

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DINAS KETAHANAN  
PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA DALAM  
*DESTINATION BRANDING* PADA ROMOKALISARI  
ADVENTURE LAND SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

**RANI DWI MAHESTI**

NBI : 1151600141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DINAS KETAHANAN  
PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA DALAM  
*DESTINATION BRANDING* PADA ROMOKALISARI  
ADVENTURE LAND SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

**RANI DWI MAHESTI**

NBI : 1151600141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2023**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 7 Juli 2022:

Dewan Penguji

1. **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom**  
Ketua
2. **Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom**  
Anggota
3. **Dewi Sri Andika R, S.I.Kom., M.Med.Kom**  
Anggota

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Dwi Dra. Aynn Maduwinarti, M.P**

NPP. 20120.87.0103

**TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Rani Dwi Mahesti  
NBI : 1151600141  
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DINAS  
KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA  
SURABAYA DALAM DESTINATION BRANDING  
PADA ROMOKALISARI ADVENTURE LAND  
SURABAYA

Surabaya, 3 Juli 2023

**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

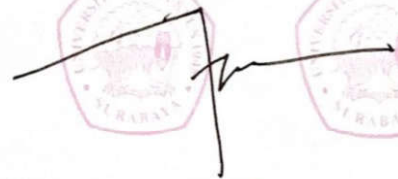
**Disetujui Oleh,**

Dosen Pembimbing



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

NPP. 20120.87.0103



**Mohammad Insan**

**Romadhan,**

**S.I.Kom.,M.Med.Kom**

NPP. 20150170741



## Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rani Dwi Mahesti

NBI : 1151600141

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DINAS  
KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA  
SURABAYA DALAM DESTINATION BRANDING  
PADA ROMOKALISARI ADVENTURE LAND  
SURABAYA

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut, akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Rani Dwi Mahesti



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PANI DWI MAHESTI  
 NBI/ NPM : 1151600141  
 Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK..  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

.....  
 STRATEGI PUBLIC RELATIONS DIWAS KETAHANAN PANGAN  
 DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA DALAM DESTINATION BRANDING  
 PADA PONDOKALISARI ADVENTURE LAND SURABAYA  
 .....

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA  
 Pada tanggal : 5 JULI 2023

Yang Menyatakan,

  
  
 (.....)  
 PANI DWI MAHESTI

\*Coret yang tidak perlu

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to describe the Public Relations strategy of the Surabaya City Food Security and Agriculture Office to build destination branding on Romokalisari Adventure Land. Data analysis is carried out with the Miles and Huberman model which consists of three stages, namely data reduction, data presentation (display data), and drawing or verifying conclusions. The results showed that the Public Relations strategy of the Surabaya City Food Security and Agriculture Office to build destination branding on Romokalisari Adventure Land was carried out by publication through content on social media (social media owned by the Surabaya City Food Security and Agriculture Office, Romokalisari Adventure Land and other media accounts (Regional Equipment Organization (OPD) accounts), holding events in the form of group visits for agencies and schools, optimize the news of Romokalisari Adventure Land on the Instagram account of @dkpps-surabaya who already has thousands of followers, collaborate with communities and groups in Surabaya, strive to improve the image of Romokalisari Adventure Land by favoring cheap rides and tickets, able to lobby and approach communication with disappointed visitors when visiting Romokalisari Adventure Land and have a Corporate Social Responsibility (CSR) program.*

*Keywords: Strategy, Public Relations, Destination Branding*

## ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi *Public Relations* Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk membangun *destination branding* pada Romokalisari *Adventure Land*. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data (*display data*), dan penarikan atau verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Public Relations* Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk membangun *destination branding* pada Romokalisari *Adventure Land* dilakukan dengan publikasi melalui konten-konten di media sosial (media sosial milik Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya, Romokalisari *Adventure Land* serta akun media lainnya (akun Organisasi Perangkat Daerah (OPD)), mengadakan *event* berupa kunjungan grup bagi instansi dan sekolah, mengoptimalkan pemberitaan Romokalisari *Adventure Land* di akun Instagram @dkpps-surabaya yang sudah memiliki ribuan pengikut, bekerjasama dengan komunitas dan paguyuban yang ada di Surabaya, berupaya meningkatkan citra Romokalisari *Adventure Land* dengan mengunggulkan wahana dan tiket yang murah, mampu melobi dan melakukan pendekatan komunikasi dengan pengunjung yang kecewa ketika mengunjungi Romokalisari *Adventure Land* serta memiliki program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci: Strategi, *Public Relation*, *Destination Branding*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul “Strategi *Public Relations* Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya dalam *Destination Branding* Pada Romokalisari *Adventure Land*” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana program studi ilmu komunikasi serta guna memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai strategi *public relations*.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dalam materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun kami harapkan demi sempurnanya skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi penyusun dan para pembaca pada umumnya. Tidak lupa peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT dan peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, Mama, Mas, dan Mbah yang senantiasa memberikan bantuan lewat doa-doanya dan atas dukungan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, juga sebagai dosen pembimbing pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran di dalam mengerahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan banyak waktu dan masukan mengenai banyak hal lain yang sangat berguna bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Kerabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
5. Rekan-rekan kerja yang selalu memberikan semangat agar pengerjaan skripsi ini cepat selesai.
6. Pihak Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya yang bersedia menjadi informan dan memberikan data-data penunjang penelitian.

7. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi khususnya yang telah meluangkan waktu dan banyak membantu.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan saudara-saudara semua dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 03 Juli 2023

Rani Dwi Mahesti



## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan.....	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Konseptual.....	13
2.2.1 Strategi <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.2 <i>Destination Branding</i> .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	17
3.2 Jenis Penelitian .....	17
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.4.1 Jenis Data.....	18

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
3.6 Keabsahan Data .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Subjek/ Penelitian.....	23
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya .....	23
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya .....	23
4.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya .....	24
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya .....	24
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	25
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Romokalisari <i>Adventure Land</i> .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya .....	25
Gambar 4.2 Romokalisari <i>Adventure Land</i> .....	26
Gambar 4.3 Akun Instagram @dkppsurasabaya.....	32
Gambar 4.4 Akun Instagram @romokalisari.adventureland .....	33
Gambar 4.5 Unggahan Akun @romokalisari.adventureland .....	34
Gambar 4.6 Unggahan Akun Instagram @surabaya tentang Romokalisari <i>Adventure Land</i> .....	36



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	54
Lampiran 2 Scripting Wawancara .....	56
Lampiran 3 Dokumentasi .....	63
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi Penguji 1.....	64
Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi Penguji 2 .....	65
Lampiran 6 Lembar Perintah Revisi Penguji 3.....	66
Lampiran 7 Hasil Turnitin .....	67
Lampiran 8 Hasil Bimbingan .....	68