

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian Menantea

Influencer marketing

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Informasi						
1	Saya memilih produk Menantea karena Jerome Polin sebagai influencer memberikan informasi produk dengan baik					
Dorongan						
2	Saya memilih produk Menantea karena influencer memberikan dorongan agar mencoba produk tersebut					
Peran						
3.	Saya memilih produk Menantea karena peran influencer yang baik dalam melakukan promosi					
Status						
4.	Saya memilih produk Menantea Karena status influencer yang menjadi pemilik/ceo dari produk tersebut					

Varian Produk

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Ukuran						
1	Saya memilih produk Menantea karena ukuran produk yang besar					
Harga						

2	Saya memilih produk Menantea karena harga yang terjangkau					
Tampilan						
3.	Saya memilih produk Menantea karena tampilan di gambar menarik					
Keragaman Produk						
4.	Saya memilih produk Menantea karena produk yang beragam					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Pilihan menu						
1	Saya memutuskan membeli karena pilihan menu yang banyak					
Penggolongan Produk						
2	Saya memutuskan membeli karena penggolongan produk yang sesuai (Milk Tea Series, Pure Tea Series, Fruit Tea Series)					
Lokasi						
3.	Saya memutuskan membeli karena lokasi penjual yang mudah dijangkau					
Kemampuan Tenaga Penjual						
4.	Saya memutuskan membeli karena tenaga penjual cekatan					
Iklan/Promosi						
5.	Saya memutuskan membeli karena promosi yang menarik					

Transaksi Pembelian						
6.	Saya memutuskan membeli karena cara transaksi pembelian yang mudah					

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian Es Teh Indonesia

Influencer Marketing

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Informasi						
1	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena Nagita Slavina sebagai influencer memberikan informasi produk dengan baik					
Dorongan						
2	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena influencer memberikan dorongan agar mencoba produk tersebut					
Peran						
3.	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena peran influencer yang baik dalam melakukan promosi					
Status						
4.	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena status influencer yang menjadi pemilik/ceo dari produk tersebut					

Varian Produk

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Ukuran						
1	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena ukuran produk yang besar					
Harga						

2	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena harga yang terjangkau					
Tampilan						
3.	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena tampilan di gambar menarik					
Keragaman Produk						
4.	Saya memilih produk Es Teh Indonesia karena produk yang beragam					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Pilihan menu						
1	Saya memutuskan membeli karena pilihan menu yang banyak					
Penggolongan Produk						
2	Saya memutuskan membeli karena penggolongan produk yang sesuai (Chizu Series, Pure Tea Series, Fruit Tea Series)					
Lokasi						
3.	Saya memutuskan membeli karena lokasi penjual yang mudah dijangkau					
Kemampuan Tenaga Penjual						
4.	Saya memutuskan membeli karena tenaga penjual cekatan					
Iklan/Promosi						

5.	Saya memutuskan membeli karena promosi yang menarik					
Transaksi Pembelian						
6.	Saya memutuskan membeli karena cara transaksi pembelian yang mudah					

Lampiran 3 Uji Grup Statistik


Group Statistics

Produk	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Influencer Es Teh Indonesia	48	4.2813	.59614	.08605
Marketing Menantea	48	4.4010	.54514	.07868
Varian Es Teh Indonesia	48	4.3906	.47520	.06859
Produk Menantea	48	4.1927	.53405	.07708
Keputusan Es Teh Indonesia	48	4.5079	.44866	.06476
Pembelian Menantea	48	4.3279	.52257	.07543

Lampiran 4 Uji Independent Samples Test

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Influencer Marketing	Equal variances assumed	.619	.433	-1.027	94	.307	-.11979	.11660	-.35130	.11172
	Equal variances not assumed			-1.027	93.258	.307	-.11979	.11660	-.35132	.11174
Varian Produk	Equal variances assumed	.067	.797	1.918	94	.058	.19792	.10318	-.00695	.40279
	Equal variances not assumed			1.918	92.747	.058	.19792	.10318	-.00699	.40282
Keputusan Pembelian	Equal variances assumed	.437	.510	1.811	94	.073	.18000	.09941	-.01739	.37739
	Equal variances not assumed			1.811	91.896	.073	.18000	.09941	-.01744	.37744

