

## **Lampiran 1. Guide Interview**

### **PEDOMAN WAWANCARA**

#### ***Publications***

1. Bagaimana cara yang dilakukan oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk menyebarluaskan informasi terkait Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!
2. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya melakukan kerjasama dengan pihak tertentu untuk memberitakan Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

#### ***Event***

3. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya menyediakan acara atau *event* tertentu untuk memperkenalkan Romokalisari *Adventure Land* kepada masyarakat luas? Jelaskan!
4. Bagaimana respon dan antusiasme dari masyarakat terkait dengan adanya acara atau *event* tersebut? Jelaskan!

#### ***News***

5. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya membuat atau menciptakan berita terkait dengan Romokalisari *Adventure Land* sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas? Jelaskan!
6. Apa yang dikedepankan atau diunggulkan oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika memberitakan Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

#### ***Community Involvement***

7. Apakah pihak Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki keterlibatan dengan kelompok masyarakat tertentu? Jelaskan!
8. Bagaimana upaya Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya agar lebih mendekatkan diri dengan komunitas tertentu sehingga dapat melakukan *destination branding* Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

#### ***Inform or Image***

9. Bagaimana cara yang dilakukan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk meningkatkan citra Romokalisari *Adventure Land* ke masyarakat? Jelaskan!
10. Bagaimana respon masyarakat ketika Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya melakukan *branding* pada Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

### ***Lobbying and Negotiation***

11. Apakah pihak PR Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki kemampuan dalam melobi dan negoisasi kepada *stakeholder* atau pihak lain? jelaskan!
12. Adakah kendala yang dihadapi PR Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika melobi dan bernegoisasi tersebut? Jelaskan!

### ***Social Responsibility***

13. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki program CSR? Jelaskan!
14. Bagaimana tanggapan Anda terkait dengan program *social responsibility* dalam upaya melakukan *destination branding* Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan

### ***Branding***

15. Adakah kendala tertentu yang dihadapi oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika melakukan *branding* pada Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

## Lampiran 2. Scripting Wawancara

Nama Informan : Muchamad Anzir Subechan  
Jabatan : Humas DKPP

1. Bagaimana cara yang dilakukan oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk menyebarluaskan informasi terkait Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!  
DKKP Surabaya dengan tim media sosialnya membuat beberapa konten promosi dan mengajak akun media lainnya (akun OPD lain dan media) untuk membantu mempublikasikan Romokalisari *Adventure Land*
2. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya melakukan kerjasama dengan pihak tertentu untuk memberitakan Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!  
Iya, kami kerjasama dengan beberapa OPD yang memiliki *viewer* atau *follower* yang tinggi untuk membantu kami dalam mempublikasikan Romokalisari *Adventure Land*
3. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya menyediakan acara atau *event* tertentu untuk memperkenalkan Romokalisari *Adventure Land* kepada masyarakat luas? Jelaskan!  
Kami membuka kunjungan grup (intansi dan sekolah). Nantinya akan kami pandu dan kita berikan informasi mengenai apa itu Romokalisari *Adventure Land*
4. Bagaimana respon dan antusiasme dari masyarakat terkait dengan adanya acara atau *event* tersebut? Jelaskan!  
Dari kunjungan tersebut mereka sangat antusias ditambah lagi mereka bisa menikmati wahana-wahana yang ada di area Romokalisari *Adventure Land*
5. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya membuat atau menciptakan berita terkait dengan Romokalisari *Adventure Land* sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas? Jelaskan!  
Ya, sesuai dengan apa yang tadi saya sampaikan bahwa tim media DKPP Surabaya membuat beberapa konten promosi untuk dipublikasikan secara luas melalui akun instagram DKPP Surabaya

