain meliputi:	45
1. DECISION TABLE.....	45
2. ALL-PAIRS TESTING	45
3. STATE TRANSITION TABLE	46
4. EQUIVALENCE PARTITIONING	46
5. BOUNDRY VALUES ANALYSIS	47
3.12 Rencana Pengujian Black Box	52
a) Analisa Kebutuhan Fungsional.....	52
b) Spesifikasi Aplikasi	54
BAB IV	61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Persiapan Tools.....	61
4.2. Lingkungan Uji Coba	62

a.	Analisis kebutuhan software	62
b.	Analisis kebutuhan hardware	62
4.3.	Implementasi.....	63
a.	Tampilan Home	63
b.	Halaman Semua Produk.....	63
c.	Halaman detail produk.....	64
d.	Halaman keranjang belanja.....	64
e.	Halaman keranjang belanja ketika transaksi.....	65
f.	Halaman ongkos kirim.....	65
g.	Halaman transaksi sukses	66
h.	Halaman cek order dan konfirmasi order.....	66
i.	Halaman pemesanan order saat melakukan pembayaran.....	67
j.	Halaman Pencarian Produk.....	67
k.	Halaman Profil Perusahaan.....	68
l.	Halaman Pendaftaran Pelanggan	69
m.	Halaman Profil Pelanggan	69
n.	Halaman Login Admin	70
o.	Halaman Utama Admin	70
p.	Halaman Daftar Produk	70
q.	Halaman Kategori Produk	71
r.	Halaman Transaksi Pemesanan	71
s.	Halaman Detail Transaksi Pemesanan.....	72
t.	Halaman Daftar Pelanggan/member	72
u.	Halaman Pesan.....	73
v.	Halaman Detail Pesan.....	73
w.	Halaman Kunjungan	74
x.	Halaman Cara Pembelian.....	74
y.	Halaman Profil Perusahaan.....	75
z.	Halaman Kontak Perusahaan	75
aa.	Halaman Tambah Produk	76
bb.	Halaman Edit Produk.....	76
cc.	Halaman Hapus Produk	77
dd.	Halaman Tambah Kategori.....	77
4.4.	Mobile Banking atau M-Banking	78
4.5.	Cara Mengubah Website Menjadi Aplikasi Android.....	89
a)	Tampilan Toko Mekar pada Android	93
b)	Halaman Utama	94
c)	Halaman Semua Produk.....	95
4.6.	Pengertian Usability.....	95

4.7. SUS (System usability Scale)	96
4.8. Pengujian Usabilitas	98
4.9. Pembahasan	103
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran	105
DAFTAR REFERENSI	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Arsitektur Sistem.....	23
Gambar 3.2 Konteks diagram.....	24
Gambar 3.3 DFD Level 1	25
Gambar 3.4 DFD level 1 proses admin	26
Gambar 3.5 DFD level 1 proses Konsumen.....	27
Gambar 3.6 DFD level 1 proses Suplier	28
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	36
Gambar 3.8 Rancangan halaman utama	37
Gambar 3.8 Rancangan halaman profil.....	37
Gambar 3.9 Rancangan halaman produk	38
Gambar 3.10 Rancangan halaman keranjang belanja	38
Gambar 3.11 Rancangan halaman cara pembelian	39
Gambar 3.12 Rancangan halaman cek dan konfirmasi order.....	39
Gambar 3.13 Rancangan halaman hubungi kami.....	40
Gambar 3.13 Rancangan halaman detail produk.....	40
Gambar 3.14 Rancangan halaman login konsumen	41
Gambar 3.15 Rancangan halaman daftar konsumen	41
Gambar 3.16 Rancangan halaman profil konsumen	42
Gambar 3.17 Rancangan halaman pencarian produk.....	42
Gambar 3.18 skenario pengujian 1.....	49
Gambar 3.19 skenario pengujian 2.....	49
Gambar 3.20 skenario pengujian 3.....	50
Gambar 3.21 skenario pengujian 4.....	50
Gambar 3.22 skenario pengujian 5.....	51
Gambar 3.23 skenario pengujian 6.....	51
Gambar 3.24 skenario pengujian 6.1.....	52
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Utama.....	63
Gambar 4.2 Tampilan Halaman semua produk.....	64

