

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LOKASI USAHA, HARGA & *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMK
PASAR APUNG WISATA PERAHU KALIMAS SURABAYA**



Oleh :

NIKEN TRI HAPSARI

NBI: 1121900027

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS PENGARUH LOKASI USAHA, HARGA & *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA UMK PASAR APUNG WISATA PERAHU
KALIMAS SURABAYA**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Pada Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

NIKEN TRI HAPSARI
NPM : 1121900027

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS PENGARUH LOKASI USAHA, HARGA & STORE
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA UMK PASAR APUNG WISATA PERAHU
KALIMAS SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata- 1
Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

Oleh :

NIKEN TRI HAPSARI

NBI : 1121900027

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Niken Tri Hapsari

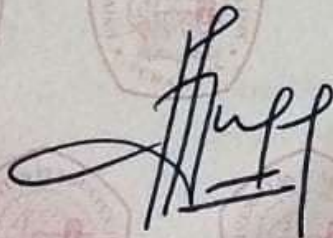
NBI : 1121900027

Judul : Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Harga & *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umk Pasar Apung Wisata Perahu Kalimas Surabaya

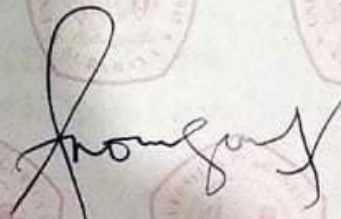
Surabaya, 7 Juli 2023

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing 1**



Dr. Ayun Maduwinarti, MP
NIDN : 0701016301




Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.
NIDN : 20120860056

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelas Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji

1. Dr. IGN Anom Maruta, M.M.
Ketua



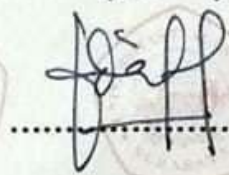
.....

2. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.
Anggota



.....

3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Anggota



.....

Mengesahkan

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dekan,



Dr. Ayun Maduwinarti, MP

NIDN : 0701016301

**PERNYATAAN
ORIGINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Niken Tri Hapsari

NBI : 1121900027

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Pengaru Lokasi Usaha, Harga Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMK Pasar Apung Wisata Kalimas Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang Saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah dan orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya akan bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh - sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 07, Juli 2023

Yang membuat Pernyataan



Niken Tri Hapsari

NBI : 1121900027



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niken Tri Hapsari
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARU LOKASI USAHA, HARGA DAN STORE
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMK
PASAR APUNG WISATA KALIMAS SURABAYA**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 3 Juli 2023

Yang Menyatakan



Niken Tri Hapsari
NBI : 1121900027

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Pasar Apung Kalimas Surabaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh lokasi usaha, harga, dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen di pasar apung wisata perahu Kalimas Surabaya yang dimana hal ini menjadi penting untuk dipelajari karena pasar apung tersebut memiliki karakteristik yang berbeda dengan pasar tradisional pada umumnya. Para pedagang di pasar apung tersebut perlu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen agar mereka dapat meningkatkan penjualan dan mengoptimalkan strategi pemasaran mereka Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan populasinya adalah warga Surabaya yang pernah melakukan pembelian pada UMK Pasar Apung Wisata Kalimas Surabaya, dan dengan tehnik pengambilan sampel menggunakan tehnik incidental sampling, serta menggunakan tehnik analisis regresi linier berganda . Hasil penelitian ini adalah secara parsial lokasi usaha tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, secara parsial harga memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, secara parsial *store atmosphere* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan lokasi usaha, harga, dan *store atmosphere* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UMK Pasar Apung Wisata Kalimas Surabaya.

Kata Kunci : lokasi usaha, harga, *store atmosphere*, keputusan pembelian

ABSTRACT

This research was conducted at Kalimas Floating Market Surabaya. This research was conducted to determine the influence of business location, price, and store atmosphere on consumer purchasing decisions in the Kalimas Surabaya boat tourism floating market which is important to study because the floating market has different characteristics from traditional markets in general. Traders in the floating market need to understand the factors that influence consumer purchasing decisions so that they can increase sales and optimize their marketing strategies. The research method used is quantitative method, with the population being Surabaya residents who have made purchases at the Kalimas Tourism Surabaya Floating Market MSE, and with sampling techniques using incidental sampling techniques, as well as using multiple linear regression analysis techniques. The results of this study are that partially the business location has no influence and is not significant to the purchase decision, partially the price has an influence and is significant on the purchase decision, partially the store atmosphere has no influence and is not significant on the purchase decision, and simultaneously the business location, price, and store atmosphere has an influence and significant influence on purchasing decisions at UMK Pasar Apung Wisata Kalimas Surabaya.