6. Apa yang dikedepankan atau diunggulkan oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika memberitakan Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!  
Yang kita kedepankan adalah wahana-wahana menarik yang bisa dinikmati oleh masyarakat dengan harga tiket yang relatif murah dan hasil dari penjualan tiket tersebut akan dikelola untuk dibagikan ke masyarakat berpenghasilan rendah, mengingat seluruh pegawai yang di sana merupakan warga MBR
7. Apakah pihak Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki keterlibatan dengan kelompok masyarakat tertentu? Jelaskan!
8. Bagaimana upaya Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya agar lebih mendekati diri dengan komunitas tertentu sehingga dapat melakukan *destination branding* Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!
9. Bagaimana cara yang dilakukan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk meningkatkan citra Romokalisari *Adventure Land* ke masyarakat? Jelaskan!
10. Bagaimana respon masyarakat ketika Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya melakukan *branding* pada Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!
11. Apakah pihak PR Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki kemampuan dalam melobi dan negoisasi kepada *stakeholder* atau pihak lain? jelaskan!
12. Adakah kendala yang dihadapi PR Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika melobi dan bernegoisasi tersebut? Jelaskan!
13. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki program CSR? Jelaskan!
14. Bagaimana tanggapan Anda terkait dengan program *social responsibility* dalam upaya melakukan *destination branding* Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan
15. Adakah kendala tertentu yang dihadapi oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika melakukan *branding* pada Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

Nama Informan : Ir Pong Wisnoe Wardono, MM  
Jabatan : Kepala Bidang Perikanan

1. Bagaimana cara yang dilakukan oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk menyebarluaskan informasi terkait Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

Jadi saya cerita dulu sejarah ya. Jadi Romokalisari *Adventure Land* sebelumnya itu adalah sentra ikan. Jadi sentra ikan yang dulu bangunannya diperuntukkan untuk pelelangan ikan, di mana komunitas atau pengguna *user*-nya itu adalah nelayan yang ada di Asemrowo, Benowo ataupun di sekitar Pakal. Kemudian sejak September 2022 itu diluncurkan program padat karya di lokasi itu, kemudian dirubah menjadi Romokalisari *Adventure Land*. Awal-awalnya kami terus terang kan prosedur komunikasinya ini melalui humas pemerintah kota. Humas itu bekerja sama dengan kami DKPP dalam hal ini untuk membuat konten-konten, beberapa titik yang menjadi *center point*-nya di padat karya itu. Salah satunya adalah di sentra makan minum karena di sentra makan minum itu orang masih mencari lokasi yaitu apa yang menarik di situ kemudian sarana pendukung yang lainnya seperti wahana. Jadi ada wahana apa saja di situ, ATV dan sebagainya. Dari kolaborasi antara humas dan kominfo itu, berapa kelompok-kelompok itu mereka membuat konten tersendiri meskipun tetap kita bantu terkait sarana dan prasarannya. Dari situ akhirnya sudah mulai masuk beberapa sosmed yang pertama. Mungkin yang kedua, secara intern kami keluarga besar DKPP bercerita ke keluarga, kemudian keluarganya ada yang sekolah nah itu berdatangan di situ. Jadi secara sosmed konten-konten itu dan secara getok ular sehingga mereka penasaran dan datang ke Romokalisari *Adventure Land* untuk membuktikan. Alhamdulillah sampai saat ini ada saja yang berkunjung.

2. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya melakukan kerjasama dengan pihak tertentu untuk memberitakan Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

Kerjasama dengan komunitas Surabaya baik yang menggunakan media sosmed maupun komunitas yang sifatnya fisik, artinya perkumpulan atau penggemar sepeda motor honda misalnya, ataupun penggemar kendaraan mobil antik ataupun paguyuban-paguyuban yang ada di masyarakat. Terakhir kemarin itu paguyuban keluarga satpam. Itu kan turut serta mempromosikan Romokalisari *Adventure Land*

3. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya menyediakan acara atau *event* tertentu untuk memperkenalkan Romokalisari *Adventure Land* kepada masyarakat luas? Jelaskan!