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Laili Nur Latifah
 NBI : 1121900124
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujianto, M.M
 Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Andayani, M.M
 Judul Skripsi : Analisis Komparatif Influencer Marketing, Varian Produk, Keputusan Pembelian pada Menantea Dan Es Teh Indonesia di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/7/23	judul & proposal kee	<i>[Signature]</i>	
2	7/3/23	Bab I Perbaiki Rumusan Msc. ② Tujuan / manfaat.		<i>[Signature]</i>
3	13/3/23	Bab I kee		<i>[Signature]</i>
4	12/3/23	latah belakang Perbaikan	<i>[Signature]</i>	
5	17/3/23	perbaiki latak belakang. perbaiki rumusan masalah	<i>[Signature]</i>	
6	20/3/23	BAB I kee	<i>[Signature]</i>	
7	27/3/23	Bab II kee		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No.	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
8	20/5/21	perbaikan konsep teori kearifan budaya "mandala"	[Signature]	
9	4/4/21	BAB II kee tambahkan konsep Mandala & paradi	[Signature]	
10	12/23/4	Kyab III kee		§
11	4/5/23	BAB III rencana penelitian - tabel dif. operasional - kecermatan	[Signature]	
12	9/5/23	BAB III tabel (dif. operasional) Setelah BAB II	[Signature]	
13	10/5/20	BAB IV kee	[Signature]	
14	6/10/23	bab IV Pembahasan		§
15	7/16/23	bab IV kee		§
16	7/6/23	BAB IV judul juga tabel dapat diandaikan terdapat kependidikan Hti yang lagi mulai tabel 4.10 →	[Signature]	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Laili Nur Latifah

NBI : 1121900124

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Drs. Agung Pujiyanto, M.M

Dosen Pembimbing II : Dra. Sri Andayani, M.M

Judul Skripsi : Analisis Komparatif Influencer Marketing, Varian Produk, Keputusan Pembelian pada Menantea Dan Es Teh Indonesia di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
17	14/6/23	BAB W Deskripsi karakteristik respon dan Respon. hkt 4.7 judul tabel, hkt tabel 4.14-15 hkt 4.14-15 + hipotesis		
18	13/6/23	500 Lu. Pemb. tabel, uji variansi Group Statistik, uji hipotesis, kesimpulan		
19	16/6/23	BAB W (uji variansi diperbaiki) AEE		
20	19/23	Kab W AEE Saran diperbaiki		
21	20/6	BAB V AEE (saran)		

Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
LABORATORIUM OTODAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 601/K/LOD/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

NPP : 20110170735

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Laili Nur Latifah

NBI : 1121900124

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juni 2023

Kepala Lab. Otoda,

Yusuf Hariyoko, S.AP., M.AP

Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Laili Nur Latifah
NIM : 1121900124
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

*Gambar batas angka tabel & hasil
hitung.*

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 1 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 1,

*(Recept
Agung Pujanto)*

(Recept)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.


LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Laili Nur Latifah
NIM : 1121900124
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

- o) Dibaca IV, gambaran umum obyek penelitian, tambahkan cuplikan tentang ~~keberhasilan~~ ~~keberhasilan~~ ~~keberhasilan~~ bagaimana trend penjualan di kedua produk tsb; ⊕ Pot Influencer
- o) hal 30 perbaiki penomoran
- o) hal 24, penomoran huruf di paragraf
- o) hal 19 & 20 tambahkan gambar ↓

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 3 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 3,


(Awin Mulyanti)


(Awin Mulyanti)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Laili Nur Latifah

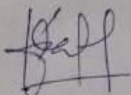
NIM : 1121900124

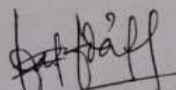
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 3 Juli 2023

Catatan Perbaikan:

- ① Format penulisan
- ② Kutipan tdk ada dan daftar pustaka
- ③ Hubungan antar variabel
- ④ Kerangka pikir
- ⑤ Instrumen penelitian + uji instrumen
- ⑥ Daftar pustaka tambahkan buku

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji 2 Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji 2,

()

(
Ni Made Ika P.)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.