Keywords: business location, price, *store atmosphere*, purchasing decision

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunianya pada penulis. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan puja dan puji syukur bagi Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan seminar proposal yang berjudul **Analisis Pengaru Lokasi Usaha, Harga Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMK Pasar Apung Wisata Kalimas Surabaya**

Tugas akhir ditulis dalam rangkai memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis Skripsi menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dr. IGN. Anom Maruta, M.M. selaku pembimbing satu yang selama ini mendampingi peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga ujian skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberika saran peneliti.
5. Dra. Sri Andayani, M.M. selaku pembimbing dua yang selama ini mendampingi peneliti dari proses awal penyusunan skripsi hingga ujian skripsi dengan penuh kesungguhan dan kesabaran dalam meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberika saran peneliti.
6. Para Dosen dan Staf di lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan informasi yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Untuk Papa saya (Alm) R. Nunung Hapsara yang sudah meninggal Ketika saya masih menempuh pendidian SMP kelas VII. Untuk yang paling spesial Mama saya (Alm) Mariyam yang juga sudah berbahagia di surga, terimakasih untuk

kasih sayang yang sudah diberikan selama ini dan terimakasih sudah mendampingi saya hingga di semester 3.

8. Kakak saya satu-satunya Putri Dwi Kinanti yang selalu menjadi tempat keluh kesah saya dan terimakasih selama ini sudah menggantikan peran Papa dan Mama untuk menjaga dan mengajarkan kerasnya perjalanan hidup.
9. Sahabat dekat saya Ririn Sucianti terimakasih sudah menjadi salah satu orang yang paling penting didalam perjalanan saya hingga pada saat ini. Dan Kepada Anastasya, Catur, Ocha, Imam, Tara yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam pengerjaan penelitian ini dan dengan sabar menerima ke tantruman saya.
10. Teman-teman di kampus terimakasih atas cerita dan kenangan yang diberikan semasa kuliah, dan untuk seluruh teman-teman yang lainnya.
11. Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan selaku idola saya sejak 2011 yang selalu menjadi panutan dan penyemangat disaat saya merasa lelah akan penelitian ini.
12. Kesayangan berbulu saya Cici, Yoyo, Cantik, Tini, Jojo, Atu, Gajah, Ando, Ata yang telah memberikan dan menemani hari-hari saya.
13. *Last but not least important for me, Thank for being able to survive until right now*

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkna dan yang membacanya. Semoga Allah SWT selalu membimbing dan melindungi kita semua, Aamiin Yaa Robbalalamiin.

Yang Menyatakan
Penulis,

Niken Tri Hapsari
NBI : 1121900027

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Lokasi Penelitian	12
2.2.1.1 Devinisi Lokasi	12
2.2.1.2 Tipe Lokasi	12
2.2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi Usaha	12
2.2.2 Harga Pokok.....	14
2.2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2.2 Peranan Harga	14
2.2.2.3 Strategi Penetapan Harga	14
2.2.2.4 Indikator Harga	15
2.2.3 <i>Store Atmosphere</i>	16
2.2.3.1 Definisi <i>Store Atmosphere</i>	16
2.2.3.2 Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	17
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	19

2.2.4.1 Definisi Keputusan Pembelian	19
2.2.4.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	19
2.2.4.3 Faktor Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
2.2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	22
2.3 Definisi Konsep	23
2.4 Definisi Operasional	23
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.6 Kerangka Berfikir	25
2.7 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	31
3.3.1 Skala Pengukuran	31
3.3.2 Instrumen Penelitian	32
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	33
3.4.1 Jenis Data	33
3.4.2 Sumber Data.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	35
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Penyajian Data	33
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Peneliti.....	33
4.1.2 Karakteristik Responden	34
4.1.3 Uji Instrumen.....	37
4.2 Tabulasi Data.....	38
4.2.1 Tabulasi Data Pengisian Kuesioner	38
4.2.2 Rekapitulasi Jawaban Responden	52
4.2.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tinggi dan Terendah.....	54
4.3 Analisis Data.....	55
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.3.3 Uji Hipotesis.....	58

4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.4.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
4.4.4 Pengaruh Lokasi Usaha,Harga,Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Rekomendasi.....	65
5.2.1 Bagi UMK Pasar Apung Kalimas Surabaya	66
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	23
Tabel 3.1 Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Interval Kelas.....	32
Tabel 3.3 Interpretasi Uji Korelasi.....	36
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Lokasi Usaha (X1).....	37
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel Harga (X2).....	42
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X3).....	45
Tabel 4.11 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.12 Hasil Deskripsi Jawaban Responden.....	52
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi.....	55
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Jawaban Terendah..	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieraritas.....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	58
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.21 Hasil Uji R ²	59