Iya, jadi kita ada beberapa perguruan tinggi maupun perkantoran itu mereka menanyakan ke kita. Contoh dari Unitomo atau ITS, mereka ada kegiatan rutin yang harus dikerjakan misalnya mahasiswa baru itu kami sarankan di Romokalisari *Adventure Land*. Pengenalan alam di Romokalisari *Adventure Land*. Dari SMK juga gitu, kaitannya dengan kelautan itu kita arahkan ke sana. Kalau dari ITS itu penanaman mangrove. Nah di Surabaya ini kan ada beberapa titik penanaman mangrove tapi kita arahkan ke sana. Sehingga mereka ikut serta dalam mempromosikan Romokalisari *Adventure Land*.

4. Bagaimana respon dan antusiasme dari masyarakat terkait dengan adanya acara atau *event* tersebut? Jelaskan!

Sebagian besar mereka ini tidak tau kalau di Romokalisari ada Romokalisari *Adventure Land*. Karena ya kondisi lokasinya kalau dari jalan umum itu terlalu masuk ke dalam, bahkan yang orang Surabaya pun belum tentu tahu ada lokasi ini. Anggapannya ini, adanya di lokasi Kenjeran.

5. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya membuat atau menciptakan berita terkait dengan Romokalisari *Adventure Land* sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas? Jelaskan!

6. Apa yang dikedepankan atau diunggulkan oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika memberitakan Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

Yang jelas Romokalisari *Adventure Land* ini lahir karena program padat karya. Jadi, memang efek dari program padat karya ini jadi semacam wisata namanya. Kita tetep unggulan program padat karya, di dalamnya menyerap tenaga kerja sampai 100 orang, pendapatannya per orang berapa. Yang tadinya mereka tidak bekerja sekarang jadi bekerja, yang tadinya tidak ada penghasilan sekarang jadi punya penghasilan. Itu tapi kalau secara umum memang itu dikemas dalam wisata. Kami dari dinas DKPP tidak bisa menyampaikan itu karena ada dinas lain yang bisa mengulas.

7. Apakah pihak Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki keterlibatan dengan kelompok masyarakat tertentu? Jelaskan!

Iya ada keterlibatan memang tujuannya untuk memperkenalkan pada komunitas

8. Bagaimana upaya Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya agar lebih mendekati diri dengan komunitas tertentu sehingga dapat melakukan *destination branding* Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!
9. Bagaimana cara yang dilakukan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya untuk meningkatkan citra Romokalisari *Adventure Land* ke masyarakat? Jelaskan!

Jadi memang dalam perjalanan waktu ada sisi negatifnya, salah satu adalah sampah karena kadang-kadang kita ini terlena dengan lokasinya yang fantastis itu itu kemudian dikunjungi masyarakat banyak. Terlenanya itu terkait sampah itu. Kami awal-awalnya itu kaget melihat sampah yang ada di pantai dan area parkir. Kita sudah evaluasi terus sepanjang bulan bahwa ini ada sampah dan harus ditangani. Kemudian kedua keamanan, mengingat jumlah pengunjung yang banyak sehingga kerawanan pasti ada tingkat kejahatan pasti ada baik di area bermain maupun area makan. Kemudian kita berupaya untuk meningkatkan sarana dan prasarana. Tapi kalau kita tidakantisipasi pasti mereka tidak mau kembali lagi. Alhamdulillah mereka kembali dengan rombongan yang lebih besar lagi. Sehingga kita berupaya untuk menambah wahana juga agar mereka tidak bosan berkunjung.

10. Bagaimana respon masyarakat ketika Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya melakukan *branding* pada Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

Iya jadi memang mereka ada yang belum puas, fasilitas misalnya tentang kolam renang bagi anak-anak dan panas karena pepohonannya kurang. Itu komennya kadang-kadang. Lalu masih antri di kamar mandi dan jauh sehingga kita menambah jumlah kamar mandi.