Gambar 4.3 Tampilan Halaman detail produk	64
Gambar 4.4 Tampilan Halaman keranjang belanja	65
Gambar 4.5 Tampilan Halaman keranjang belanja ketika transaksi	65
Gambar 4.6 Tampilan Halaman transaksi dan ongkir	66
Gambar 4.7 Tampilan Halaman transaksi sukses.....	66
Gambar 4.8 Tampilan Halaman cek order dan konfirmasi	67
Gambar 4.9 Tampilan Halaman pemesanan/pembayaran	67
Gambar 4.10 Tampilan Halaman pencarian produk	68
Gambar 4.11 Tampilan Halaman profil perusahaan	68
Gambar 4.12 Tampilan Halaman pendaftaran pelanggan	69
Gambar 4.13 Tampilan Halaman profil pelanggan	69
Gambar 4.14 Tampilan Halaman login admin	70
Gambar 4.15 Tampilan Halaman utama admin.....	70
Gambar 4.16 Tampilan Halaman daftar produk.....	71
Gambar 4.17 Tampilan Halaman kategori produk.....	71
Gambar 4.18 Tampilan Halaman transaksi pemesanan	72
Gambar 4.19 Tampilan Halaman detail transaksi pemesanan.....	72
Gambar 4.20 Tampilan Halaman daftar pelanggan.....	73
Gambar 4.21 Tampilan Halaman pesan masuk.....	73
Gambar 4.22 Tampilan Halaman detail pesan masuk.....	74
Gambar 4.23 Tampilan Halaman kunjungan	74
Gambar 4.24 Tampilan Halaman cara belanja	75
Gambar 4.25 Tampilan Halaman profil perusahaan	75
Gambar 4.26 Tampilan Halaman kontak perusahaan	76
Gambar 4.27 Rancangan halaman tambah produk.....	76
Gambar 4.28 Rancangan halaman edit produk	77
Gambar 4.29 Rancangan halaman hapus produk	77
Gambar 4.30 Rancangan halaman tambah kategori.....	78
Gambar 4.31 M banking.....	79

Gambar 4.32 M banking 2.....	81
Gambar 4.33 M banking BCA	84
Gambar 4.34 M banking BNI.....	87
Gambar 4.35 M banking BRI.....	89
Gambar 4.36 Transaksi M banking	89
Gambar 4.37 menu web2apk.....	90
Gambar 4.38 menu web2apk 2.....	91
Gambar 4.39 menu web2apk proses convert selesai	92
Gambar 4.40 tampilan toko mekar di android.....	93
Gambar 4.41 Halaman utama diandroid.....	93
Gambar 4.42 Halaman semua produk	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi dasar DFD	11
Tabel 2.2 Contoh Web Server	14
Tabel 3.1 Kategori.....	29
Tabel 3.2 Produk	29
Tabel 3.3 ongkos kirim	30
Tabel 3.4 Konsumen	30
Tabel 3.5 pemesanan	31
Tabel 3.6 konfirmasi	31
Tabel 3.7 pengiriman	32
Tabel 3.8 admin.....	32
Tabel 3.9 kontak.....	33
Tabel 3.10 kota.....	33
Tabel 3.11 profil.....	33
Tabel 3.12 profil.....	34
Tabel 3.13 detail pemesanan	34
Tabel 3.14 detail ongkos kirim.....	35
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Fungsionalitas Aplikasi.....	43
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Kinerja Aplikasi.....	44
Tabel 4.17 Pengujian Behaviours dan Constrains.....	47
Tabel 3.18 Analisis Kebutuhan Fungsional	52
Tabel 3.19 Spesifikasi Aplikasi.....	54
Tabel 3.20 Pemilihan Input	55
Tabel 3.21 Pemilihan Input	56
Tabel 3.22 Seleksi Input.....	57
Tabel 3.23 Pengujian Aplikasi	57
Tabel 3.24 Perbandingan Harapan Dan Aktual.....	58
Tabel 3.25 Evaluasi Aplikasi	59
Tabel 4.5 Daftar pertanyaan SUS.....	97
Tabel 4.6 pilihan jawaban SUS	98
Tabel 4.7 Hasil tabulasi skor tiap pertanyaan SUS	99
Tabel 4.8 Hasil Skor SUS	100