Cuman karena hampir permainannya itu dewasa tingkatan anak muda, dan tingkat anak-anak itu kurang. Ya memang ada ayunan tapi menurut mereka belum ramah anak.

11. Apakah pihak PR Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki kemampuan dalam melobi dan negoisasi kepada *stakeholder* atau pihak lain? Jelaskan!

12. Adakah kendala yang dihadapi PR Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika melobi dan bernegoisasi tersebut? Jelaskan!

Ada, jadi gini memang komunikasi itu penting. Salah satu kemarin ada komunitas Surabaya di mana mereka berkunjung ke Romokalisari *Adventure Land* sore hari mendekati jam tutup karena kita tutupnya jam 4

sore. Di satu sisi, bagian tiket ini menyampaikan masih bisa sehingga mereka menjual tiket. Dan ketika mereka sudah memegang tiket dan mau naik kuda tapi kudanya udah dimasukkan ke kandang. Jadi antara *front office* dengan layer yang kedua itu gak nyambung, padahal sudah kita lengkapi dengan alat komunikasi sebenarnya. Yang kedua, pengalaman kemarin pas mau masuk ATV pas masuk jalur panjang itu kondisi jalannya masih dalam perbaikan sehingga mereka kecewa. Meskipun sudah kami jelaskan dan tiket sudah kami *refund* tapi mereka masih menyayangkan dan kecewa karena sudah jauh-jauh. Ini kadang-kadang strategi diperlukan untuk menyampaikan dengan sopan dan manis

Di sana ada koordinatornya dengan jumlah pegawai sekarang berjumlah 14 orang. Cuma pengelolanya ada dua, padat karya sebenarnya mengelola semua dan kami mendampingi memfasilitasi. Secara struktur sudah ada koordinatornya

13. Apakah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya memiliki program CSR? Jelaskan!

Kita ada beberapa perusahaan yang kita surati memang, jadi dari pelayaran itu mereka lakukan CSR untuk pembangunan dermaga juga dari Trakindo. Termasuk Bank Jatim, inshaAllah BRI juga akan nyumbang, memang sengaja kita surati untuk ikut nyumbang

14. Bagaimana tanggapan Anda terkait dengan program *social responsibility* dalam upaya melakukan *destination branding* Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan

15. Adakah kendala tertentu yang dihadapi oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya ketika melakukan *branding* pada Romokalisari *Adventure Land*? Jelaskan!

Ya sebenarnya lokasi Romokalisari *Adventure Land* kesulitannya kadang-kadang membranding dengan wisata kano. Kemudian kano ini posisinya tergantung pasang surut air dan kita tidak bisa menentukan hari ini dan cuaca juga agak ekstrim. Ya kita brandingnya bagus tapi pas pengunjung datang ini posisinya surut jadi tidak sesuai. Kadang-kadang kami dapat penyampaian brandingnya bagus tapi pas di cek kurang sesuai. Yang kedua memang kemampuan kita untuk membranding itu gak ada. Kami khusus bidang perikanan ini gak punya sehingga minta tolong komunitas-komunitas itu. Kemudian jejaringnya kita belum punya.

Jadi kita sebenarnya punya data, saya pinginnya satu pintu karena di Romokalisari *Adventure Land* sangat luas sehingga kadang-kadang ada



yang scan dan petugas kami ada yang checker sehingga tingkat keakuratannya masih diragukan. Kita juga punya pembandingan bahwa omset atau pendapatan MBR ini naik artinya itu sebagai pembandingan apabila jumlah pengunjung di sana diragukan. Kan gak mungkin jumlah pengunjung sebanyak ini dan pendapatan masyarakat juga naik.

Pembelian tiket di Romokalisari *Adventure Land* ini dilakukan per wahana. Kami rencana satu paket gitu, Cuma kadang-kadang kesiapan dari sarana yang ada di situ kan gini kadang-kadang MBR ini ada yang semangat dan ada yang pokok kerja, ada yang ogah-ogahan. Takutnya nanti pas dibuat paket ini ternyata ATVnya gak ada. Itu terjadi sehingga kami selalu memberikan semangat gitu ya, dan arahan-arahan ke mereka agar bekerja



### **Lampiran 3. Dokumentasi**

Ir Pong Wisnoe Wardono, MM selaku Kepala Bidang Perikanan



Muchamad Anzir Subechan selaku Humas DKPP Surabaya



## Lampiran 4. Lembar Perintah Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rani Dwi Mahesti


NIM : 1151600141

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

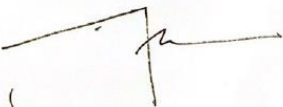
Catatan Perbaikan:

Sampul rani ...  
you are the best - - - - - C.A.G

Surabaya, 19-6-2023  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

  
( Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom )

Revisi dari Dosen Penguji 1,

  
( Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom )

## Lampiran 5. Lembar Perintah Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rani Dwi Mahesti

NIM : 1151600141


Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023


Catatan Perbaikan:

- Kisi BAB II diperbaiki antara lain dan  
Dgn. perubahan.
- Gerakan teori yg relevan. untuk mubas  
BAB II

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji 1,

  
( Muchamad Rizqi )  
Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.

  
( Muchamad Rizqi )  
Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom.

## Lampiran 6. Lembar Perintah Revisi Penguii 3

PROGRAM STUDI ILPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Rani Dwi Mahesti  
NIM : 1151600141  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 19 Juni 2023

Catatan Perbaikan:

1. Penulisan & literatur X
2. Perbaiki bab 2, 3, 4, 5. X
3. Jelaskan kriteria Informan X
4. Bab 4 itu jawaban dari tujuan penelitian. jika tujuan penelitian adalah mendeskripsikan strategi, deskripsikan strategi PR, X
5. jika perlu wawancara ulang, silahkan wawancara ulang dengan kriteria Informan yg tepat. X

Surabaya, 04 Juli 2023  
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji X 3



(  
Drs. Widiyatno Ekeputro, MA  
DEWI SRI ANDIKA R.  
)



(  
Drs. Widiyatno Ekeputro, MA  
Dewi Sri Andika R.  
)

## Lampiran 7. Hasil Turnitin

### Strategi Public Relations Dinas Ketahanan Pangan dan Petanian Kota Surabaya dalam Destination Branding

#### ORIGINALITY REPORT

**13%**

SIMILARITY INDEX

**10%**

INTERNET SOURCES

**12%**

PUBLICATIONS

**7%**

STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<a href="http://eprints.umsida.ac.id">eprints.umsida.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<a href="http://repository.unair.ac.id">repository.unair.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://afidburhanuddin.wordpress.com">afidburhanuddin.wordpress.com</a> Internet Source	<b>1%</b>

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On



## Lampiran 8. Lembar Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rani Dwi Mahesti  
 NBI : 1151600141  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom  
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya dalam Destination Branding pada Romokalsari Adventure Land Surabaya

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1.	29/05/23	- Landasan Teori - Menentukan kerangka pemikiran - siapa sumber pada bab II - TDA ngulati data menggunakan ?	F	
2	30/5/23	Bab I (DAI + format penulisan) Bab II Penelitian terdahulu + tinjauan + konsep + kerangka pikir		Pr
3	9/5/23	Bab I Acc, Bab II Critical Review (s jurnal), Bab III Informati		Pr
4	18/5/23	Bab II Acc Bab III (criteria Informati)		Pr
5.	10/5/25	BAB I - III Acc Lampir Guide Interview.	F	
6.	14/6/23	Bab II Acc Bab IV Hasil & pembahasan digabung		Pr
7	14/6/23	DAI	F	
8	19/6/23	Acc BAB 1-5	F	





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9	14/6/23	Bab IV & V Aree		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : .....

Dosen Pembimbing I,

( M. N. A. R. )

Dosen Pembimbing II,

( ..... )